



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.

民國 **107** 年

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



目錄

編輯方針	02
經營者的話	03
107年關鍵績效	06

1 Chapter One	
誠信經營	
1.1 認識唐榮	08
1.2 公司治理	14
1.3 營運狀況	18
1.4 利害關係人議題管理	27

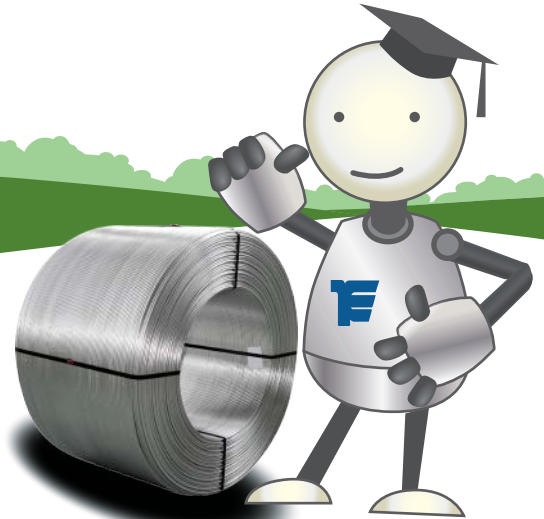
2 Chapter two	
綠色承諾	
2.1 氣候變遷因應	33
2.2 綠色成效	38
2.3 能資源管理	41
2.4 綠色生產	44

3 Chapter three	
共融共榮	
3.1 完善客服	46
3.2 責任夥伴	51
3.3 友善職場	55
3.4 員工關係	63
3.5 我們與社會	74

附錄

附錄一：全球報告倡議組織 GRI Standards 對照表	76
附錄二：ISO 26000條文對照表	82
附錄三：聯合國全球盟約對照表	84

編輯方針



關於本報告書

唐榮公司自102年起每年出版企業社會責任報告書，107年唐榮公司企業社會責任報告書為唐榮公司發行的第6本企業社會責任報告書，本報告書除條列出公司經濟、環境及社會面之目標與成果外，也完整揭露唐榮公司企業社會責任的成效，呈現與利害關係人者溝通的結果。

107年唐榮公司企業社會責任報告書為與國際接軌正式採用GRI準則(GRI STANDARDS)，依循GRI準則之全面選項(Comprehensive)編製，向利害關係人報告本公司在經濟、環境、社會上的策略及活動，展現對社會落實永續的發展。

範疇及計算依據

本報告書資訊揭露的期間為107年1月1日至107年12月31日，內容涵蓋唐榮公司之經濟、環境及社會相關績效為主，為求相關專案及活動成果的完整性，有關上述期間前後的事例以及今後的方針、目標和計畫或部分績效等內容也有部分刊載。若部分內容涉及唐榮公司之關係企業，則於報告書中特別註明。

本報告書揭露資料涵蓋唐榮公司於107年1月1月至107年12月間之企業社會責任績效表現，部分內容涵蓋107年以前及以後的重要事項，如今後的營運方針、目標和計畫等內容也視需要刊載於本報告書中。報告邊界涵蓋唐榮公司總公司及其相關營運系統與活動，對於未能刊登在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，除了以報告書的形式揭露外，亦將本報告書以PDF文件的形式及互動電子書的方式登載於唐榮公司官網「CSR專區」(<http://www.tangeng.com.tw/>)。

財務報表已依國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)，彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字以新台幣計算；環境及安全衛生之管理系統，除定期進行內部稽查外，每年都接受OHSAS 18001的外部稽核；溫室氣體盤查資料已通過第三方外部查證。

為提升GRI Standards指引與AA1000 AS2008查證標準的符合度，以及加強績效的可比較性和報告重大性，今年本報告書公布的所有資訊，皆符合GRI Standards核心選項要求，以及AA1000保證標準第一類型中度保證等級。

報告書撰寫原則及綱領

唐榮公司蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，於107年第一季邀集相關部門討論、篩選出重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書以全球永續發展報告書指導綱領(GRI STANDARDS)為準則，揭露議題之績效成果與管理方針。

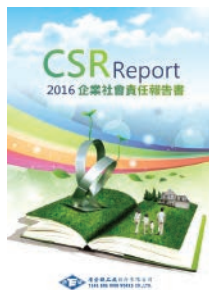
報告書發行

唐榮公司每年定期發行「企業社會責任報告書」

現行中文版本：108年10月發行

上一發行版本：107年9月發行

下一發行版本：預計109年10月發行



104



105



106



101



102



103



107

CSR報告聯絡資訊

您對本報告有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們：

唐榮鐵工廠股份有限公司

企劃處：曾武松 課長

地址：81260 高雄市小港區沿海二路4號

電話：07-8022811 分機1551

E-mail：tws@mail.tangeng.com.tw



攜手愛地球 本報告書使用環保大豆油墨印製

經營者的話

產業困境中力求穩定成長

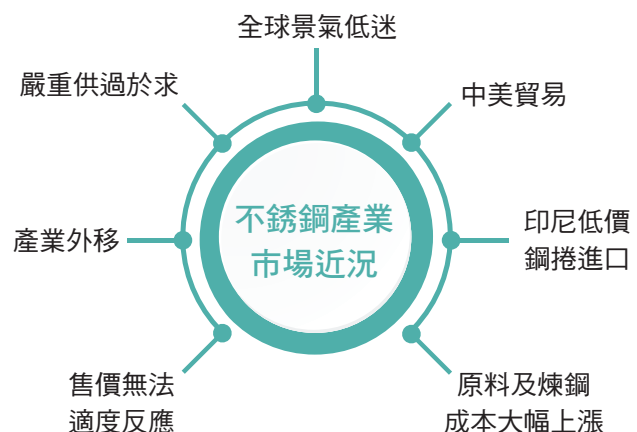
董事長

總經理

唐榮公司為國內首創不銹鋼廠，經30餘年經營，除了培養許多優秀不銹鋼專業人才外，更累積不銹鋼生產開發許多豐富的經驗，惟因近年來受內、外經營環境變化影響，導致公司營運風險倍增；其中受到印尼青山低價鋼捲進口的衝擊，煉鋼冶煉成本無法競爭，為因應整體經營環境變化，公司憑藉在不銹鋼業界擁有豐富的經驗，經營團隊快速地找出唐榮公司真正所面臨的挑戰，並密切追蹤大環境變化，有彈性並即時性地調整營運體質，也積極與民股最大股東尋求經營共識，在調整營運策略與公共認知下，唐榮公司營運在近期已緩緩上升，但今後仍致力推動產品多元化、強化客戶關係管理、凝聚員工向心力等策略方針，並將會積極配合政府提出改善環境的生產製程，提升經營效率，讓唐榮公司轉向更穩健的藍海之餘，也能打造低碳永續家園。

不銹鋼產業市場近況

目前國內不銹鋼總生產規模，每月總產量已達10萬公噸以上，近年來除了受產業外移與全球景氣低迷影響外，也受到中美貿易戰波及，而國內市場需求量每月僅約4萬餘公噸，再加上印尼低價鋼捲進口，打破了原有的「市場價格隨鎳價調漲」之常規，因此，國內不銹鋼市場呈現嚴重供過於求。而在原料及煉鋼成本大幅上漲情況下，售價卻無法適度反應，為公司上半年營運虧損主要原因。



三大營運新方向

面對如此艱困經營環境，唐榮提出三大營運目標「改善本業營運績效、活化閒置資產、彌補累積虧損」。未來首要之務就是改善本業營運績效，業務策略重點在爭取穩定之接單量、採購則致力於確保長期穩定購入低價料源，搭配生產機動調整配料模式，使煉製BHR變動成本能貼近於外購價，同時唐榮也將致力於擬定設備國產化節能計畫、回收再利用及調整用電等措施，讓虧損不再繼續擴大，同時積極活化閒置資產，提高租金收入，標售閒置土地所帶入處分利益，創造業外收益，方能轉虧為盈。

員工是唐榮最重要的資產

唐榮公司秉持「員工是企業最重要的資產」之理念，重視員工薪資與福利、尊重工會與公司和諧關係，並將員工照顧視為唐榮公司的基本責任之一，唯有如此，才能穩固唐榮永續經營的基石。至今，唐榮已整合完善的薪資架構，並全面實施薪福制，再次顯現唐榮對員工權益的重視。

邁向社會責任標竿企業

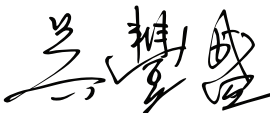
環保與企業經營無法兼顧時求取平衡，政府訂定過於嚴苛法令，將侷限產業生存，針對不銹鋼產業未來的發展，政府單位對於環保的詮釋尚有改善的空間。

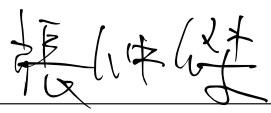
104年12月30日本公司榮獲經濟日報出版之「2015年企業社會責任評鑑」為企業社會責任標竿企業。可見本公司在公司治理等誠信經營、環境保護、社會關懷均有長足進步也備受肯定。再次感謝您閱讀唐榮公司107年CSR報告書，感謝長期給予唐榮公司鞭策成長的所有利害關係人，我們也要特別感謝政府、客戶的支持及經營團隊與員工的共同努力。

敬祝

身體健康、生活圓滿！

唐榮鐵工廠股份有限公司

董事長 
吳豐盛（代行）

總經理 
張仲傑

107年關鍵績效

經濟績效

營業收入	資產報酬率	資產總額	權益報酬率	每股盈餘	研發投入費用
148.79	-7.09%	189.42	-26.45	-4.12	1,704
億元	%	億元	%	元	萬元

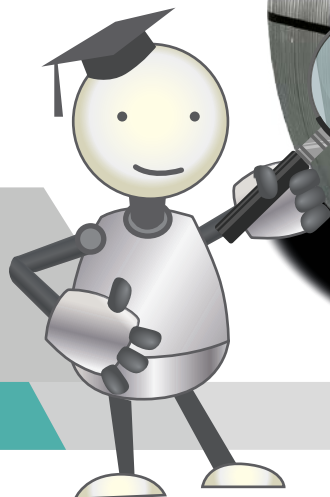
環境績效

環安衛成本投入	節水總效益	違反環保法規	溫室氣體排放量
311,319	43.2	4	範疇一 63,033.743
仟元	萬噸	件	公噸/CO ₂ e
節電總效益	廢鋼使用投入率	範疇二 129,059.116	
153.9	58.05		公噸/CO ₂ e
萬度	%		
(設備改善節電)			

社會績效

客戶滿意度	產品全程合格率	失能傷害頻率	綜合災害指數	員工健檢費用
80.04	89.68	2.13	0.54	978,850
分	%			元
員工受訓時數	社會責任支出			
14,959	1,851,500			
小時	元			

誠信治理



1.1 認識唐榮

1.1.1 企業背景	08
1.1.2 經營策略	09
1.1.3 產品與業務發展	10
1.1.4 年度重要記事	13

1.2 公司治理

1.2.1 治理組織	14
1.2.2 董事會	15
1.2.3 審計委員會	16
1.2.4 薪資報酬委員會	16

1.3 營運狀況

1.3.1 營運現況	18
1.3.2 財務績效	18
1.3.3 研究發展	20
1.3.4 企業風險管理	21
1.3.5 誠信與反貪瀆	22
1.3.6 轉投資事業	25
1.3.7 資金來源與重大補助	25

1.4 利害關係人議題管理

1.4.1 利害關係人鑑別	27
1.4.2 利害關係人溝通平台	28
1.4.3 關切議題鑑別與回應	29
1.4.4 重大主題與其邊界	30

1.1 認識唐榮

1.1.1 企業背景

唐榮鐵工廠是由臺灣企業家唐榮在民國29年創立的民營企業。最初稱為唐榮鐵工所，以鋼鐵加工事業起家，第二次世界大戰結束後收購日本資本於台灣遺留之煉鋼設備並改稱現名唐榮鐵工廠股份有限公司，是國內歷史最悠久的鋼鐵公司，曾在37年年日產鋼鐵200噸，譽重一時。51年政府接管成為國營企業，95年8月，股票上櫃釋股，邁向民營化企業。

本公司秉持誠信經營的企業文化，專業生產不銹鋼之廠家，唯目前不銹鋼產業環境深具挑戰，受產業外移與全球景氣低迷影響外，也受到國內市場需求量驟減每月僅約4萬餘公噸…等因素，致使公司營運虧損原因。所以採三大營運目標「改善本業營運績效、活化閒置資產、彌補累積虧損」，讓虧損不再繼續擴大，同時積極活化閒置資產，創造業外收益，致力經營轉虧為盈。

公司簡介

唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD

創立日期	民國29年5月
董事長	吳豐盛（代行）
總經理	張仲傑
員工總數	752人(106.12.31)
資本額	35億元
公司總部地址	高雄市小港區沿海二路4號
主要業務	主要生產不銹鋼產品

企業核心價值

經營理念
Business philosophy

願景	成為小而美並具國際競爭力不銹鋼公司
精神	創新、務實、團結、積極
經營理念	誠信、尊重、效率、責任
核心能力	生產彈性、資產活化、技術創新、專業熱忱

承諾 commitment

- 唐榮公司秉持正派經營、信譽為重
- 以客為尊、以人為本
- 努力善用資源、掌握時效
- 追求品質至上、服務第一
- 積極與客戶及下游不銹鋼產業一起獲利
- 產品精緻具特色

1.1.2 經營策略

本公司以生產不銹鋼為主，目前國內不銹鋼總生產規模，每月總產量已達10萬公噸以上，而國內市場需求量每月僅約4萬餘公噸(受產業外移及全球經濟不景氣影響)，因此，就供需狀況而言，國內不銹鋼市場呈現嚴重供過於求，故唯有仰賴外銷以紓解多餘之產能，方可穩定國內市場價格，針對未來內、外銷產業環境訂定之策略為：

- | | |
|--|---|
| <p>1 未來市場趨勢的關鍵在於降低成本、提高產品品質，故本公司不銹鋼只要在產量上達到規模經濟的要求，並且努力降低成本，同時成立產業研發策略聯盟，加強新特殊鋼材/新製程研究，延伸產業鏈，提升本公司不銹鋼產品的市場競爭優勢。</p> | <p>2 唐榮公司為提昇內外銷市場競爭力，達成營運目標，除持續鞏固內銷市場占有率，強化大陸市場已建立之品質信譽外，並順應市場機制，研發多種低鎳不銹鋼產品，以多樣、高品質、低成本作為拓展銷售通路的利器。</p> |
|--|---|

透過持續推動經營體制企業化的改組，積極處理閒置資產、強化資本結構，開拓內外銷市場，強化新鋼種之研發等既定經營策略，配合嚴謹的管理模式下，本公司未來將更具突破業績及獲利新紀錄的潛力。

重大衝擊與因應政策

107年面臨的重大衝擊

利率及匯率變動

1. 利率變動對本公司損益之影響及未來因應措施：

本公司107年因營運盈餘且利息費用減少，致利息費用占比降低，且本公司財務調度一向採穩健保守原則，為兼顧資金之籌措與合理的取得成本，財務處隨時掌握資金及票券市場的訊息並與往來銀行維持穩定與良好的關係。

2. 匯率變動對本公司損益之影響及未來因應措施：

匯率風險主要來自於外幣計價之現金及約當現金，107年之匯兌損益占總收入之百分比極微，雖不致於成為影響公司盈虧的主要原因，本公司匯兌避險策略仍以成本較低的自然避險為主，隨時掌握外匯市場變化及匯率走勢，靈活調整本公司的外幣部位，調整外銷收款方式，儘快取得美金收入以支付進口原物料款，抵銷匯差，降低匯率變動所造成的影響。本公司採用單一且穩健方式來進行匯率波動之管理。

國內外重要政策變動

1. 國內外重要政策變動對公司之影響及因應措施：

由於各國貿易保護主義盛行，如課徵反傾銷稅以及中國大陸政府宏觀調控和ECFA等政策都足以影響本公司經銷商提貨意願，亦直接影響本公司產銷計畫及營運策略，為避免影響擴大，除注意研判國內、外政策的訊息，並持續擴展海外市場，避免造成市場過度集中風險與衝擊。

產業變化

1. 產業變化對公司之影響及因應措施：

不銹鋼產業雖為一技術成熟之產業，但由於中國大陸之崛起，從輸入國一躍變為輸出國，且中國各省不銹鋼業者紛紛改採RKEF(Rotary Kiln Electric furnace)工藝法生產鎳鐵，鎳鐵產量持續過盛增長，造成鎳價持續探底；此外中國部分廠商改良不銹鋼冶煉流程，採紅土鎳礦冶煉，大幅降低煉鋼成本，內地各知名大廠如太鋼、寶鋼均向該等廠商購買黑皮鋼捲，直接沖擊成本與售價，上述變革已經影響本公司之業務量。本公司未來將機動增加黑皮料源等多元採購方式以降低產品成本，強化資金週轉率，增加產品鋼種、規格，彌補品質不足及增加公司採購之斡旋能力，以因應改變。

1.1.3 產品與業務發展

唐榮公司短期目標就是站穩國內市場，改善本業營運績效、活化閒置資產。

產品方面以客戶為導向，持續研發創新，提供優質環保產品，杜絕有害物質，善盡企業社會責任，並致力於新產品開發、製程技術精進與品質管理系統驗證。

產品及業務

1 工業不銹鋼

本公司主力產品304，主要使用電爐及AOD轉爐煉製生產高級不銹鋼，不銹鋼具有防銹防蝕能力，依其材質可區分為加鎳、鉻之不銹鋼(俗稱300系)，加鉻不銹鋼(俗稱400系)及低鎳不銹鋼(俗稱200系)。不銹鋼包括200系、300及400系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲。



鋼種	產品特性及應用
200系冷軋、熱軋鋼捲	依合金成份屬鉻-鎳-錳系。 主要分為201、202鋼種，適用在室內裝潢及餐具等方面。200系列含4%Ni的產品，抽製如水杯、鍋具、餐具、器皿等用途已不遜於304鋼種。含1%Ni的產品，已在大陸地區被廣泛應用在室內裝潢和裝飾材料產品如帷幕牆、傢俱、門板、電梯、廚具等的用途上。
301 304/304L 316L 冷軋、熱軋鋼捲	依合金成份屬鉻-鎳系。 具有優良耐熱、耐酸、耐腐蝕等特性。加工性能良好。廣泛用在工業設備如室外管線、儲水塔及儲油槽等；及餐具、器皿、室內外裝飾材料等方面用途。
其他	扁鋼胚係熱軋鋼捲之原料，另鋼捲之所剩頭尾料非標準品，可供客戶再加工或其他用途所用。

