

CSR Report

2016 企業社會責任報告書



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.

目錄

編輯方針	01
經營者的話	03
2015年關鍵績效	06

1 誠信經營

1.1 關於唐榮	08
1.2 營運績效	14
1.3 公司治理	22
1.4 企業社會責任管理	27

3 共融共榮

3.1 我們與客戶	53
3.2 合作夥伴	57
3.3 安心安全的職場	61
3.4 我們與員工	72
3.5 我們與社會	78

2 綠色承諾

2.1 綠色理念與管理	34
2.2 能資源管理	37
2.3 綠色產品	41
2.4 綠色成效	44

特輯

唐榮科技園區在新豐	49
-----------	----



附錄

全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) G4版指南對照表	82
ISO 26000社會責任標準對照表	88
聯合國全球盟約對照表	90
第三方保證聲明書	91

編輯方針

關於本報告書

唐榮公司自2013年起每年出版企業社會責任報告書，內容涵蓋經濟、環境及社會等責任議題，完整呈現唐榮公司在企業社會責任上的努力與承諾。今年唐榮公司持續透過《唐榮公司2016企業社會責任報告書》，回應利害關係人關心的議題，讓唐榮公司的利害關係人之意見得以被看見，也讓利害關係人瞭解唐榮公司在企業社會責任上的作為。

今年所揭露的事項，除了以報告書的形式揭露外，亦將本報告書以PDF文件的形式登載於唐榮公司官網「CSR專區」（<http://www.tangeng.com.tw/>）。

報告書範疇與計算依據

本報告書資訊揭露的期間為2015年1月1日至2015年12月31日，內容涵蓋唐榮公司之經濟、環境及社會相關績效為主，不包含合併財報所列之其他子公司實體，為求相關專案及活動成果的完整性，有關上述期間前後的事例以及今後的方針、目標和計劃或部分績效等內容也有部分刊載。若部分內容涉及唐榮公司之關係企業，則於報告書中特別註明。

報告書審查與查證

本報告書中，2015年相關數據均經由第三方公正單位進行查證，若有推估之情形，會於各相關章節中註明。財務報表已依國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS），彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字以新台幣計算；環境及安全衛生之管理系統，除定期進行內部稽查外，每年都接受 OHSAS 18001 的外部稽核；2015年溫室氣體數據為自行盤查，外部查證結果於7月完成，其結果可於「國家溫室氣體登錄平台」查詢。

為提升 GRI G4 指引與 AA1000 AS2008 查證標準的符合度，以及加強績效的可比較性和報告重大性，今年本報告書公布的所有資訊，經由信譽卓越的英國標準協會（British Standards Institution, BSI）完成查證，符合 GRI G4 核心選項要求，以及 AA1000 保證標準第一類型中度等級。BSI 查證報告聲明書詳如附錄，並採用國際通用指標呈現。

參考指導綱領與原則

- 全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) G4版指南
- AA1000當責性原則
- ISO 26000社會責任標準指南
- 聯合國全球盟約原則

發行時間

唐榮公司每年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本：2016年6月發行

上一發行版本：2015年8月發行

下一發行版本：預定2017年6月發行



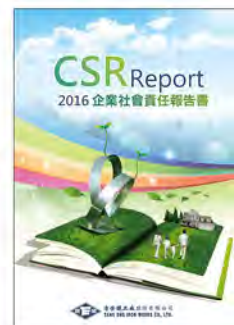
2013年



2014年



2015年



2016年

CSR報告聯絡資訊

您對本報告有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們：

唐榮鐵工廠股份有限公司

企劃處：郭文龍 課長

地 址：81260高雄市小港區沿海二路4號



攜手愛地球
本報告書使用大豆環保油墨印製

經營者的話

鞏固唐榮本業，拓展新業務

近幾年來，由於大陸鋼鐵產能過剩以及受全球的景氣持續低迷等影響，不銹鋼供需失衡更加嚴重，國際鎳價2015年走勢更由每噸15,455美元下跌至8,160美元，跌幅達47%，導致不銹鋼產業營運風險倍增；為克服整體產業惡化所帶來衝擊，唐榮公司接連採取因應策略，並強化營運體質，努力讓各項營運指標朝正向發展，此外，公司短期目標仍將致力於營運績效改善，提升獲利能力，於長期目標則持續將閒置土地活化並發展中下游策略聯盟，期產品能由上游走向中下游並朝終端客戶延伸，為唐榮公司拓展新業務、創造新商機。

