



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.



目錄



Chapter One

誠信經營

1.1 關於唐榮	08
1.2 營運績效	14
1.3 公司治理	20
1.4 企業社會責任管理	25

Chapter Two

綠色承諾

2.1 綠色理念與管理	31
2.2 能資源管理	34
2.3 綠色產品	38
2.4 綠色成效	39

Chapter Three

共融共榮

3.1 我們與客戶	44
3.2 我們與合作夥伴	48
3.3 職業安全衛生	50
3.4 我們與員工	60
3.5 我們與社會	67

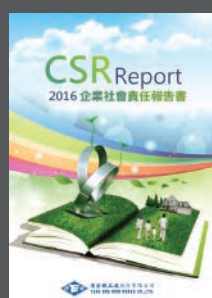
Appendix

附錄

附錄一：全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) G4綱領對照表	70
附錄二：ISO 26000社會責任標準指南對照表	75
附錄三：聯合國全球盟約對照表	76
附錄四：查證聲明書	77



2017



2016



2015



2014



2013

編輯方針

★ 關於本報告書

唐榮公司自2013年起每年出版企業社會責任報告書，內容涵蓋經濟、環境及社會等責任議題，完整呈現唐榮公司在企業社會責任上的努力與承諾。今年唐榮公司持續透過《唐榮公司2017企業社會責任報告書》，回應利害關係人關心的議題，讓唐榮公司的利害關係人之意見得以被看見，也讓利害關係人瞭解唐榮公司在企業社會責任上的作為。今年所揭露的事項，除了以報告書的形式揭露外，亦將本報告書以PDF文件的形式及互動電子書的方式登載於唐榮公司官網「CSR專區」(<http://www.tangeng.com.tw/>)。

★ 報告書範疇與計算依據

本報告書資訊揭露的期間為2016年1月1日至2016年12月31日，內容涵蓋唐榮公司之經濟、環境及社會相關績效為主，為求相關專案及活動成果的完整性，有關上述期間前後的事例以及今後的方針、目標和計劃或部分績效等內容也有部分刊載。若部分內容涉及唐榮公司之關係企業，則於報告書中特別註明。

★ 報告書審查與查證

本報告書中，2016年相關數據均經由第三方公正單位進行查證，若有推估之情形，會於各相關章節中註明。財務報表已依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)，彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字以新台幣計算；安全衛生之管理系統，除定期進行內部稽查外，每年都接受OHSAS 18001的外部稽核；溫室氣體盤查資料已通過第三方外部查證。

為提升GRI G4指引與AA1000 AS2008查證標準的符合度，以及加強績效的可比較性和報告重大性，今年本報告書公布的所有資訊，經由信譽卓越的英國標準協會 (British Standard Institution, BSI) 完成查證，符合GRI G4核心選項要求，以及AA1000保證標準第一類型中度保證等級。BSI查證報告聲明書詳如附錄，並採用國際通用指標呈現。

★ 參考指導綱領與原則

- 全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) G4版指引
- AA1000當責性原則
- ISO 26000社會責任標準指南
- 聯合國全球盟約原則
- 上市上櫃企業社會責任實務守則

★ 發行時間

唐榮公司每年定期發行企業社會責任報告書。

現行發行版本：2017年8月發行

上一發行版本：2016年6月發行

下一發行版本：預定2018年6月發行

★ CSR報告聯絡資訊

您對本報告有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們：

唐榮鐵工廠股份有限公司

企劃處：曾武松 課長

地址：81260高雄市小港區沿海二路4號

電話：07-8022811 分機1551

傳真：07-8012792

E-mail：tws@mail.tangeng.com.tw



攜手愛地球 本報告書使用環保大豆油墨印製

經營者的話

蛻變



唐榮公司為國內首創不銹鋼廠，經營30餘年經營，除了培養許多優秀不銹鋼專業人才外，更累積不銹鋼生產開發許多豐富的經驗，惟因近年來受內、外經營環境變化影響，導致公司營運風險倍增，為因應整體經營環境變化，公司在2016年8月經營階層重新改組，由本人接任董事長職務承擔公司經營重責，憑藉在不銹鋼業界擁有豐富的經驗，經營團隊快速地找出唐榮公司真正所面臨的挑戰，即如何與民股最大股東尋求經營共識，公司惟有在共同認知及公、民股和諧下，唐榮公司方能開創出一條營運坦途，這是公司目前最大的挑戰。身為一位有具體經驗的領航人，首重的就是方向與目標。今後將致力推動產品多元化、強化客戶關係管理、凝聚員工向心力等策略方針，提升經營效率，讓唐榮公司轉向更穩健的藍海。

產業環境之經營策略

目前國內不銹鋼總生產規模，每月總產量已達10萬公噸以上，受產業外移及全球經濟不景氣影響，而國內市場需求量每月僅約4萬餘公噸，因此，國內不銹鋼市場呈現嚴重供過於求，故唯有仰賴外銷以紓解多餘之產能，方可穩定國內市場價格。而外銷推展首要關鍵在於降低成本、提高產品品質及生產稼動率，降低不良率。在這樣經營策略之下，本公司研發多種低鎳不銹鋼產品，以多樣、高品質、低成本產品作為拓展銷售通路的利器，同時成立產業研發策略聯盟延伸產業鏈，提升本公司不銹鋼產品的市場競爭優勢。

凝聚員工團結的心

針對公司業務發展，首先把對的人放到對的位子及充份授權高階主管，讓員工凝聚團結的心，加上員工的士氣鼓舞方能突破，唐榮過去這幾個月的创新銷售紀錄，即是此理念最好的明證。

擴大經銷商客戶銷售策略

過去，唐榮有很堅強的客戶群，因業務思維方向錯誤，導致長期支持唐榮的客戶紛紛離去，今後本人將利用在不銹鋼30幾年所建立的人脈，以誠信為合作原則，快速取得過去的大客戶認同，重新回到唐榮經銷體系，即採取「原經銷商客戶歸隊」的銷售策略，重新找回過去的主力客戶，並簽訂中長期合約，同時大量採購處於低價原物料，有效降低生產成本，讓公司營運得以穩定，奠定近期業績與獲利雙雙成長的基礎。

產品多元化

唐榮公司不能一直守在傳統不銹鋼市場，應藉由發展特殊不銹鋼種，如抗菌不銹鋼、雙相不銹鋼2205材料等。利用自家生產的鋼種SUS304不銹鋼產品，再經由高科技紅外線烤漆設備加工後，生產出烤漆不銹鋼捲，該項產品已於2017年6月上市，預期未來將取代一般的烤漆浪板，成為市場主力產品。

烤漆不銹鋼捲以營建廠房為主要用途，產品初步設定為 0.4mm、0.5mm、0.6mm 三種通銷厚度，寬度均為 914mm (三尺) 板，烤漆顏色有鋁牙白、鋁灰、鋁翠綠、消光鐵灰色等4種，也可客製化。面漆採用虹牌油漆，比坊間一般的正面漆總膜厚15μm 及背面漆總膜厚 5μm 還厚，對不銹鋼母材有較佳的保護，並提升耐腐蝕程度。

另開發中的雙相不銹鋼2205材料，具有再生能源概念，則可用於離岸風電做為船舶與水下管線及海洋深層水抽水管之用。

具有抗菌特性的不銹鋼已完成開發，預期未來可應用於醫療空間（如吧檯、扶手）、不銹鋼建築內裝、外裝材、大眾運輸內裝、電梯按鈕、欄杆、鎖把、不銹鋼微波爐內裝、洗衣機內裝、不銹鋼電鍋、不銹鋼衛浴設備及捷運等，並將進一步製造抗菌不銹鋼餐盒，可抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌，將於今年量產販售，未來還會推出鍋、盆、勺、匙等餐具。

活化國定古蹟中都磚窯場

唐榮中都磚窯場為國定古蹟，週遭土地業經高雄市政府編入69期市地重劃區，未來極具開發潛力，若能與69期市地重劃土地整體規劃開發，活化古蹟中都磚窯場，並在古蹟內部設置展場，推廣自家品牌「烤漆不銹鋼捲」，及全國獨一無二的抗菌不銹鋼所製作各種產品，除有利公司產品推廣外，並可將古蹟開闢為高雄市新的旅遊景點。

營運績效初見曙光

全球不銹鋼生產過剩供過於求，價格低迷不振，加上鎳價起伏不定，增添行情變數，大環境頗為險惡，又加上公司生產設備老舊...。然而在公司的銳意革新及正確的經營策略奏效下，員工眾志成城，2016年能夠有不錯的績效，誠屬難能可貴，2016年不銹鋼產銷量達到30萬公噸，創近年新高，是所有同仁努力的結果。

公司承諾預計未來3年將累計虧損填平，業務面增強國際化外銷能力，生產面提升不銹鋼本業技術，讓產品的品質更加穩定。

邁向社會責任標竿企業

環保與企業經營無法兼顧時求取平衡，政府訂定過於嚴苛法令，將侷限產業生存，對於不銹鋼產業未來的發展，政府單位對於環保的詮釋尚有改善的空間。

2015年12月30日本公司榮獲經濟日報出版之「2015年企業社會責任評鑑」，為企業社會責任標竿企業。可見本公司在公司治理等誠信經營、環境保護、社會關懷均有長足進步也備受肯定。再次感謝您閱讀唐榮公司2017年CSR報告書，感謝長期給予唐榮公司鞭策成長的所有利害關係人，我們也要特別感謝政府、客戶的支持及經營團隊與員工的共同努力。

敬祝

身體健康、生活圓滿！

唐榮鐵工廠股份有限公司

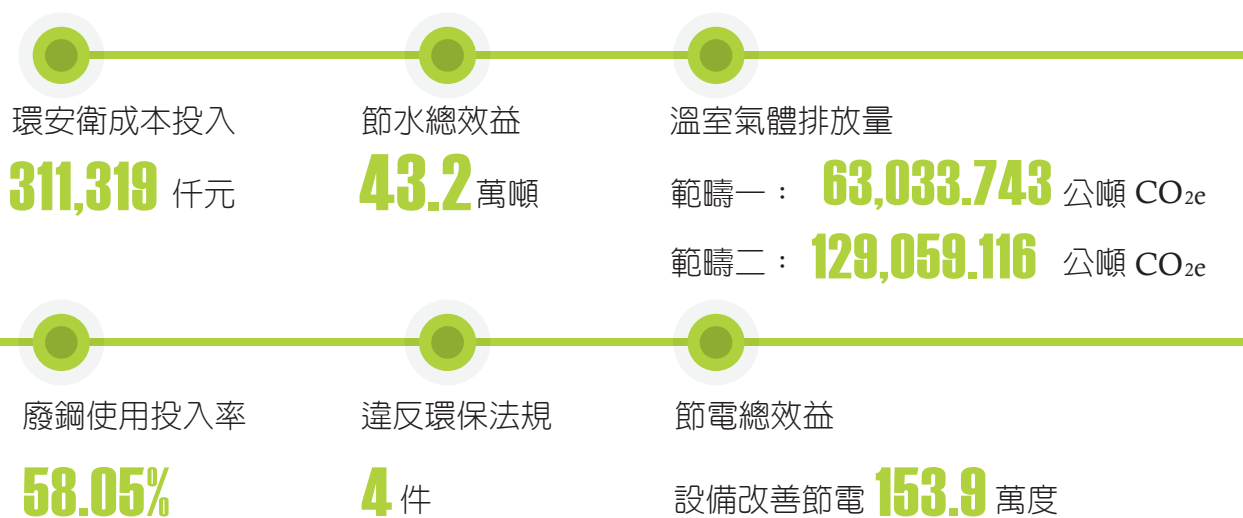
董事長 趙健在

2016年關鍵績效

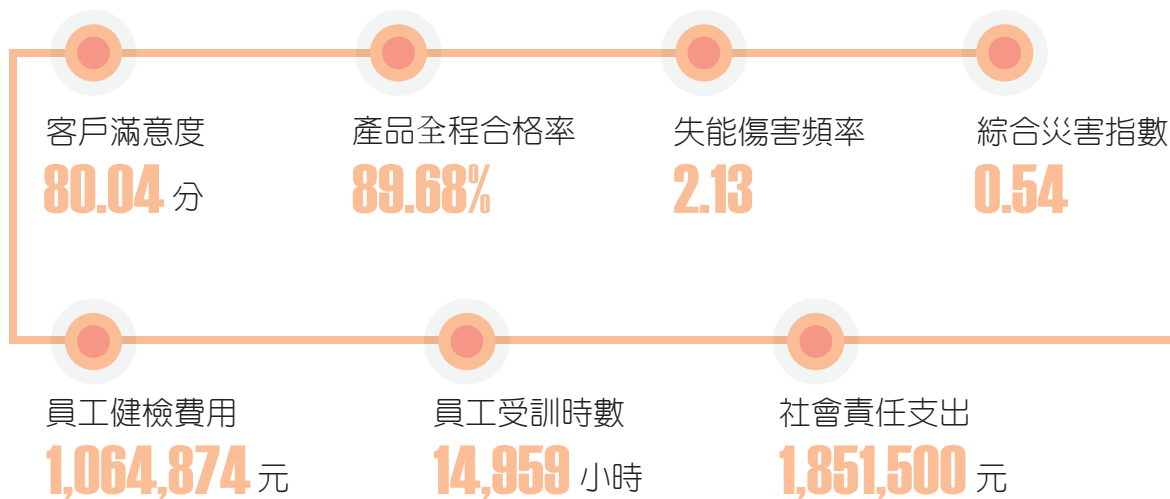
經濟績效

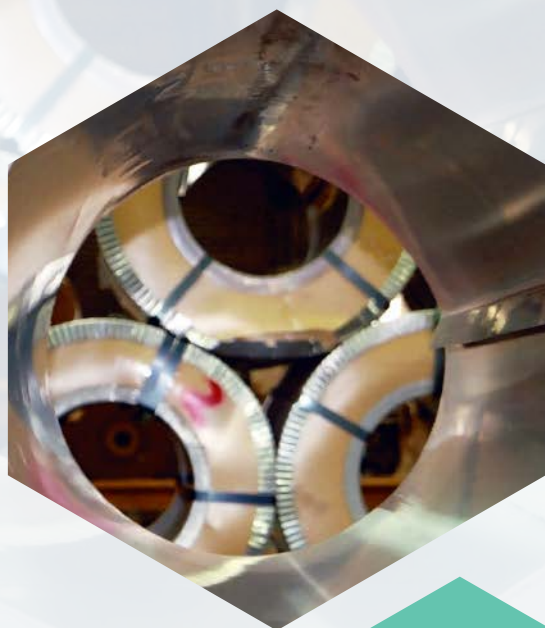


環境績效



社會績效





誠信經營

1

Chapter One

1.1 關於唐榮

- 1.1.1 公司簡介08
- 1.1.2 經營策略10

1.2 營運績效

- 1.2.1 財務表現14
- 1.2.2 主要產品營業情形.....16
- 1.2.3 研究與發展18
- 1.2.4 轉投資事業19
- 1.2.5 資金來源與重大補助19

1.3 公司治理

- 1.3.1 組織架構20
- 1.3.2 最高治理單位21
- 1.3.3 道德價值與從業行為22
- 1.3.4 完善的內控與稽核24
- 1.3.5 透明的資訊揭露24

1.4 企業社會責任管理

- 1.4.1 與利害關係人25
- 1.4.2 重大性議題分析與審議..27

1.1 關於唐榮

1.1.1 公司簡介

唐榮公司於1940年創立，是國內歷史最悠久鋼鐵公司，主要生產的鋼鐵產品，包括200系冷、熱軋鋼捲，300系冷、熱軋鋼捲、400系冷、熱軋鋼捲及304系列烤漆不銹鋼捲等。

唐榮鐵工廠股份有限公司 TANG ENG IRON WORKS CO., LTD

創立日期 / 1940年5月

資本額 / 35億元

董事長 / 趙健在

總經理 / 梁進民

員工總數 / 720人(2016.12.31)

公司總部地址 / 高雄市小港區沿海二路4號

主要業務 / 主要生產不銹鋼產品

▶ 營運據點

台北辦事處

地址：台北市中正區館前路65號7樓

電話：886-2-23709199

傳真：886-2-23121998

唐榮科技園區

地址：新竹縣湖口鄉新興路458號

電話：886-3-5981074

總公司

地址：高雄市小港區沿海二路4號

電話：886-7-8022811



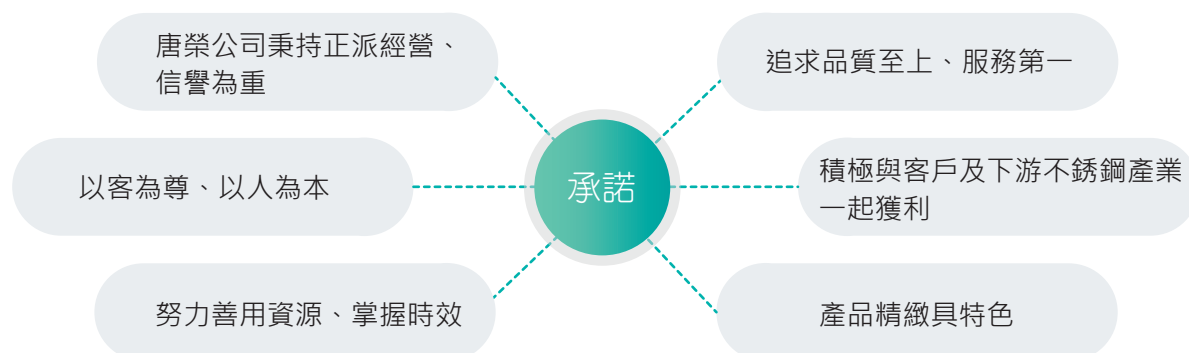
經營理念

願景 成為小而美並具國際競爭力不銹鋼公司

精神 創新、務實、團結、積極

經營理念 誠信、尊重、效率、責任

核心能力 生產彈性、資產活化
技術創新、專業熱忱



► 關鍵大事記

- **1940年** 唐榮鐵工廠創立於高雄市。
- **1957年** 改組為股份有限公司。
- **1983年** 不銹鋼廠開工生產。
- **1999年** 配合政府省政府虛級化政策，自7月起改隸經濟部所屬事業機構。
- **2004年** 研發200系不銹鋼種完成，不銹鋼廠營業收入突破216億元，創歷史新高。
- **2005年** 減少資本額由70億元減為35億元。申請股票上櫃。
- **2006年** 7月5日由國營事業移轉為民營公司。
7月7日公司股票上櫃掛牌買賣。
- **2010年** 於現有人力下進行組織架構調整，增設技術部門及研發處。
分別取得台灣德國萊因公司 (TUV Rheinland Taiwan) 核發的ISO 9001：2008驗證合格證書，與德國萊因公司 (TUV Rheinland) 核發的 PED + AD2000驗證合格。
- **2011年** 活化閒置資產，完成台北市臨沂段道路用地處分作業。
- **2012年** 龍華四小段出租農地經發放補償費後終止租約，收回出租農地。
- **2013年** 調整組織架構，原企劃處轄下之資產課更名為資產開發管理課，另增設企劃及新事業課，職掌不銹鋼本業外之新增業務之擴展。
1月1日起採用金管會認可之國際財務報導準則(IFRSs)、國際會計準則、解釋及解釋公告編製財務報告。
- **2014年** 高雄市政府重啟本公司中都地區69期土地重劃作業。
- **2015年** 配合煉鋼廠增設電磁攪拌設備，完成430鋼種自行開發並掛牌銷售。
- **2016年** 調整公司組織規程，設生產、業務、管理及技術等四部門，各部門視業務需要設副總經理一人，未設副總經理之部門，設助理副總經理一人，設有副總經理之部門，得視需要設助理副總經理一至二人，以輔佐各該部門之副總經理。另因業務需要於董事會下設秘書處，並得設董事長辦公室，置主任一人。

1.1.2 經營策略

本公司以生產不銹鋼為主，目前國內不銹鋼總生產規模，每月總產量已達10萬公噸以上，而國內市場需求量每月僅約4萬餘公噸(受產業外移及全球經濟不景氣影響)，因此，就供需狀況而言，國內不銹鋼市場呈現嚴重供過於求，故唯有仰賴外銷以紓解多餘之產能，方可穩定國內市場價格，針對未來內、外銷產業環境訂定之策略為：

1.