表面	產製過程	用途
NO.1	熱軋後再經熱處理、酸洗或同等處理者。	不太重視表面平滑度處理之耐熱耐蝕工業，如化學用槽。
2D	經冷軋後再施熱處理、酸洗等處理者。	其材質柔軟，表面呈銀白色光澤，適合深沖壓工、用於熱交換器及屋頂排水管等。
2B	經冷軋後實施熱處理、酸洗及再經表面精軋處理使表面平整且增加光亮程度者。	成品表面光亮而平滑，加工後容易再予研磨。建築裝潢、餐廚用具、醫療器材、食品工業等，用途廣泛。
BA	經冷軋後實施光面熱處理者。	建築裝潢、餐廚用具、醫療器材、食品工業等用途。

主要產品營業概況

唐榮公司於民國29年創立，為國內歷史最悠久的不銹鋼專業生產公司，唐榮公司使用電爐及AOD轉爐煉製生產高級不銹鋼，包括AISI200、AISI300及400系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲，年產能達30萬公噸，產品依照不同客戶的需求提供品質優良的不銹鋼製品，除供應國內民生及各種工業用品之外，並行銷東南亞、大陸、日本及中東等地區。民國107年產能：21.8萬噸。



市場分析：

- 不銹鋼產品主要為200系、300系、400系、鋼錠、鋼胚產品，產品組合分別為：
 - 202冷、熱軋鋼捲：約0.35%
 - 300系冷、熱軋鋼捲：約96.00%
 - 其他：約0.85%
 - 鋼錠、鋼胚：約2.80%
- 銷售地區：
 - 內銷約佔98%，直接外貿約佔2%。

主要產品/銷售比重

107年主要產品銷售分佈

主要產品名稱	銷售對象	銷售數量（公噸）	佔總銷售量（%）
不銹鋼製品	食品、化學業	28,660	13%
	工業用配管	30,000	14%
	裝潢業	40,000	18%
	構造管	60,000	27%
	加工製品業	50,000	23%
	其他	10,000	5%
	合計	218,660	100%

主要商品之市場佔有率：

07年國內各鋼廠平均每月內銷總出貨量約為130,000公噸計算，本公司平均每月發貨量約為18,200公噸，市場佔有率約為14%。

2 抗菌不銹鋼餐具

唐榮發展親民產品，以「MINE」為品牌，製造出生活各類餐具，特別有購買專區如下網站。

<https://www.mineminete.com/products/>



3 資產活化及租金收入

營運與服務據點

是國內歷史最悠久的鋼鐵公司，致力提升品質、降低成本，俾使唐榮不鏽鋼品牌更上一層樓。唐榮公司以台灣為生產基地及服務據點。

台北辦事處

地址：台北市中正區館前路65號7樓

電話：886-2-23709199

傳真：886-2-23121998

唐榮科技園區

地址：新竹縣湖口鄉新興路458號

電話：886-3-5981074

總公司

地址：高雄市小港區沿海二路4號

電話：886-7-8022811



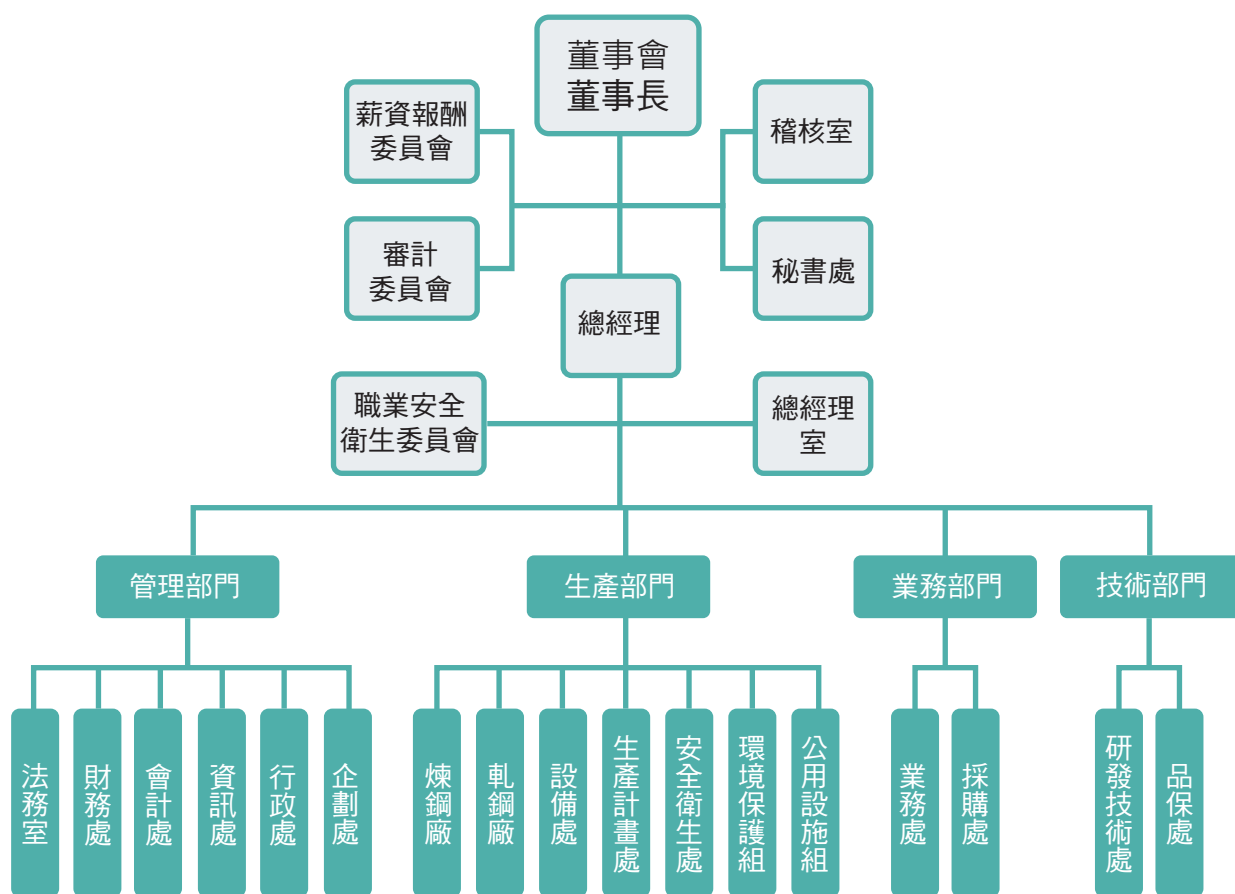
1.1.4 年度重要記事

- 民國29年 ● 唐榮鐵工廠創立於高雄市。
- 民國46年 ● 改組為股份有限公司。
- 民國72年 ● 不銹鋼廠開工生產。
- 民國88年 ● 配合政府省政府虛級化政策，自7月起改隸經濟部所屬事業機構。
- 民國93年 ● 研發200系不銹鋼種完成，不銹鋼廠營業收入突破216億元，創歷史新高。
- 民國94年 ● 減少資本額由70億元減為35億元。申請股票上櫃。
- 民國95年 ● 7月5日由國營事業移轉為民營公司。
● 7月7日公司股票上櫃掛牌買賣。
- 民國99年 ● 於現有人力下進行組織架構調整，增設技術部門及研發處。
● 分別取得台灣德國萊因公司(TUV Rheinland Taiwan)核發的ISO 9001：2008驗證合格證書，與德國萊因公司(TUV Rheinland)核發的 PED+AD2000驗證合格。
- 民國100年 ● 活化閒置資產，完成台北市臨沂段道路用地處分作業。
- 民國101年 ● 龍華四小段出租農地經發放補償費後終止租約，收回出租農地。
- 民國102年 ● 調整組織架構，原企劃處轄下之資產課更名為資產開發管理課，另增設企劃及新事業課，職掌不銹鋼本業外之新增業務之擴展。
● 1月1日起採用金管會認可之國際財務報導準則(IFRSs)、國際會計準則、解釋及解釋公告編製財務報告。
- 民國103年 ● 高雄市政府重啟本公司中都地區69期土地重劃作業。
- 民國104年 ● 配合煉鋼廠增設電磁攪拌設備，完成430鋼種自行開發並掛牌銷售。
- 民國105年 ● 調整公司組織規程，設生產、業務、管理及技術等四部門，各部門視業務需要設副總經理一人，未設副總經理之部門，設助理副總經理一人，設有副總經理之部門，得視需要設助理副總經理一至二人，以輔佐各該部門之副總經理。另因業務需要於董事會下設秘書處，並得設董事長辦公室，置主任一人。
- 民國106年 ● 本公司自第18屆董事會起，依據證卷交易法第14之4條規定設置審計委員會以替代監察人，審計委員會之委員由全體獨立董事擔任。
- 民國107年 ● 自107年1月1日起從業人員薪給全面改為薪幅制。
● 活化閒置資產，完成高雄市苓雅區意誠段208-2等5筆土地處分作業。

1.2 公司治理

唐榮公司之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，唐榮公司董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。為促進組織有效營運，借重董事的專業，以達到「提升董事會職能」、「落實內部稽核」及「資訊透明化」等重要原則，進而有效提升企業競爭力與風險控管能力，追求穩健營運與永續發展。

1.2.1 企業背景



主要部門	負責業務
稽核室	- 稽核制度之建立，內部稽核與作業流程管理。 - 稽核作業年度查核計劃與查核報告之提報、建議及追蹤查核。
法務室	掌理法律事務之研擬、涉訟事件（民事、刑事、行政）之研擬及執行。法院、檢察、調查機關對刑事案件調閱案卷之處理。
總經理室	- 公司經營理念、願景、方針、中長期目標、年度經營計劃之規劃及推進。 - 公司經營KPI之規劃、經營績效之督導與推進。 - 公司整合性業務之規劃、建議、督導與推進。

主要部門	負責業務
秘書處	承董事長之命，協調本公司各單位處理業務、文稿綜合、核閱、代判及重要案件之管制及協調事項。
財務處	- 負責資金來源之籌措、營運、調度事項與外匯匯率及貨幣利率之操作與運用。 - 會計、成本制度之制定及相關事項之管制。 - 投資評估與轉投資事業體之管理及監理業務 - 租稅規劃、現金、有價證券保管、出納、股務管理等事項。
企劃處	掌理文書、印信、檔案、機要事務、一般行政事務、公共關係、門禁管理、廠區環境衛生設備清潔、生活廢棄物清理；人事政策之研擬及推動、人力資源規劃，制度規章擬訂修訂、教育訓練之規劃及執行、薪資結構之建立、福利政策之研擬、勞資相關業務之協調、其他人事相關作業。
會計處	承董事長之命，協調本公司各單位處理業務、文稿綜合、核閱、代判及重要案件之管制及協調事項。
資訊處	資訊軟硬體設備安裝、汰換與管理、預算編製、設備購買與配置、維護管理。資訊應用系統規劃、分析、程式設計與維護。資訊系統操作使用訓練。
業務處	訂單、收款、產銷協調及營業之管理、成品倉儲管理及發、退貨作業。
行政處	- 統籌海內外生產基地之產品企劃整合、開發整合與產品壽命周期管理，並統合機種命名業務。 - 統籌商品企劃、產品設計、產品開發及目標成本規劃之溝通協調與管理，以提升產品競爭力。 - 強化市場顧客真正需要之研究與提出核心創意，進行國內外新機種之規劃與總部產品企劃業務。
環境保護組	空氣污染物及事業廢棄物定期檢測、各項操作許可證、事業廢棄物清理計畫書申辦。
公用設施處	水、高壓電(3.3KV以上)、油、氣、酸、污泥等公用設備之操作、消防設備及消防管維修保養事業廢棄物管理。
安全衛生處	職業災害防止、緊急應變計畫，規劃、督導各部門辦理勞工安全衛生稽核及管理，勞工安全衛生教育訓練、勞工健康檢查、職業災害之調查處理及統計分析、勞工安全衛生諮詢服務。
環境保護組	新產品業務發展、技術合作、生產技術改進等作業。
品保處	煉鋼主要原物料之取樣、備樣、粒度檢驗等驗收。品質檢驗、新鋼種開發、正字標記追查驗證、產品製程成相關原物料等分析與管制、機械性質測試、化學成分與冷軋機械性質生產管制規範訂定。CNS、ASTM、JIS等各國重要規範蒐集彙整，專利申請相關事項辦理。
生產計畫處	業務訂單之派工、生產計畫排程、委外熱軋業務與驗收、原物料及備品數量驗收與存放管理。
設備處	生產線儀電設備、天車儀電、低壓配電、生產線機械設備、廠房(含倉庫廠房)、維修保養，廠房(含倉庫廠房)整修等作業。
煉鋼廠	不銹鋼原、物料之整備，熔煉、澆鑄及鋼胚送外熱軋出貨之執行、事業無害廢棄物（爐渣）管理。
軋鋼廠	熱軋鋼捲進料、組合、冷軋鋼捲退火、酸洗；冷軋延、表面鋼捲鹼洗，精軋調質、整平、分捲、裁邊等生產事宜及油污泥管理。

1.2.2 董事會

董事會負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。另外，透過年報揭露董事會董事的出席率及利益迴避情形，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理公司之功能。

唐榮公司董事會成員包含八位董事及三位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。唐榮公司董事會每季至少召開1次會議，107年共召開9次會議。

唐榮公司董各董事之基本資料如下:

職稱	姓名	選(就)任日期	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	吳豐盛	107.12.04	男	台灣大學社會研究所碩士 經濟部國營事業委員會副主委	本公司董事長 經濟部國營事業委員會
	王明隆	107.06.26	男	紐約市立大學經濟財務系 國立成功大學EMBA兼任教授	無
	王淑貞	107.06.26	女	東吳大學法律系 台灣銀行不動產管理部經理	台灣銀行不動產管理部經理
	陳世珍	107.06.26	男	高英工商 本公司企業工會理事長	本公司企業工會理事長
董事	常致泰	107.06.26	男	中山大學企業管理學系碩士 中鋼公司生產部門副總經理	中鋼公司生產部門副總經理
	梁平勇	104.06.26	男	成功大學工業管理系 義聯集團採購管理委員會主委	義聯集團採購管理委員會主委
	黃景聰	104.06.26	男	逢甲大學會計系 燁輝企業公司董事	燁輝企業股份有限公司董事
	吳竹山	107.07.19	男	省立高雄商業職業學校 第一商業銀行分行經理	新泉營造股份有限公司董事長
獨立董事	蔡明曉	107.06.26	男	美國新澤西理工大學化工博士 國立台科大化工所(系)兼任教授	行政院工業地下管線安全管理 諮詢委員
	張清和	107.06.26	男	美國華盛頓州州立大學會計碩士 欣欣聯合會計師事務所合夥會計師	欣欣聯合會計師事務所合夥會計師
	連文濱	107.06.26	男	美國聯合國國際大學博士 台灣中小企銀高雄分行經理 南區授信中心主任	無

1.2.3 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

本公司於107年6月25日成立審計委員會，由全體獨立董事組成。3名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。107年度第18屆董事會審計委員會開會5次。

本公司簽證會計師每半年度列席例行性審計委員會會議及董事會會議，就年度及半年度財務報告相關事項進行溝通與討論。

1.2.4 薪資報酬委員會

依據【股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法】規定成立薪資報酬委員會。薪酬委員會主要職權為：

以專業客觀之地位，就本公司董事、總經理及副總經理之薪資報酬政策及制訂予以評估，並向董事會提出建議，以供審議之參考。

唐榮公司依法規成立薪資報酬委員會，並經董事會決議通過，委任三位獨立董事擔任薪酬委員會委員，分別為蔡明曉、張清和及連文濱等，107年召開1次會議。

薪資報酬委員會職責

訂係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人、總經理及副總經理之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供審議之參考。

1.3 營運狀況

1.3.1 營運現況

107年營運狀況不佳，主要原因係印尼青山挾其紅土鎳低價優勢，自106下半年開始投產以來，即侵擾不銹鋼市場，使產品淨售價無法適當反應鎳價波動，打破了原有的「市場價格隨鎳價調漲」之常規。在原料及煉鋼成本大幅上漲情況下，售價卻無法適度反應，為上半年營運虧損主要原因。

107年從7月開始產業環境急轉直下，國際鎳價自第三季開始較H1高點反轉大跌近3,000美元(近20%)，且受美國發動232條款，加上歐洲貿易戰的影響，使台灣不銹鋼市場交易量急速萎縮，同業競相削價拋售，嚴重影響業務接單量、價，公司雖已採取多種應變措施，惟仍無法扭轉情勢，在訂單量無法獲取且既有庫存無法順利去化下，營運虧損逐月擴大，加重公司下半年虧損幅度。

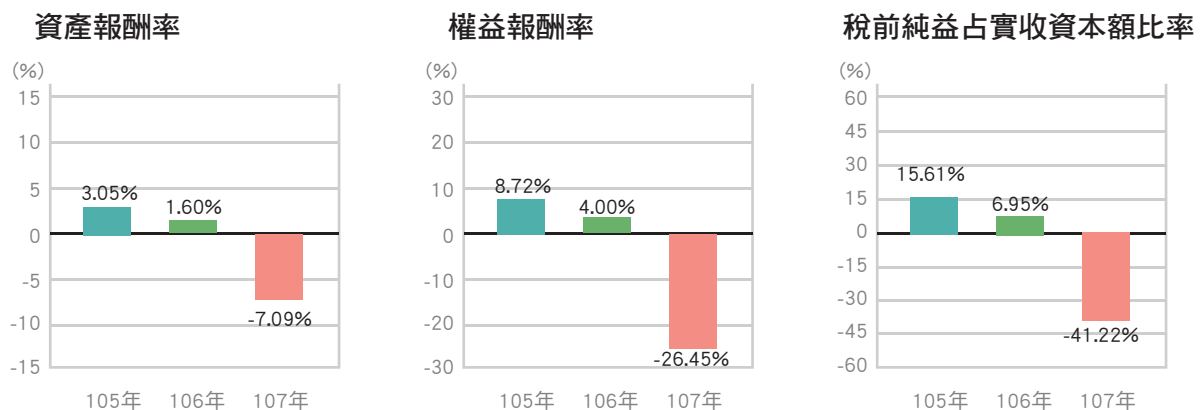
面對如此艱困經營環境，未來首要之務就是改善本業營運績效，業務策略重點在爭取穩定之接單量、採購則致力於確保長期穩定購入低價料源，搭配生產機動調整配料模式，使煉製BHR變動成本能貼近於外購價，讓虧損不再繼續擴大，同時積極活化閒置資產，提高租金收入，標售閒置土地所帶入處分利益，創造業外收益，方能轉虧為盈。