抗菌不銹鋼推廣與應用

隨著民眾對食安意識的不斷提高，抗菌材料的研究與應用日趨廣泛，因此唐榮公司於2013年成功產製抗菌不銹鋼鋼捲產品，2015年並提供中下游製造廠家進行抗菌不銹鋼產品之加工使用，朝確保民眾於醫療、食安安全等領域把關努力，並藉由開發差異化鋼種，提升產品附加價值。

持續研發生產高品級不銹鋼

目前新開發材料(316L、800H、Incoloy 825、2205、A286、321、630、631、抗菌不銹鋼...)、利基型產品(鋼錠、不銹鋼厚鋼板、301L...)及拋砂板、8K用料訂單，均列為本公司高品級產品類別。105年高品級不銹鋼產品目標訂定為全年產品銷售量之10%，期望未來能逐步提升至30~40%，努力朝特殊鋼公司發展。

中下游終端產品為導向之市場策略

2015年全球鋼鐵產業在中國大陸產能陸續開出後，鋼鐵市場供過於求更形嚴重，導致國際鋼價持續處在低價位，對於以不銹鋼為本業的唐榮公司，在公司經營上造成嚴重衝擊。經營團隊多次評估與討論後，除繼續延續「不銹鋼本業營運改善、閒置土地活化、彌補累積虧損」的經營策略外，主要因應措施為：

- 強化研究開發高品級特殊鋼種，逐步以終端產品市場為導向
- 持續推動「抗菌不銹鋼材料開發與創新應用之科專研究計畫」
- 配合新政府產業政策，推動316L不銹鋼於國艦國造，擴大業務銷售量
- 利用新設電磁攪拌系統生產430鋼種，擴大於餐具、廚具等民生使用量
- 持續拓展631、630鋼種應用於自行車鏈條及機械領域等方面業務

改善生產製程 落實節能減排

在日益高漲的環保聲浪中，企業除不斷精進產品品質和客戶服務外，環境保護的落實與推動，亦成各家企業所重視的議題。鋼鐵產業雖屬於高污染、高耗能的產業，為減少生產過程對環境造成的負面影響以及配合「溫室氣體減量及管理法」的施行，唐榮公司推動一系列因應措施：

- 改善產品製程與生產設備，減少污染排放量
- 改善廢水處理流程，提高水資源利用率
- 配合國內「溫室氣體減量及管理法」之實施，致力打造低碳永續家園。

建立高效率的熱能回收模組

節能減碳已成為企業共同的目標，因此為滿足目前業界對於節能減碳的需求，金屬中心於2015年7月舉辦高效率蓄熱式燃燒系統座談會，與會各界代表均對於能源局重視能源技術的自主與客製能力提升，抱持相當肯定的態度，也對發展蓄熱燃燒系統客製化能力報以熱烈的期盼。唐榮公司作為蓄熱燃燒產業研發與應用推動聯盟之示範廠商，期望能建立一套高效率的熱能回收模組與相關參數資料庫並加以推廣，預期使現有設備再節能10%以上。

改革薪給制度、核發環境津貼並積極爭取主管加給

本公司長期承襲公營薪給制度，為提升營運效能及市場競爭力且創造公平、合理薪給條件，至104年起新進人員改採薪幅制，針對從事特殊工作環境核發環境津貼，並積極向董事會爭取主管加給，藉以破除齊頭式平等，留住專業優秀人才，形塑新的唐榮文化。

公司發展與勞資雙贏

企業穩定發展除有賴經營團隊的努力之外，員工的向心力更為重要。勞資雙方歷經多年努力，2015年達成團體協約之簽訂並獲得勞動部表揚，協約內容顧及公司未來發展及勞資雙贏，制定公平且合理的勞動條件，使勞資雙方有所遵循，在此和諧基石上帶領唐榮公司往更美好的方向發展。