未來市場趨勢的關鍵在於降低成本、提高產品品質，故本公司不銹鋼只要在產量上達到規模經濟的要求，並且努力降低成本，同時成立產業研發策略聯盟，加強新特殊鋼材/新製程研究，延伸產業鏈，提升本公司不銹鋼產品的市場競爭優勢。

2.

唐榮公司為提昇內外銷市場競爭力，達成營運目標，除持續鞏固內銷市場占有率，強化大陸市場已建立之品質信譽外，並順應市場機制，研發多種低鎳不銹鋼產品，以多樣、高品質、低成本作為拓展銷售通路的利器。

3.

透過持續推動經營體制企業化的改組，積極處理閒置資產、強化資本結構，開拓內外銷市場，強化新鋼種之研發等既定經營策略，配合嚴謹的管理模式下，本公司未來將更具突破業績及獲利新紀錄的潛力。

► 重大衝擊與因應政策

唐榮公司面臨的重大衝擊

利率及匯率變動

1. 利率變動對本公司損益之影響及未來因應措施：

本公司2016年度因營運盈餘且利息費用減少，致利息費用占比降低，且本公司財務調度一向採穩健保守原則，為兼顧資金之籌措與合理的取得成本，財務處隨時掌握資金及票券市場的訊息並與往來銀行維持穩定與良好的關係。

2. 匯率變動對本公司損益之影響及未來因應措施：

匯率風險主要來自於外幣計價之現金及約當現金，2016年度之匯兌損益占總收入之百分比極微，雖不致於成為影響公司盈虧的主要原因，本公司匯兌避險策略仍以成本較低的自然避險為主，隨時掌握外匯市場變化及匯率走勢，靈活調整本公司的外幣部位，調整外銷收款方式，儘快取得美金收入以支付進口原物料款，抵銷匯差，降低匯率變動所造成的影響。本公司採用單一且穩健方式來進行匯率波動之管理。

國內外重要政策變動

1. 國內外重要政策變動對公司之影響及因應措施：

由於各國貿易保護主義盛行，如課徵反傾銷稅以及中國大陸政府宏觀調控和ECFA等政策都足以影響本公司經銷商提貨意願，亦直接影響本公司產銷計畫及營運策略，為避免影響擴大，除注意研判國內、外政策的訊息，並持續擴展海外市場，避免造成市場過度集中風險與衝擊。

產業變化

1. 產業變化對公司之影響及因應措施：

不銹鋼產業雖為一技術成熟之產業，但由於中國大陸之崛起，從輸入國一躍變為輸出國，且中國各省不銹鋼業者紛紛改採RKEF(Rotary Kiln Electric furnace)工藝法生產鎳鐵，鎳鐵產量持續過盛增長，造成鎳價持續探底；此外中國部分廠商改良不銹鋼冶煉流程，採紅土鎳礦冶煉，大幅降低煉鋼成本，內地各知名大廠如太鋼、寶鋼均向該等廠商購買黑皮鋼捲，直接衝擊成本與售價，上述變革已經影響本公司之業務量。本公司未來將機動增加黑皮料源等多元採購方式以降低產品成本，強化資金週轉率，增加產品鋼種、規格，彌補品質不足及增加公司採購之斡旋能力，以因應改變。

► 風險管理

唐榮公司為穩健營運，辨識風險事件並加以管控，以達有效之風險管理，於公司各相關當責單位負責管理、查核，並由董事會審查及稽核室依風險評估結果，以風險為衡量基準，循PDCA (Plan, Do, Check, Action) 持續改善之管理運作機制。

唐榮公司面臨的重大衝擊

第一層：風險評估

由承辦單位（處、廠、組）依職掌控管設計作業程序以防範並察覺風險。

進行各單位作業項目之風險自評

第二層：總經理或副總經理主持各類會議

可行性評估

控制點設置

陳報總經理核閱後，
並同稽核室書面報告

第三層：企劃處出具內控聲明書及董監事審查

定期不定期抽查與陳報

出具內控聲明書，送董事會審議

	唐榮公司可能遭遇之風險	管控策略及作法
市場方面	- 消費市場400系產品需求量逐漸加大，減少300系使用量。 - 台灣內銷市場已不易再增長。 - 全世界不銹鋼產能過剩，供過於求，短期內不銹鋼市場仍難好轉。 - 隨著鎳價落差大、影響市場買氣與售價，生產營運不易掌握。 - 進出口市場易受相對幣值貶值影響。 - 大陸經濟成長趨緩，歐洲景氣低迷，並仍潛伏歐債爆發危機。 - 貿易保護氣氛壟罩，影響外銷數量預期。	- 基於充分滿足設備以正常產能運作，將擴大原主力產品銷售對象，並爭取提供國內同業採購本公司產製之不銹鋼鋼胚或熱軋黑皮鋼捲訂單，以強化本公司主力產品304及304L鋼種之國內銷售量。 316L鋼種銷售量目標為5,000公噸，將持續控管產品品質及提升附加價值方式，滿足國內外客戶之訂單需求。 - 爭取鋼胚及鋼錠訂單(約8,450公噸)，提升煉鋼設備稼動率，降低固定費用分攤。 - 配合推動銷售特殊鋼種及抗菌不銹鋼產品，以開拓潛在客戶，提升產品獲利能力及增加產品銷售廣度。 - 匯率風險主要來自於外幣計價之現金及約當現金，本公司匯兌避險策略仍以成本較低的自然避險為主，隨時掌握外匯市場變化及匯率走勢，靈活調整本公司的外幣部位，調整外銷收款方式，儘快取得美金收入以支付進口原物料款，抵銷匯差，降低匯率變動所造成的影響。本公司採用單一且穩健方式來進行匯率波動之管理。
顧客方面	- 本公司產品市場同質性高，客戶對唐榮依存度低。 - 產業外移，客戶多為國外就地取材。 - 國內客戶使用進口量增加、且價格低廉。 - 不銹鋼為成熟產業之完全競爭市場，低售價、高品質、貨源廣、交期快已為顧客要求產業基本必備之競爭條件。	- 持續強化產製高附加價值之301鋼種產品，採客製化方式供應下游加工業者之五金沖壓件、墊片、電子產品零部件及軌道車廂之材料。 - 持續佈建國內同業採購本公司產製之不銹鋼鋼胚或熱軋黑皮鋼捲，作為其產品料源，並拓展直貿業務及通路，分散銷售地區風險。
競爭者方面	- 多數鋼廠(如太鋼、POSCO、燁聯等)均朝上、下游整合，以掌握鎳、鉻等資源及下游銷售通路。 - POSCO及燁聯公司均有於大陸設廠，可視資源取得，彈性調整生產鋼種組配。 - 南韓已和多國簽訂FTA，銷售競爭力大幅提升	隨時與生產單位檢討分析，煉鋼冶煉鎳基原料最佳鎳基配料比和各鎳基料源使用效益，做為採購原料之依據，並以煉鋼鋼胚冶煉最低成本訂定各鎳基料源之採購策略。

	唐榮公司可能遭遇之風險	管控策略及作法
採購資源方面	- 原料價格波動大，備料風險高，原料成本變異性大。 - 部分供應商有聯合壟斷行為。 - 大陸不銹鋼廠家大量使用NPI(鎳生鐵)，原料成本較低。	鎳鐵、純鎳及廢不銹鋼供應商簽訂長期合約，以確保生產料源穩定。
政府法令方面	- 受限於「溫室氣體減量及管理法」及「高屏地區空氣污染物總量管制計畫」之實施，影響擴增產能規劃，降低企業競爭力。 - 電弧爐爐碴公告再利用管理方式加嚴，去化途徑受阻，嚴重影響煉鋼生產。 - 環保法規要求日嚴，廢棄物最終處置場所開發不易，處理成本逐年攀高。 - 碳稅、能源稅等若通過將增加成本支出。 - 政府立法要求逐年定比率節能及減廢，將增加成本支出。	- 致力於爐碴有效分類及安定化控管，以達法規要求；並有效管控廢棄物產生量，以不超過2016年實際產生係數為目標。 - 落實職業安全衛生管理，以「無災害、零事故」為目標。 - 因應環保、節能、品質及新產品開發等需求，逐步進行設備更新，以維繫公司競爭力。 - 配合技術部門研發進度，量化生產新產品。並配合業務處拓展銷售業務需要，發展客製化產品。

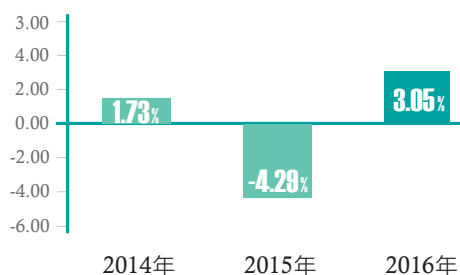


1.2 營運績效

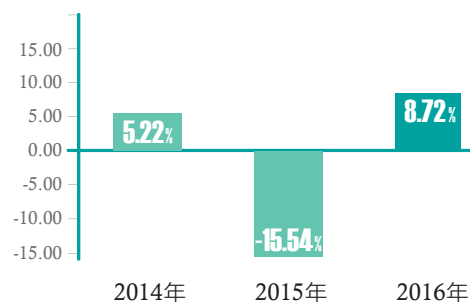
1.2.1 財務表現

獲利能力

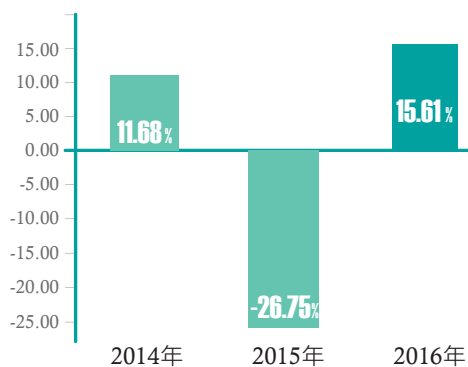
資產報酬率



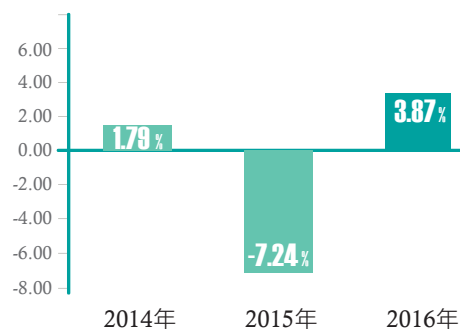
權益報酬率



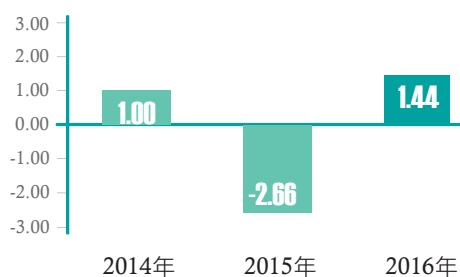
稅前純益占實收資本額比率



純益率



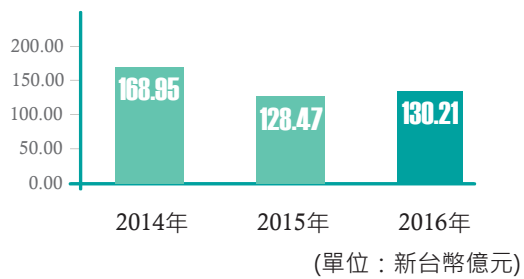
每股盈餘



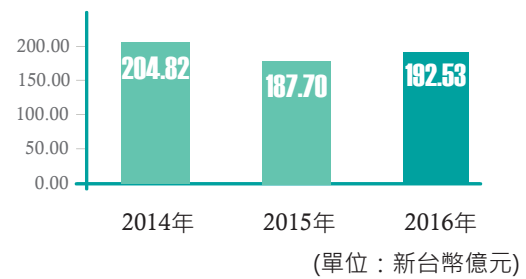
註：以上資訊為唐榮公司個體資訊，合併資訊請參考唐榮公司2016年報。

財務績效

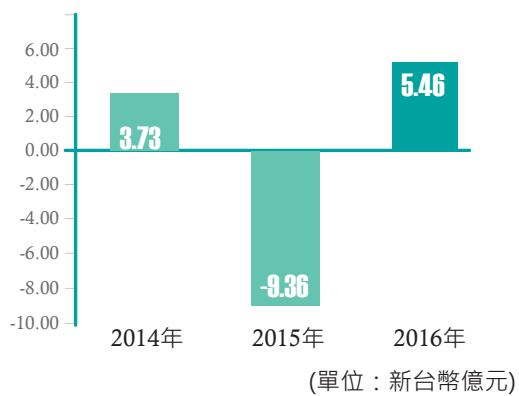
營業收入



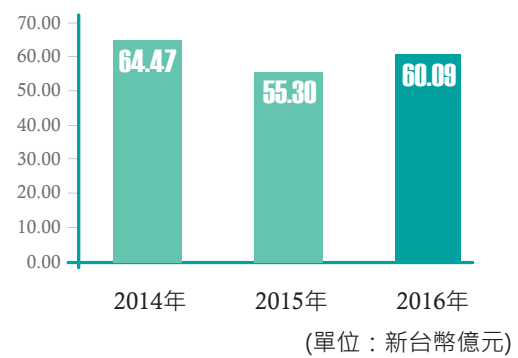
資產總額



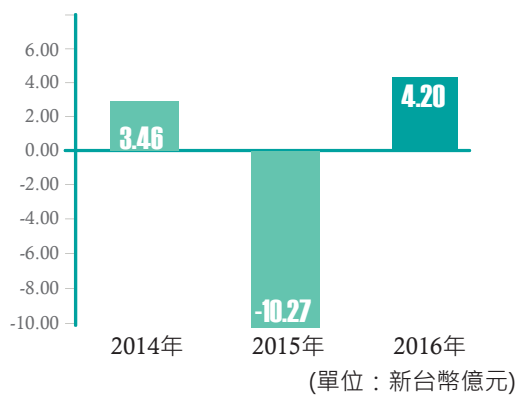
稅前淨(損)利



股東權益總額



營業損益



註：以上資訊為唐榮公司個體資訊，合併資訊請參考唐榮公司2016年報。

1.2.2 主要產品營業情形

唐榮公司提供高品質的不銹鋼材和多樣化的產品組合，充分滿足中下游客戶的多樣需求。

主要不銹鋼產品

200系冷軋、熱軋鋼捲

依含鎳量不同，主要分為201、202鋼種，適用在室內裝潢及餐具等方面。200系列含4%Ni的產品，抽製如水杯、鍋具、餐具、器皿等用途已不遜於304鋼種。含1%Ni的產品，已在大陸地區被廣泛應用在室內裝潢和裝飾材料產品如帷幕牆、傢俱、門板、電梯、廚具等的用途上。

300系冷軋、熱軋鋼捲

依含鎳量不同，主要分為301、304、316等鋼種，具有優良耐熱、耐酸、耐腐蝕等特性。加工性能良好。廣泛用在工業設備如室外管線、儲水塔及儲油槽等；及餐具、器皿、室內外裝飾材料等方面用途。

400系冷軋、熱軋鋼捲

不含鎳，具有磁性。

具耐蝕性、強度低、易於成型及加工。主要用於建築裝飾用、工業用管路、餐具、家電部件如洗衣機零件、油煙機外殼等。

其他

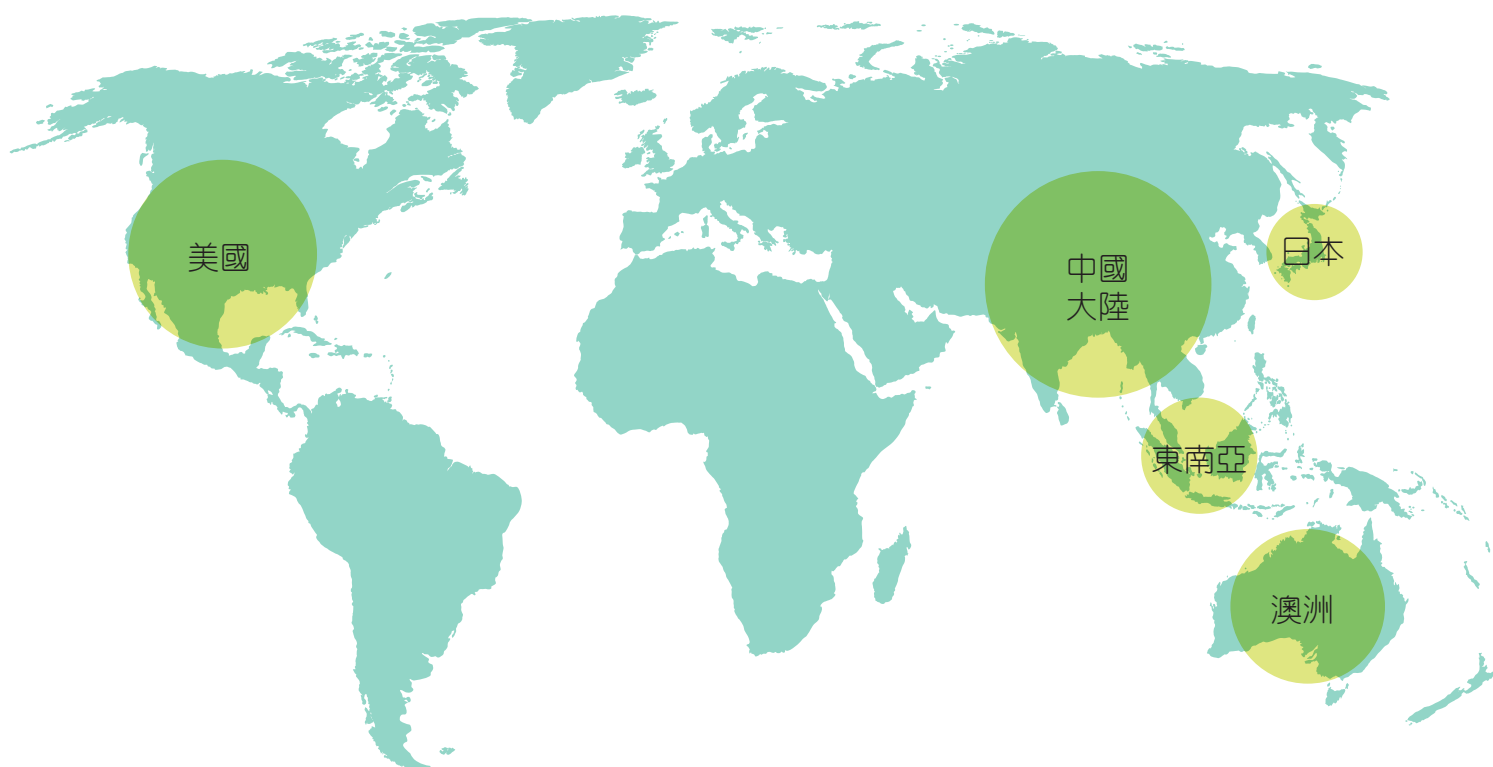
扁鋼胚係熱軋鋼捲之原料，另鋼捲之所剩頭尾料非標準品，可供客戶再加工或其他用途所用。