儘管產業環境險峻，唐榮公司仍投入17,039,000元研發，藉以提升產品的造型設計、新技術發展及製造競爭力，來持續提高產品附加價值與唐榮價值。

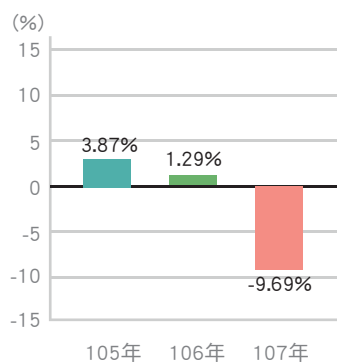
1.3.2 財務績效

企業經營首先要獲利，才能幫助他人、照顧利害關係人，進一步善盡企業社會責任，所以我們要致力於財務的獲利。下列包含本公司近3年營業收入、稅前淨利、期末總資產、期末股東權益、資產及股東報酬率、毛利率、營業利益率、純益率、每股盈餘及股利分配情形。更詳細資料請詳閱唐榮公司107年年報。

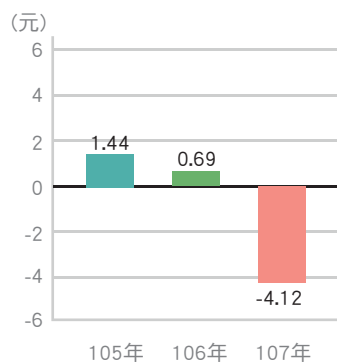
獲利能力



純益率



每股盈餘

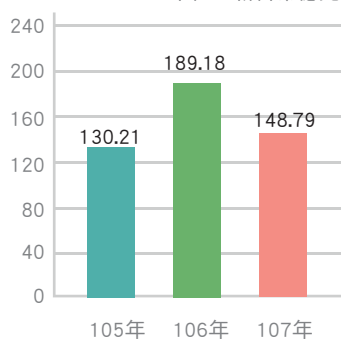


註：以上資訊為唐榮公司個體資訊，合併資訊請參考唐榮公司107年度年報。

財務績效

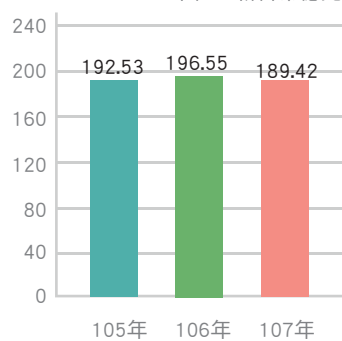
營業收入

單位：新台幣億元



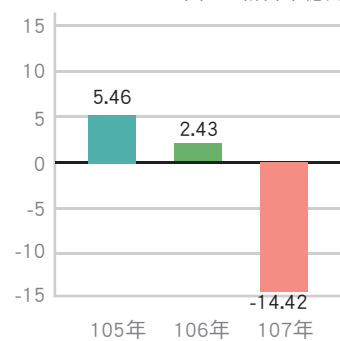
資產總額

單位：新台幣億元



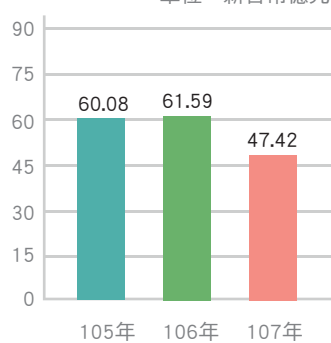
稅前淨(損)利

單位：新台幣億元



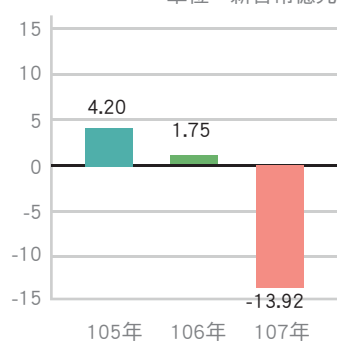
股東權益總額

單位：新台幣億元



營業損益

單位：新台幣億元



註：以上資訊為唐榮公司個體資訊，合併資訊請參考唐榮公司107年度年報。

1.3.3 研究與發展

本公司配合國內外市場需求，每年均投入大量研發人力與資源，進行創新技術與新產品的研究發展。

創新&技術

1 抗菌不銹鋼

抗菌不銹鋼除了原有優良外觀以外，如經妥善應用，發揮滅菌機制杜絕細菌增生，可有效降低醫療院所及公共場所的病菌傳播機會，降低空氣與食物受壞菌之汙染，對公共衛生及食品安全助益甚大；有鑑於此，唐榮公司致力於合金型「抗菌不銹鋼」之研究開發，並榮獲經濟部主導性新產品開發計畫補助，目前已可接單生產。

2 析出硬化型不銹鋼631

631(17-7PH)是一種半沃斯田鐵系析出硬化不銹鋼，經熱處理後其具備高強度、高硬度、優異的疲勞性能，更有良好耐腐蝕性。退火狀態下擁有高成型性，經RH 950和TH 1050熱處理條件可達到高強度的需求。經CH 900熱處理後產生高強度($\geq 1580\text{MPa}$)鋼板可保有一定的延展性和加工性。

經RH 950和TH 1050熱處理後之17-7PH合金除具備卓越的機械性能外，其耐腐蝕性在某些環境中，耐腐蝕性近似沃斯田鐵系不銹鋼。CH 900熱處理後之該合金，其耐腐蝕性與304型不銹鋼相當。

3 雙相不銹鋼2205

雙相不銹鋼同時含有沃斯田鐵相與肥粒鐵相，可利用退火熱處理調整相比例。2205雙相不銹鋼具有優良抗孔蝕與應力腐蝕能力，降伏強度亦為316不銹鋼的2倍以上，且在 -40°C 環境仍保有良好韌性，是兼具抗腐蝕與高強度材料。

研究發展費用

近3年研究發展費用	105年	106年	107年
金額(千元)	3,387	1,849.6	1,703.9

1.3.4 企業風險管理

唐榮公司視風險管理為內部控制中最重要機制之一，分三個層級管控，第一層風險評估係由承辦單位依職掌控管設計作業流程以防範及察覺風險。第二層風險管理機制由總經理或副總經理主持各類會議，評估對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，並設置風險管理控制點。第三層機制為董事會審查及稽核室定期或不定期抽查陳報。每年第一層風險評估單位均進行各單位作業項目之風險自評，並同稽核室書面報告，提報董事會審議。

風險管理機制運作情形



	唐榮公司可能遭遇之風險	管控策略及作法
市場方面	- 消費市場400系產品需求量逐漸加大，減少300系使用量。 - 台灣內銷市場已不易再增長。 - 全世界不銹鋼產能過剩，供過於求，短期內不銹鋼市場仍難好轉。 - 隨著銀價落差大、影響市場買氣與售價，生產營運不易掌握。 - 大陸經濟成長趨緩，歐洲景氣低迷，並仍潛伏歐債爆發危機。 - 貿易保護氣氛壟罩，影響外銷數量預期。 - 進出口市場易受相對幣值貶值影響。	- 基於充分滿足設備以正常產能運作，將擴大原主力產品銷售對象，並爭取提供國內同業採購本公司產製之不銹鋼鋼胚或熱軋黑皮鋼捲訂單，以強化本公司主力產品304及304L鋼種之國內銷售量。 316L鋼種銷售量目標為5,000公噸，將持續控管產品品質及提升附加價值方式，滿足國內外客戶之訂單需求。 - 爭取鋼胚及鋼錠訂單(約8,450公噸)，提升煉鋼設備稼動率，降低固定費用分攤。 - 配合推動銷售特殊鋼種及抗菌不銹鋼產品，以開拓潛在客戶，提升產品獲利能力及增加產品銷售廣度。 - 匯率風險主要來自於外幣計價之現金及約當現金，本公司匯兌避險策略仍以成本較低的自然避險為主，隨時掌握外匯市場變化及匯率走勢，靈活調整本公司的外幣部位，調整外銷收款方式，儘快取得美金收入以支付進口原物料款，抵銷匯差，降低匯率變動所造成的影響。本公司採用單一且穩健方式來進行匯率波動之管理。

唐榮公司可能遭遇之風險	管控策略及作法
顧客方面 ● 本公司產品市場同質性高，客戶對唐榮依存度低。 ● 產業外移，客戶多為國外就地取材。 ● 國內客戶使用進口量增加、且價格低廉。 ● 不銹鋼為成熟產業之完全競爭市場，低售價、高品質、貨源廣、交期快已為顧客要求產業基本必備之競爭條件。	● 持續強化產製高附加價值之301鋼種產品，採客製化方式供應下游加工業者之五金沖壓件、墊片、電子產品零部件及軌道車廂之材料。 ● 持續佈建國內同業採購本公司產製之不銹鋼鋼胚或熱軋黑皮鋼捲，作為其產品料源，並拓展直買業務及通路，分散銷售地區風險。
競爭者方面 ● 多數鋼廠（如太鋼、POSCO、燐聯等）均朝上、下游整合，以掌握鎳、鉻等資源及下游銷售通路。 ● POSCO及燐聯公司均有於大陸設廠，可視資源取得，彈性調整生產鋼種組配。 ● 南韓已和多國簽訂FTA，銷售競爭力大幅提升。	● 隨時與生產單位檢討分析，煉鋼冶煉鎳基原料最佳鎳基配料比和各鎳基料源使用效益，做為採購原料之依據，並以煉鋼鋼胚冶煉最低成本訂定各鎳基料源之採購策略。
採購資源方面 ● 原料價格波動大，備料風險高，原料成本變異性大。 ● 部分供應商有聯合壟斷行為。 ● 大陸不銹鋼廠家大量使用NPI(鎳生鐵)，原料成本較低。	● 鎳鐵、純鎳及廢不銹鋼供應商簽訂長期合約，以確保生產料源穩定。
政府法令方面 ● 受限於「溫室氣體減量及管理法」及「高屏地區空氣污染物總量管制計畫」之實施，影響擴增產能規劃，降低企業競爭力。 ● 電弧爐爐渣公告再利用管理方式加嚴，去化途徑受阻，嚴重影響煉鋼生產。 ● 環保法規要求日嚴，廢棄物最終處置場所開發不易，處理成本逐年攀高。 ● 碳稅、能源稅等若通過將增加成本支出。 ● 政府立法要求逐年定比率節能及減廢，將增加成本支出。	● 隨時與生產單位檢討分析，煉鋼冶煉鎳基原料最佳鎳基配料比和各鎳基料源使用效益，做為採購原料之依據，並以煉鋼鋼胚冶煉最低成本訂定各鎳基料源之採購策略。

1.3.5 誠信與反貪瀆

唐榮公司遵守國家法令規定，並以最高道德標準從事商業行為，是所有員工必須具備價值觀，以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，唐榮公司已依據證基會「公司治理評鑑指標」要求，設置有職業道德委員會組織並提供檢舉信箱 telao@mail.tan-geng.com.tw，以預防不合法與不道德行為。為提升員工道德規範，公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，於員工入職時即簽定「職業道德規範與服務守則確認書」，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。

公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會立即蒐集相關資料，並由法務單位作後續追究。



利益迴避原則

本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。再者，公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。



道德行為準則

訂定誠信經營政策及方案

- 本公司訂有「董事與監察人道德行為準則」、「一級主管以上道德行為準則」及「工作規則」明訂禁止不誠信行為及利益之態樣及違反誠信行為公司之罰處。
- 本公司藉由自律、簽署保密協定、利益迴避、資訊公開申報及罰處(如解僱)等方式防範不誠信行為，另並鼓勵從業人員於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人或其他適當人員陳報。公司並承諾全力保密陳報者之身份以維護人身安全等，使陳報者免於遭受報復及威脅。同時藉由法令宣導以使公司全體了解公司對於道德與誠信之要求。
- 本公司對於商業行為較具道德風險之作業如採購、業務等，均訂有相關作業管理要點。以標準化、公開化作業，減少爭議與弊端。業務部分，銷售價格係採牌價制，所有內、外銷、經銷商及直接銷售，包括退貨及申訴等均有作業規定與辦法。採購部分如國、內外採購，係根據ISO規定辦理，採購方式多以公開招標為主，議比價亦有所規範，以減少爭議。

落實誠信經營

- 本公司採購規範均訂有嚴格驗收條款，防範不誠信交易行為，違約達拒絕往來條款者，須一定期間以後方能回復交易資格。
- 本公司產品與經銷商或其他客戶之交易，均採以國內不可撤銷信用狀、銀行本行支票、銀行匯票、保付支票或現金支付，且於交易前須繳交保證金，以確保履約。如經銷商或其他客戶發生提貨遲延，本公司得視情節採取減量接單、暫停接單或終止合約且不予退還履約保證金之措施。
- 本公司除已設置隸屬董事會之薪資報酬委員會及土地策略規劃小組外，現階段並無設置推動誠信經營專(兼)職單位。另稽核室定期查察各項循環內控作業等執行情形，並提董事會報告，如有弊端或疑義，董事會透過稽核室與相關單位，即就相關環節進行深入了解，如確有違反工作規則，依情節依工作規則之規定辦理。

- 本公司「董事與監察人道德行為準則」及「一級主管以上道德行為準則」明訂董事、監察人與一級主管，應利益迴避以避免利益衝突，對於內部人之競業行為均提報股東會、董事會討論。
- 本公司依會計準則編製財務報表，並依規定請會計師查核財務報表之真實性，以確實反應經營結果；並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建構內控制度，每年至少一次內控自評，以檢討制度之周延性、可行性暨其執行情形；稽核室每年訂定稽核計畫，稽核人員依計畫定期與不定期查察各項循環作業，以強化內控得以持續而有效之運作。
- 有關誠信經營相關之教育訓練，主要係採不定期派員參加外部機構所安排之課程訓練方式辦理，稽核、會計、財務主管亦依規定時數參加外訓課程，以強化稽審作業。

公司檢舉制度之運作情形

- 本公司鼓勵從業人員於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人或其他適當人員陳報。
- 本公司稽核室定期查察各項循環內控作業等執行情形，並提董事會報告，如有弊端或疑義，董事會透過稽核室與主政單位，即就相關環節進行深入了解，如確有違反工作規則，依情節依工作規則之規定辦理。
- 本公司訂有「經理人一級主管以上人員道德行為準則」，對於知悉關鍵資訊之經理人員之誠信道德要求，均有明確規範，此外，該準則並明文鼓勵從業人員於懷疑或發現有違反法令規章、道德行為準則之行為時，應立即陳報；公司應盡全力保密陳報者之身份並保護其安全，使陳報者免於遭受報復及威脅。

加強資訊揭露

- 本公司架設網站（網址：<http://www.tangeng.com.tw>）並與公開資訊觀測站連結，以增加資訊之透明度並利關係人查詢與了解。



檢舉案件處理中心

唐榮公司對於商業行為較具道德風險之作業，如：採購、業務等，除訂有相關作業管理要點外，亦設有「檢舉案件處理中心」，負責處理唐榮公司內部人員有任何行求、期約、收受回扣或不正利益之違規事件，以確保公司內部員工遵守相關法規。

107年稽核室定期查核案件共計74件
107年公司及其內部人員均無違反內部控制制度規定之處罰

檢舉案件處理中心

投標人於投標前或決標、簽約、驗收、付款時，如有發現本公司人員有任何行求、期約、收受回扣或不正利益時，歡迎向本公司投訴檢舉，檢舉時請具名，並留下聯絡方式，本公司保證不會洩露檢舉人之個人資料。

檢舉電子信箱：telao@mail.tangeng.com.tw

受理單位：唐榮公司檢舉案件處理中心

檢舉電話：(07)8065520

檢舉傳真：(07)8065502

書面檢舉投寄地址：高雄市小港區沿海二路4號

1.3.6 轉投資事業

唐榮公司共計有國內中鋼公司、台灣車輛、台北捷運公司等3家轉投資公司，107年總報酬00000元。

轉投資事業	中鋼公司	台灣車輛公司	台北捷運公司
主要營業項目	鋼鐵冶煉、產銷	車輛軌道等製造	大眾運輸服務
目前資本額	1,577.31億元	20億元	100億元
持有股數	特別股：1,670,000股 特別股：2,023,380股	52,937,931股	3,571,428股
持股比例	0.03%	26.47%	0.36%
派任股權代表情形	無	董事2人	無

1.3.7 資金來源與重大補助

今年通過經濟部科技研究發展專案-產業升級創新平台輔導計劃提案-食品醫療級抗菌不銹鋼高質化研究開發計畫，計畫以SUS316超高鎳高鉬不銹鋼為基材，具超高耐蝕性能，如又能增加其抗菌功能，可成為食品級醫療級抗菌不銹鋼，將大幅提升人類之食品安全及醫療感染防治。

產生效益

1. 產出高值化的產品創新，可提高材料的價值性。
2. 可創造下游應用產業的新材料優勢，衍生應用產業商機與擴大利基。
3. 對醫療生技產業抗菌空間與設施的應用，將可減少院內感染；預防醫藥生技產品、空氣受到細菌汙染，阻止傳染性疾病大量散佈。
4. 食品餐廚產業對於公共衛生與食品安全助益甚大。
5. 建立抗菌不銹鋼的創新設計應用技術，使金屬應用產業的設計更多元化與高值化，有助於擴大產品應用範圍及提升國際市場競爭力。

預計申請預算表

會計科目	補助款	自籌款	合計	百分比
1.創新或研究發展人員之人事費				
(1)創新或研究發展人員	6,500	21,000	27,500	48.2%
(2)顧問、專家費				
小計	6,500	21,000	27,500	48.2%
2.消耗性器材及原材料費	4,000	18,500	22,500	42.1%
3.創新或研究發展設備使用費	0	0	0	
4.創新或研究發展設備維護費	0	0	0	
5.無形資產之引進、委託研究或驗證費				
(1)無形資產引進費	0	0	0	
(2)委託研究費	1,400	5,000	6,400	11.2%
(3)驗證費	100	500	600	1.1%
小計	1,500	5,500	7,000	12.3%
6.差旅費				
國內差旅費	0	0	0	
小計	0	0	0	
開發總經費	12,000	45,000	57,000	
百 分 比	21%	79%	100%	

註：會計科目編列原則請參閱各分項經費說明，小數點下以4捨5入計算。

1.4 利害關係人議題管理

企業在追求永續發展過程中，必須了解以及回應利害關係人關切議題，藉由透明的溝通機制，作為檢視企業永續發展之重要參考依據。利害關係人係指唐榮公司在營運上會被衝擊或是具有影響力的群體。利害關係人的識別與溝通不僅是企業善盡社會責任的依據，更是邁向永續經營的重要基石。唐榮公司持續在企業社會責任議題上努力與付出，為瞭解利害關係人對唐榮公司所關注的議題，每年藉由利害關係人問卷調查與重大性議題分析，將重要性較高之議題，於報告書中作適當的回應。

1.4.1 利害關係人鑑別

我們參考利害關係人議和標準(AA1000SES)，再經由年度利害關係人議題決定的機制，檢視利害關係人分類及其關切議題之合適性，予以調整。107年內部高階主管再次以共議方式，共同決定並辨識出6大類利害關係人，包含股東、政府、員工、客戶（經銷商）、供應商、社區。在進行實質性分析時，便向管理階層、員工，供應商、客戶、鄰近社區等對象，以訪談、問卷發放等方式全面性的蒐集相關意見資料。並不斷反覆討論與修正，以確保此報告書的品質。