► 產品營業概況

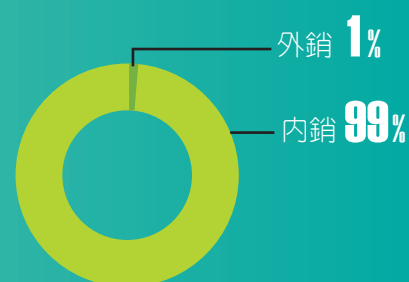
唐榮公司使用電爐及AOD(氫氣-氧氣脫碳)轉爐煉製生產高級不銹鋼，主要供應鋼種包括200系、300系及400系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲，年產能達30萬公噸。

產品除供應國內民生及各種工業用品之外，並行銷東南亞、大陸、澳洲、日本及美國等地區。



2016年每月發貨量約17,875公噸，國內市場佔有率約19%。
內銷約99%，直接外銷約佔1%。

主要產品比重為：304，316L冷、熱軋鋼捲：約91%
301冷、熱軋鋼捲：約3%
鋼錠、鋼胚：約4%
其他(含200系及400系)：約2%



► 2016年產業/銷售比重:

主要產品名稱	銷售對象	銷售數量(公噸)	佔總銷售量(%)
不銹鋼製品	食品、化學業	33,500	15
	工業用配管	8,000	4
	裝潢業	60,000	28
	構造管	20,000	9
	加工製品業	85,000	40
	其他	8,000	4
	合 計	214,500	100

1.2.3 研究與發展

► 創新&技術

1. 抗菌不銹鋼

抗菌不銹鋼除了原有優良外觀以外，如經妥善應用，發揮滅菌機制杜絕細菌增生，可有效降低醫療院所及公共場所的病菌傳播機會，降低空氣與食物受壞菌之汙染，對公共衛生及食品安全助益甚大；有鑑於此，唐榮公司致力於合金型「抗菌不銹鋼」之研究開發，並榮獲經濟部主導性新產品開發計畫補助，目前已可接單生產。

2. 析出硬化型不銹鋼631

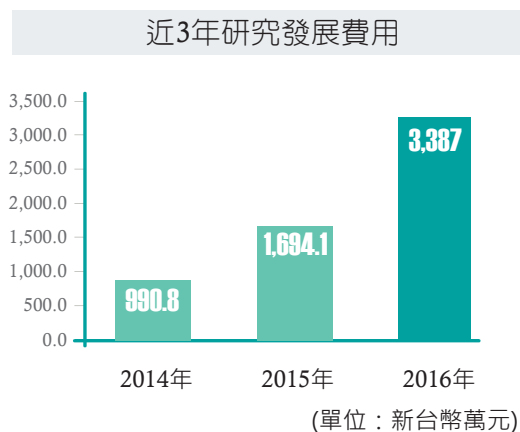
631(17-7 PH)是一種半沃斯田鐵系析出硬化不銹鋼，經熱處理後其具備高強度、高硬度、優異的疲勞性能，更有良好耐腐蝕性。退火狀態下擁有高成型性，經RH 950和TH 1050熱處理條件可達到高強度的需求。經CH 900熱處理後產生高強度 ($\geq 1580\text{MPa}$) 鋼板可保有一定的延展性和加工性。

經RH 950和TH 1050熱處理後之17-7 PH合金除具備卓越的機械性能外，其耐腐蝕性在某些環境中，耐腐蝕性近似沃斯田鐵系不銹鋼。CH 900熱處理後之該合金，其耐腐蝕性與304型不銹鋼相當。

3. 雙相不銹鋼2205

雙相不銹鋼同時含有沃斯田鐵相與肥粒鐵相，可利用退火熱處理調整相比例。2205雙相不銹鋼具有優良抗孔蝕與應力腐蝕能力，降伏強度亦為316不銹鋼的2倍以上，且在-40°C環境仍保有良好韌性，是兼具抗腐蝕與高強度材料。

► 研究發展費用



1.2.4 轉投資事業

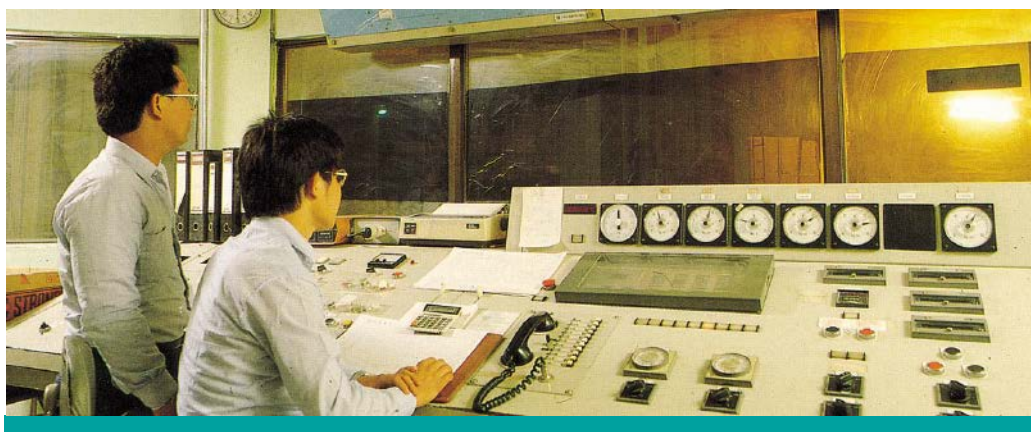
2016年唐榮公司共計有國內3家轉投資公司。

2016年唐榮公司轉投資事業		
轉投資事業	本公司投資	
	股份	持股比率
中國鋼鐵(股)公司	3,693,380	0.0234%
台北捷運公司	3,340,750	0.3571%
台灣車輛(股)公司	38,000,000	27.2989%

1.2.5 資金來源與重大補助

本公司於2015年獲經濟部工業局核准辦理主導性新產品開發計劃-「抗菌不銹鋼材料開發與創新應用研發計畫」，計畫執行期間為2015年7月1日至2016年12月31日止，本計畫總經費為4,000萬元，政府補助款為1,330萬元，2016年年度總經費為2,939.6萬元，政府補助款為845萬元。

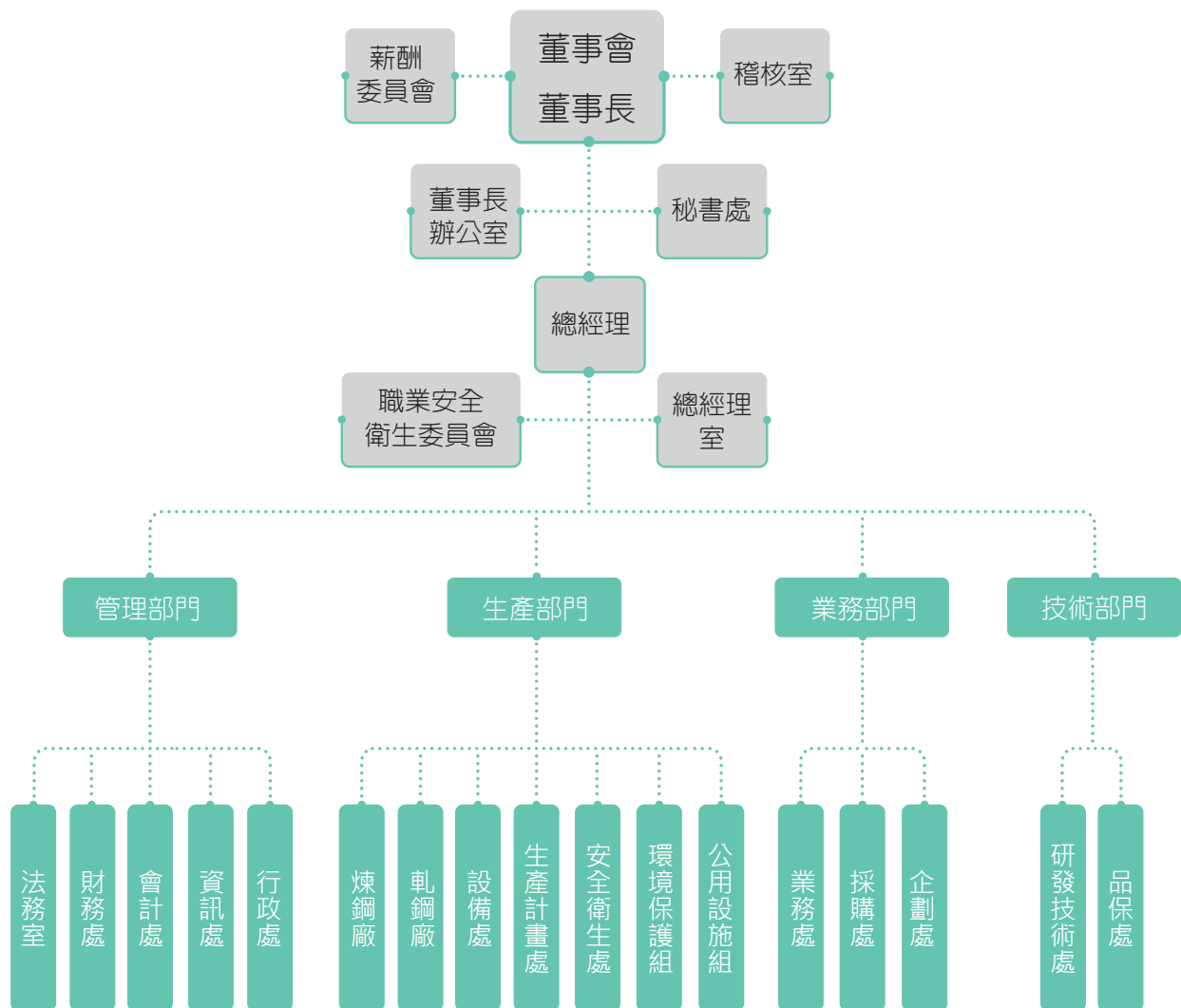
本計畫系研究開發抗菌不銹鋼鋼捲產品，達成公司研發成效及開拓新產品之營銷利益，2016年期間，本公司積極進行抗菌不銹鋼產品應用開發、抗菌不銹鋼性能測試等研發工作項目，以供應及滿足食器、生技及民生...等類抗菌產品之應用需求。



1.3 公司治理

唐榮公司為促進組織有效營運，借重董事及監察人的專業，以達到「提升董事會職能」、「發揮監察人功能」、「落實內部稽核」及「資訊透明化」等重要原則，進而有效提升企業競爭力與風險控管能力，追求穩健營運與永續發展。

1.3.1 組織架構



1.3.2 最高治理單位

► 董事會

董事選舉係採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。目前董事會由11位具有豐富的產業經營經驗與學術經驗之成員組成，每季至少召開1次會議，2016年共召開8次。

職稱	姓名	選(就)任日期	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	趙健在	105.8.24	男	高雄應用科技大學畢業 高雄銀行董事	本公司董事長 台灣車輛公司董事
	王淑貞	106.2.20	女	台灣大學法律系	台灣銀行不動產管理部代理經理
	張仲傑	104.6.25	男	南光中學機工科	本公司董事長室辦公室主任
	梁平勇	104.6.25	男	成功大學工業管理系 義聯集團採購管理委員會主委	燁聯鋼鐵公司董事
董事	沈德村	104.10.20	男	中山大學高階經營管理碩士	義大皇家酒店董事長
	吳林茂	104.6.25	男	中山大學高階經營管理碩士	燁輝企業公司總經理
	吳竹山	104.10.23	男	省立高雄商業職業學校 第一商業銀行分行經理	-
	顏啟川	104.6.25	男	輔仁大學企管系	慶騰精密科技公司獨立董事
獨立董事	黃榮次	104.10.23	男	美國陸州西南大學碩士 經濟部國營會組長	-
	蔡明曉	104.6.25	男	美國新澤西理工大學化工博士 國立台科大化工所兼任教授	行政院工業地下管線安全管理 諮詢委員
	張一岑	104.6.25	男	美國肯塔基大學化工博士	國立第一科大環境安全與衛生 工程系兼任教授
	黃景聰	104.6.25	男	逢甲大學會計系 鑫揚投資開發董事長	行政院工業地下管線安全管理 諮詢委員
監察人	王超弘	104.6.25	男	清華大學工業工程博士	東吳大學企業管理學系專任教授
	謝玲玲	104.6.25	男	中興大學企業管理學系	台船公司財務處經理

► 薪資報酬委員會

依法規成立薪資報酬委員會，並經董事會決議通過，委任三位獨立董事擔任薪酬委員會委員，分別為黃榮次獨立董事、汪雅康、彭台光學者專家，並由黃榮次擔任薪酬委員會主席，2016年召開2次常會。

薪資報酬委員會 職責

訂係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人、總經理及副總經理之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供審議之參考。

1.3.3 道德價值與從業行為

► 利益迴避原則

本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。再者，公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

► 道德行為準則

訂定誠信經營政策及方案

1.

本公司訂有「董事與監察人道德行為準則」、「一級主管以上道德行為準則」及「工作規則」明訂禁止不誠信行為及利益之態樣及違反誠信行為為公司之罰處。

2.

本公司藉由自律、簽署保密協定、利益迴避、資訊公開申報及罰處(如解僱)等方式防範不誠信行為，另並鼓勵從業人員於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人或其他適當人員陳報。公司並承諾全力保密陳報者之身份以維護人身安全等，使陳報者免於遭受報復及威脅。同時藉由法令宣導以使公司全體了解公司對於道德與誠信之要求。

3.

本公司對於商業行為較具道德風險之作業如採購、業務等，均訂有相關作業管理要點。以標準化、公開化作業，減少爭議與弊端。業務部分，銷售價格係採牌價制，所有內、外銷、經銷商及直接銷售，包括退貨及申訴等均有作業規定與辦法。採購部分如國、內外採購，係根據ISO規定辦理，採購方式多以公開招標為主，議比價亦有所規範，以減少爭議。

落實誠信經營

本公司採購規範均訂有嚴格驗收條款，防範不誠信交易行為，違約達拒絕往來條款者，須一定期間以後方能回復交易資格。

本公司產品與經銷商或其他客戶之交易，均採以國內不可撤銷信用狀、銀行本行支票、銀行匯票、保付支票或現金支付，且於交易前須繳交保證金，以確保履約。如經銷商或其他客戶發生提貨遲延，本公司得視情節採取減量接單、暫停接單或終止合約且不予退還履約保證金之措施。

本公司除已設置隸屬董事會之薪資報酬委員會及土地策略規劃小組外，現階段並無設置推動誠信經營專(兼)職單位。但管理階層另成立有企業社會責任管理委員會，下轄社會公益、環境永續、公司治理及誠信經營等事務。另稽核室定期查察各項循環內控作業等執行情形，並提董事會報告，如有弊端或疑義，董事會透過稽核室與相關單位，即就相關環節進行深入了解，如確有違反工作規則，依情節依工作規則之規定辦理。

本公司「董事與監察人道德行為準則」及「一級主管以上道德行為準則」明訂董事、監察人與一級主管，應利益迴避以避免利益衝突，對於內部人之競業行為均提報股東會、董事會討論。

本公司依會計準則編製財務報表，並依規定請會計師查核財務報表之真實性，以確實反應經營結果；並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建構內控制度，每年至少一次內控自評，以檢討制度之周延性、可行性暨其執行情形；稽核室每年訂定稽核計畫，稽核人員依計畫定期與不定期查察各項循環作業，以強化內控得以持續而有效之運作。

有關誠信經營相關之教育訓練，主要係採不定期派員參加外部機構所安排之課程訓練方式辦理，稽核、會計、財務主管亦依規定時數參加外訓課程，以強化稽審作業。

公司檢舉制度之運作情形

1.

本公司鼓勵從業人員於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人或其他適當人員陳報。

2.

本公司稽核室定期查察各項循環內控作業等執行情形，並提董事會報告，如有弊端或疑義，董事會透過稽核室與主政單位，即就相關環節進行深入了解，如確有違反工作規則，依情節依工作規則之規定辦理。

3.

本公司訂有「經理人一級主管以上人員道德行為準則」，對於知悉關鍵資訊之經理人員之誠信道德要求，均有明確規範，此外，該準則並明文鼓勵從業人員於懷疑或發現有違反法令規章、道德行為準則之行為時，應立即陳報；公司應盡全力保密陳報者之身份並保護其安全，使陳報者免於遭受報復及威脅。

加強資訊揭露

本公司架設網站（網址：<http://www.tangeng.com.tw>）並與公開資訊觀測站連結，以增加資訊之透明度並利關係人查詢與了解。

► 唐榮公司檢舉案件處理中心

唐榮公司對於商業行為較具道德風險之作業，如：採購、業務等，除訂有相關作業管理要點外，亦設有「檢舉案件處理中心」，負責處理唐榮公司內部人員有任何行求、期約、收受回扣或不正利益之違規事件，以確保公司內部員工遵守相關法規。

檢舉案件 處理中心

投標人於投標前或決標、簽約、驗收、付款時，如有發現本公司人員有任何行求、期約、收受回扣或不正利益時，歡迎向本公司投訴檢舉，檢舉時請具名，並留下聯絡方式，本公司保證不會洩露檢舉人之個人資料。

檢舉電子信箱：telao@mail.tangeng.com.tw

檢舉電話：(07)8065520

受理單位：唐榮公司檢舉案件處理中心

檢舉傳真：(07)8065502

書面檢舉投寄地址：高雄市小港區沿海二路4號

1.3.4 完善的內控與稽核

唐榮公司設置稽核室於董事會下，主要目的與執行要項如下：

設立主要目的

檢查及覆核內部控制制度之缺失

衡量營運之效果及效率

董事會議事作業查核及關係人交易作業查核

執行要項

每年依據風險評估報告，擬訂稽核計畫

定期或不定期進行查核，將查核情形編製稽核報告，並於董事會報告

稽核室覆核各單位每年辦理自行評估內部控制的報告結果

如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，並通知各監察人及獨立董事

2016年成效

2016年提出71篇稽核報告

2016年公司及其內部人員均無違反內部控制制度規定之處罰

1.3.5 透明的資訊揭露

唐榮公司依「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，提供資訊揭露的管道與方式如下：

資訊揭露管道與方式

- 建立公開資訊網路申報作業系統，揭露重大訊息
- 透過公司網站、股東服務專線、發言人及新聞聯繫專職單位，揭露相關資訊供各利害關係人參考，如：重大訊息、各項定期及不定期應公告申報事項等
- 設置發言人及代理發言人制度，由財務處為專責單位
- 每年定期發行年報、企業社會責任報告書、運用媒體發布消息、提升公司官網的即時性
- 設有「聯絡我們」平台，供所有利害關係人自由投書，網址：<http://www.tangeng.com.tw>

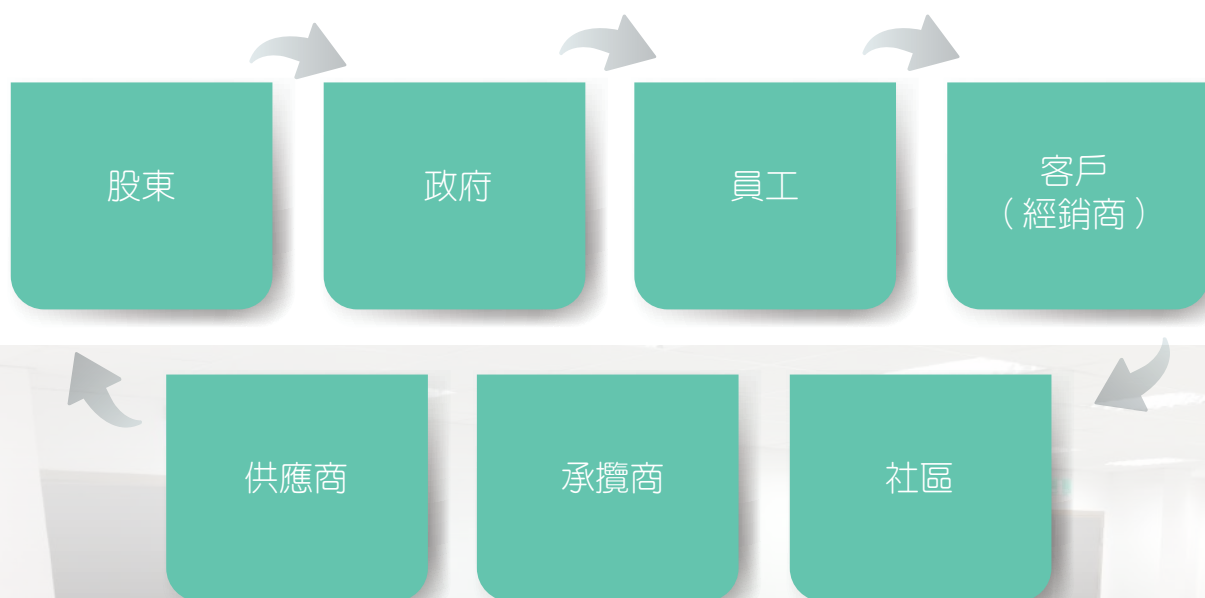
1.4 企業社會責任管理

唐榮公司自2013年起編撰「企業社會責任報告書」至今，持續在企業社會責任議題上努力與付出，以報告書的形式，作為與利害關係人溝通與回應的管道。為瞭解利害關係人對唐榮公司所關注的議題，唐榮公司每年藉由利害關係人問卷調查與重大性議題分析，將重要性較高之議題，於報告書中作適當的回應。

1.4.1 與利害關係人

► 利害關係人鑑別

唐榮公司每年召開利害關係人會議，依據過去經驗、AA1000識別準則，以及參考國際間同業利害關係人鑑別，決議唐榮公司利害關係人類別。2016年唐榮公司利害關係人共分為七類：股東、政府、員工、客戶（經銷商）、供應商、承攬商、社區。



► 與利害關係人溝通及交流

唐榮公司非常重視利害關係人的意見，期望藉由多元且透明的溝通管道，以主動積極的態度即時回應利害關係人，作為未來落實企業社會責任方向之參考依據。

與利害關係人的溝通管道			
利害關係人	溝通管道		溝通頻率
股東	- 股東會或臨時股東會 - 公司外部網站	- 投資人專區 - 公開資訊觀測站	每年定期至少1次以上
政府	國營會	公股代表	每年定期至少4次以上
員工	- 工會代表 - 網站專區	申訴專線	每年定期與不定期至少7次以上
客戶(經銷商)	- 滿意度調查(每年一次) - 公布產品質量訊息	- 網站揭露價格機制及產品服務 - 客服專線	每年定期至少2次以上
供應商	訂定相關管理制度	供應商會議(視需要隨時召開)	每年定期與不定期至少5次以上
承攬商	訂定相關管理制度	承攬商會議(視需要隨時召開)	每年定期與不定期至少10次以上
員工	- 參加外部社團 - 舉辦敦親睦鄰活動、社區溝通會議、公益活動		每年定期與不定期至少1次以上

► 傾聽您的寶貴回應

您寶貴的意見是讓唐榮公司能逐年進步的關鍵之一，期望唐榮公司與利害關係人一起互動、一起成長與進步。節錄您寶貴的回應及唐榮公司的回應如下：

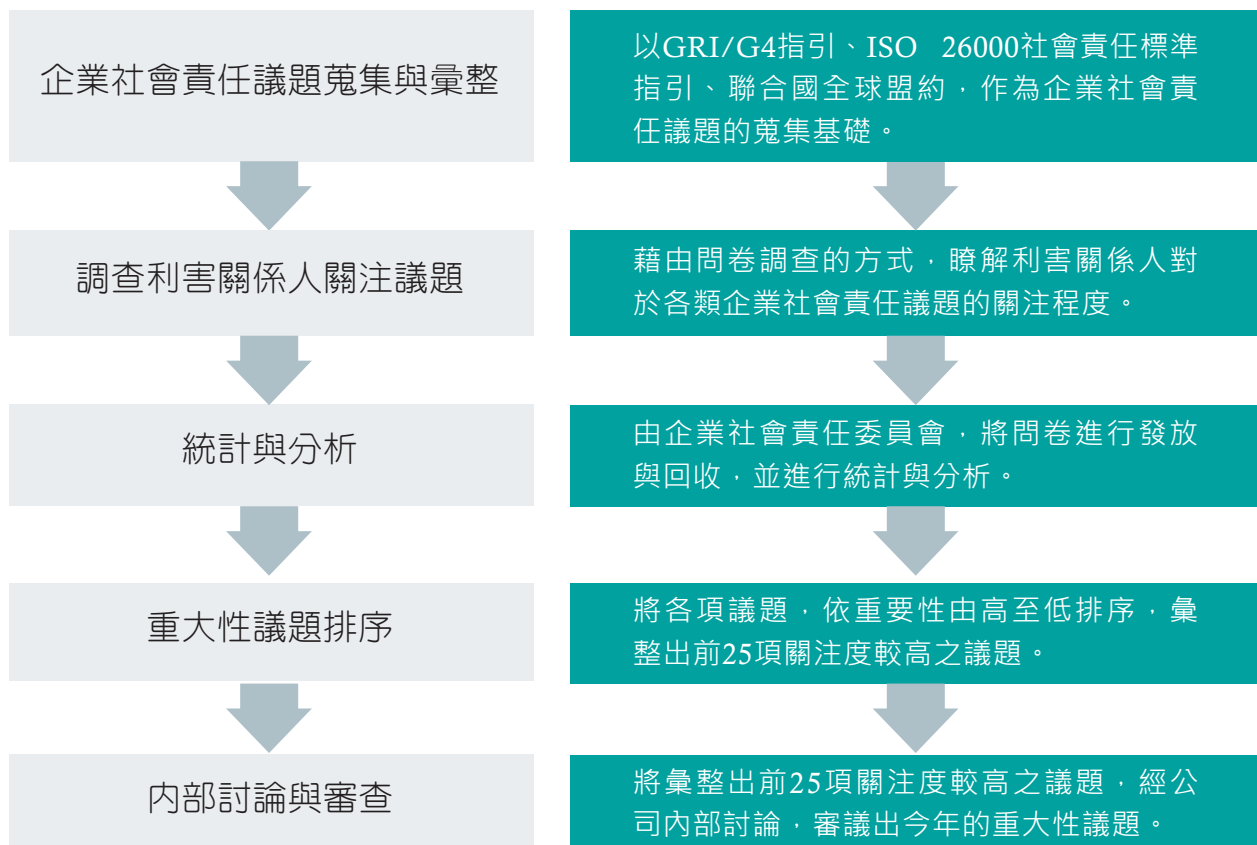


	利害關係人的寶貴回應	唐榮公司作為及回應
1.	參與社區及社會公益強度不足，缺乏年度整體計劃，對於企業應盡之社會責任具體成果及目標。	本公司每年度皆編列參與學術團體或職業團體公益費用，並適時贊助社區或民間團體公益活動，目標在與當地相關團體緊密合作，共同為學術或社區發展，提供助力。
2.	- 唐榮公司所用之原物料，受限於來源有限，針對供應商沒有太多的選擇。 - 支持優良協力廠商，給予較優先承包權，共同維持品質。	本公司除部分重大性原物料外，絕大部分均為公開招標，歡迎符合資格之合格供應商進行投標，另針對優良廠商，會以個別議價方式辦理。

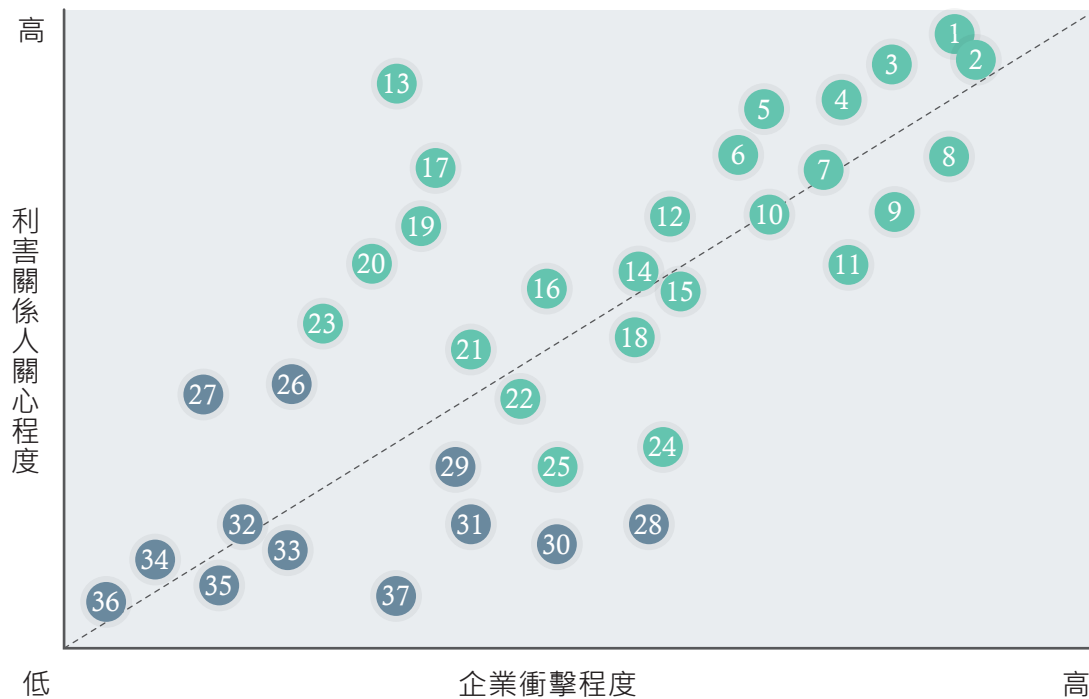
	利害關係人的寶貴回應	唐榮公司作為及回應
3.	- 如經費許可下，可定期舉辦實質的幫助弱勢團體，一方面可幫助需要的人，也可藉由活動增加公司之曝光率。 - 多參與社會活動，提升公司能見度。	本公司因外在經營環境變動很大，企業經營相當艱困，惟不論企業獲利與否，對於弱勢團體幫助，一向不遺餘力，於特定節日，皆會透過行政處或企業工會連繫弱勢團體，使弱勢團體能感受社會溫暖，善盡企業社會責任。
4.	唐榮公司員工加上協力廠商共約上千人，影響數千個家庭生計，公司的永續經營，具有安定社會的一份力量，希望能不斷朝這方向去思考公司的未來。	本公司雖然已由國營事業轉型為民營企業，惟為照顧全體員工及協力廠商上千個家庭，公司秉持永續經營理念從未改變，過去如此，未來亦將如此，繼續為社會安定，貢獻一穩定力量。
5.	公司能誠信經營善待每位員工，員工是公司重要的推手。	公司每位員工皆為公司重大資產，善待每位員工為公司應盡責任，使其能為公司貢獻最大心力，相信待過公司每位員工，應能感受公司誠信經營之理念。

1.4.2 重大性議題分析與審議

► 重大性議題分析流程



► 重大性議題分析結果排序



重大性議題

- | | | |
|---------------|-----------------|------------------|
| 1. 永續發展策略 | 11. 產品品質/技術研發 | 21. 水資源使用與廢水排放管控 |
| 2. 營運財務績效 | 12. 兩性平等 | 22. 能源耗用與管理 |
| 3. 公司治理 | 13. 員工滿意度調查 | 23. 勞工實踐治理機制 |
| 4. 勞資關係 | 14. 有害物質管理 | 24. 客戶滿意度調查 |
| 5. 人才招聘與留才 | 15. 環境政策/管理系統 | 25. 供應鏈管理 |
| 6. 員工福利與薪資 | 16. 環境申訴機制 | |
| 7. 勞動實務 | 17. 隱私權政策 | |
| 8. 職業安全衛生 | 18. 廢棄物管理 | |
| 9. 風險管理 | 19. 空氣污染物 | |
| 10. 道德/倫理行為準則 | 20. 綠色產品與服務設計開發 | |

次要性議題

- | | | |
|----------------|---------------|-----------------|
| 26. 供應鏈的社會衝擊評估 | 30. 原物料使用狀況 | 34. 供應商社會績效管理 |
| 27. 社會衝擊治理機制 | 31. 產品與服務責任 | 35. 社區參與及社會公益 |
| 28. 客戶服務管理 | 32. 供應鏈的環境面評估 | 36. 供應鏈的勞工、人權評估 |
| 29. 利害關係人溝通 | 33. 綠色供應鏈管理 | 37. 溫室氣體排放 |

► 重大性議題彙整表

重大性議題	組織內	組織外	考量面	GRI指標
永續發展策略	唐榮		策略分析	G4-1
營運財務績效	唐榮、子公司、合資公司	股東	經濟績效	G4-EC1 G4-EC4
公司治理	唐榮		公司治理	G4-34
勞資關係	唐榮、員工		勞資關係	G4-LA2
人才招聘與留才	唐榮、員工		雇用/訓練與教育	G4-LA1~3 G4-LA9
員工福利與薪資	唐榮、員工		雇用	G4-LA4
勞動實務	唐榮、員工		勞工實務問題申訴機制	G4-LA16
職業安全衛生	唐榮、員工		職業健康與安全	G4-LA5~8
風險管理	唐榮		經營績效	G4-14
道德倫理行為準則	唐榮		道德與誠信	G4-56
產品品質/技術研發	唐榮		間接經濟衝擊	G4-EC7
兩性平等	唐榮、員工		多元化與評等機會/男女同酬	G4-LA12 G4-LA13
員工滿意度調查	唐榮、員工		勞資關係	G4-LA4
有害物質管理	唐榮	客戶、供應商、社區	廢污水與廢棄物	G4-EN23
環境政策/管理系統	唐榮	政府	環境問題申訴機制	G4-EN34
環境申訴機制	唐榮	社區	環境問題申訴機制	G4-EN34
隱私權政策	唐榮	客戶	顧客隱私	G4-PR8
廢棄物管理	唐榮、子公司	社區、政府	廢污水與廢棄物	G4-EN23 G4-EN24
空氣污染	唐榮	社區	排放	G4-EN21
綠色產品與服務設計開發	唐榮	客戶	產品與服務	G4-EN27 G4-EN28
水資源使用與廢水排放管控	唐榮	社區	水資源/廢污水與廢棄物	G4-EN8 G4-EN9 G4-EN22
能源耗用與管理	唐榮、子公司	供應商	能源	G4-EN3 G4-EN6 G4-EN7
勞工實踐治理機制	唐榮、員工	客戶	勞工實務問題申訴機制	G4-LA16
客戶滿意度調查	唐榮	客戶	產品服務與標示	G4-PR4 G4-PR5
供應鏈管理	唐榮	供應商	排放	G4-12



綠色承諾

2

Chapter Two

2.1 綠色理念與管理

- 2.1.1 環境保護政策.....31
- 2.1.2 氣候變遷衝擊與因應31
- 2.1.3 環境會計制度.....32
- 2.1.4 管理系統與認證33

2.2 能資源管理

- 2.2.1 原物料.....34
- 2.2.2 能源管理34
- 2.2.3 水資源管理.....36

2.3 綠色產品

- 2.3.1 綠色材料38
- 2.3.2 綠色製程38

2.4 綠色成效

- 2.4.1 溫室氣體管理39
- 2.4.2 空氣污染防治40
- 2.4.3 水污染防治.....41
- 2.4.4 土壤與地下水42
- 2.4.5 毒化物管制.....42
- 2.4.6 廢棄物與有害廢棄物管理 ..42

2.1 綠色理念與管理

2.1.1 環境保護政策

由於電弧爐煉鋼廠電力使用為最大宗，再加上燃料的使用無可避免且集塵灰及爐碴亦為主要產出之廢棄物，故為減少對環境造成的負面影響，唐榮公司依據國內環保相關法規落實廠區內污染防控工作，期望藉此降低生產過程對環境造成的衝擊。

環境保護政策

- 確保集塵設備、廢水處理設施等相關設備能有效正常運作
- 宣導與執行綠色辦公室，減少資源的浪費
- 產品研發導入綠色產品概念，以達到綠色設計與生產之目標
- 落實空氣污染防制、水污染防治及妥善管理廢棄物清理與貯存，以符合法規要求並盡維護環境及改善之責

2.1.2 氣候變遷衝擊與因應

唐榮公司持續配合我國碳排放減量政策，無論是新制定的「溫室氣體減量及管理法」、「經濟部工業局自願減量推動計畫」或「高雄市環境維護管理自治條例」，皆著重在製程設備改善、提升能源效率，並提出溫室氣體減量目標，以達成節能減碳之目的與成效。

氣候變遷之衝擊

- 溫室氣體排放量受到管制，影響產品生產狀況
- 能源稅與碳稅的規範，使得營運成本增加
- 政府強制二氧化碳排放大戶，定期申報企業二氧化碳盤查數據
- 空污標準漸趨嚴格，未來將會增加營運成本

氣候變遷因應政策

- 配合我國碳排放減量政策，如：「溫室氣體減量及管理法」、「經濟部工業局自願減量推動計畫」或「高雄市環境維護管理自治條例」
- 訂定溫室氣體減量目標，並每年檢視目標達成狀況
- 每年定期進行溫室氣體排放量盤查與查證，並將環境績效數據向外界公布

2.1.3 環境會計制度

唐榮公司於2013年建置環境會計 (Environmental Accounting) 制度，定期進行環境會計統計，以掌握公司所投入的環境成本。唐榮公司環境會計制度包含環保、工安、衛生之成本，有助於評估公司資源使用效率、環境衝擊強度及環境效益等。

2016年環安衛成本		
項目	費用(仟元)	占環安衛總支出比例(%)
企業營運成本 ^{註1}	245,028	78.71
供應商及客戶之上下游關連成本 ^{註2}	341	< 0.01
管理活動成本 ^{註3}	63,981	20.55
規費稅捐等其他費用 ^{註4}	1,969	0.73
總支出	311,319	100.00%

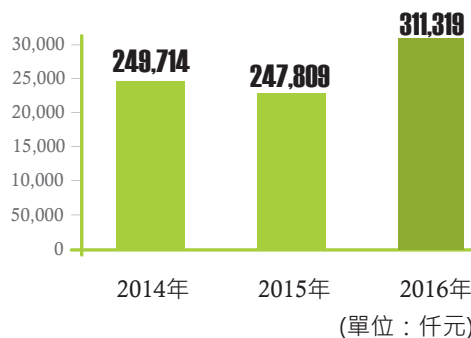
註1：污染預防支出、全球性環境保護支出、資源循環支出。

註2：綠色採購、資源回收再利用、推行環境保護而提供之產品服務所衍生支出、減少環境衝擊所衍生之包裝容器上額外支出。

註3：環保教育訓練、取得驗證及證照所衍生之支出、環境的監控及量測支出、對環境影響之處理處置支出、環境保護之保險支出。

註4：政府開徵空污、土污、水污及其他規費。

歷年環安衛成本



► 環保法規遵循

2016年發生4件環保違規事件，總罰款金額為新臺幣22萬4,000元。

1.

違反空氣污染防治法共2件，共處以罰鍰新臺幣20萬元整及環境講習4小時整。

2.