以公司核心能力為不同利害關係人創造相對應的價值，考量品牌客戶需求、未來科技趨勢、產業的競爭、政策法規發展以及全球經濟的變動等外部環境影響，驅動組織精進永續管理能力，作為永續價值創造與永續績效的基礎。

1.4.2 利害關係人溝通平台

除針對日常業務以各種溝通管道與利害關係人保持互動外，在官網也設有各關係人溝通專線與CSR信箱，提供利害關係人與公司完善的溝通管道，主要內容涵蓋產品資訊、尋求業務往來、產品保固、投資人服務、工作機會與企業社會責任議題等。此溝通信箱均設有專責人員管理，並依類別分送至業務權責單位進行處理。

唐榮公司非常重視利害關係人的意見，期望藉由多元且透明的溝通管道，以主動積極的態度即時回應利害關係人，作為未來落實企業社會責任方向之參考依據。

與利害關係人的溝通管道

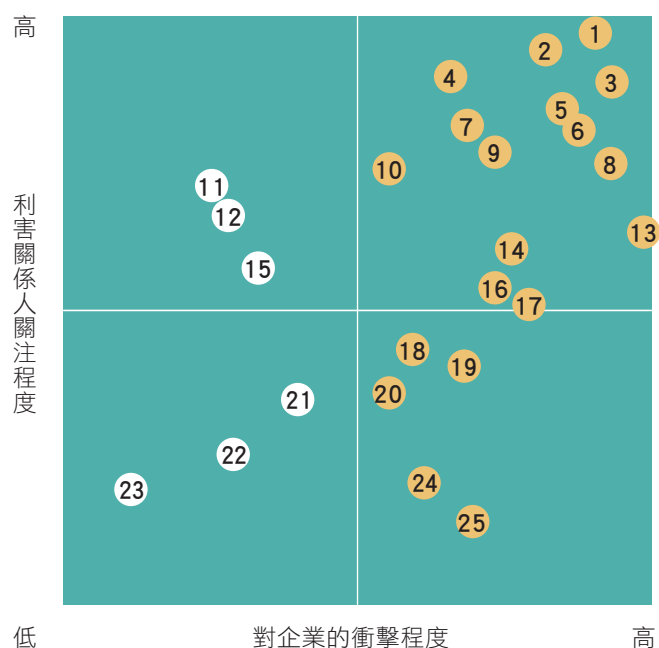
利害關係人	管道與頻率	溝通議題
股東	- 股東會或臨時股東會 - 公司外部網站 - 投資人專區 - 公開資訊觀測站 - 每年定期至少1次以上	- 公司治理 - 營運資訊 - 風險管理 - 法令遵循
政府	- 國營會 - 公股代表 - 每年定期至少4次以上	- 法令遵循 - 企業社會責任 - 環保安全衛生管理(廠區及勞工環境安全) - 勞資關係
員工	- 工會代表 - 網站專區 - 申訴專線 - 每年定期與不定期至少7次以上	- 勞資關係 - 薪資與福利 - 學習與成長 - 企業文化宣導 - 營運策略目標宣達 - 職業安全衛生及健康管理
客戶(經銷商)	- 滿意度調查(每年一次) - 網站揭露價格機制及產品服務 - 公布產品質量訊息 - 客服專線 - 每年定期至少2次以上	- 客戶滿意度 - 產品品質 - 服務品質 - 客戶個資保護
供應商	- 訂定相關管理制度 - 供應商會議(視需要隨時召開) - 每年定期與不定期至少5次以上	- 供應鏈管理 - 品質管理 - 成本競爭力 - 法規符合度
社區	- 參加外部社團 - 舉辦敦親睦鄰活動、社區溝通會議、公益活動 - 每年定期與不定期至少1次以上	- 企業社會責任 - 社區關懷與回饋 - 環境生態影響

1.4.3 關切議題鑑別與回應

此次問卷共回收○○○份，經統計分析後，我們找出利害關係人最關注的25項重大性議題。再以對公司衝擊程度與利害關係人的關注程度兩大構面，進行權重與排序。

重大性議題		
1 永續發展策略	11 客戶服務管理	21 物料管理
2 職業安全衛生	12 風險管理	22 員工滿意度調查
3 營運財務績效	13 人才招聘與留才	23 供應商社會績效管理
4 產品品質/技術研發	14 有害物質管理	24 職涯發展與教育訓練
5 勞資關係	15 空氣汙染物	25 兩性平等
6 員工福利與薪資	16 廢棄物管理	
7 公司治理	17 環境政策/管理系統	
8 道德/倫理行為準則	18 水資源使用與廢水排放管控	
9 供應鏈管理	19 利害關係人溝通	
10 溫室氣體管理	20 勞動實務	

重大性議題分析結果排序



傾聽您寶貴的回應

您寶貴的意見是讓唐榮公司能逐年進步的關鍵之一，期望唐榮公司與利害關係人一起互動、一起成長與進步。節錄您寶貴的回應如下：

利害關係人的寶貴回應

- 提高員工對公司的認同感
- 廠區閒置空間之利用
- 利用可租率，增加收益
- 針對社區及地方團體利害關係人，唐榮公司缺乏長期性、制度性關注
- 唐榮公司企業社會責任經濟、社會、環境面各範疇領域，員工參與度低，應建立內化可行機制
- 每年度CSR報告書缺乏亮點，利害關係人無從得知年度重大績效
- 研擬由員工自行撰寫報告書之可能性，否則只是按表操課，員工亦無法凝聚向心力
- 公司對未來發展沒有確定的方向，上級人員大多不負責任，對下層人事物毫無了解
- 降低汙染，廠內多綠化

1.4.4 重大主題與其邊界

重大性議題	考量面
1. 永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標。
2. 職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計、成效與目標。
3. 營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊。
4. 產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/製程創新，包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等。
5. 勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件；員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生。
6. 員工福利與薪資	各項福利與薪資制度、退休制度。
7. 公司治理	關於董事會與重要委員會的組成與運作、內外部審計稽核流程、董/監事持股狀況。
8. 道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定(反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等)、相關政策及違規情形。
9. 供應鏈管理	對於供應商的管理作法、包括其勞動實務、以環境及社會標準篩選/評估及改善作法。

重大性議題	考量面
10. 溫室氣體管理	溫室氣體盤查、查證、揭露、排放強度、減量作法、成效與目標。
11. 客戶服務管理	各種客戶服務管理的作法，包含隱私權政策、客戶滿意度調查、次數及對象，以及提升客戶滿意度的作法。
12. 風險管理	各種面向之風險管理部門、分析及風險控制。
13. 人才招聘與留才	人才招聘、員工績效考核、升遷及獎勵制度。
14. 有害物質管理	製程或產品中有害物質的管理策略、排放量、減量作法、成效與目標。
15. 空氣污染物	空氣汙染物的物種、排放量、減量作法、成效與目標。
16. 廢棄物管理	廢棄物種類及產量、管理策略、減量/回收作法、成效與目標。
17. 環境政策/管理系統	針對環境保護政策、環境管理系統、環境資訊管理之作法。
18. 水資源使用與廢水排放管控	取用的水源、使用與回收量、節水措施成效與目標、廢水處理與排放的管控。
19. 利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效、申訴及處理機制。
20. 勞動實務	勞動政策及推動現況，包括保障勞動人權、維護原住民權利、禁雇童工、避免強迫/強制勞動、減少歧視等。
21. 原物料管理	各種原物料及再生材料的使用情況。
22. 員工滿意度調查	員工滿意度調查內容、次數，以及提升員工滿意度的作法。
23. 能源耗用與管理	各種能源的耗用量、節能的推動措施、成效與目標。
24. 職涯發展與教育訓練	員工職涯發展規劃、教育訓練內容與績效指標、成效。
25. 兩性平等	員工多元化與平等機會、性別友善職場。

綠色承諾



2.1 氣候變遷因應

2.1.1 環境管理系統與認證	33
2.1.2 環境會計制度	36
2.1.3 溫室氣體管理	37

2.3 能資源管理

2.3.1 原物料	41
2.3.2 能源管理	41
2.3.3 水資源管理	42

2.2 綠色成效

2.2.1 空氣污染防制	38
2.2.2 水污染防治	38
2.2.3 土壤與地下水	39
2.2.4 毒化物管制	40
2.2.5 廢棄物與有害廢棄物管理	40

2.4 綠色生產

2.4.1 綠色材料	44
2.4.2 綠色製程	44

2.1 氣候變遷因應

氣候與環境正因為溫室氣體增加的影響逐漸的惡化，身為地球公民的一份子，為了留給子孫美好的生存環境，我們有責任有效管理溫室氣體，因應氣候變遷於永續發展的具體挑戰。本公司溫室氣體減量措施：

- ① 致力於溫室氣體盤查
- ② 確實掌握公司溫室氣體的排放狀況
- ③ 提出溫室氣體減量的可行方案
- ④ 確實執行溫室氣體減量的工作計畫



氣候變遷之衝擊與因應

唐榮公司持續配合我國碳排放減量政策，無論是新制定的「溫室氣體減量及管理法」、「經濟部工業局自願減量推動計畫」或「高雄市環境維護管理自治條例」，皆著重在製程設備改善、提升能源效率，並提出溫室氣體減量目標，以達成節能減碳之目的與成效。

氣候變遷之衝擊

- 溫室氣體排放量受到管制，影響產品生產狀況
- 能源稅與碳稅的規範，使得營運成本增加
- 政府強制二氧化碳排放大戶，定期申報企業二氧化碳盤查數據
- 空污標準漸趨嚴格，未來將會增加營運成本

氣候變遷因應政策

- 配合我國碳排放減量政策，如：「溫室氣體減量及管理法」、「經濟部工業局自願減量推動計畫」或「高雄市環境維護管理自治條例」
- 訂定溫室氣體減量目標，並每年檢視目標達成狀況
- 每年定期進行溫室氣體排放量盤查與查證，並將環境績效數據向外界公布

2.1.1 環境管理系統與認證



環境保護政策

唐榮公司願遵守各項承諾，除對社會大眾公開外，更藉由多元的溝通與交流，讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行。

- ① 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
- ② 資源永續利用，氣候變遷減緩與調適，生物多樣性與生態系統的保護。
- ③ 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
- ④ 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
- ⑤ 提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。

由於電弧爐煉鋼廠電力使用為最大宗，再加上燃料的使用無可避免且集塵灰及爐渣亦為主要產出之廢棄物，故為減少對環境造成的負面影響，唐榮公司依據國內環保相關法規落實廠區內污染防制工作，期望藉此降低生產過程對環境造成的衝擊。

環境保護政策

- 確保集塵設備、廢水處理設施等相關設備能有效正常運作
- 宣導與執行綠色辦公室，減少資源的浪費
- 產品研發導入綠色產品概念，以達到綠色設計與生產之目標
- 落實空氣污染防制、水污染防治及妥善管理廢棄物清理與貯存，以符合法規要求並盡維護環境及改善之責



管理系統與認證

唐榮公司環境安全衛生之規劃與管理，以ISO 14001環境管理系統及OHSAS 18001、CNS 15506職業安全衛生管理系統作為整體規劃與執行之依據，說明如下：

- ① 由最高管理階層簽署公司的環境安全衛生政策，依此政策宣示、訂立目標、展開運作。
- ② 依ISO/IEC 17025、PED AD2000、OHSAS 18001及TOSHMS標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。
- ③ 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。
- ④ 結合ISO 9001品質管理系統，使與環境安全衛生管理系統相輔相成。
- ⑤ 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

2.1.2 環境會計制度

唐榮公司環境會計制度包含環保、工安、衛生之成本，定期進行環境會計統計，以掌握公司所投入的環境成本，有助於評估公司資源使用效率、環境衝擊強度及環境效益等。

107年環安衛成本	費用（仟元）	占環安衛總支出比例（%）
企業營運成本 註1	138,982	70
供應商及客戶之上下游關連成本 註2	98	1
管理活動成本 註3	58,078	29
規費稅捐等其他費用 註4	3	-
總支出	197,161	100.00

註1：污染預防支出、全球性環境保護支出、資源循環支出。

註2：綠色採購、資源回收再利用、推行環境保護而提供之產品服務所衍生支出、減少環境衝擊所衍生之包裝容器上額外支出。

註3：環保教育訓練、取得驗證及證照所衍生之支出、環境的監控及量測支出、對環境影響之處理處置支出、環境保護之保險支出。

註4：政府開徵空污、土污、水污及其他規費。

歷年環安衛成本	105年	106年	107年
環安衛成本(千元)	48,512	52,251	51,155

環保法規遵循

107年發生1件環保違規事件，違反空氣污染防制法，總罰鍰金額為新臺幣10萬元整。經改善後，公司未來因應方針如下：

- ❶ 污染防制設備加強保養維護，保持正常運轉功能。
- ❷ 粉塵逸散場所加強灑水作業，防止逸散現象。
- ❸ 加強垃圾分類管理，推行事業廢棄物減量化，資源化。
- ❹ 加強各項污染防治措施與管理。

2.1.3 溫室氣體管理

為了對產品溫室氣體做更有效率的管理，進行廠區的溫室氣體鑑定與盤查，以掌握溫室氣體的排放狀況，並做為提出溫室氣體減量方案的基礎。其內容包含：排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算。

本公司每年定期依法盤查全公司溫室氣體之溫室氣體排放量，並且將溫室氣體盤查結果登錄於「國家溫室氣體登錄平台」以及於CSR報告書中揭露。

溫室氣體排放可分為範疇一、範疇二與範疇三，因範疇三的量化與盤查有困難性，故不列入溫室氣體排放量計算。

溫室氣體盤查範圍



溫室氣體排放量

歷年溫室氣體排放量	105年	106年	107年
範疇一(公噸/CO ₂ e)	63,033.743	69,406.135	59,110.596
範疇二(公噸/CO ₂ e)	129,059.116	137,254.714	117,586.290

107年度減少溫室氣體的排放量作為

- 煉鋼冷卻循環水與冷卻水塔風扇安裝變頻器，節省用電量1,280,192度，減少溫室氣體排放量709公噸CO₂e。
- 煉鋼廠擴建區及軋鋼廠更新幫浦共465HP，節省用電量1,163,844度，減少溫室氣體排放量645公噸CO₂e。
- 煉鋼廠擴建區及軋鋼廠更新幫浦共490HP(3台)，節省用電量1,093,021度，減少溫室氣體排放量606公噸CO₂e。
- 軋鋼廠壓力容器班新增設1台變頻式空壓機，節省用電量999,043度，減少溫室氣體排放量553公噸CO₂e。
- 煉鋼廠A爐冷卻循環水安裝變頻器(CCM澆鑄噴灑水系統、CCM模子冷卻循環水系統)，節省用電量842,034度，減少溫室氣體排放量466公噸CO₂e。

2.2 綠色成效

2.2.1 空氣污染防治

鋼鐵工業為重工業之一種，其鋼鐵冶煉過程中會排放出各種空氣污染，如：懸浮微粒、酸性氣體或者溫室氣體等。為避免污染情況惡化，唐榮公司除符合環保法規的要求外，並落實空氣污染防治的相關措施。

空污防制措施

- 空污排放標準須符合環保法規標準。
- 24小時不中斷地量測煙囪的空氣污染物排放狀況。
- 監測數據供主管機關作為制定環保政策之參考依據。
- 透過網路與環保局連線，使環保主管機關即時掌握工廠狀況。



排放管道不透光率連續自動
監測系統（CEMS）

近3年空氣污染物排放量	105年	106年	107年
TSP(公噸)	35.15	6.17	72.6
SOx(公噸)	8.35	9.57	7.04
NOx(公噸)	55.39	63.66	35.35

針對空氣污染物排放量趨勢增加，因鋼胚產量增加造成空氣污染排放量的上升，另外上述數據為唐榮公司初步計算結果，實際數據需經環保主管機關於年度查核後為準。

2.2.2 水污染防治

唐榮公司廢水處理場已設置處理重金屬廢水總容量達1,800噸/日的廢水處理設施，將製程廢水處理到放流標準後再經32吋大排排放至高雄臨海林園工業聯合汙水廠。107年放流水全年總排放量為55.9萬立方米，排放水質化學需氧量(COD)為25.5mg/L，懸浮固體(S.S)為8.5mg/L，六價鉻為0.09mg/L，鎳含量為0.124mg/L，其它重金屬含量均極微量，遠優於排放標準。

107年水質檢驗標準

檢驗項目	檢驗值	單位	標準值
氫離子濃度(pH)	8.3	--	6.0~9.0
水溫	30.4	0C	35
懸浮固體(S.S)	8.5	mg/L	30
化學需氧量(COD)	25.5	mg/L	100
總鉻	0.147	mg/L	2.0
六價鉻	0.09	mg/L	0.5
溶解性鐵	0.252	mg/L	10.0
溶解性錳	0.020	mg/L	10.0
鎳	0.124	mg/L	1.0
銅	0.013	mg/L	3.0
鎘	ND	mg/L	0.03
總汞	ND	mg/L	0.005
鉛	ND	mg/L	1.0
鋅	0.028	mg/L	5.0

107年各來源別的水量

水來源別	水量(m ³ /年)	處理情形
軋鋼冷卻用水	151,200	回收使用
煉鋼冷卻用水	277,635	排至聯合污水處理廠/2018年12月開始回收使用
製程用水	268,636	排至聯合污水處理廠
生活/其他用水	12,880	排至聯合污水處理廠
總和	559,151	

2.2.3 土壤與地下水

唐榮公司為避免土壤與地下水洩漏污染，各項油槽、化學品儲槽皆採取不滲透構造、防溢堤等設施並定期保養各項化學槽體，以確保各項污染物不致流出滲入。107年無任何洩漏事件，近年也無任何化學物質、廢棄物等重大洩漏、溢漏等紀錄。

本公司除各油槽、化學品儲槽皆採不滲透構造、防溢堤等設施以確保污染物不致流出滲入外，並致力配合政府政策按時申報繳納土壤及地下水污染整治費，以展現共同維護環境之決心。另於進行土地租賃時，則嚴格進行土壤檢測，以符合法規規定確保土壤乾淨無虞。

2.2.4 毒化物管制

唐榮公司早期實驗室配合檢驗作業所購之毒性化學物質因已不再使用，故已廢止使用及貯存毒性化學物質核可文件，廠內已無毒化物管制項目。107年唐榮公司除無發生任何毒災相關事件，亦無任何嚴重洩漏、溢漏事件發生。

2.2.5 廢棄物與有害廢棄物管理

唐榮公司對於事業廢棄物，如：煉鋼製程所產生之集塵灰、爐渣（石）等；廢水處理設施產出之含鉻污泥及退火酸洗製程產生之污泥等，皆委由合法清除與處理機構進行清除處理及最終處置。