違反廢棄物清理法共2件，共處以罰鍰新臺幣2萬4,000元整及環境講習4小時整。

2.1.4 管理系統與認證

唐榮公司除了由內部相關單位自行監控產品品質與職業衛生安全管理外，亦委託第三方稽核單位認證，期望藉此提高對外之公信力。

ISO 9001



品質管理系統

頒證單位：德國萊因驗證機構

範圍：不銹鋼捲、不銹鋼片、不銹鋼鋼胚及不銹鋼鋼錠的製造與銷售

ISO/IEC 17025



實驗室品質管理

頒證單位：財團法人全國認證基金會

範圍：不銹鋼、拉伸試驗、洛氏硬度試驗/洛氏表面硬度試驗、維克氏硬度試驗

PED AD2000



壓力設備指令認證

頒證單位：德國萊因驗證機構

範圍：唐榮鐵工廠

CPR證書英文版



建築材料認證

頒證單位：德國萊因驗證機構

範圍：不銹鋼產品

OHSAS 18001



職業安全衛生管理系統

頒證單位：經濟部標準檢驗局

範圍：唐榮鐵工廠

TOSHMS



臺灣職業安全衛生管理系統

頒證單位：經濟部標準檢驗局

範圍：唐榮鐵工廠

2.2 能資源管理

2.2.1 原物料

不銹鋼是可重複使用的再生資源，加強廢料的使用量可有效降低鐵礦的消耗，唐榮公司透過生產過程中持續使用廢不銹鋼及廢碳鋼的回收使用，可帶來碳排減少之功效。

2016年原物料使用概況



2.2.2 能源管理

唐榮2016年煉鋼、軋鋼等產品製程能源全部皆為外購電力，另有天然氣、蒸氣、氧氣、氫氣與氮氣。

組織內外購能源

外購電力
230,412,800度
= 829486.08 GJ

外購自台電

天然氣
17,508,249
立方公尺

外購自中油

蒸氣
36,228
公噸

外購自中鋼

氧氣
14,416
公噸

外購自中鋼



氫氣
3,240
公噸

外購自中鋼

氮氣
7,269
公噸

外購自中鋼

節能減碳是唐榮公司對愛地球的一份心力，唐榮公司以重要股東中鋼與焊聯為借鏡，致力於追求高效能、高產值及低排放、低消耗的管制措施，以達節能，並有效降低環境負荷之綠色成效。

2016年廠區節能措施				
改善事項	改善作為	說明	效益	CO ₂ 減量
軋鋼間接冷卻循環水系統安裝變頻控制	調節水壓已符合現場需求	4台125HP冷卻水幫浦，一年運轉360天，一天運轉24小時，運轉55HZ即可滿足現場需求		
		減少耗能 = $125 \times 4 \times 0.746 \times 24 \times 360 \times [(1 - (55/60))^3] = 740405$ 度/年	約可節省 72 萬度電/年	約 380 公噸 CO _{2e} /年
		實際電表量測一天節能約2000度，一年節能 $2000 \times 360 = 72$ 萬度/年		
提高軋鋼與煉鋼總計400HP冷卻循環水泵浦效率	汰舊換新	舊有泵浦運轉逾30年，效率比新品降低約20%以上	約可節省 81.9 萬度電/年	約 433 公噸 CO _{2e} /年

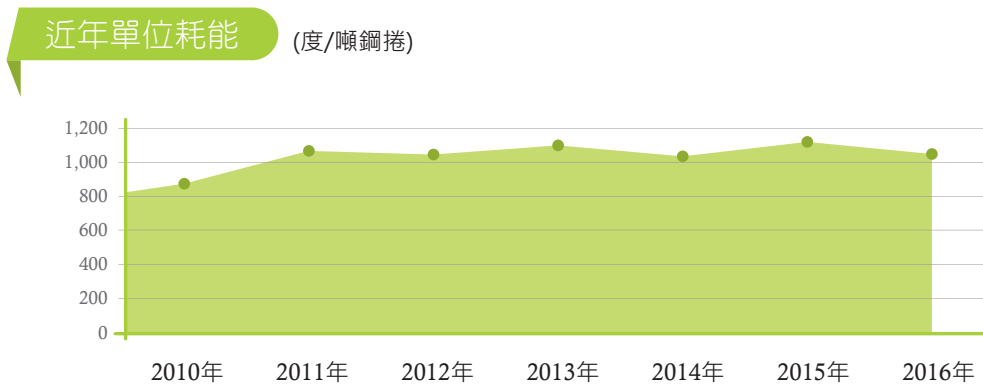
註：減碳效益 (CO_{2e} 減量) = 節能度數 X 電力排放係數，2016年度電力排放係數依能源局公告為0.529 公斤CO_{2e}/度

唐榮公司致力追求高效能、高產值及低排放、低消耗的管制措施，以達節能之效，並有效降低環境負荷。由於產品的生產過程中，會使用到大量的電力、天然氣等能資源，因此主要的節電措施著重並持續在生產設備的改良與製程改善。

唐榮公司配合經濟部訂定之「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，2015年至2019年之執行計畫，其平均年節電率應達1%以上。2016年唐榮公司節電率為1.0026%。

近年不銹鋼鋼捲產品單位用電量					
	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
鋼捲產量(MT)	209,595	203,819	223,949	181,448	218,284
外購電力(度)	213,574,400	223,353,600	229,952,000	203,660,800	230,412,800
單位用電量 (度/噸鋼捲)	1,018.98	1,095.84	1,026.81	1,122.42	1,055.56

2016年唐榮公司製程用電共計2.304億度，每噸鋼捲生產用電指標之單位耗能大幅下降，能源密集度為1,055.56度/公噸，較2015年減少5.96%，但鋼捲用電量與產能、生產排程有直接關係(例如產量下降，煉鋼軋鋼停機時間拉長，基礎耗能一樣持續消耗；直接購入黑皮鋼捲跳過煉鋼融煉，可減少煉鋼用電但鋼捲出貨量卻上升都是減少能源密集度的原因)，唐榮公司仍持續努力尋求節能空間，希望能不斷展現成效。



2.2.3 水資源管理

鋼鐵產業屬於高用水量的產業之一，為有效使用水資源，唐榮公司制定節水策略，並設置節水設施，如：改善系統設計、採用高效率設備、回收再利用等，在節約水資源的成效相當顯著。

► 用水來源

唐榮公司水源來自高雄鳳山水庫，每日工業用水供水量為30萬噸，唐榮公司每日原水使用量約3千噸，遠低於鳳山水庫工業供水量，所以無因取水而重大影響水源。

► 節水措施與效益

唐榮公司制定節水策略，並設置節水設施，如改善系統設計、採用高效率設備、回收再利用等，使公司在節約水資源的成效相當顯著。

節水措施		
改善事項	改善作為	效益
軋鋼冷卻循環水回收利用	1.冷卻循環水經過砂濾機過濾回收使用 2.設置3座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水，再經由沉澱後上層清水再經由砂濾機過濾回收	每年回收 15.1 萬噸用水量

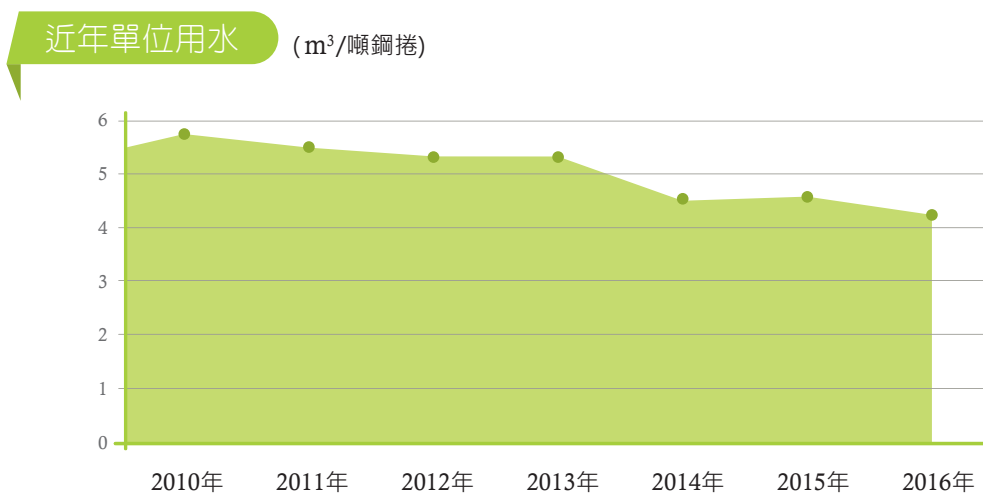
改善事項	改善作為	效益
汙泥脫水製程改用板框式汙泥脫水機	板框式汙泥脫水機製程比原先帶濾式汙泥脫水機減少清洗濾布過程，脫水製程耗水量可大幅減少	每年省 21.6 萬噸用水量
廢水處理用水使用冷卻循環水池水源	廢水處理用水來源由原先的工業用水改從冷卻循環水池取水，能讓冷水池濃縮倍數較高的廢水也能每一滴都能充分使用	每年省 6.5 萬噸用水量

► 水資源使用概況

唐榮公司2016年總共節省43.2萬噸用水，回收再利用水一年有15.1萬噸用水，全公司總取水為91.8萬噸用水，回收再利用總水量占總取水的16.45%。

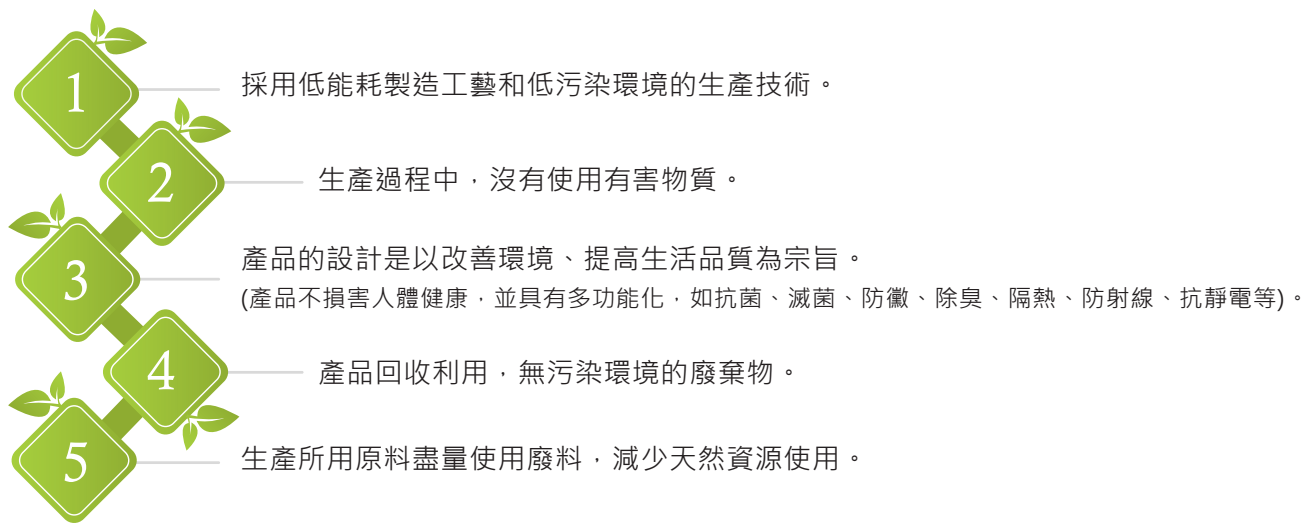
此外唐榮公司也開始著手計畫進行回收煉鋼連續鑄造機噴灑水，預計每年可回收21萬噸用水量，為珍貴的水資源盡一分心力。

近年不銹鋼鋼捲產品單位用水量					
	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
鋼捲產量(MT)	209,595	203,819	223,949	181,448	218,284
自來水用水量(m ³)	1,120,125	1,083,850	1,002,360	802,650	917,539
單位用水量 (m ³ /噸鋼捲)	5.34	5.32	4.48	4.42	4.20



2.3 綠色產品

2.3.1 綠色材料



不銹鋼產品就是綠色產品

- 不銹鋼為生命週期極長的結構材料，只要正確選用，其使用年限可高達近100年為永續發展定下良好基礎，廢不銹鋼殘值高，回收率亦高，因物價逐年上漲，廢不銹鋼的殘值，不僅不會減低，甚至有增加的可能。
- 不銹鋼為一綠色結構材料，應充分掌握其特性，廣泛予以應用。
- 節能減碳將成為普世價值，不銹鋼的正確應用將使節能減碳工作事半功倍，並確保綠能經濟永續發展。

2.3.2 綠色製程

唐榮公司積極提昇廢鋼及廢不銹鋼等再生物料比例，以減低對環境負荷之衝擊，每年再生原料回收率約60%。煉鋼廠大量使用回收廢不銹鋼及廢鋼，使用廢不銹鋼及廢鋼不僅可將資源回收再利用，也可減少其他原物料之投入量，減少碳足跡前端碳排之產生量。

使用再生原料之比例(%)			
年度	2014年	2015年	2016年
廢不銹鋼	50.41	42.41	51.20
廢鋼	6.41	7.19	6.85
佔總生產原料比例	56.82	49.60	58.05

近年來由於市場的需要，不銹鋼業者亦積極開發高端價值產品，同時為因應京都議定書的規定，符合環保的產品也是未來發展的趨勢之一。所以唐榮公司始終致力生產符合環保的綠色產品。

2.4 綠色成效

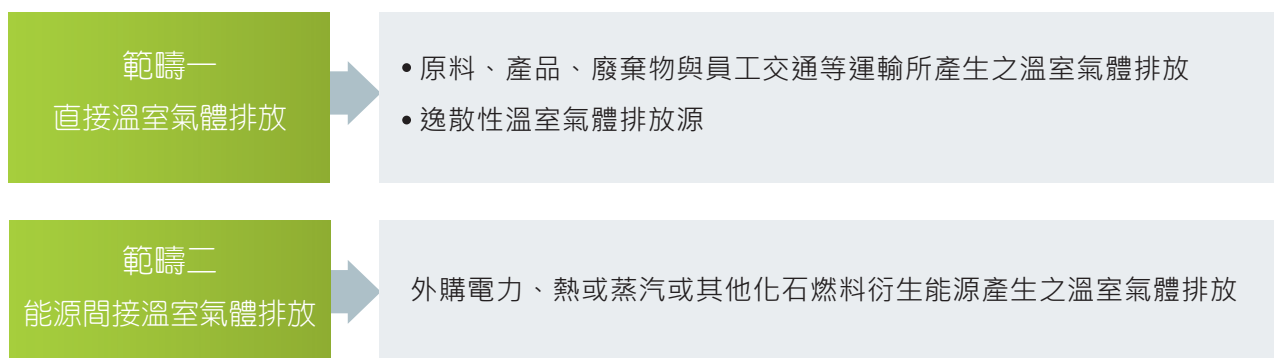
2.4.1 溫室氣體管理

唐榮公司每年定期依法盤查全公司溫室氣體之溫室氣體排放量，並且將溫室氣體盤查結果登錄於「國家溫室氣體登錄平台」以及於CSR報告書中揭露。

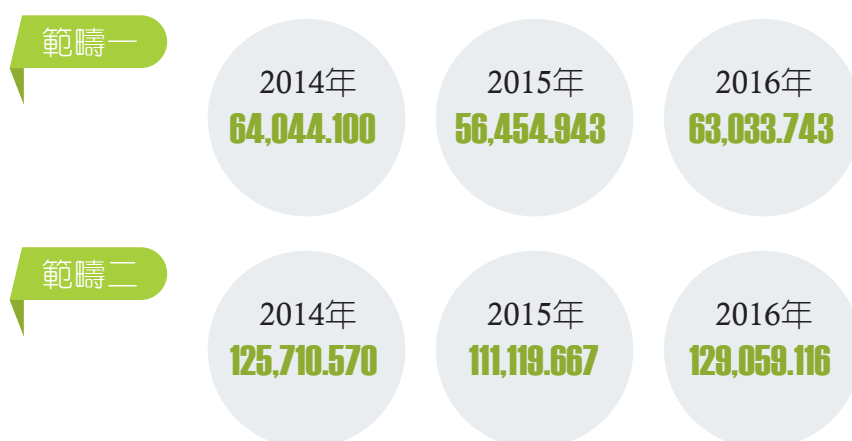
溫室氣體排放可分為範疇一、範疇二與範疇三，因範疇三的量化與盤查有困難性，故不列入溫室氣體排放量計算。

在2016年產能大幅上升，因產量的提高導致溫室氣體排放量增加，因此溫室氣體排放量比2014年及2015年來的高。

► 溫室氣體盤查範圍



► 溫室氣體排放量 (公噸/CO₂e)



未來減少溫室氣體的排放量作為

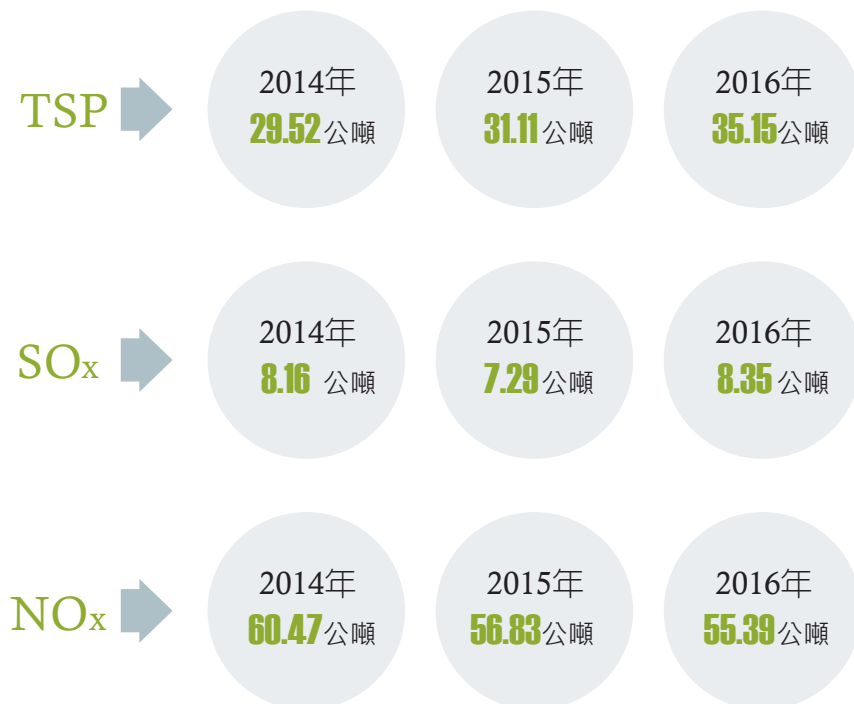
- 軋鋼冷卻循環水泵浦改變頻控制，節省用電量1,091,696度，減少溫室氣體排放量576.42公噸CO₂e。
- 汰舊換新，改用高效率馬達與長效型泵浦，節省用電量880,332度，減少溫室氣體排放量464.82公噸CO₂e。

2.4.2 空氣污染防治

鋼鐵工業為重工業之一種，其鋼鐵冶煉過程中會排放出各種空氣污染，如：懸浮微粒、酸性氣體或者溫室氣體等。為避免污染情況惡化，唐榮公司除符合環保法規的要求外，並落實空氣污染防治的相關措施。



近3年空氣污染物排放量



2.4.3 水污染防治

唐榮公司廢水處理場已設置處理重金屬廢水總容量達1800噸/日的廢水處理設施，將製程廢水處理到放流標準後再經32吋大排排放至高雄臨海林園工業聯合污水廠。2016年放流水全年總排放量為52.1萬立方米，排放水質化學需氧量(COD)為20.8mg/L，懸浮固體(S.S)為9.5mg/L，六價鉻為0.07mg/L，鎳含量為0.31mg/L，其它重金屬含量均極微量，遠優於排放標準。

2016年水質檢驗標準			
檢驗項目	檢驗值	單位	標準值
氫離子濃度(pH)	8.1	--	6.0~9.0
水溫	31.5	°C	38
懸浮固體(S.S)	9.5	mg/L	30
化學需氧量(COD)	20.8	mg/L	100
總鉻	0.08	mg/L	2.0
六價鉻	0.07	mg/L	0.5
溶解性鐵	0.21	mg/L	10.0
溶解性錳	0.07	mg/L	10.0
鎳	0.31	mg/L	1.0
銅	ND	mg/L	3.0
鎘	ND	mg/L	0.03
總汞	ND	mg/L	0.005
鉛	0.33	mg/L	1.0
鋅	0.03	mg/L	5.0

2016年各來源別的水量		
水來源別	水量(m ³ /年)	處理情形
軋鋼冷卻用水	151,200	回收使用
煉鋼冷卻用水	287,558	排至聯合污水處理廠
製程用水	222,705	排至聯合污水處理廠
生活/其他用水	10,980	排至聯合污水處理廠
總和	521,243	

2.4.4 土壤與地下水

唐榮公司為避免造成土壤及地下水污染，除各油槽、化學品儲槽皆採不滲透構造、防溢堤等設施以確保污染物不致流出滲入外，並致力配合政府政策按時申報繳納土壤及地下水污染整治費，以展現共同維護環境之決心。另於進行土地租賃時，則嚴格進行土壤檢測，以符合法規規定確保土壤乾淨無虞。

2.4.5 毒化物管制

唐榮公司早期實驗室配合檢驗作業所購之毒性化學物質因已不再使用，故已廢止使用及貯存毒性化學物質核可文件，廠內已無毒化物管制項目。2016年唐榮公司均無發生任何毒災相關事件，亦無任何重大洩漏、溢漏事件發生。

2.4.6 廢棄物與有害廢棄物管理

唐榮公司對於事業廢棄物，如：煉鋼製程所產生之集塵灰、爐碴（石）等；廢水處理設施產出之含鉻污泥及退火酸洗製程產生之污泥等，皆委由合法清除與處理機構進行清除處理及最終處置。





共融共榮

3

Chapter Three

3.1 我們與客戶

- 3.1.1 品質管制44
- 3.1.2 服務優質客戶滿意44
- 3.1.3 客戶隱私47

3.2 我們與合作夥伴

- 3.2.1 公平交易48
- 3.2.2 供應鏈管理48
- 3.2.3 承攬商合作49
- 3.2.4 在地採購49

3.3 職業安全衛生

- 3.3.1 安全衛生理念與管理50
- 3.3.2 教育訓練與宣導50
- 3.3.3 工安查核與防災演習53
- 3.3.4 狀況預防與管控55
- 3.3.5 工安績效55
- 3.3.6 健檢與健康促進56

3.4 我們與員工

- 3.4.1 員工雇用與權益60
- 3.4.2 人員流動61
- 3.4.3 薪資與福利63
- 3.4.4 和諧的勞資關係64
- 3.4.5 人才培訓65

3.5 我們與社會

- 3.5.1 唐榮文教公益基金會67
- 3.5.2 企業公民67
- 3.5.3 參加社會團體69
- 3.5.4 公共政策69

3.1 我們與客戶

3.1.1 品質管制

唐榮公司每年定期依法盤查全公司溫室氣體之溫室氣體排放量，並且將溫室氣體盤查結果登錄於「國家溫室氣體登錄平台」以及於CSR報告書中揭露。

溫室氣體排放可分為範疇一、範疇二與範疇三，因範疇三的量化與盤查有困難性，故不列入溫室氣體排放量計算。

品質管理系統運作原則

優質產品品質為服務客戶的第一要務

- 由品保處專人負責產品品質之檢驗、正字標記之驗證、產品規範之訂定與專利申請等相關事宜。
- 充分掌控產品品質，除例行執行產品品質監控外，並提供產品售後服務機制。
- 主動積極處理產品品質與客戶意見，完善產品與服務品質。

審慎衡量公司內外經營環境及公司願景

- 擬訂合適的經營方針。
- 充分提供資源給予整個過程進行管理活動。

監督量測及資料分析

- 透過內外部稽核、矯正措施、預防措施、產品品質與過程改進專案、管理審查等活動之實施，使品質管理系統持續改進。

▶ 品質管理系統驗證



3.1.2 服務優質客戶滿意

唐榮公司非常重視客戶的權益與想法，因此積極制定與消費者權益相關的政策及對產品與服務提供透明且有效的消費者申訴程序，以期能滿足客戶的需求、協助客戶解決用料與技術等問題，以提昇產品價值與企業競爭力，建立上下游一連貫的銷售通路。

► 服務績效

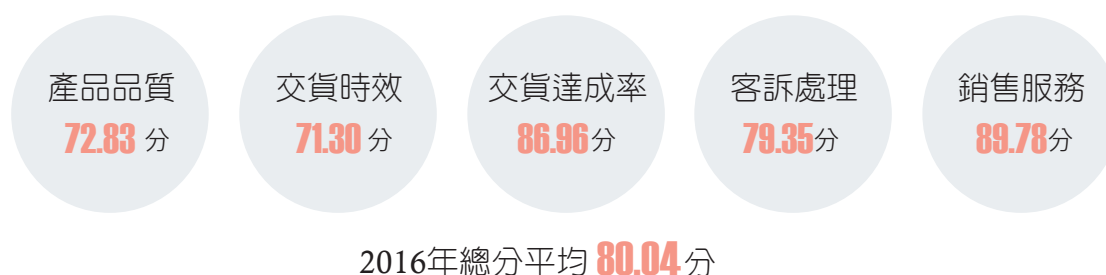
唐榮公司各相關產品均分別獲得ISO 9001品質管理系統驗證，以及其他合乎標準的相關認證或驗證，可由此看出唐榮公司相當重視產品品質。在產品服務方面，設有提供產品售後服務機制，專責處理產品品質與客戶意見，以達到產品品質與售後服務兩者並重的目標。唐榮公司所提供客戶的各項產品與服務，其標示與說明均符合法規要求，2016年唐榮公司無違反關於產品與服務相關以及產品行銷之法令。

► 客戶滿意度

唐榮公司每年進行「客戶滿意度調查」，針對客戶所重視的問題提報高階主管，並將調查結果之不滿意項目，提交相關單位提出改善方案，由主管審核後並立即改善。

2016年度顧客滿意度調查表總共寄出28份，共回收23份，回收率為82.14%，滿意度調查項目共分五項(產品品質、交貨時效、交貨達成率、客訴處理、銷售服務)，平均分數分別為72.83分、71.30分、86.96分、79.35分、89.78分，總平均分數為80.04分。

2016年客戶滿意度



註：客戶滿意度調查問卷共28份，回收共23份，回收率82.14%。

近3年客戶滿意度概況



► 綜合評比

唐榮公司除了定期「客戶滿意度調查」外，另有定期進行「綜合評比」，評比內容包含「客戶滿意度」、「產品全程合格率」及「客訴理賠金額比率」，藉此評估唐榮公司在產品銷售服務上是否仍有需改進之處。

綜觀2016年客戶滿意度資訊，雖量化後之分數較2015年進步0.74分，各項滿意度指標大致上較2015年進步或持平，惟交貨時效退步3.88分，經檢討原因為2016年第四季起，市場需求回升、整體訂單量急速增加，本公司備料不及，導致交貨產生遞延現象，故衍生客戶抱怨。為改善本公司交貨時效，業務處已請客戶配合務必提前下單，尤其窄幅寬度或特殊鋼種等訂單，須提早進行內部特殊訂單評估作業；且下單後儘量避免改單，以免干擾交貨時效。期望2017年客戶滿意綜合評比成績能提升至80分以上。

產品全程合格率

目標值
89%以上



2014年
89.14%

2015年
89.84%

2016年
89.68%

註：產品全程合格率 = 產出率 × 繳庫一級品率。

2016年度全程合格率为89.68%，較2015年度89.84%略為退步0.16%，原因為客戶對品質嚴格要求，使整體出貨量略微下降，連帶降低產品合格率，但仍已達成全程合格率89%以上目標

客訴理賠金額比率

目標值
0.06%以下



2014年
0.06%

2015年
0.06%

2016年
0.07%

註：客訴理賠金額比率 = (客訴理賠金額 ÷ 實際總銷售金額) × 100%

2016年度客訴理賠金額比率為0.07%，較2015年度上升0.01%，針對客訴理賠金的上升，唐榮內部要求生產線在每次更換設備或產品時，清潔、自主檢驗需更嚴謹，以達到客戶對品質要求。目標能維持客訴理賠金額比率在0.06%以下。

綜合評比概況

		2014年	2015年	2016年
目標值 80~85分	客戶滿意度	85.54	79.30	80.04
	產品全程合格率	80.00	80.00	80.00
	客訴理賠金額比率	75.00	75.00	70.00
	綜合評比 ^註	81.27	78.15	77.02

註：綜合評比 = 客戶滿意度 × 0.5 + 產品全程合格率 × 0.2 + 客訴理賠金額比率 × 0.3。

2016年度綜合評比總分77.02，較2015年度78.15分退步1.13分，雖然上半年景氣低迷，但是下半年鋼鐵業景氣快速回溫，備料不及無法在客戶需求日期內完成，使得客戶滿意度下降，然而因客戶檢驗標準嚴格使得客訴理賠金額也跟著增加，針對這部分雖然因景氣的影響讓客戶對產品的檢驗標準提高，使得評比分數下降，但這次經驗使本公司在品質方面獲得成長與改變，年初開始已陸續更換與升級產線設備，提升機台穩定度(例如：電控設備由類比訊號轉換成數位訊號)，同時加強生產線人員教育訓練，要求品檢人員對品質嚴格把關等，把品質做到最好。目標客戶滿意綜合評比成績能提升至80分以上。

► 單位品質損失統計表

- 2016年度單位產出損失較2015年增加，主要受產出率下降影響(產出率:2016年為94.49%，2015年為94.79%)及當年度繳庫量及牌價與廢料價差變動有關。

2. 2016年度單位產出損失1,678元/噸，較之2015年度平均值增加131元/噸。
3. 2016年度單位等級損失1,012元/噸，較之2015年度平均值增加18元/噸。
4. 2016年度之單位客訴損失51元/噸，較2015年度之平均值增加10元/噸。
5. 2016年度剔退數量較多的缺陷為ZML工輥點，共剔退160捲/2422噸。其次為附著物印痕，共剔退20捲/290噸。

▶ 客訴資料統計表

2016年度客訴折讓總鋼捲數為558捲(3,105噸)較之2015年增加186捲(745噸)，總客訴金額增加約320萬元，單位客訴損失增加10元/噸，2016年度單位客訴損失相較於2015年均相對增加，研判應與牌價變動有關。

▶ 銷貨退回資料與處理情形

2016年銷貨退回鋼捲共734公噸，除有1顆鋼捲尚未處理外，其餘均已立即檢討及處理檢討：

本年度銷貨退回鋼捲較2015年增加約486噸，而銷退主要缺陷有邊波、襯紙折痕及襯紙纖維附著、亮點、附著物印痕、ZML工輥點、異物軋入及硬度過高等，雖大部分鋼捲退回後已派工下軋出售，但為降低銷貨退回鋼捲比率及維護公司產品形象，相關單位會就其發生原因共同努力檢討。

▶ 不符合事項與矯正

1.

若在生產線上發現嚴重或連續發生之產品缺陷，由品保處開出「緊急通知單」，請責任單位改善並確認完成改善後再擲回品保處，2016年共開出26份「緊急通知單」。

2.

若為客訴發現之產品缺陷或非為責任單位線上生產時發現之缺陷，則由品保處開出「缺陷改進聯繫單」，請責任單位改善並確認完成改善後再擲回品保處，2016年共開出114份「缺陷改進聯繫單」。

3.1.3 客戶隱私

唐榮公司致力於提供客戶最好的服務，並對客戶的資料做最嚴密的防護。2016年唐榮公司無破壞客戶隱私與遺失客戶資料的抱怨事件。

客戶資料的保密措施

- 公司電腦設備皆設有防毒軟體及網路偵測，防止電子資料散播電腦病毒。
- 客戶所需的資訊皆分別由授權業務專人服務處理。
- 所有資料處理與查詢，皆有個人連線帳號及密碼，並做好嚴格的權限管理
- 帳號密碼由系統定期要求更新，以落實個資檔案之安全維護。

3.2 我們與合作夥伴

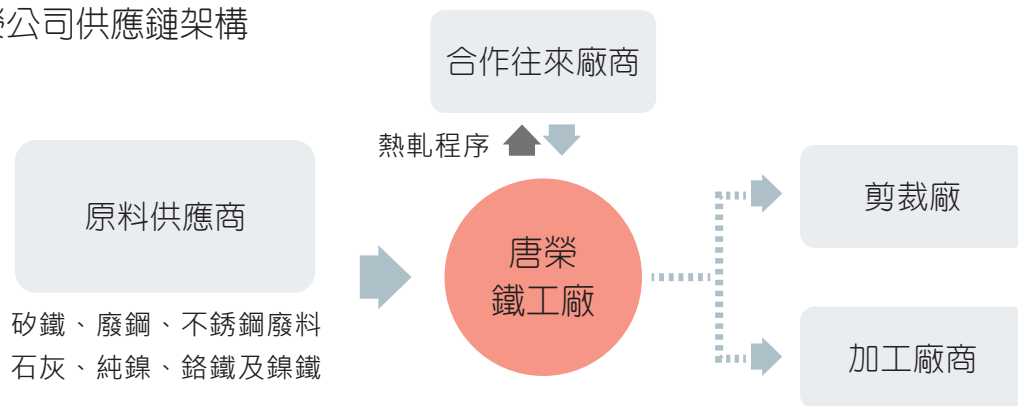
3.2.1 公平交易

唐榮公司向國外供應商採購原物料，均須簽署採購契約，明訂供應商應遵守當地法令，其中包含勞動與人權相關法規。同時，供應商亦須載明原物料之來源，以避免取得違反國際法規或共識之上游生產商所生產之原物料。

原物料供應商管理機制方面，訂有「拒絕往來廠商名單」，經由上述採購程序規範及審查機制，可對供應商預作資格及履約能力的管理及篩選。

在工程與勞務採購方面，因違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商。此外，唐榮公司與廠商簽署採購合約或協定時，均嚴格要求廠商務必遵守政府相關法令規定來雇用勞務工作人員，前述法令包含「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

► 唐榮公司供應鏈架構



3.2.2 供應鏈管理

順應國際趨勢，各家企業除自身善盡企業社會責任之外，亦逐漸開始向合作之供應商或承攬商推動企業社會責任。唐榮公司對於向供應商推動企業社會責任尚在討論與規劃階段，但對於供應商之要求以及管理上，仍訂有一套相關之規定。

國外供應商	原物料供應商管理機制
- 簽署採購契約 - 遵守當地法令、勞動與人權相關法規 - 須明確提供原物料之來源	- 訂有「拒絕往來廠商名單」 - 訂定採購程序規範及審查機制
簽署採購合約與協定	工程與勞務採購
廠商須遵守「勞動基準法」、「職業安全衛生法」等相關法令	違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商

3.2.3 承攬商合作

唐榮公司相當重視承攬商的安全管理，因此以輔導、查核、宣傳並重的策略，強化承攬商的勞工安全意識。承攬商參與投標時需檢附勞工安全衛生教育訓練有效合格證及該合格證持有人受僱於投標廠商之公勞保投保文件或公司負責人證明文件送審，故對於承攬商之輔導/查核/宣傳等皆附隨於個別採購案件；涉及現場作業者，除強制得標商參與職業安全協議組織會議外，本公司亦提供起重機/堆高機操作人員訓練協助得標商獲得更完整之勞工安全教育。

工程承攬商管理

選擇方法 -

- 依據公司採購法規定
- 透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定
- 以國內廠商為優先

遵守法規 -

- 「職業安全衛生法」
- 「勞動基準法」
- 「承攬商安全衛生管理規則」

契約 -

- 每份契約均比照對供應商的要求
- 另訂有「工程及勞務承攬勞工安全衛生注意事項」
- 如有違反契約之規定，比照供應商管理模式懲處

3.2.4 在地採購

唐榮公司為帶動國內相關產業升級，降低對國外廠商之依賴性，因此要求供應商增加在地採購的比例，除降低成本外，同時亦可扶植國內產業促進及提昇就業人口。

唐榮公司各單位於擬定採購招標規範時，針對安全衛生方面需有明確規定及作法，並參照「採購規範安全衛生與專業資格確認表」訂定安全衛生相關規定，經採購單位確認該項表單後，始能進行採購。唐榮公司網站首頁之採購公告，載有公開招標案件，歡迎廠商查詢下載。

國內外採購概況(%)				
採購項目	2015年		2016年	
	國內	國外	國內	國外
矽鐵	100.0	-	100.0	-
廢鋼	100.0	-	100.0	-
不銹鋼廢料	99.8	0.2	99.8	0.2
石灰	100.0	-	100.0	-
純鎳	100.0	-	100.0	-
鉻鐵	-	100.0	-	100.0
鎳鐵	-	100.0	-	100.0

3.3 職業安全衛生

唐榮公司一向秉持工作場所的安全條件是保障操作人員的理念，因此從設計、施工、生產及服務過程中，皆盡力確保員工、承攬商、顧客、訪客等所有相關人員之職場安全及身心健康，並強調安全衛生工作需符合法規要求，以PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險。此外，唐榮公司更強調工作安全、愛惜生命及員工自我安全意識，朝向「零事故、零災害、零傷病」之目標邁進。

3.3.1 安全衛生理念與管理



▶ 職業安全衛生委員會

為達到防止職業災害，保障勞工安全與健康目的，唐榮公司設置職業安全衛生委員會，藉由會議傳達公司勞工安全之政策、目標、管理措施，以及勞資雙方代表意見之交流。

職業安全衛生委員會

目的 -

- 專責推行工作安全。
- 防止意外事故。
- 改善工作環境與維護員工健康。

組織 -

- 總經理擔任主任委員。
- 相關單位代表共計有委員20人。
- 含主任委員1人、委員19人。
- 勞方委員7人，占35%，符合法令規定。

工作事項 -

- 每季召開職業安全衛生委員會。
- 2016年由勞方委員提出議題計8案。

► 承攬商安全管理

訂有「承攬商安全衛生管理辦法」、「工作許可管制準則」等規範。

對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準。

將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。

加強承攬商人員辦理工作證，應投保個人意外保險5佰萬元、勞工保險之審查。

成立「工安查核小組」，不定期赴各單位施工現場，執行不預警之查核工作。

► 參與工安健康交流

臨海工業區
安全衛生促進會

- 臨海工業區服務中心辦理各項教育訓練、防災宣導及工安經驗分享。
- 提升工業區廠家之作業安全，防止職業災害發生。

TOSHMS促進會

- 勞動部職業安全衛生署推動成立區域性之TOSHMS促進會組織。
- 唐榮公司於2009年6月通過TOSHMS驗證，納為南區促進會之會員。
- 本公司為南區促進會之會員，本屆（2015年1月～2016年12月）南區促進會之幹部推舉，本公司安全衛生處吳處長被推舉為副會長，不定期密切配合參與促進會會務活動，配合度深獲主辦單位之好評。

中華民國
工業安全衛生協會

- 派員參與年度會員大會。
- 參與協會舉辦之各類安全衛生技術研討及觀摩會議。

► 安全衛生績效

本公司於2016年發生3件失能傷害事件，事件發生皆為男性，分別為割傷、摔傷及壓傷共3例。

2016年安全衛生控管績效

項目	績效指標內容	目標值	成果與績效
主動性指標	廠內安衛聯合稽查	4次/月	48次，達成率100%
	危險性機械設備 檢查實施次數與合格率	依法令規定 檢查合格率：100%	危險性機械36台，設備2座 達成率100%
	作業場所作業環境測定 實施次數與合格率	依法令規定 週期實施合格率：100%	噪音、粉塵、特化、二氧化碳場所 各測定2次；高溫場所測定4次 合格率100%
	安全衛生委員會 開會頻率及成效	1次/3月	共召開4次，達成率100%
	作業場所個人防護具數目、 妥善率與使用率	妥善率：100% 使用率：90%	妥善率：100% 使用率：90%
	勞工安全衛生教育訓練	12場次/年	辦理13場次，達成率130%
被動性指標	死亡及殘廢職業災害事故	0件	0件
	失能傷害	≤ 0件	3件
	工安罰款	≤ 1件	0件
	勞檢機關檢查工安缺失	≤ 10件/年	1件