107年廢棄物申報量統計表

廢棄物性質	廢棄物名稱	申報量(公噸)	處置方法
有害事業廢棄物	集塵灰	444.68	資源回收
	含鉻污泥	7,624.94	固化掩埋
	電解污泥	80.52	固化掩埋
一般事業廢棄物	油污泥	249.48	焚化
	廢潤滑油	84.91	再利用
	爐渣	92,647.94	再利用
	廢耐火材	1352.2	掩埋
	生活垃圾	190.08	焚化
107年廢棄物申報量共計: 102674.75公噸			

2.3 能資源管理

2.3.1 原物料

不銹鋼是可重複使用的再生資源，加強廢料的使用量可有效降低鐵礦的消耗，唐榮公司透過生產過程中持續使用廢不銹鋼及廢碳鋼的回收使用，可帶來碳排減少之功效。

107年原物料使用概況	廢不銹鋼	廢鋼
數量(公噸)	122,110.539	16,578.41

2.3.2 能源管理

唐榮107年煉鋼、軋鋼等產品製程能源全部皆為外購電力，另有天然氣、蒸氣、氧氣、氬氣與氮氣。

組織內外購能源	數量/單位	外購企業
外購電力	210,720,000度	外購自台電
天然氣	18,342,584立方公尺	外購自中油
蒸氣	33,939公噸	外購自中鋼
氧氣	11,571公噸	外購自中鋼
氬氣	3,081公噸	外購自中鋼
氮氣	6,269公噸	外購自中鋼



節能減碳

節能減碳是唐榮公司對愛地球的一份心力，唐榮公司以重要股東中鋼與燁聯為借鏡，致力於追求高效能、高產值及低排放、低消耗的管制措施，以達節能，並有效降低環境負荷之綠色成效。

107年廠區節能措施

改善事項	改善作為	說明	效益
煉鋼冷卻循環水與冷卻水塔風扇安裝變頻器	調節水壓、水溫已符合現場需求	鎳鐵、純鎳及廢不銹鋼供應商簽訂長期合約，以確保生產料源穩定。	約可節省128萬度電/年
提高軋鋼與煉鋼總計465HP冷卻循環水泵浦效率	汰舊換新	舊有泵浦運轉逾30年，效率比新品降低約20%以上。	約可節省116.3萬度電/年

唐榮公司致力追求高效能、高產值及低排放、低消耗的管制措施，以達節能之效，並有效降低環境負荷。由於產品的生產過程中，會使用到大量的電力、天然氣等能資源，因此主要的節電措施著重並持續在生產設備的改良與製程改善。

唐榮公司配合經濟部訂定之「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，104年至108年之執行計畫，其平均年節電率應達1%以上。107年唐榮公司節電率為1.16%，達到經濟部訂定之「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」。

近3年不銹鋼鋼捲產品單位用電量	105年	106年	107年
鋼捲產量(MT)	218,284	292,756	244,496
外購電力(度)	230,412,800	248,084,420	210,720,000
單位用電量(度/噸鋼捲)	1055.56	847.4	861.85

107年唐榮公司製程用電共計2.107億度，每噸鋼捲生產用電指標之單位耗能略為上升，能源密集度為861.85度/公噸，較106年增加約1.7%，但鋼捲用電量與產能、生產排程有直接關係，唐榮公司仍持續努力尋求節能空間，希望能不斷展現成效。

2.3.3 水資源管理

鋼鐵產業屬於高用水量的產業之一，為有效使用水資源，唐榮公司制定節水策略，並設置節水設施，如：改善系統設計、採用高效率設備、回收再利用等，在節約水資源的成效相當顯著。

用水來源

唐榮公司水源來自高雄鳳山水庫，每日工業用水供水量為30萬噸，唐榮公司每日原水使用量約3千噸，遠低於鳳山水庫工業供水量，所以無因取水而重大影響水源。

節水措施與效益

唐榮公司制定節水策略，並設置節水設施，如改善系統設計、採用高效率設備、回收再利用等，使公司在節約水資源的成效相當顯著。

107年廠區節水措施

改善事項	改善作為	效益
軋鋼冷卻循環水回收利用	● 冷卻循環水經過砂濾機過濾回收使用 ● 設置3座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水，再經由沉澱後上層清水再經由砂濾機過濾回收	每年回收15.1萬噸用水量
汙泥脫水製程改用板框式汙泥脫水機	板框式汙泥脫水機製程比原先帶濾式汙泥脫水機減少清洗濾布過程，脫水製程耗水量可大幅減少	每年省19.2萬噸用水量
廢水處理用水使用冷卻循環水池水源	廢水處理用水來源由原先的工業用水，改從冷卻循環水池取水，能讓冷水池濃縮倍數較高的廢水，也能每一滴都能充分使用	每年省6.5萬噸用水量
煉鋼C.C.M噴灑冷卻水回收利用	● 冷卻循環水經過砂濾機過濾回收使用 ● 設置3座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水，再經由沉澱後上層清水再經由砂濾機過濾回收	估計每年回收20.4萬噸用水量，每月回收約1.7萬噸用水量

唐榮公司在107年年初計畫建造煉鋼C.C.M噴灑冷卻水回收系統，於該年12月底建造完畢並進行試車，預計每年可回收20.4萬噸用水量，每月約可回收1.7萬噸用水量，不但能大幅降低估水期用水依賴，更能為珍貴的水資源盡一分心力。

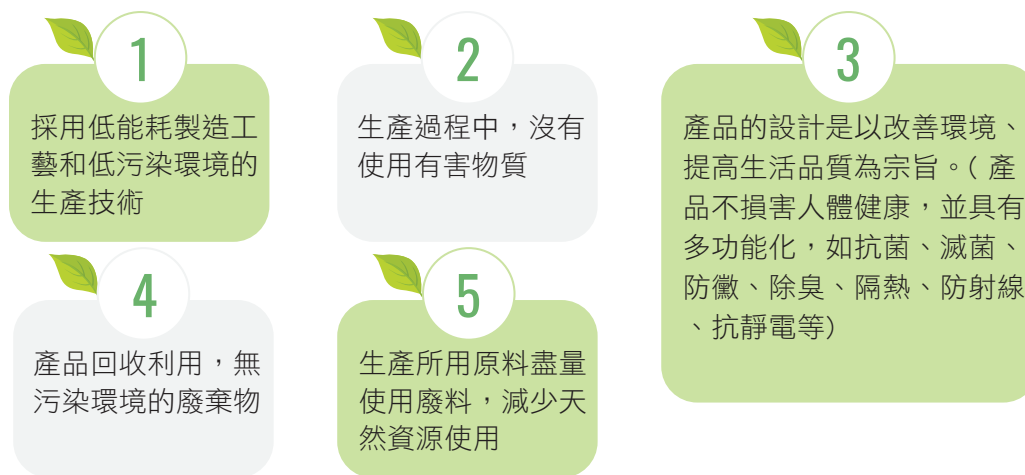
水資源使用概況

唐榮公司107年總共節省42.5萬噸用水，回收再利用水一年有15.1萬噸用水，全公司總取水為96.49萬噸用水，回收再利用總水量占總取水的17.41%。

近3年不銹鋼鋼捲產品單位用水量	105年	106年	107年
鋼捲產量(MT)	218,284	292,756	244,496
自來水用水量(m ³)	917,539	1,038,940	964,888
單位用水量(m ³ /噸鋼捲)	4.20	3.55	3.95

2.4 綠色產品

2.4.1 綠色材料



不銹鋼產品就是綠色產品

- 不銹鋼為生命週期極長的結構材料，只要正確選用，其使用年限可高達近100年為永續發展定下良好基礎，廢不銹鋼殘值高，回收率亦高，因物價逐年上漲，廢不銹鋼的殘值，不僅不會減低，甚至有增加的可能。
- 不銹鋼為一綠色結構材料，應充分掌握其特性，廣泛予以應用。
- 節能減碳將成為普世價值，不銹鋼的正確應用將使節能減碳工作事半功倍，並確保綠能經濟永續發展。

2.4.2 綠色製程

唐榮公司積極提昇廢鋼及廢不銹鋼等再生物料比例，以減低對環境負荷之衝擊，每年再生原料回收率約60%。煉鋼廠大量使用回收廢不銹鋼及廢鋼，使用廢不銹鋼及廢鋼不僅可將資源回收再利用，也可減少其他原物料之投入量，減少碳足跡前端碳排之產生量。

107年唐榮公司供使用再生原物料171,952噸，其中廢不銹鋼使用153,892噸、廢碳鋼使用17,970噸。107年再生原物料佔總原物料使用比例為56.75%。

使用再生原料之比例(%)

	105年	106年	107年
廢不銹鋼	51.20%	50.82%	51.20
廢鋼	6.85%	5.93%	6.85
佔總生產原料比例	58.05%	56.75%	56.75%

近年來由於市場的需要，不銹鋼業者亦積極開發高端價值產品，同時為因應京都議定書的規定，符合環保的產品也是未來發展的趨勢之一。所以唐榮公司始終致力生產符合環保的綠色產品。

共融共榮



3.1 完善客服

3.1.1 負責的保證制度	46
3.1.2 客戶滿意度調查	47
3.1.3 個資保護	50

3.2 責任夥伴

3.2.1 新供應商的選擇	51
3.2.2 供應鏈管理	52
3.2.3 在地採購	53
3.2.4 承攬商合作	54

3.3 友善職場

3.3.1 職業安全衛生委員會	55
3.3.2 職業病防治	57
3.3.3 環境教育訓練與宣導	58
3.3.4 環境檢測與防災演習	59
3.3.5 狀況預防與管控	61
3.3.6 工安績效	61

3.4 員工關係

3.4.1 員工雇用	63
3.4.2 員工流動	65
3.4.3 員工福利	66
3.4.4 和諧的勞資關係	69
3.4.5 健檢與健康促進	70
3.4.6 培訓與教育	72

3.5 我們與社會

3.5.1 唐榮文教公益基金會	74
3.5.2 企業公民	75
3.5.3 參加社會團體	75
3.5.4 公共政策	75

3.1 完善客服

3.1.1 負責的保證制度

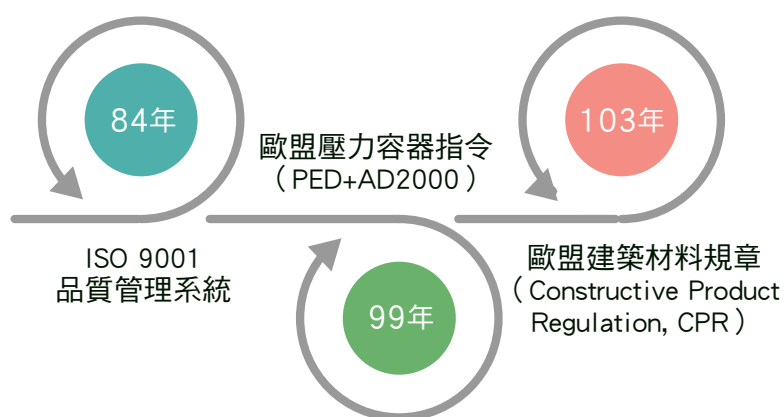
唐榮公司所有產品保證之相關準則及作業流程，均依法令標準與規範予以定期檢討，以提供最嚴謹完善的產品保障體制為目標。為了讓信賴唐榮公司的每位顧客得到最完善的服務品質，我們針對經銷體系建立許多服務流程，便利、信賴、快速。唐榮公司每年將產品送第三方通過TAF 認證的外部實驗室抽樣檢測，以客觀證據證明並確保唐榮產品符合國際法規及客戶要求。

自100年至今，每年執行成果合格率均為100%，107年也不例外，由此充分顯示唐榮產品於製造過程中不添加有害物質，且所有產品品質皆符合國際法規以及客戶的相關要求。

品質管理系統運作原則

優質產品品質 為服務客戶的 第一要務	• 由品保處專人負責產品品質之檢驗、正字標記之驗證、產品規範之訂定與專利申請等相關事宜。 • 充分掌控產品品質，除例行執行產品品質監控外，並提供產品售後服務機制。 • 主動積極處理產品品質與客戶意見，完善產品與服務品質。
審慎衡量公司 內外經營環境 及公司願景	• 擬訂合適的經營方針。 • 充分提供資源給予整個過程進行管理活動。
監督量測及資 料分析	• 透過內外部稽核、矯正措施、預防措施、產品品質與過程改進專案、管理審查等活動之實施，使品質管理系統持續改進。

品質管理系統驗證



3.1.2 客戶滿意度調查

積極制定與消費者權益相關的政策，及對產品與服務提供透明且有效的消費者申訴程序，以期能深入了解滿足客戶的需求、協助客戶解決用料與技術等問題，以提昇產品價值與企業競爭力，建立上下游一連貫的銷售通路。我們定期執行客戶及產品滿意度調查。

本於嚴謹的調查規劃，透過設計完整的問卷系統收集使用者意見，並針對調查結果深度分析和解讀。

調查報告同步傳達予相關功能部門主管進行檢討，追蹤改善有助於提升產品滿意度之相關課題；最終向高階長官進行總結報告，呈報年度產品表現之整體研究產出。

服務績效

唐榮公司各相關產品均分別獲得ISO 9001品質管理系統驗證，以及其他合乎標準的相關認證或驗證，可由此看出唐榮公司相當重視產品品質。在產品服務方面，設有提供產品售後服務機制，專責處理產品品質與客戶意見，以達到產品品質與售後服務兩者並重的目標。唐榮公司所提供客戶的各項產品與服務，其標示與說明均符合法規要求，107年唐榮公司無違反關於產品與服務相關以及產品行銷之法令。

客戶滿意度

唐榮公司每年進行「客戶滿意度調查」，針對客戶所重視的問題提報高階主管，並將調查結果之不滿意項目，提交相關單位提出改善方案，由主管審核後並立即改善。

107年度顧客滿意度調查表總共寄出問卷23份，回收20份。回收率為86.9%，滿意度調查項目共分五項（產品品質、交貨時效、交貨達成率、客訴處理、業務員服務），平均分數分別為70.25分、72.50分、85.25分、83.50分、93.00分，總平均分數為80.90分。

107年客戶滿意度	產品品質	交貨時效	交貨達成率	客訴處理	銷售服務
分數	70.25	72.50	85.25	83.50	93.00
總平均分數 80.90					

註：客戶滿意度調查問卷共23份，回收共20份，回收率86.9%。

近3年客戶滿意度概況	105年	106年	107年
總平均分數	80.04	82.26	80.90

綜合評比

唐榮公司除了定期「客戶滿意度調查」外，另有定期進行「綜合評比」，評比內容包含「客戶滿意度」、「產品全程合格率」及「客訴理賠金額比率」，藉此評估唐榮公司在產品銷售服務上是否仍有需改進之處。

綜觀107年客戶滿意度資訊，107年總滿意度較106年退步1.36分，除客訴處理外相較106年皆些微降低。客戶所反應之各項意見、產品品質、交貨時效持續積極改善以期提高顧客滿意度。

產品全程合格率	105年	106年	107年
合格率	89.68%	91.36%	88.77%
目標值 89%以上			

註：產品全程合格率＝產出率×繳庫一級品率。

107年度全程合格率为88.77%，較106年度退步2.59%，原因為客戶對品質嚴格要求，使整體出貨量略微下降，連帶降低產品合格率，請生產單位再繼續努力。

客訴理賠金額比率	105年	106年	107年
客訴理賠金額比率	0.07%	0.04%	0.04%
目標值0.06%以下			

註：客訴理賠金額比率＝（客訴理賠金額÷實際總銷售金額）×100%。

107年度客訴理賠金額比率為0.04%，與106年度持平，請生產單位與技術單位再繼續努力保持。針對客訴理賠金的上升，唐榮內部要求生產線在每次更換設備或產品時，清潔、自主檢驗需更嚴謹，以達到客戶對品質要求。目標能維持客訴理賠金額比率在0.06%以下。

綜合評比概況	105年	106年	107年
客戶滿意度	80.04	82.26	80.9
產品全程合格率	80	95	75
客訴理賠金額比率	70	90	90
綜合評比 ^註	77.02	87.13	82.45
目標值 80~85分			

註：綜合評比＝客戶滿意度×0.5＋產品全程合格率×0.2＋客訴理賠金額比率×0.3。

101年度起將「全程合格率」及「客訴訴賠金額佔總銷售金額比率」等二項納入評比，目的在將可能影響客戶滿意度之因素均納入檢討，綜合評比分數以80分~85分為努力目標，107年度綜合評比總分82.45，較106年度退步4.68分，請生產、品保、研發、生計及業務等單位均須努力改進。

雖然因景氣的影響讓客戶對產品的檢驗標準提高，使得評比分數下降，但這次經驗使本公司在品質方面獲得成長與改變，已陸續更換與升級產線設備，提升機台穩定度(例如：電控設備由類比訊號轉換成數位訊號)，同時加強生產線人員教育訓練，要求品檢人員對品質嚴格把關等，把品質做到最好。目標客戶滿意綜合評比成績能提升至80分以上。

單位品質損失統計表

- | |
|--|
| 1. 107年度單位產出損失1,493元/噸，較之106年度平均值減少353元/噸。 |
| 2. 107年度單位等級損失1,074元/噸，較之106年度平均值增加42元/噸。 |
| 3. 107年度單位客訴損失29元/噸，與106年度之平均值持平。 |
| 4. 107年度剔退數量較多的缺陷為ZML工軋點，共剔退72捲/1,223噸。其次為髮裂縫，共剔退70捲/1,114噸。 |

客訴資料統計表

107年度客訴折讓總鋼捲數為615捲較之106年增加3捲，總客訴金額為592萬較106年度減少約405萬，單位客訴損失為27.9元/噸較106年度增加4.2元/噸，107年度單位客訴損失相較於106年度相對增加，研判應與牌價變動有關

銷貨退回資料與處理情形

107年銷貨退回鋼捲共461公噸，皆已派工下軋、轉客戶或改判等級繳庫處理。本年度銷貨退回鋼捲較106年增加約82噸，而銷退主要缺陷有剝片(煉鋼)、附著物印痕(主要生產線別為SPL、APL2、TLL、ZML)、髮裂縫(煉鋼)、鑿痕(熱軋)等，雖大部分鋼捲退回後已派工下軋出售，但為降低銷貨退回鋼捲比率及維護公司產品形象，生產與品保單位仍應就其發生原因共同努力檢討。

不符合事項與矯正

107年銷貨退回鋼捲共461公噸，皆已派工下軋、轉客戶或改判等級繳庫處理。本年度銷貨退回鋼捲較106年增加約82噸，而銷退主要缺陷有剝片(煉鋼)、附著物印痕(主要生產線別為SPL、APL2、TLL、ZML)、髮裂縫(煉鋼)、鑿痕(熱軋)等，雖大部分鋼捲退回後已派工下軋出售，但為降低銷貨退回鋼捲比率及維護公司產品形象，生產與品保單位仍應就其發生原因共同努力檢討。