3.3.2 教育訓練與宣導

透過職業安全衛生教育訓練與宣導，期望相關人員共同提高環境安全之意識，共創安心、安全的工作環境。

► 工安教育訓練與宣導

實施安全衛生法
在職訓練班

- 起重機操作人員
 - 缺氧作業主管人員
 - 一般員工(AED)
 - 一般員工(交通安全)
 - 承攬商職業安全衛生法宣導
 - 危害物作業人員(作業危害健康促進宣導)
 - 危害物作業人員(局限空間/缺氧作業危害預防)
 - 職業安全衛生管理系統內部稽核人員
 - 職業安全衛生委員會成員暨職業災害預
- 訓練項目共13梯次，總計744人參與訓練

2016年安全衛生在職教育訓練統計表

訓練項目種類	時數	人次
起重機操作人員	3	408
危害物作業人員 (作業危害健康促進宣導)	3	50
缺氧作業主管人員	6	55
一般員工 (AED)	2	60
危害物作業人員 (局限空間/缺氧作業危害預防)	3	40
一般員工 (交通安全)	3	29
承攬商職業安全衛生法宣導	3	53
職業安全衛生管理系統內部稽核人員	3	39
職業安全衛生委員會成員暨職業災害預防	3	60
合計	29	744

3.3.3 環境檢測與防災演習

▶ 工安查核

唐榮公司對所屬員工及承攬商之安全衛生環境非常重視，因此積極推動工安查核，如安全衛生處亦訂定「工安查核準則」，查核過程所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，以防範事故之發生。此外，為掌控事故狀況，唐榮公司訂定出「危機與緊急處理組織與對策」，定期演練以熟悉應變步驟，期能在事故發生時降低災害程度與減少人員、設備之損失。

2016年工安查核實施結果

稽核單位	高雄市勞檢處	安全衛生處
稽核次數	5次	50次
查核缺失	軋鋼廠1項	- 煉鋼廠6項 (含轄管承攬商2項) - 軋鋼廠8項 (含轄管承攬商1項) - 設備處3項 (含轄管承攬商1項) - 業務處3項 - 公用設施組5項 (含轄管承攬商1項)
建議事項	軋鋼廠1項	- 煉鋼廠1項 - 軋鋼廠2項 - 設備處3項 - 公用設施組1項
後續追蹤	上述缺失均已改善完成，高雄市勞檢處查核缺失，違法提示：加強安全衛生教育訓練。本公司改善措施包含：修訂「剪斷鋼帶及打包作業安全作業標準」，實施教育訓練加強宣導打包作業安全作業事項，並公告於違規場所明顯處所。	

▶ 防災演習

軋鋼廠辦理光面處理工場油池火災緊急應變演練



模擬火災帶班前往事故地點查看



演練過程中發現100磅手動滅火器皮管有破裂現象

煉鋼廠辦理榮剛鋼錠澆鑄洩鋼緊急應變演練



防堵 作業(搶救人員安全為主)



人員噴水塔就位

設備處機械修護課軋鋼機修班乙炔儲存室火災緊急應變演練



發現人員進行緊急通報



清點人數

公用設施組辦理氫氟酸洩漏事故緊急應變演練



氫氟酸洩漏搶修



搶修完成後防護衣具除污

3.3.4 狀況預防與管控



► 2016年安全衛生改善措施

避免災害發生，防止台車出軌	• A配料坑重新修補
維護吊運渣桶作業安全	• 運渣車運搬道路RC整建
維護工作安全，避免意外發生	• APL酸液脫泥系統旁洗眼器增設
維護工作安全，避免意外發生	• ZML#2增設工作輓吊運天車
防止維修人員於屋頂邊緣滾落	• 增設設備處備品倉庫廠房屋頂欄杆
防止人員感電	• 電控箱增設中隔板改善方案
維護工作安全，避免意外發生	• 本公司液態氧、氫、氮儲槽停用

3.3.5 工安績效

唐榮公司對於工作環境的安全防範與改善不遺餘力，2008年委請工研院安全衛生技術中心輔導，建立職業安全衛生管理系統，期望能加強安全衛生管理，並確保員工作業安全與健康。除了通過經濟部標準檢驗局TOSHMS /OHSAS 18001 評鑑認可登錄以外，本公司2016年並無職業病案例，承攬商於作業場所施作亦無發生職業災害情形，以下數據是鋼鐵公會統計之傷害頻率與本公司實際發生之傷害頻率比較，往年本公司工安績效均優於其他公司，唯獨本年度失能傷害(3件)頻率略高於鋼鐵公會會員廠平均值。雖然每件都只是輕微傷害，但本公司對於任何異常事件絕不放過，即便沒有人員受傷之虛驚事件也都深刻檢討，研擬改善措施，務必做到滴水不漏，絕不允許相同事件重複發生。

近3年失能傷害概況

指標 \ 年度	2014年	2015年	2016年
總經歷工時 (小時)	1,413,566	1,366,369	1,404,472
失能傷害件數	3	2	3
損失工作日數 (天)	122	321	195
失能傷害頻率 (FR) ^{註1}	2.12	1.46	2.13
失能傷害嚴重率 (SR) ^{註2}	86	235	138
綜合災害指數 (FSI) ^{註3}	0.43	0.59	0.54

註1：失能傷害頻率 (FR) = (總計失能傷害件數 / 總經歷工時) × 1,000,000

註2：失能傷害嚴重率 (SR) = (總計損失工作日數 / 總經歷工時) × 1,000,000

註3：綜合災害指數 (FSI) = (FR × SR ÷ 1,000) ^ (1/2)

註4：上表失能傷害概況不包含承攬商

近3年失能傷害頻率比較表

年度	2014年	2015年	2016年
唐榮公司	2.12	1.46	2.13
鋼鐵公會會員廠	2.95	1.85	1.92

資料來源：勞動部

3.3.6 健檢與健康促進

為守護員工的健康，唐榮公司每年定期辦理年度體檢，針對健檢的異常項目，納入個案管理追蹤，並提供相關的健康諮詢服務，為員工的身心健康把關。

近3年員工健康檢查一覽表

年度	2014年	2015年	2016年
健康檢查人數(人)	736	722	724
健康檢查總費用(元)	1,011,942	840,291	1,064,874



量腰圍、身高、體重



X光攝影檢查



抽血檢查



量血壓



視力辨色力檢查



眼底鏡檢查



腹部超音波檢查



小港衛生所派員稽查

► 健康管理

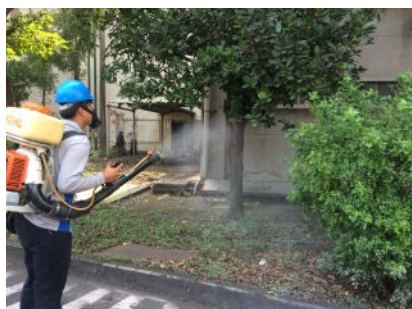
醫務室設置	• 本公司聘有特約職業醫學專科醫師。 • 每月提供1次約3小時健康服務。
健康管理與追蹤	• 提供個人健康指導或異常值追蹤。 • 每年舉辦4場次健康檢查報告醫師諮詢說明會。
健檢報告統計分析	• 製作統計分析報告，作為職業病研究及健康促進方向之依據
健康風險評估	• 擬定頒行「唐榮公司異常工作負荷促發疾病預防計畫」。 • 對於健檢健康風險較高之員工，請本公司委聘之職業病醫師進行面談及健康指導。
癌症篩檢	• 四癌篩檢：每年辦理口腔癌、大腸直腸癌、女性子宮頸癌及乳癌等癌症篩檢。 • 癌症指標篩檢：每年健康檢查時增列CEA、胎兒蛋白、AFP(男)、CA-125(女)等癌症指標項目。
傳染病防治	• 提供疾病資訊宣導、疫情調查、環境消毒、患病員工及接觸者之健康管理與檢查。
作業現場訪視	• 每年定期與勞安人員訪視現場並健康宣導。
環境監測	• 定期依安全衛生規定實施作業環境監測，包括粉塵作業、高溫作業、特定化學物質、噪音作業等區域現場作業測定。



職業醫學專科醫師臨廠服務



舒壓課程



環境消毒



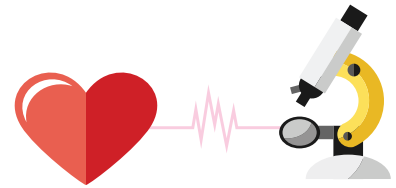
三高防治宣導



癌症篩檢



醫師問診與衛教



► 健康促進

依據歷年來健康檢查統計報告顯示：本公司由於平均年齡偏高，體重過重及三高的百分比逐年上升，所以近年來健康促進的議題大多以減重或三高的防治為活動推廣方向。

健康管理

- 輔導心血管疾病高風險群個案共計17人。
- 衛教特別危害作業之員工共計154人。

健康教育宣導

- 醫護人員衛教。
- 宣導單張發放。
- 寄發電子郵件。
- 海報張貼。
- 公司網站提供下載。

健康管理

- 公司成立有健行社、慢跑社、登山社、游泳社、歌唱社等各項社團，培養員工健康的身心及體能。



急救推廣活動



登山活動

3.4 我們與員工

3.4.1 員工雇用與權益

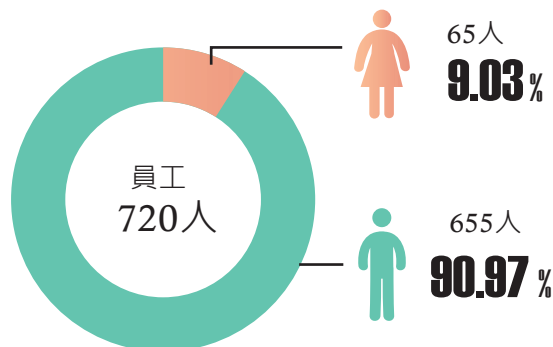
唐榮公司所有正式員工皆雇用自台灣地區，並無雇用外籍員工。人員招募亦遵照法規要求，從未雇用童工從事工作；此外，因唐榮公司屬於作業鋼廠，多以現場製造單位為主，基於安全考量上，男性員工比例較高，但對於薪資、福利、考核與晉升機會皆不因性別或結婚生育而有不同等之對待。

唐榮公司積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體，以展現本公司關懷弱勢族群的決心，目前雇用原住民計有2人，身心障礙者計有22人，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，2016年唐榮公司未發生違反人權或歧視之相關事件。

為保障員工的權益，唐榮公司除依照勞動相關法令外，另有訂定工作相關規則以及各項人事管理規定，並與企業工會訂有團體協約及定期舉辦勞資會議，充分保障員工之合法權益。

► 人力結構

截至2016年底，唐榮公司之員工總人數為720人(男性655人，女性65人)，平均年齡51.89歲，平均年資26.21年。



近3年員工年齡概況						
年齡 \ 年度	2014年		2015年		2016年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲	22	2	4	1	15	6
30~49歲	222	19	172	15	193	22
50歲以上	430	39	482	40	447	37
總計	734		714		720	
	♂ 674人	♀ 60人	♂ 658人	♀ 56人	♂ 655人	♀ 65人

近3年員工學歷概況

年 齡 \ 年 度	2014年		2015年		2016年	
	人數	比重	人數	比重	人數	比重
博士	2	0.27%	2	0.28%	1	0.14%
碩士	41	5.59%	36	5.04%	43	5.97%
學士	83	11.31%	64	8.96%	96	13.33%
專科	232	31.61%	242	33.89%	220	30.56%
高中以下	376	51.23%	370	51.82%	360	50.00%
總計	734	100.00%	714	100.00%	720	100.00%

近3年員工職別結構

年 齡 \ 年 度	2014年		2015年		2016年	
	人數	比重	人數	比重	人數	比重
直接操作人力	461	62.81%	442	61.90%	452	62.78%
支援人力	168	22.89%	162	22.69%	156	21.67%
管理人力	101	13.76%	106	14.85%	106	14.72%
研究人力	4	0.54%	4	0.56%	6	0.83%
總計	734	100.00%	714	100.00%	720	100.00%

3.4.2 人員流動

2016年1人申請育嬰留職停薪。此外，唐榮員工對於職位異動及從業人員離退均按規定辦理。正式聘僱員工可依勞基法工作至65歲退休或依法提早自願退休。職位異動及優惠退休之規定如下：

職位異動

職位異動數週前，由直屬主管先與當事人溝通，之後再簽陳權責主管核定後發布人事動態通知。若因而致履行勞務發生困難時，當事人可依法提出申訴或提出勞資爭議處理。

優惠退休

本公司訂有「從業人員專案優惠離退處理要點暨施行細則」，將優惠離退之申請制度化。

優惠退休

2016年唐榮公司平均到職率為6.92%。2016年新進人數為51人。

離職人數

2016年唐榮公司平均離職率為4.61%；其中男性員工平均離職率為4.21%，女性員工則為0.4%。以年齡群來看，未滿30歲員工平均離職率為0.14%；30歲至49歲之員工平均離職率為0.81%；50歲以上員工平均離職率為3.66%。

近3年新進員工概況

年 齡 \ 年 度	2014年		2015年		2016年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲	2	0	0	0	16	3
30歲到49歲	0	0	0	0	27	3
50歲以上	1	0	0	0	2	0
總計	3人 (到職率0.13%)		0人 (到職率0.00%)		51人 (到職率6.92%)	

近3年離職員工概況

年 齡 \ 年 度	2014年		2015年		2016年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲	4	0	1	0	1	0
30歲到49歲	5	0	2	0	6	0
50歲以上	24	3	12	0	24	3
總計	36人 (到職率4.90%)		15人 (到職率2.23%)		34人 (到職率4.61%)	

近3年員工流動概況

項 目 \ 年 度	2014年	2015年	2016年
員工到職率(%)	0.13	0.00	6.92
員工離職率(%)	4.77	0.56	4.61
員工流動率(%)	2.45	0.28	5.77

註1：員工到職率 = (當年度進入之受雇員工人數 ÷ 年初受雇人數) × 100%

註2：員工離職率 = (當年度退出之受雇員工人數 ÷ 年初受雇人數) × 100%

註3：員工流動率 = (員工到職率 + 員工離職率) ÷ 2

2016年唐榮公司使用育嬰假情形

享有育嬰假員工人數		實際使用育嬰假人數		已復職人數		復職率
男	女	男	女	男	女	
6	1	1	0	1	0	100%

註：唐榮公司在2015年並無員工請育嬰假之情形。

3.4.3 薪資與福利

► 薪資制度

員工薪資的主要項目包括基本薪資、年終獎金、盈餘激勵獎金以及考績獎金。本公司自2015年1月1日起新進之從業人員薪給一律採薪幅制，為職務與責任給與制度，依據各項職務之特性訂定「本公司2015年起新進從業人員職位列等表」，及「本公司2015年起新進從業人員薪幅制薪給表」，以規範本公司2015年起新進從業人員各項薪給及獎金之核發作業。

員工薪資

基本薪資	2015年起新進從業人員依照招募簡章載明之薪資起敘，嗣後每年依據本公司從業人員考績作業要點辦理各項調薪作業。
年終獎金	- 本公司經營，不論年度結算盈餘或虧損，其年終獎金總額以不超過一個月薪資總額為限。 - 年度內新進或已命令退休（自請退休）、資遣、留職停薪復職人員及在職死亡人員，得按當年度在職滿額月數比例發放。
盈餘激勵獎金	盈餘激勵獎金的發放，依公司「經營績效獎勵金分配規則」辦理。
考績獎金	於每年年終辦理年終考績，依成績級距區分優、甲、乙、丙、丁五個等第，再依個人等第高低給予不同「考績獎金」。

各職別薪資比例

性別	四級主管	專業職位	基層職位
男性	1.04	0.96	1.05
女性	1	1	1

► 福利制度

唐榮公司除了依法成立職工福利委員會，並提撥職工福利金從事各項員工福利事宜外，本公司員工基本福利如下：

- 傷病、住院贈慰問金。
- 辦理員工團體保險。
- 提供員工子女獎助學金。
- 三節禮金、生日禮券、年終尾牙活動。
- 各項社團活動經費補助。
- 補助員工伙食費。
- 辦理郊遊、旅行等聯誼活動之補助款。
- 表揚服務十五年以上資深員工，並致贈獎品。
- 提供員工制服。
- 提供員工伙食及員工宿舍。
- 每年表揚模範員工，致贈獎章、獎品及補助出國費用。
- 本公司員工每年定期健康檢查一次。

► 退休金制度

唐榮公司設有勞工退休基金監理委員會，選擇勞退舊制人員退休基金並依規定由公司按月提撥至專款帳戶儲存，其相關事項：

- 依規定每月提撥12%至台灣銀行退休基金專戶儲存。
- 最近二年度依勞基法退休之勞工計 41 人，支付退休金 100,189 仟元。
- 截至2016年12月31日退休金專戶尚餘 702,855仟元。

3.4.4 和諧的勞資關係

唐榮公司極為注重員工意見及溝通，營造和諧的勞資關係，減少勞資的糾紛，為暢通企業與員工的溝通管道，2016年唐榮公司並未發生任何勞資糾紛。

員工溝通管道

- (1) 每月辦理勞資會議座談，適時溝通解決相關問題
- (2) 定期舉辦各項會報（經管會報、業務會報），邀請工會代表參與並傳達訊息
- (3) 設置意見箱廣納員工意見
- (4) 不定期舉辦員工意見溝通座談會，加強勞資雙方之溝通協調
- (5) 有關申訴案件可循工會及其代表大會、理監事會議反映
- (6) 設立「獎懲委員會」，負責審議考評及申訴案件
- (7) 各工場設有早報之溝通互動
- (8) 員工可循行政系統，逐級反映、溝通互動



► 唐榮公司企業工會

企業工會是為員工發聲的管道之一，協助員工保障及爭取合理的工作環境，並促進互助合作，共同發展公司事業。凡是在唐榮公司服務的員工，除董事長、總經理、委任經理人與定期契約工之外，均應加入本工會，目前企業工會會員有725人(不包含董事長、總經理及定期契約工)，比例為100%。



3.4.5 人才培訓

唐榮公司對員工在職訓練及新人進用，提供多元化的訓練課程，包含：基層幹部管理訓練、各類技術專長訓練、師級人員培訓，以培養優秀的中高階管理人才及提升員工的專業能力，以達成技術、管理及經驗之傳承目標。

► 訓練課程架構

唐榮公司以「績效管理」與「能力發展」作為人力資源管理體系的核心，透過多元化的能力培養計畫以及有系統性的績效管理，以提升員工的工作技能與知能，共同提升企業績效目標。2016年員工受訓人次為3,071人、總時數為14,959小時、平均時數為4.87小時/人。

年度教育訓練

職涯訓練

- 1.專業訓練(技術專業人員)
- 2.管理訓練(中階主管)
- 3.領導訓練(高階主管)
- 4.第二專長訓練

技術證照

- 1.電腦訓練
- 2.證照研習

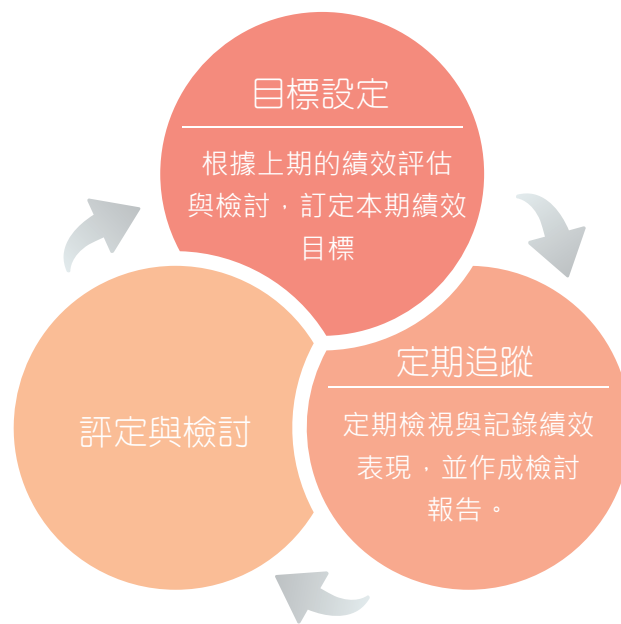
訓練方式

- 1.自辦訓練
- 2.委辦訓練
- 3.國外訓練

評定與檢討

評定績效成果，檢視職能發展狀況，並開會進行檢討與改善。

績效管理



2016年員工受訓情形

訓練課程	受訓人次(人)		受訓時數(小時)	受訓時數(小時)	受訓時數(小時)	
	男	女			男	女
專業職能訓練(一般員工)	2,790	99	14,327	1,962,500	4.79	0.17
主管訓練	48	3	237	104,071	4.38	0.27
新進人員訓練	110	20	395	6,400	2.56	0.46
總計	3,071		14,959	2,072,971	4.87	

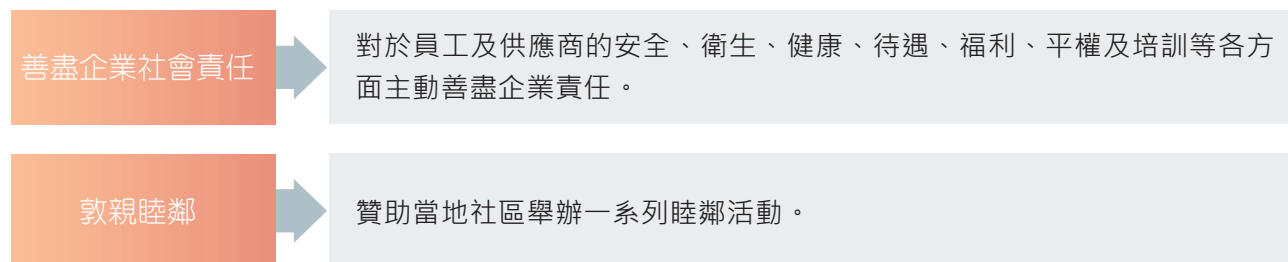
3.5 我們與社會

3.5.1 唐榮文教公益基金會

唐榮公司為善盡企業的社會責任，多年來持續贊助社區活動及人才培育，企業文化是公司永續經營之命脈，基金會之運作是建構唐榮企業文化重要的一環，本諸取之於公、用之於公，在員工及社會支持下，發揮文教及公益更大之功能。唐榮公司於1997年創立財團法人唐榮文教公益基金會，基金會的運作是象徵唐榮企業文化的一部分，其目的是獎勵優秀從業人員、激勵社會表現優異人士、對特殊成就或學術發展有所貢獻之人給予獎助與獎勵。2016年獎勵唐榮公司優秀從業人員如下。



3.5.2 企業公民



► 回饋社會－唐榮磚窯廠

位於三民區中華橫路220號的唐榮磚窯廠內矗立的兩支大煙囪為愛河沿岸中都地區的地標。在台灣經濟起飛的五、六〇年代，創造了甚高的利潤，停工生產後，作為其見證高雄都市及工業發展的歷史，也記錄了中都地區居民共同的記憶。2005年公告為國家古蹟，內容包涵八卦窯、南、北煙囪、三座倒焰窯、一座實驗窯、一座隧道窯及紅磚事務所共九處。

► 敦親睦鄰

2016年唐榮公司持續贊助地方社區舉辦的一系列活動，做為社會的好鄰居。

- **1月** 捐助台灣關懷社會公益服務協會策劃之「珍愛生命・希望無限」兒童自殺安全教育活動。
- **2月** 捐助台南市政府救助科(0206震災捐款)。
捐助台灣原住民族文化推廣協會「性別平權攜手向前性平教育」戲劇宣導專案。
- **4月** 捐助高雄市漁民協會文化宣導活動。
- **5月** 捐助泰山里2016年熱帶植物淨園建行活動。
- **6月** 參加高雄市警察之友會三民一辦公室高雄市警察之友會顧問。
捐助林岱樺立委(高雄市社福慈善團體聯合會) 家屋老小寶貝樂活園遊會暨食物券認養計畫活動。
- **8月** 捐助管碧玲立委-大高雄市觀光商圈總會慶中秋漾鄰里活動。
- **9月** 捐助林岱樺立委(社團法人高雄市天心慈善會)「105年度九九重陽敬老活動」活動。
捐助管碧玲立委-台灣體育總會桌球錦標賽活動。
- **11月** 捐助高雄市陳氏太極拳協會國際錦標賽。
- **12月** 捐助財團法人唐榮文教公益基金會獎勵優秀人員。
捐助雲林縣政府2017臺灣燈會。
捐助高雄市小港國小社區暨校慶活動。
捐助高雄市文山中學校慶活動。
捐助財團法人樂仁啟智中心2016歡樂聖誕變裝表演秀活動。
捐助臺北市國會助理職業工會業務聯誼暨研究晚會活動。
捐助鳳山區鎮北國小30週年校慶活動。
捐助大高雄市觀光商圈總會甲仙踏查美濃拔蘿蔔活動。



社會責任支出概況(元)	
項目	支出金額
地方社區活動經費贊助	819,000
宣導活動贊助	32,500
臺南市政府急難救助科(0206震災專戶)社會救助金	1,000,000
合計	1,851,500

3.5.3 參加社會團體

唐榮公司因應業務發展之需要，選擇與本業可互相助益之社會團體，2016年唐榮公司參加之社會團體共計13家，均為團體會員身份。除此之外，唐榮公司亦依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織。

社會責任支出概況			
社會團體	擔任職務	社會團體	擔任職務
台灣區鋼鐵工業同業公會	會員	高雄市港都企業家協會	會員
高雄市臨海工業區廠商協進會	會員	台灣區機器工業同業公會	會員
新竹縣工業區廠商協進會	會員	中華民國企業環境保護協會	會員
台灣產業科技推廣協會	趙健在董事長擔任理事	台灣植物工廠產業發展協會	會員
中華民國品質管制學會	會員	台灣資源再生工業同業公會	會員
高雄市工業會	會員	台灣新竹綠色產業聯盟	會員
中華民國工業安全衛生協會	會員		

3.5.4 公共政策

本公司透過參與之社會團體，如成為「台灣資源再生工業同業公會」會員，期望在綠色議題盡一份心力；又如加入「台灣區鋼鐵工業同業公會」，提昇公司注重本業相關議題，我們致力為國內金屬產業高值化獻策、為金屬產業突圍，為謀鋼鐵工業之團結與發展，協助政府經濟建設及爭取國家外匯，並協調同業關係，增進同業共同利益。

附錄一：全球永續性報告協會 G4綱領對照表 (Global Reporting Initiative, GRI)

為重大性議題

編號	GRI指引	對應章節
1. 策略分析		
G4-1	提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	經營者的話
2. 策略分析		
G4-2	組織的關鍵衝擊、風險及機會	1.1.2經營策略
G4-3	說明組織名稱	1.1.1公司簡介
G4-4	說明主要品牌、產品與/或服務	1.1.1公司簡介
G4-5	說明總公司所在位置	1.1.1公司簡介
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	1.1.1公司簡介 1.2.1財務表現
G4-7	所有權之性質與法律形式	1.1.1公司簡介
G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型）	1.2.2主要產品營業情形
G4-9	說明組織規模	1.1.1公司簡介
G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總數	3.4.1 員工雇用與權益
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	3.4.4和諧的勞資關係
G4-12	描述組織的供應鏈	3.2.2供應鏈管理
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大改變	2016年無任何重大改變
G4-14	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大改變	1.1.2經營策略 1.3.3道德價值與從業行為 1.3.5透明的資訊揭露
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	無
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	3.5.3參加社會團體
3. 鑑別重大考量面與邊界		
G4-17	提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	1.2.1財務表現
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	1.4.2重大性議題分析與審議
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量	1.4.2重大性議題分析與審議
G4-20	針對每一項重大性考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.4.2重大性議題分析與審議
G4-21	針對每一項重大性考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.4.2重大性議題分析與審議

編號	GRI指引	對應章節
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編之情事
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無顯著改變
4. 利害相關人的互動與經營		
G4-24	列出組織進行議合的利害相關人群體	1.4.1與利害關係人
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.4.1與利害關係人
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	1.4.1與利害關係人
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害相關人群體	1.4.1與利害關係人 1.4.2重大性議題分析與審議
5. 報告書基本資料		
G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯方針
G4-29	上一次報告日期（如果有）	編輯方針
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	編輯方針
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯方針
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所選擇的GRI內容索引。如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告	編輯方針
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	編輯方針 附錄四
6. 公司治理		
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理單位的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1.3.2最高治理單位
7. 道德與誠信		
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.3.3道德價值與從業行為 1.3.5透明的資訊揭露 2.1.1環境保護政策 3.1.1品質管制

特定標準揭露-經濟績效指標

考量面	編號	GRI指引	對應章節
經濟績效	G4-DMA	經濟績效管理方針	1.1.2經營策略
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1財務表現
	G4-EC4	來自政府之重大財政補助	1.2.5資金來源與重大補助
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務發展及衝擊	1.2.3研究與發展
採購政策	G4-DMA	採購政策管理方針	
	G4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策、措施及支出比例	3.2.4在地採購

特定標準揭露-環境績效指標

考量面	編號	GRI指引	對應章節	備註
原物料	G4-DMA	原物料管理方針	2.2.1原物料	
	G4-EN1	原料使用之重量或體積	2.2.1原物料	
能源	G4-DMA	能源管理方針	2.2.2能源管理	
	G4-EN3	依主要來源劃分的組織內能源消耗量	2.2.2能源管理	
	G4-EN6	減少能源的消耗	2.2.2能源管理	
	G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	2.2.2能源管理	
水資源	G4-DMA	水資源管理方針	2.2.3水資源管理	
	G4-EN8	依據水源別之總用水量	2.2.3水資源管理	
	G4-EN9	用水對水源之重大影響	2.2.3水資源管理	
排放	G4-DMA	排放管理方針	2.4.1溫室氣體管理	
	G4-EN15	依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）	2.4.1溫室氣體管理	
	G4-EN16	依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）	2.4.1溫室氣體管理	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放	2.4.2空氣污染防治	
廢污水及廢棄物管理	G4-DMA	廢污水及廢棄物管理管理方針	2.4.3水污染防治 2.4.6廢棄物與有害廢棄物管理	
	G4-EN22	依品質與最終目的地劃分之廢水總排放量	2.4.3水污染防治	
	G4-EN23	依種類與處理方法劃分之廢棄物總量	2.4 綠色成效	
	G4-EN24	重大洩漏的總次數與總洩漏量	2.4 綠色成效	
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	2.3.1綠色材料	
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	2.3.2綠色製程	
產品與服務	G4-DMA	環保法規遵循管理方針	2.1.3環境會計制度	
環保法規遵循	G4-EN29	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額、以及所受金錢以外的制裁之次數	2.1.3環境會計制度	
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量		無相關情事

特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

考量面	編號	GRI指引	對應章節	備註
雇用	G4-DMA	雇用管理方針		
	G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	3.4.2人員流動	
	G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	3.4.3薪資與福利	
	G4-LA3	不同性別在育嬰假後恢復工作與職位留存的比例	3.4.2人員流動	
勞資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的預告期	3.4.4和諧的勞資關係	
職業健康與安全	G4-DMA	職業健康與安全管理方針	3.3.職業安全衛生	
	G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	3.3.1安全衛生理念與管理	
	G4-LA6	各地區與性別之工傷率、職業疾病比例、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	3.3.5工安績效	
	G4-LA7	與其職業有關之疾病與高風險勞工	3.3職業安全衛生	
	G4-LA8	公會正式協議中納入健康與安全相關議題	3.3.6健檢與健康促進	
訓練與教育	G4-DMA	訓練與教育管理方針	3.4.5人才培訓	
	G4-LA9	依員工雇用類別與性別劃分，每名員工每年受訓的平均時數	3.4.5人才培訓	
多樣性與機會平等	G4-DMA	多樣性與機會平等管理方針	3.4.1員工雇用與權益	
	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標劃分，各治理單位成員之組成	3.4.1員工雇用與權益	
男女員工同酬	G4-DMA	男女員工同酬管理方針	3.4.3 薪資與福利	
	G4-LA13	依員工類別與各主要營運處劃分，男女性之基本薪資和報酬比例	3.4.3 薪資與福利	
勞工實務 問題申訴機制	G4-DMA	勞工實踐治理機制投資管理方針	3.4.4 和諧的勞資關係	
	G4-LA16	經由正式申訴機制與勞工實踐有關的申訴、處理和解決之案件總數	3.4.4 和諧的勞資關係	無發生

特定標準揭露-產品責任績效

考量面	編號	GRI指引	對應章節	備註
產品及服務標示	G4-DMA	產品及服務標識管理方針	3.1.2 服務優質客戶滿意	
	G4-PR4	依結果類型劃分，不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件總案件數	3.1.2 服務優質客戶滿意	無發生
	G4-PR5	顧客滿意度之調查與結果	3.1.2 服務優質客戶滿意	
顧客隱私	G4-DMA	客戶隱私管理方針	3.1.2 服務優質客戶滿意	
	G4-PR8	侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件總案件數	3.1.2 服務優質客戶滿意	無發生

附錄二：ISO 26000社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理	1.1 組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.3 公司治理
	2.1 符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.4 我們與員工
	2.2 人權的風險處境	3.4 我們與員工
2. 人權	2.3 避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	3.4 我們與員工
	2.4 解決委屈(解決牢騷埋怨)	3.4 我們與員工
	2.5 歧視與弱勢族群	3.4 我們與員工
	2.6 公民與政治權	3.4 我們與員工
	2.7 經濟、社會與文化權	3.4 我們與員工
	2.8 工作的基本權利	3.4 我們與員工
3. 勞動實務	3.1 聘僱與聘雇關係	3.4 我們與員工
	3.2 工作條件與社會保護	3.4 我們與員工
	3.3 社會對話	3.5 我們與社會
	3.4 工作的健康與安全	3.3 職業安全衛生
	3.5 人力發展與訓練	3.4 我們與員工
4. 環境	4.1 污染預防	2.4 綠色成效
	4.2 永續資源利用	2.2 能資源管理
	4.3 氣候變遷的減緩與適應	2.1 綠色理念與管理
	4.4 環境保護與自然棲息地的保護與恢復	2.1 綠色理念與管理
5. 公平的經營實務	5.1 反貪腐	1.3 公司治理
	5.2 負責任的政治參與	1.3 公司治理
	5.3 公平競爭	1.3 公司治理
	5.4 促進影響範圍內的社會責任	1.3 公司治理
	5.5 尊重智慧財產權	1.3 公司治理
6. 消費者議題	6.1 公平行銷、資訊與契約的實務	3.1 我們與客戶
	6.2 保護消費者的健康與安全	3.1 我們與客戶
	6.3 永續消費	3.1 我們與客戶
	6.4 消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1 我們與客戶
	6.5 消費者資料保護與隱私	3.1 我們與客戶
	6.6 提供必要的服務	3.1 我們與客戶
	6.7 教育與認知	3.1 我們與客戶
7. 社會參與及發展	7.1 社區參與	3.5 我們與社會
	7.2 教育與文化	3.5 我們與社會
	7.3 增加就業與技術發展	3.5 我們與社會
	7.4 科技發展	3.5 我們與社會
	7.5 增加財富與收入	3.5 我們與社會
	7.6 健康	3.5 我們與社會
	7.7 社會投資	3.5 我們與社會

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理	企業界應支持並尊重國際公認的人權	3.4 我們與員工
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.4 我們與員工
2. 勞工	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	3.4 我們與員工
	消弭所有形式之強迫性勞動	3.4 我們與員工
	有效廢除童工	3.4 我們與員工
	消弭僱用及職業上的歧視	3.4 我們與員工
	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.1 綠色理念與管理
3. 環境	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.2 能資源管理
	鼓勵研發及擴散環保化的科技	2.3 綠色產品
4. 反貪腐	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄賂	1.3 公司治理

附錄四：查證聲明書

獨立保證意見聲明書

唐榮鐵工廠股份有限公司 2017 年企業社會責任報告書

英國標準協會與唐榮鐵工廠股份有限公司(簡稱唐榮鐵工廠)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對唐榮鐵工廠 2017 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與唐榮鐵工廠並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關唐榮鐵工廠企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於唐榮鐵工廠提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由唐榮鐵工廠一併回覆。

查證範圍

唐榮鐵工廠與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與唐榮鐵工廠股份有限公司 2017 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估唐榮鐵工廠遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結唐榮鐵工廠 2017 年企業社會責任報告書內容，對於唐榮鐵工廠的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，唐榮鐵工廠所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關唐榮鐵工廠 2016 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了唐榮鐵工廠對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就唐榮鐵工廠所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 19 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2017 年報告書反映出唐榮鐵工廠持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了唐榮鐵工廠的包容性議題。

重大性

唐榮鐵工廠公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了唐榮鐵工廠的重大性議題。

回應性

唐榮鐵工廠執行來自利害關係人的期待與看法之回應。唐榮鐵工廠已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了唐榮鐵工廠的回應性議題。

全球永續性報告指南

唐榮鐵工廠提供有關依循全球永續性報告 G4 版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於“核心選項”(每個鑑別出之重大考量面至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了唐榮鐵工廠的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為唐榮鐵工廠負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2017-08-14

bsi.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

TANG ENG IRON WORKS CO., LTD. 2017 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to TANG ENG IRON WORKS CO., LTD. (hereafter referred to as TANG ENG in this statement) and has no financial interest in the operation of TANG ENG other than for the assessment and assurance of this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for TANG ENG only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by TANG ENG. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to TANG ENG only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with TANG ENG includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of TANG ENG IRON WORKS CO., LTD. 2017 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the TANG ENG's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the TANG ENG 2017 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the TANG ENG CSR programmes and performances during 2016. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the TANG ENG and the sample taken. We believe that the 2016 economic, social and environmental performance indicators are fairly represented. The CSR performance indicators disclosed in the report demonstrate TANG ENG's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that TANG ENG's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration of 'in accordance' with the GRI G4 guidelines: the Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- review of issues raised by external parties that could be relevant to TANG ENG's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 19 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008).

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness and the GRI G4 guidelines is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that TANG ENG has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the TANG ENG's inclusivity issues.

Materiality

TANG ENG publishes sustainability information that enables its stakeholders to make informed judgements about the organization's management and performance. In our professional opinion the report covers the TANG ENG's material issues.

Responsiveness

TANG ENG has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for TANG ENG is developed and provides the opportunity to further enhance TANG ENG's responsiveness to stakeholder concerns. Issues that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the TANG ENG's responsiveness issues.

GRI-reporting

TANG ENG provided us with their self-declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option (at least one Indicator related to each identified material Aspect). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the TANG ENG's social responsibility and sustainability issues.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This CSR report is the responsibility of the TANG ENG's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO14001, OHSAS18001, ISO14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2017-08-14




AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.