3.1.3 個資保護

唐榮公司致力於提供客戶最好的服務，並對客戶的資料做最嚴密的防護。107年唐榮公司無破壞客戶隱私與遺失客戶資料的抱怨事件。

客戶資料的保密措施

- 公司電腦設備皆設有防毒軟體及網路偵測，防止電子資料散播電腦病毒。
- 客戶所需的資訊皆分別由授權業務專人服務處理。
- 所有資料處理與查詢，皆有個人連線帳號及密碼，並做好嚴格的權限管理。
- 帳號密碼由系統定期要求更新，以落實個資檔案之安全維護。



3.2 責任夥伴

3.2.1 新供應商的選擇

唐榮公司向國外供應商採購原物料，均須簽署採購契約，明訂供應商應遵守當地法令，其中包含勞動與人權相關法規。同時，供應商亦須載明原物料之來源，以避免取得違反國際法規或共識之上游生產商所生產之原物料。

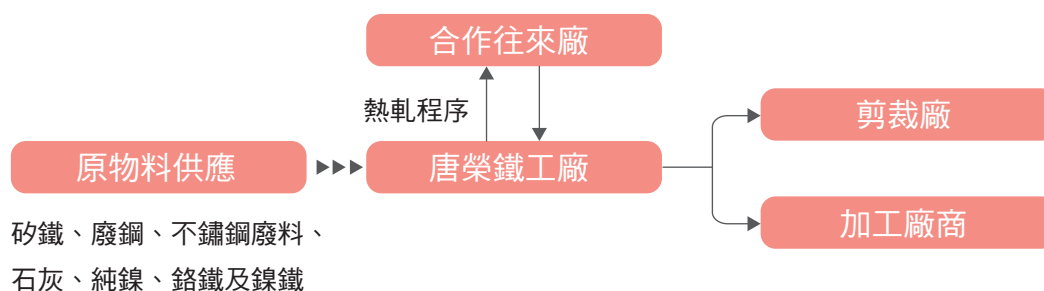
原物料供應商管理機制方面，訂有「拒絕往來廠商名單」，經由上述採購程序規範及審查機制，可對供應商預作資格及履約能力的管理及篩選。

在工程與勞務採購方面，因違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商。此外，唐榮公司與廠商簽署採購合約或協定時，均嚴格要求廠商務必遵守政府相關法令規定來雇用勞務工作人員，前述法令包含「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

唐榮公司供應鏈架構

本公司採購類別大致分為：

(1)生產用原物料採購(如矽鐵、廢鋼、石灰等) (2)設備採購 (3)零組件採購。



新供應商的選擇

依公司規定,凡承製公司零件之新協力廠商，均須依規定實施廠商評鑑，評估合格核准後，才可登錄成為唐榮公司正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境/安全衛生等等。

供應商環安衛管理

本公司將綠色採購列為供應商管理的行動方案，當新正式廠商申請加入時，除採購/品管/技術人員外亦安排環安衛管理單位人員，協同到廠商處評鑑，新廠商環境/安全衛生評鑑表內容包括：

- ① 是否有環境/安全衛生之管理規定。
- ② 環境保護執行情形。
- ③ 安全衛生執行情形。

執行環境安全衛生評鑑，以瞭解與推動廠商對環安衛管理之重視。對於評鑑未達標準(合格門檻)以上之廠商，需列入追蹤改善再考核至符合標準。

供應商評鑑與管理

本公司將綠色採購列為供應商管理的行動方案，當新正式廠商申請加入時，除採購/品管/技術人員外亦安排環安衛管理單位人員，協同到廠商處評鑑，新廠商環境/安全衛生評鑑表內容包括：

- ① 實施廠商日常交貨之**品質、交期、協調性**評核，並作成廠商每月日常評核成績表作為廠商管理依據。
- ② 依品質履歷，排定不良協力廠商品質檢證計劃，品質對策會議協助廠商針對不良作對策改善，防止不良再發。
- ③ 對所有廠商之日常評核成績、市怨、廠異件數、綜合評鑑，作為採購政策評估參考。

3.2.2 供應鏈管理

順應國際趨勢，各家企業除自身善盡企業社會責任之外，亦逐漸開始向合作之供應商或承攬商推動企業社會責任。唐榮公司對於向供應商推動企業社會責任尚在討論與規劃階段，但對於供應商之要求以及管理上，訂有一套相關之規定。

原物料供應商管理機制方面，訂有「拒絕往來廠商名單」，經由採購程序規範及審查機制，可對供應商預作資格及履約能力的管理及篩選。

在工程與勞務採購方面，因違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商。此外，唐榮公司與廠商簽署採購合約或協定時，均嚴格要求廠商務必遵守政府相關法令規定來雇用勞務工作人員，前述法令包含「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

國外供應商	原物料供應商管理機制
• 簽署採購契約 • 遵守當地法令、勞動與人權相關法規 • 須明確提供原物料之來源	• 訂有「拒絕往來廠商名單」 • 訂定採購程序規範及審查機制
簽署採購合約與協定	工程與勞務採購
• 廠商須遵守政府相關法令規定雇用勞務工作人員，如：「勞動基準法」、「職業安全衛生法」等。	• 違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商

3.2.3 在地採購

唐榮公司致力於零件現地化的努力，並為帶動國內相關產業升級，降低對國外廠商之依賴性，並與供應商溝通與討論，希望增加在地採購的比例，除降低成本外，亦可扶植國內產業促進及提昇就業人口。

唐榮公司各單位於擬定採購招標規範時，針對安全衛生方面需有明確規定及作法，並參照「採購規範安全衛生與專業資格確認表」訂定安全衛生相關規定，經採購單位確認該項表單後，始能進行採購；另外基於個別購案性質，請得標商提供「高度關注物質 REACH-SVHC) 符合性聲明」及「禁用物質符合性聲明」，升高廠商對環境的關注程度。唐榮公司網站首頁之採購公告，載有公開招標案件，歡迎廠商查詢下載。

國內外採購概況(%)	105年		106年		107年	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
矽鐵	100	-	100	-	100	-
廢鋼	100	-	100	-	100	-
不銹鋼廢料	99.8	0.2	99.8	0.2	100	-
石灰	100	-	100	-	100	-
純鎳	100	-	100	-	100	-
鉻鐵	-	100	-	100	2	98
鎳鐵	-	100	-	100	-	100

3.2.4 承攬商合作

對於工程承攬廠商也列入重視關注監控，在採購發包及承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書。環安單位除向承攬商宣導承攬責任，必要時提供協助、訓練、改善教導，以維護廠內環保安全衛生政策之有效實施。【例如】危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業…等相關的危害注意事項，確保施工安全。

唐榮公司相當重視承攬商的安全管理，因此以輔導、查核、宣傳並重的策略，強化承攬商的勞工安全意識。對於承攬商的選擇上則以公司採購規定為依據，除了訂定相關規定外，也要求承攬商投保新台幣500萬元（含）以上具名之團體意外保險。承攬商參與投標時，需檢附勞工安全衛生教育訓練有效合格證及該合格證持有人受僱於投標廠商之公勞保投保文件或公司負責人證明文件送審，故對於承攬商之輔導/查核/宣傳等，皆附隨於個別採購案件；涉及現場作業者，除強制得標商參與職業安全協議組織會議外，唐榮公司亦提供起重機/堆高機操作人員訓練，協助得標商獲得更完整之勞工安全教育。

工程承攬商管理

選擇方法	遵守法規	契約
● 依據公司採購法規定 ● 透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定 ● 以國內廠商為優先	● 「職業安全衛生法」 ● 「勞動基準法」 ● 「承攬商安全衛生管理規則」	● 每份契約均比照對供應商的要求 ● 另訂有「工程及勞務承攬勞工安全衛生注意事項」 ● 如有違反契約之規定，比照供應商管理模式懲處

註：本公司現無採購法，故選擇方法第一點改為「依據公司採購規定」。

3.3 友善職場

唐榮公司一向秉持工作場所的安全條件是保障操作人員的理念，因此從設計、施工、生產及服務過程中，皆盡力確保員工、承攬商、顧客、訪客等所有相關人員之職場安全及身心健康，並強調安全衛生工作需符合法規要求，以PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險。此外，唐榮公司更強調工作安全、愛惜生命及員工自我安全意識，朝向「零事故、零災害、零傷病」之目標邁進。

3.3.1 職業安全衛生委員會

為達到防止職業災害，保障勞工安全與健康目的，唐榮公司設置職業安全衛生委員會，藉由會議傳達公司勞工安全之政策、目標、管理措施，以及勞資雙方代表意見之交流。

職業安全衛生委員會

目的	• 專責推行工作安全。 • 防止意外事故。 • 改善工作環境與維護員工健康。
組織	• 總經理擔任主任委員。 • 相關單位代表共計有委員23人。 • 委員總計24人(含主任委員)。 • 勞方委員8人，占33.3%，符合法令規定。 • 職業安全衛生委員會每三個月開會一次。
工作事項	• 同意續沿用本公司職業安全衛生政策。 • 審核通過107年職業安全衛生管理計畫並督導執行情形。 • 審核通過107年安全衛生教育訓練實施計畫。 • 審核通過107年作業環境監測計畫並審議監測結果及採行措施。 • 審核通過107年員工健康檢查項目，並審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。 • 審議各項安全衛生提案。 • 審議各單位自動檢查執行情形及安全衛生稽核事項改善情形。 • 審議各單位對機械、設備或原料、材料危害之預防措施。 • 審議職業災害調查報告。 • 考核現場四大單位安全衛生管理績效。 • 審議承攬業務安全衛生管理事項。 • 其他有關職業安全衛生管理事項。

安全衛生理念與管理

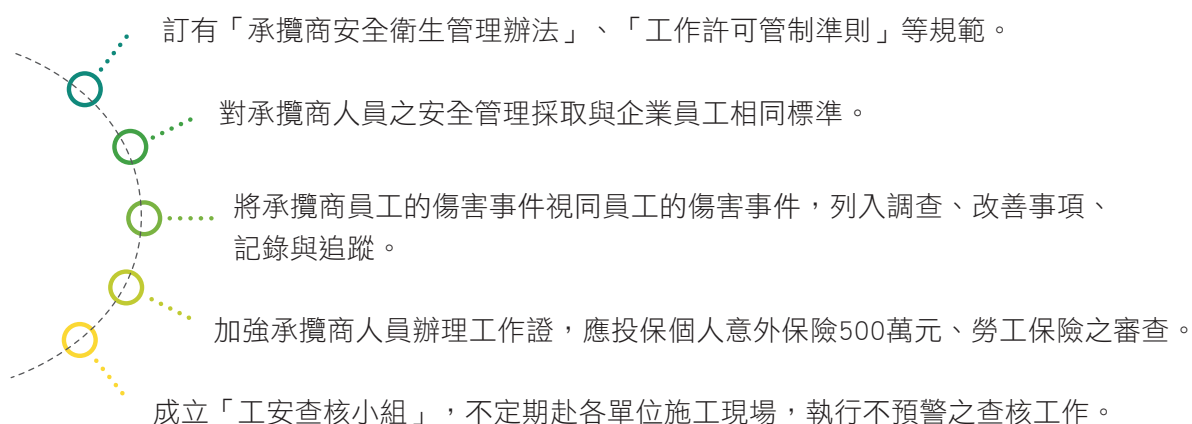


目標 • 維護安全工作環境 • 有效防止職業災害

信念 • 勞工的生命與健康優先於企業利潤之上

理念 • 以人為本 • 生命無價 • 安全第一

承攬商安全管理



參與工安健康交流

臨海工業區安全衛生促進會	- 臨海工業區服務中心辦理各項教育訓練、防災宣導及工安經驗分享。 - 提升工業區廠家之作業安全，防止職業災害發生。 - 本公司被推選擔任107年臨海工業區安全衛生促進會協調執行組組長。
TOSHMS促進會	- 勞動部職業安全衛生署推動成立區域性之TOSHMS促進會組織。 - 唐榮公司於98年6月通過TOSHMS驗證，納為南區促進會之會員。 - 本公司為南區促進會之會員，本屆（106年1月～107年12月）南區促進會之幹部推舉，本公司安全衛生處莊處長被推舉為副會長，不定期密切配合參與促進會會務活動，配合度深獲主辦單位之好評。
中華民國工業安全衛生協會	- 派員參與年度會員大會。 - 參與協會舉辦之各類安全衛生技術研討及觀摩會議。
台灣鋼鐵工業同業公會	本公司為台灣鋼鐵同業工會之會員，參加106年度工安績效評比績優會員廠，評比結果獲得冶煉類進步獎，本公司安全衛生處莊處長於107年底代表公司出席受獎

安全衛生績效

項目	績效指標內容	目標值	成果與績效
主動性指標	廠內安衛聯合稽查	48次/年	51次 達成率106%
	危險性機械設備 檢查實施次數與合格率	依法令規定 檢查合格率：100%	危險性機械35台，設備2座 達成率100%
	作業場所作業環境測定 實施次數與合格率	依法令規定 週期實施合格率：100%	噪音、粉塵、特化、二氧化碳場所 各測定2次；高溫場所測定4次 合格率100%
	安全衛生委員會 開會頻率及成效	1次/3月	共召開4次 達成率100%
	作業場所個人防護具數目、 妥善率與使用率	妥善率：100% 使用率：90%	辦理13場次 達成率130%
	勞工安全衛生教育訓練	12場次/年	辦理17場次 達成率142%
被動性指標	死亡及殘廢職業災害事故	0件	0件
	失能傷害	≤0件	1件
	工安罰款	≤1件	0件
	勞檢機關檢查工安缺失	≤10件/年	0件

3.3.2 職業病防治

對有發生職業病之虞之高風險作業進行源頭管理，採行之措施有化學品分級管理、規劃採樣策略進行作業環境監測、進行人因危害調查等，並由職業專科醫師臨場進行作業環境評估。另外對從事特別危害健康作業之人員實施特殊健康檢查，依健檢結果進行分級管理，對高風險之員工安排醫師諮詢及個人衛教。依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業於員工受僱或變更作業時提供特殊作業體格檢查，健康管理室除進行個案管理外，並安排職業專科醫師給予一對一衛教諮詢及現場勘查評估工作性質、環境等，並提供改善建議。

化學品/粉塵危害管理，依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

人因性危害預防管理，透過人因危害分析表，進行人因性危害評估列出改善優先順序；依據職業安全衛生法之「異常工作負荷促發疾病預防指引」執行工作過負荷預防管理，分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析，篩選異常人員進行預防工作過負荷管理，針對篩選為高度及中度風險個案安排於職業專科醫師駐廠進行評估、面談，亦鼓勵同仁參與健康促進活動；藉由相關衛教關懷，健康風險管理，期望能降低職業災害的發生。

107年持續推動職業病預防，推動重點有化學品/粉塵危害管理、職場不法侵害預防管理、作業環境測定、工作過負荷預防管理與人因性危害預防管理五大面向。

化學品/粉塵危害管理

依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

職場不法侵害預防管理

預防職務遭受不法侵害，訂定管理規章、召開說明會、進行危害辨識、並進行工作場所配置評估確認及人員工作安排適切性檢討有關安全衛生事項。

作業環境測定

作業場所評估、擬定環測計劃書、環測實施與結果分析。

工作過負荷預防管理

分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析，篩選異常人員進行預防工作過負荷管理。

人因性危害預防管理

透過人因危害分析表，進行人因性危害評估列出改善優先順序。

3.3.3 環境教育訓練與宣導

透過職業安全衛生教育訓練與宣導，期望相關人員共同提高環境安全之意識，共創安心、安全的工作環境。

工安教育訓練與宣導

實施安全衛生法在職訓練班

- 一般員工（自動體外心臟電擊去顫器「AED」）宣導職業安全衛生在職教育訓練。
- 各級指揮、監督作業主管人員職業安全衛生在職教育訓練。
- 職安委員會成員（一般員工「職安法令」）職業安全衛生在職教育訓練。
- 一般員工（職業安全衛生管理系統「內部稽核人員」）宣導職業安全衛生在職教育訓練。
- 特定化學物質作業主管人員職業安全衛生在職教育訓練。
- 有機溶劑作業主管人員職業安全衛生在職教育訓練。
- 粉塵作業主管人員職業安全衛生在職教育訓練。
- 施工架作業主管人員職業安全衛生在職教育訓練。
- 訓練項目共17梯次，總計750人參與訓練。

107年安全衛生在職教育訓練統計表

	課堂數	人數
一般員工（自動體外心臟電擊去顫器「AED」）宣導	3	158（男107、女51）
各級指揮、監督作業主管人員	3	360（男327、女33）
職安委員會成員（一般員工「職安法令」）	3	26（男24、女2）
一般員工（職業安全衛生管理系統「內部稽核人員」）宣導	3	40（男39、女1）
特定化學物質作業主管人員	6	56（男50、女6）
有機溶劑作業主管人員	6	28（男21、女7）
粉塵作業主管人員	6	36（男33、女3）
施工架作業主管人員	6	46（男44、女2）
合計	36	750

3.3.4 環境檢測與防災演習

工安查核

唐榮公司對所屬員工及承攬商之安全衛生環境非常重視，因此積極推動工安查核，如安全衛生處亦訂定「工安查核準則」，查核過程所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，以防範事故之發生。此外，為掌控事故狀況，唐榮公司訂定出「危機與緊急處理組織與對策」，定期演練以熟悉應變步驟，期能在事故發生時降低災害程度與減少人員、設備之損失。

107年工安查核實施結果

	高雄市勞檢處	安全衛生處
稽核次數	1次	53次
查核缺失	0項	• 煉鋼廠6項（含轄管承攬商2項） • 軋鋼廠9項（含轄管承攬商1項） • 設備處4項（含轄管承攬商0項） • 公用設施組5項（含轄管承攬商2項） • 業務處1項 • 研發處1項 • 行政處4項（含轄管承攬商1項）
建議事項	軋鋼廠1項	• 煉鋼廠2項 • 軋鋼廠3項 • 設備處2項 • 公用設施組4項
備註：上述缺失均已改善完成。		

❤️ 防災演習

軋鋼廠退火酸洗工場 酸液洩漏緊急應變演練

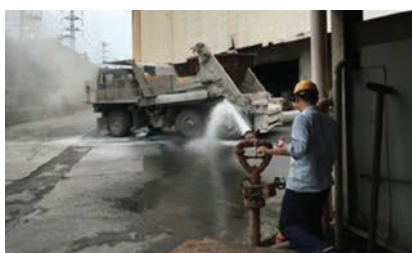


分派任務

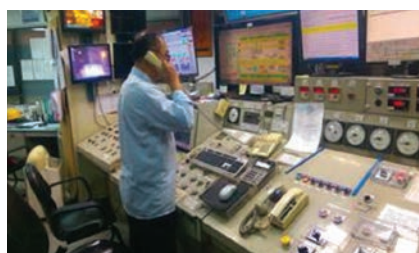


使用緊急沖淋設備

煉鋼廠辦理渣車失火 緊急應變演練



使用消防塔滅火並請求支援滅火



通報班接到請求支援電話

軋鋼廠成品處理工廠 TLL電氣室感電 緊急應變演練



啟動自衛編組進行救災



現場指揮官清點人數

公用設施處氫氟酸 緊急應變演練



啟動儲槽噴灑系統



搶修作業中

3.3.5 狀況預防與管控

💖 107年安全衛生改善措施

吊運熱渣桶道路整修	• 運渣車道路不平整修，防止運搬溢渣意外發生
SCC更換氣罩作業改善	• 降低SCC人員於澆 時更換氣罩的高溫接觸風險
ZML樓梯增設防滑地貼	• 增加行走安全，防止人員滑倒
APL加酸閥站整	• 維護設備完整性，避免腐蝕性異體洩漏
ZML輻射區維修作業安全管理	• 施工區人員安全管制，避免造成意外及災害發生
軋鋼廠成品區上方浪板更新	• 防止維修人員於屋頂浪板踩穿踏墜落危害
軋鋼廠冷卻水塔更新	• 防止冷卻水塔崩落，避免災害發生

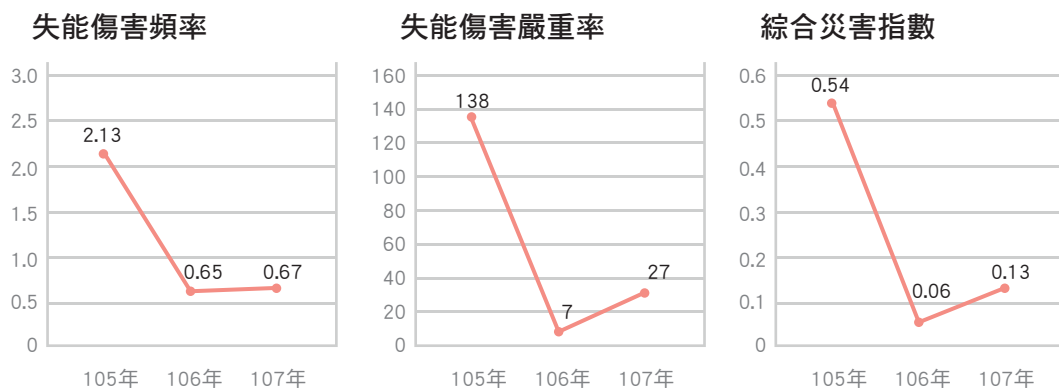
3.3.6 工安績效

107年TOSHMS/OHSAS 18001由金屬工業研究發展中心於5月完成重新評鑑驗證認可登錄，稽核結果計有3項缺失，內部稽核於11月完成，稽核結果計有8項缺失、1項建議事項，受稽核缺失單位之矯正預防措施均如期改善完成。此外，工安事件亦有顯著改善降低，工安績效也優於其他公司甚多，可由以下數據及勞動部統計之傷害頻率與本公司實際發生之傷害頻率比較。

依據職業安全衛生相關法規制定，實施安全衛生自動檢查實施細規，明確區分各階主管權責，實施安全觀察與督導；不僅遵守法規，部分項目檢查頻率更超越法規。透過每月制定之主題式稽核及日常巡檢，主動找出現場自主管理之缺失，並持續改善。

近 3 年失能傷害概況

	105年	106年	107年
總經歷工時（小時）	1,404,472	1,536,912	1,394,960
失能傷害件數	3	1	1
損失工作日數（天）	195	12	40
失能傷害頻率（FR）註1	2.13	0.65	0.67
失能傷害嚴重率（SR）註2	138	7	27
綜合災害指數（FSI）註3	0.54	0.06	0.13
註1：失能傷害頻率（FR）＝（總計失能傷害件數／總經歷工時）× 1,000,000 註2：失能傷害嚴重率（SR）＝（總計損失工作日數／總經歷工時）× 1,000,000 註3：綜合災害指數（FSI）＝（FR×SR÷ 1,000） ^{（ 1/2 ）}			

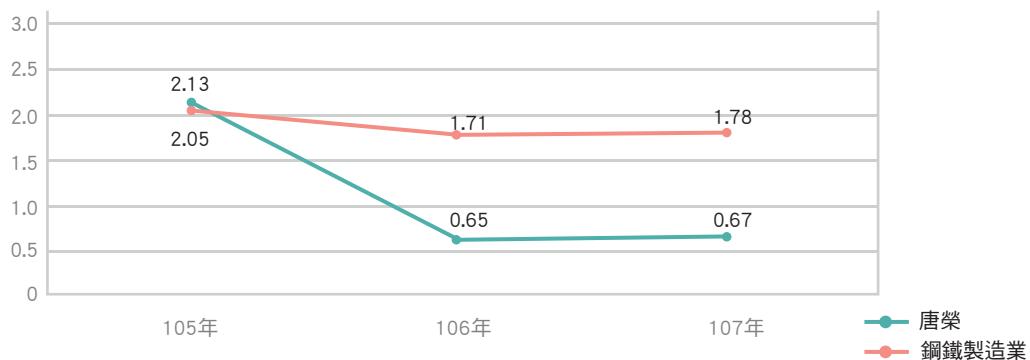


近 3 年失能傷害頻率比較表

	105年	106年	107年
唐榮公司	2.13	0.65	0.67
基本金屬製造業鋼鐵製造業	2.05	1.71	1.78

資料來源：勞動部

失能傷害頻率比較表



3.4 員工關係

依公司經營策略，由用人單位擬定年度人力計畫，再依實際需求向人力資源部門提出用人申請，人力資源部門則利用徵才管道發布職缺訊息，進行人才招聘任用。人才招聘之程序遵照各地法規標準，採公平公正之作業模式，徵選適合人才。

3.4.1 員工雇用

唐榮公司所有正式員工皆僱用自台灣地區，並無僱用外籍員工。人員招募亦遵照法規要求，從未僱用童工從事工作；此外，因唐榮公司屬於作業鋼廠，多以現場製造單位為主，基於安全考量上，男性員工比例較高，但對於薪資、福利、考核與晉升機會皆不因性別或結婚生育而有不同等之對待。

唐榮公司積極僱用身心障礙者與原住民等弱勢團體，以展現本公司關懷弱勢族群的決心，目前本公司僱用原住民計有2人，兩位原住民同仁，工作期間表現正常，與同事相處融洽，待遇與福利與一般同仁無異。身心障礙者計有24人，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，107年唐榮公司未發生違反人權或歧視之相關事件。

為保障員工的權益，唐榮公司除依照勞動相關法令外，另有訂定工作相關規則以及各項人事管理規定，並與企業工會訂有團體協約及定期舉辦勞資會議，充分保障員工之合法權益。

❤️ 人力結構

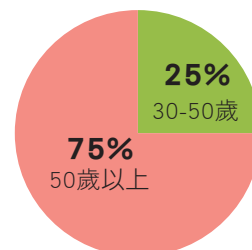
截至107年底，唐榮公司之員工男性679人，女性65人，總人數為744人，平均年齡51.12歲，平均年資24.42年。定期契約人員共計8人（男性1人、女性7人）。所有正式員工均聘用自台灣地區，未聘請外籍員工，平均年齡51.03歲，平均工作年資24.19年。唐榮因產業特性，員工屬性本就男性多過女性，故存在男女員工比例差距。107年間共1人申請育嬰留職停薪。在進用身心障礙人士方面，107年12月底時共計僱用24人，為總員工數的3.19%，超越「身心障礙者權益保障法」規定的1%員工比例。

高階主管成員的年齡/性別百分比

	男	女
30歲以下	0	0
30-50歲	21%	4%
50歲以上	75%	0
外籍員工	0	0

註：高階主管成員係指二級(含)以上師級主管。

高階主管成員組成概況



107年定期契約	男	女
30歲以下	0	1
30-50歲	0	5
50歲以上	1	1
外籍員工	0	0

107年12月31日員工表		男	女	小計
員工人數	非定期人員	679	65	744
	定期人員	1	7	8
	合計	680	72	752
平均年歲		51.03		
平均服務年資		24.19		
學歷分布 比率	博士	2	0	2
	碩士	49	6	55
	大專	315	45	360
	高中	303	19	322
	高中以下	10	3	13

近3年員工年齡/性別概況	105年		106年		107年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲(人)	15	6	53	11	29	8
30-49歲(人)	193	22	213	18	185	18
50歲以上(人)	447	37	447	38	465	39
總計(人)	720 (男:655；女:65)		780 (男:713；女:67)		744 (男:679；女:65)	

近3年員工學歷概況	105年		106年		107年	
	人數	比重	人數	比重	人數	比重
博士	1	0.14%	2	0.26%	2	0.27%
碩士	43	5.97%	56	7.18%	55	7.39%
學士	96	13.33%	158	20.26%	153	20.56%
專科	220	30.56%	214	27.43%	201	27.02%
高中以下	360	50.00%	350	44.87%	333	44.76%
總計	720	100.00%	780	100.00%	744	100.00%

近3年員工職別結構	105年		106年		107年	
	人數	比重	人數	比重	人數	比重
直接操作人力	452	62.78%	420	53.85%	53.85%	53.76%
支援人力	156	21.67%	241	30.90%	30.90%	30.51%
管理人力	106	14.72%	113	14.49%	14.49%	14.52%
研究人力	6	0.83%	6	0.76%	0.76%	1.21%
總計	720	100.00%	780	100.00%	744	100.00%

3.4.2 員工流動

此外，唐榮員工對於職位異動及從業人員離退均按規定辦理。正式聘僱員工可依勞基法工作至65歲退休或依法提早自願退休。職位異動及優惠退休之規定如下：

職位異動

職位異動數週前，由直屬主管先與當事人溝通，之後再簽陳權責主管核定後發布人事動態通知。若因而致履行勞務發生困難時，當事人可依法提出申訴或提出勞資爭議處理。

關於營運變化的最短預告期

若因重大營運變化而需中止僱用關係時，公司將依勞動基準法規定，依員工年資提前預告。

優惠退休

本公司訂有「從業人員專案優惠離退處理要點暨施行細則」，將優惠離退之申請制度化。

新進人數

107年唐榮公司平均到職率為0.4%。107年新進人數為3人。

離職人數

107年唐榮公司平均離職率為5%；其中男性員工平均離職率為4.75%，女性員工則為0.26%。以年齡群來看，未滿30歲員工平均離職率為0.26%；30歲至49歲之員工平均離職率為0.26%；50歲以上員工平均離職率為4.49%。

近3年新進員工概況	105年		106年		107年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲(人)	16	3	40	8	1	0
30~49歲(人)	27	3	46	2	1	0
50歲以上(人)	2	0	1	0	1	0
總計(人)	51人 (到職率6.92%)		97人 (到職率13.38%)		3人 (到職率0.4%)	

近3年離職員工概況	105年		106年		107年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲(人)	1	0	5	1	1	0
30~49歲(人)	6	0	4	0	0	0
50歲以上(人)	24	3	30	2	2	2
總計(人)	34人 (離職率4.61%)		42人 (離職率5.79%)		39人 (離職率5%)	

註：107年未有新進員工離職。

近 3 年員工流動概況	105年	106年	107年
員工到職率 ^{註1}	6.92%	13.38%	0.40%
員工離職率 ^{註2}	4.61%	5.79%	5.00%
員工流動率 ^{註3}	5.77%	9.59%	2.70%
註1：員工到職率＝（當年度進入之受雇員工人數÷年初受雇人數）×100% 註2：員工離職率＝（當年度退出之受雇員工人數÷年初受雇人數）×100% 註3：員工流動率＝（員工到職率+員工離職率）÷2			

3.4.3 員工福利

唐榮公司非常強調員工團隊合作，唯有團隊的共識，才能共邁公司願景與目標。所以唐榮公司非常深信員工是公司的最大資產，在同業中且具競爭力的整體薪酬，以期提升公司整體營運、團隊與個人績效表現之前提下，依據不同職務彈性設計各項短期或長期獎勵激勵方案，與員工共享公司獲利盈餘。

在新進人員起薪上，依全球營運據點之員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗等因素核定薪資，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況和工會社團等有所不同。

薪資制度

員工薪資的主要項目包括基本薪資、年終獎金、盈餘激勵獎金以及考績獎金。本公司自107年1月1日起本公司從業人員薪給一律採薪幅制，為職務與責任給與制度，依據各項職務之特性訂定「本公司從業人員職位列等表」，及「本公司從業人員薪幅薪給表」，以規範本公司從業人員各項薪給及獎金之核發作業。

員工薪資

基本薪資	●基本薪資含本薪與伙食津貼，嗣後每年依據本公司從業人員考績作業要點辦理各項調薪作業。
年終獎金	●本公司經營，不論年度結算盈餘或虧損，其年終獎金總額以不超過一個月薪資總額為限。 ●年度內新進或已命令退休（自請退休）、資遣、留職停薪復職人員及在職死亡人員，得按當年度在職滿額月數比例發放。
盈餘激勵獎金	●盈餘激勵獎金的發放，依公司「經營績效激勵獎金要點」辦理。
考績獎金	●於每年年終辦理年終考績，依成績級距區分優、甲、乙、丙、丁五個等第，再依個人等第高低給予不同「考績獎金」。
全勤獎金	●本公司從業人員每一年度任職滿一年且未請事病假或曠職者，最高核發十四日本薪之獎金。

各職別薪資比例

	師級職位	員級職位
男性	0.19	0.71
女性	0.03	0.05

註：專業職位為本公司師級人員。

基層職位為本公司員級人員。

福利制度

唐榮公司除了依法成立職工福利委員會，並提撥職工福利金從事各項員工福利事宜外，本公司員工基本福利如下：

為照顧勞工生活，維持勞資雙方和諧，增進同仁間感情及身心健康，鼓勵從事正當娛樂與休閒活動，本公司依法成立「唐榮鐵工廠股份有限公司職工福利委員會」。

福利委員由公司各部門分為四大區域，各取兩席，另企業工會兩席，共10席，透過推舉或選舉的方式產生委員，藉由每兩個月召開例行性會議，於會議中行使相關職權，決議唐榮福委會所制訂之相關員工福利政策及規劃舉行之各項員工活動，後續唐榮福委會即依據委員之決議執行及推展員工福利，包含節慶禮金、助學金、敬老金、結婚、喪葬、醫療補助等個人福利補助，以及社團活動、員工自強活動、廠慶活動等。

員工福利

- 傷病、住院贈慰問金。
- 辦理員工團體保險。
- 提供員工子女獎助學金。
- 三節禮金、生日禮券、年終尾牙活動。
- 各項社團活動經費補助。
- 補助員工伙食費。
- 辦理郊遊、旅行等聯誼活動之補助款。
- 表揚服務十五年以上資深員工，並致贈獎品。
- 提供員工制服。
- 提供員工伙食及員工宿舍。
- 每年表揚模範員工，致贈獎章、獎品及補助出國費用。
- 本公司員工每年定期健康檢查一次。

退休金制度

為安定員工退休後生活，依法定規定，公司為勞退新制員工提撥繳納退休金、勞健保等各類社會保險金。

本公司依法成立退休金監督管理委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行，本公司為舊制員工每月提存全體員工薪資12%至台灣銀行舊制退休準備金帳戶；目前舊制退休準備金金額約為10億2千萬元。每年亦委請精算師提出精算報告，保障員工權益。

勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥6%至個人退休金帳戶；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇6%以內之退休金提存至專戶，並享有免稅優惠。員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，完成辦理程序後，有舊制年資者可領取舊制退休金，勞退新制個人專戶之退休金年滿60歲後方可依法提領。

唐榮公司設有勞工退休基金監理委員會，選擇勞退舊制人員退休基金並依規定由公司按月提撥至專款帳戶儲存，其相關事項：

- 依規定每月提撥12%至台灣銀行退休基金專戶儲存。
- 最近二年度依勞基法退休之勞工計60人，支付退休金102,858仟元。
- 截至2017年12月31日退休金專戶尚餘825,154仟元



育嬰假

107年共1人申請育嬰留職停薪。

107年唐榮公司使用育嬰假情形

享有育嬰假員工人數(人)		實際使用育嬰假人數(人)		已復職人數(人)		復職人
男	女	男	女	男	女	100%
11	3	0	3	0	1	

註：本公司目前已有設置留職停薪育嬰假假別，故無重複設置育嬰假。

使用育嬰假情形	男	女	小計
107年享有育嬰假的員工總數	11	11	14
107年實際申請育嬰留停人數	0	0	1
107年育嬰留停原應復職人數(A)	0	0	1
107年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	0	0	1
育嬰留停回任率(B/A)×100%	-	-	100%
106年育嬰留停復職人數(C)	0	0	0
106年育嬰留停復職持續工作一年人數(D)	0	0	0
育嬰留停留任率(D/C)×100%	-	-	-

3.4.4 和諧的勞資關係

唐榮公司極為注重員工意見及溝通，營造和諧的勞資關係，減少勞資的糾紛，為暢通企業與員工的溝通管道，107年唐榮公司並未發生任何勞資糾紛。

勞資溝通

- ① 每月辦理勞資會議座談，適時溝通解決相關問題。
- ② 定期舉辦各項會報（經管會報、業務會報），邀請工會代表參與並傳達訊息。
- ③ 設置意見箱廣納員工意見。
- ④ 不定期舉辦員工意見溝通座談會，加強勞資雙方之溝通協調。
- ⑤ 有關申訴案件可循工會及其代表大會、理監事會議反映。
- ⑥ 設立「獎懲委員會」，負責審議考評及申訴案件。
- ⑦ 各工場設有早報之溝通互動。
- ⑧ 員工可循行政系統，逐級反映、溝通互動。

唐榮公司企業工會

企業工會是為員工發聲的管道之一，協助員工保障及爭取合理的工作環境，並促進互助合作，共同發展公司事業。凡是在唐榮公司服務的員工，除董事長、總經理、委任經理人與定期契約工之外，均應加入本工會，目前企業工會會員有725人(不包含董事長、總經理及定期契約工)，比例為100%。

3.4.5 健檢與健康促進

為守護員工的健康，唐榮公司優於法規規定每年均實施定期健康檢查及特殊健康檢查，針對健檢的異常項目，納入個案管理追蹤，並提供相關的健康諮詢服務，為員工的身心健康把關。

員工健康檢查一覽表

	105年	106年	107年
健康檢查人數(人)	724	750	750
健康檢查總費用(元)	1,064,874	1,104,750	978,850



小港衛生所查核



眼底鏡檢查



胸部X光攝影



抽血檢查



視力辨色力檢查



心電圖檢測



醫師檢查



量血壓

❤️ 健康管理

醫務室設置

- 本公司聘有特約職業醫學專科醫師。
- 每月提供1次約3小時健康服務。

健康管理與追蹤

- 提供個人健康指導或異常值追蹤。
- 每年舉辦4場次健康檢查報告醫師諮詢說明會。

健檢報告統計分析

- 製作統計分析報告，作為職業病研究及健康促進方向之依據。

健康風險評估

- 擬定頒行「唐榮公司異常工作負荷促發疾病預防計畫」。
- 擬定頒行「唐榮公司執行職務遭受不法侵害預防計畫」。
- 對於健檢健康風險較高之員工，請本公司委聘之職業病醫師進行面談及健康指導。

癌症篩檢

- 四癌篩檢：每年辦理口腔癌、大腸直腸癌、女性子宮頸癌及乳癌等癌症篩檢。
- 癌症指標篩檢：每年健康檢查時增列CEA、胎兒蛋白、AFP(男)、CA-125(女)等癌症指標項目。

傳染病防治

- 提供疾病資訊宣導、疫情調查、環境消毒、患病員工及接觸者之健康管理與檢查。

作業現場訪視

- 每年定期與勞安人員訪視現場並健康宣導。

環境監測

- 定期依安全衛生規定實施作業環境監測，包括粉塵作業、高溫作業、特定化學物質、噪音作業等區域現場作業測定。



施打流感疫苗



健康促進宣導



AED+CPR急救訓練



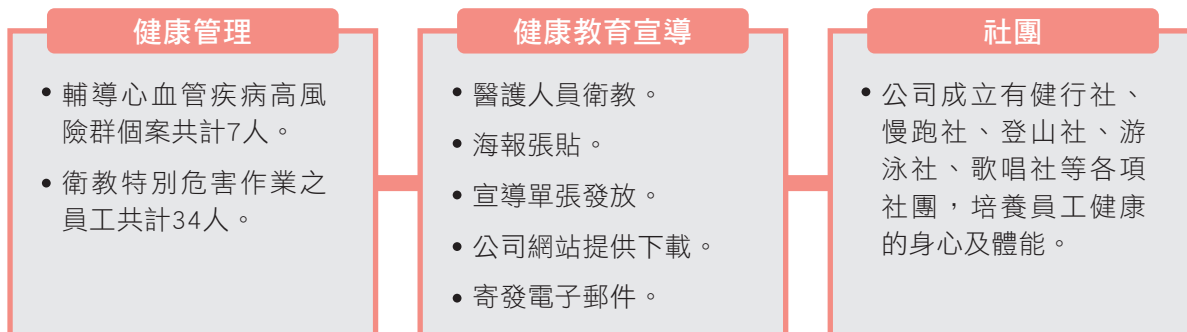
衛生所衛教宣導



醫師問診與衛教

❤️ 健康促進

依據歷年來健康檢查統計報告顯示：本公司由於平均年齡偏高，體重過重及三高的百分比逐年上升，所以近年來健康促進的議題大多以減重或三高的防治為活動推廣方向。



健仁醫院於107年10月15日下午13：30～16：45入廠做體適能檢測活動，共60人參與檢測。



坐姿體前彎



原地抬膝踏步



報到量血壓

3.4.6 培訓與教育

唐榮公司在績效管理與發展不因性別而有所區別，因其目的在於提升個人、部門及全公司之績效，故全員均需接受定期績效及生涯發展審查。

此外，對員工在職訓練及新人進用，提供多元化的訓練課程，包含：基層幹部管理訓練、各類技術專長訓練、師級人員培訓，以培養優秀的中高階管理人才及提升員工的專業能力，以達成技術、管理及經驗之傳承目標。

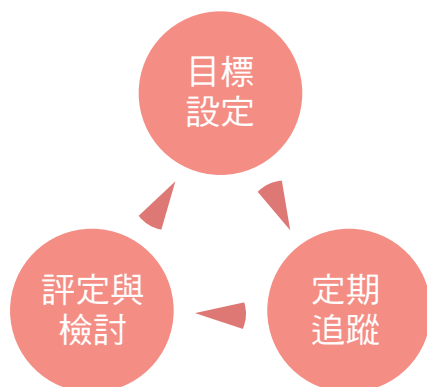
❤️ 訓練課程架構

唐榮公司以「績效管理」與「能力發展」作為人力資源管理體系的核心，透過多元化的能力培養計畫以及有系統性的績效管理，以提升員工的工作技能與知能，共同提升企業績效目標。107年員工受訓人次為3,444人、總時數為18,262小時、平均時數為5.30小時/人。

年度教育訓練

職涯訓練	訓練方式
1. 在職專業訓練（技術專業人員）	1. 自辦訓練
2. 管理訓練（中高階主管）	2. 委辦訓練

績效管理



目標設定

根據上期的績效評估與檢討，由各單位自行訂定本期績效目標。

定期追蹤

由行政處專責人員負責彙整並定期檢視與記錄績效表現，並作成檢討報告。

107年員工受訓情形

	受訓人次(人)		受訓時數(小時)	訓練支出(元)	平均人時(小時/人)
	男	女			
專業職能訓練(一般員工)	3,128	278	18,130	2,457,605	5.32
主管訓練	22	8	116	57,900	3.87
新進人員訓練	4	4	16	5,600	2
總計	3,444		18,262	2,521,105	5.30

註：本公司目前未就退休人員提供退休前計畫。



3.5 我們與社會

3.5.1 唐榮文教公益基金會

唐榮公司為善盡企業的社會責任，多年來持續贊助社區活動及人才培育，企業文化是公司永續經營之命脈，基金會之運作是建構唐榮企業文化重要的一環，本諸取之於公、用之於公，在員工及社會支持下，發揮文教及公益更大之功能。唐榮公司於1997年創立財團法人唐榮文教公益基金會，基金會的運作是象徵唐榮企業文化的一部分，其目的是獎勵優秀從業人員、激勵社會表現優異人士、對特殊成就或學術發展有所貢獻之人給予獎助與獎勵。2018年獎勵唐榮公司模範員工選拔當選名單如下。

107年模範員工選拔當選名單(公司)

行政處 蕭安利	軋鋼光面處理工場 顏梅瑟	資訊處 古政剛
品保軋鋼品管課 蔡伯璦	安全衛生處 郭景耀	煉鋼廠連鑄工場 王春忠
煉鋼廠轉爐工場 謝文財	煉鋼廠電爐工場 蕭慶章	軋鋼鋼捲整備工場 施端鴻
軋鋼光面處理工場 蔡銘清	軋鋼鋼捲整備工場 簡世輝	軋鋼廠冷軋工場 蕭益泓
軋鋼成品處理工場 李瑞澤	設備處機械修護課 黃劍秋	公用設施組 牛浩雄

107年模範員工選拔當選名單(工會)

煉鋼廠耐火材料工場 蘇儒國	設備處軋鋼儀電課 李昌福	軋鋼廠退火酸洗工場 董城良
軋鋼廠冷軋工場 李貴雄	行政處總務課 梁德仁	

3.5.2 企業公民

唐榮公司107年贊助社區發展、藝文推廣、體育活動及其他各項公益活動共約81萬元。

社會責任支出概況	支出金額(元)	百分比
社區發展	141,000	44.62%
藝文推廣	40,000	12.66%
體育活動	35,000	11.08%
其他	600,000	73.53%
合計	816,000	100.00%

3.5.3 參加社會團體

唐榮公司因應業務發展之需要，選擇與本業可互相助益之社會團體，107年唐榮公司參加之社會團體共計8家，均為團體會員身份。除此之外，唐榮公司亦依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織。

參與協會及組織	擔任職務
台灣區鋼鐵工業同業公會	會員
高雄市臨海工業區廠商協進會	會員
新竹縣工業區廠商協進會	會員
中華民國品質管制學會	會員
高雄市工業會	會員
中華民國工業安全衛生協會	會員
高雄市港都企業家協會	會員
台灣區機器工業同業公會	會員

3.5.4 公共政策

本公司透過參與之社會團體，如成為「台灣資源再生工業同業公會」會員，期望在綠色議題盡一份心力；又如加入「台灣區鋼鐵工業同業公會」，提昇公司注重本業相關議題，我們致力為國內金屬產業高值化獻策、為金屬產業突圍，為謀鋼鐵工業之團結與發展，協助政府經濟建設及爭取國家外匯，並協調同業關係，增進同業共同利益。

附錄一：全球報告倡議組織 Standards 對照表

GRI102一般揭露				
編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
102-1	組織名稱	1.1.1企業背景	P.08	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.3產品與業務發展	P.10	
102-3	總部位置	1.1.1企業背景	P.08	
102-4	營運據點	1.1.3產品與業務發展	P.12	
102-5	所有權與法律形式	1.1.1企業背景	P.08	
102-6	提供服務的市場	1.1.3產品與業務發展	P.11	
102-7	組織規模	1.1.1企業背景	P.08	
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.4.1員工雇用	P.63	
102-9	供應鏈	3.2.1新供應商的選擇	P.51	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3.2.1新供應商的選擇	P.51	
102-11	預警方針或原則	1.3.4企業風險管理	P.21	
102-12	外部倡議			無
102-13	公協會的會員資格	3.5.3參加社會團體	P.75	
102-14	決策者的聲明	經營者的話	P.04	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3.5誠信與反貪瀆	P.22	
102-18	治理結構	1.2.1企業背景	P.14	
102-40	利害關係人團體	1.4.1利害關係人鑑別	P.27	
102-41	團體協約			無
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4.1利害關係人鑑別	P.27	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4.2利害關係人溝通平台	P.28	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4.3關切議題鑑別與回應	P.29	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.3.6轉投資事業	P.25	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4.4重大主題與其邊界	P.30	
102-47	重大主題表列	1.1.4年度重要記事	P.13	
102-48	資訊重編	編輯方針	P.02	
102-49	報導改變	編輯方針	P.02	

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
102-50	報導期間	編輯方針	P.02	
102-51	上一次報告書的日期	編輯方針	P.03	
102-52	報導週期	編輯方針	P.03	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯方針	P.03	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	編輯方針	P.03	
102-55	GRI內容索引	附錄一	P.80	
102-56	外部保證／確信	編輯方針	P.02	

GRI 103管理方針

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4.4 重大主題與其邊界	P.30	
103-2	管理方針及其要素	1.1.2 經營策略	P.09	
103-3	管理方針的評估	1.4.4 重大主題與其邊界	P.30	

特定主題揭露—經濟

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
經濟績效	201	管理方針	1.3.1營運現況	P.18	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.2財務績效	P.18	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.1 氣候變遷因應	P.33	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.4.3 員工福利	P.66	
	201-4	取自政府之財務補助	1.3.7 資金來源與重大補助	P.25	
	202	管理方針	3.4 員工關係	P.63	
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	3.4.3 員工福利	P.66	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.4.1 員工雇用	P.63	
間接經濟衝擊	203	管理方針	1.3.1 營運現況	P.18	
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.3.3 研究與發展	P.20	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	1.3.1 營運現況	P.18	
採購實務	204	管理方針	3.2 責任夥伴	P.51	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.3 在地採購	P.53	

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
反貪腐	205	管理方針	1.3.5 誠信與反貪瀆	P.22	
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3.5 誠信與反貪瀆	P.22	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3.5 誠信與反貪瀆	P.22	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動			無
反競爭	206	管理方針			無
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			無

特定主題揭露—環境					
考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
物料	301	管理方針	2.3 能資源管理	P.41	
	301-1	所用物料的重量或體積	2.3.1 原物料	P.41	
	301-2	使用的可再生物料	2.4.2 綠色製程	P.44	
	301-3	回收產品及其包材	2.4.2 綠色製程	P.44	
能源	302	管理方針	2.3 能資源管理	P.41	
	302-1	組織內部的能源消耗量	2.3.2 能源管理	P.41	
	302-2	組織外部的能源消耗量	2.1.3 溫室氣體管理	P.37	
	302-3	能源密集度			無
	302-4	減少能源消耗	2.3.2 能源管理	P.41	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.4 綠色產品	P.44	
水	303	管理方針	2.3.3 水資源管理	P.42	
	303-1	依來源劃分的取水量	2.3.3 水資源管理	P.42	
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	2.3.3 水資源管理	P.42	
	303-3	回收及再利用的水	2.3.3 水資源管理	P.43	
生物多樣性	304	管理方針	2.2 綠色成效	P.36	
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	2.2 綠色成效	P.36	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	2.2 綠色成效	P.36	

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
	304-3	受保護或復育的棲息地			無
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種			無
排放	305	管理方針	2.1.3 溫室氣體管理	P.37	
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2.1.3 溫室氣體管理	P.37	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.1.3 溫室氣體管理	P.37	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放			無
	305-4	溫室氣體排放密集度			無
	305-5	溫室氣體排放減量	2.1.3 溫室氣體管理	P.37	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	2.1.3 溫室氣體管理	P.37	
	305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其他重大的氣體排放	2.2.1 空氣污染防制	P.38	
廢污水 和 廢棄物	306	管理方針	2.2 綠色成效	P.38	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	2.3.3 水資源管理	P.42	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	2.2.5 廢棄物與有害廢棄物管理	P.40	
	306-3	嚴重洩漏	2.2 綠色成效	P.38	
	306-4	廢棄物運輸	2.2.5 廢棄物與有害廢棄物管理	P.40	
	306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	2.2.4 水資源管理	P.39	
有關環境 保護的 法規遵循	307	管理方針	2.1.1 環境管理系統與認證	P.33	
	307-1	違反環保法規	2.1.2 環境會計制度	P.36	
供應商 環境評估	308	管理方針	3.2.1 新供應商的選擇	P.51	
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2.1 新供應商的選擇	P.52	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.2.1 新供應商的選擇	P.52	

特定主題揭露—環境

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
勞雇關係	401	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.63	
	401-1	新進員工和離職員工	3.4.2 員工流動	P.65	
	401-2	關於營運變化的最短預告期	3.4.2 員工流動	P.65	
	401-3	育嬰假	3.4.3 員工福利	P.69	
勞/資關係	402	管理方針	3.4 員工關係	P.63	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.4.2 員工流動	P.65	
職業 安全衛生	403	職業健康與安全管理方針	3.3 友善職場	P.55	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.55	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	3.3.6 工安績效	P.61	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	3.3.2 職業病防治	P.57	
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.56	
訓練與 教育	404	管理方針	3.4.6 培訓與教育	P.72	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.6 培訓與教育	P.73	
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	3.4.6 培訓與教育	P.73	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	3.4.6 培訓與教育	P.73	
員工多元化 與 平等機會	405	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.63	
	405-1	治理單位與員工的多元化	3.4.1 員工雇用	P.63	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	3.4.3 員工福利	P.67	
不歧視	406	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.63	
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.4.1 員工雇用	P.63	
結社自由 與 團體協商	407	管理方針	3.4.4 和諧的勞資關係	P.69	
	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.4.4 和諧的勞資關係	P.69	
童工	408	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.63	
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.4.1 員工雇用	P.63	
強迫或	409	管理方針			無
強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商			無

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
保全實務	410	管理方針			無
	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練			無
原住民權利	411	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.63	
	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	3.4.1 員工雇用	P.63	
人權評估	412	管理方針	3.4 員工關係	P.63	
	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	3.2.2 供應鏈管理	P.52	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	3.4.6 培訓與教育	P.72	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	3.2.2 供應鏈管理	P.52	
	413	管理方針	3.5 我們與社會	P.74	
當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動			無
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動			無
供應商社會評估	414	管理方針	3.2.1 新供應商的選擇	P.51	
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2.1 新供應商的選擇	P.51	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2.2 供應鏈管理	P.52	
	415	管理方針	3.5.4 公共政策	P.75	
公共政策	415-1	政治捐獻			無
	416	管理方針	2.2 綠色成效	P.38	
顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 綠色成效	P.38	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 綠色成效	P.38	
行銷與標示	417	管理方針	3.1 完善客服	P.55	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1.1 負責的保證制度	P.55	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1.2 客戶滿意度調查	P.50	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			無
客戶隱私	418	管理方針	3.1.3 個資保護	P.50	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1.3 個資保護	P.50	
社會經濟法規遵循	419	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.63	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.4.1 員工雇用	P.63	

附錄二：ISO 26000 條文對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.2 公司治理 1.4 利害關係人議題管理
2. 人權		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.4 員工關係
2.2	人權的風險處境	3.2 責任夥伴
2.3	避免有同謀關係一直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	3.4 員工關係
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	1.4 利害關係人議題管理
2.5	歧視與弱勢族群	3.4 員工關係
2.6	公民與政治權	3.4 員工關係
2.7	經濟、社會與文化權	3.4 員工關係
2.8	工作的基本權利	3.4 員工關係
3. 勞動實務		
3.1	聘僱與聘雇關係	3.4 員工關係
3.2	工作條件與社會保護	2.1.3 環安衛政策與管理
3.3	社會對話	2.1 氣候變遷因應 2.2 綠色成效 2.3 能資源管理 2.4 綠色產品
3.4	工作的健康與安全	3.3 友善職場
3.5	人力發展與訓練	3.4.6 培訓與教育
4. 環境		
4.1	污染預防	2.1 氣候變遷因應 2.2 綠色成效
4.2	永續資源利用	2.4 綠色成效
4.3	氣候變遷的減緩與適應	2.1 氣候變遷因應 2.2 綠色成效
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	2.1 氣候變遷因應 2.2 綠色成效
5. 公平的經營實務		
5.1	反貪腐	1.3.5 誠信與反貪瀆
5.2	負責任的政治參與	1.2 公司治理
5.3	公平競爭	3.2 責任夥伴
5.4	促進影響範圍內的社會責任	3.2 責任夥伴
5.5	尊重智慧財產權	1.3.5 誠信與反貪瀆

項次	條文	對應章節
6. 消費者議題		
6.1	公平行銷、資訊與契約的實務	3.1 完善客服
6.2	保護消費者的健康與安全	3.1 完善客服
6.3	永續消費	2.4 綠色產品
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1 完善客服
6.5	提供必要的服務	3.1 完善客服
6.6	教育與認知	3.1 完善客服
7. 社會參與與發展		
7.1	社區參與	3.5 我們與社會
7.2	教育與文化	3.5 我們與社會
7.3	增加就業與技術發展	1.3.3 研究與發展
		3.4.1 員工雇用
7.4	科技發展	1.3.3 研究與發展
7.5	增加財富與收入	3.4.3 員工福利
7.6	健康	3.4.5 健檢與健康促進
7.7	社會投資	1.3.2 財務績效
		1.3.6 轉投資事業

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 人權部份		
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	3.4.1 員工雇用
2	企業應確保公司內不違反人權	3.4.1 員工雇用
2. 勞工部份		
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	3.4.4 和諧的勞資關係
4	消彌所有形式之強迫性勞動	3.4.1 員工雇用
5	有效廢除童工	3.4.1 員工雇用
6	消彌雇用及職業上的歧視	3.4.1 員工雇用
3. 勞動實務		
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.1 氣候變遷因應
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.2 綠色成效
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	2.2 綠色成效
4. 反貪腐部份		
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	1.3.5 誠信與反貪瀆