感謝您閱讀唐榮公司2016年CSR報告書，我們也要再次衷心的感謝長期給予唐榮公司莫大支持的客戶，以及我們所有的利害關係人。

敬祝

身體健康、生活美好！

唐榮鐵工廠股份有限公司

董事長

張傳戰

總經理

黃鴻都

2015年關鍵績效

經濟績效

營業收入	產品銷售量	資產報酬率
128.47 億元	198,000 公噸	- 4.29 %
權益報酬率	轉投資報酬率	研發投入費用
- 15.54 %	8.68 %	1,694 萬元
每股盈餘		
- 2.66 元		



環境績效

環安衛成本投入	能源密集度	節電總效益
247,809 仟元	1,122.42 度/公噸	335.07 萬度
節水總效益	廢鋼使用投入率	
43.1 萬噸	49.60 %	



社會績效

客戶滿意度	產品全程合格率	失能傷害頻率
79.3 分	89.84 %	1.46
綜合災害指數	員工健檢費用	員工受訓時數
0.59	840,291 元	12,032 小時
團體協約	社會責任支出	
第3次簽訂	1,131,000 元	





誠信經營

1.1 關於唐榮

- 1.1.1 公司簡介 ————— 8
- 1.1.2 經營策略 ————— 11

1.2 營運績效

- 1.2.1 財務表現 ————— 14
- 1.2.2 主要產品營業情形 — 16
- 1.2.3 研究與發展 ————— 19
- 1.2.4 轉投資事業 ————— 21
- 1.2.5 資金來源與重大補助 — 22

1.3 公司治理

- 1.3.1 組織架構 ————— 22
- 1.3.2 最高治理單位 ————— 23
- 1.3.3 道德價值與從業行為 — 24
- 1.3.4 完善的內控與稽核 ——— 26
- 1.3.5 透明的資訊揭露 ————— 26

1.4 企業社會責任管理

- 1.4.1 企業社會責任管理委員會 — 27
- 1.4.2 與利害關係人 ————— 28
- 1.4.3 重大性議題分析與審議 ——— 30

1.1 關於唐榮

1.1.1 公司簡介

唐榮公司於1940年創立，是國內歷史最悠久的鋼鐵公司，主要生產的鋼鐵產品，包括AISI200、AISI300 及 400系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲。2015年全球鋼鐵市場供過於求的現象依然存在，公司經營團隊以務實態度，面對現實並深切檢討，努力改善經營績效，經營策略以「不銹鋼本業營運改善、閒置土地活化、彌補累積虧損」為三大主軸策略，並且持續強化內部成本管控、新產品開發、人力資源優質化，導入企業資源規劃（ERP）系統以及土地活化，並尋找與外界廠商合作之機會，拓展多元業務，再創新局。

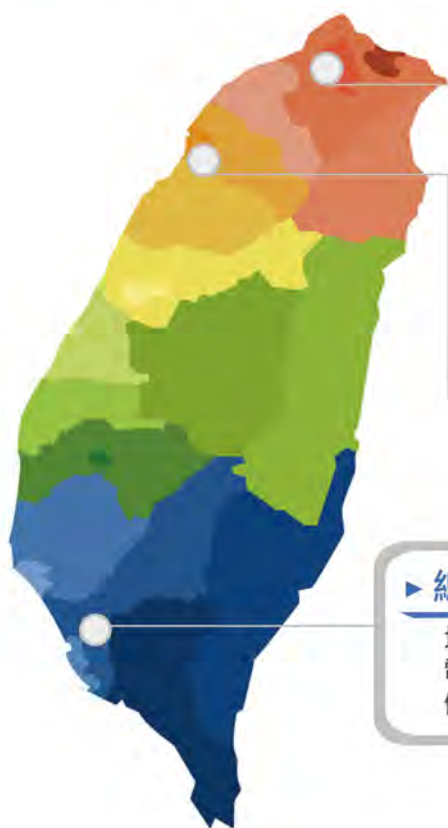
唐榮鐵工廠股份有限公司

TANG ENG IRON WORKS CO., LTD

● 創立日期	1940年5月
● 資本額	35億元
● 董事長	張復盛
● 總經理	黃鴻都
● 員工總數	718人
● 公司總部	高雄市小港區沿海二路4號
● 主要業務	生產不銹鋼產品



營運據點



► 台北辦事處

地址：台北市館前路65號7樓
電話：886-2-23709199
傳真：886-2-23121998

► 唐榮科技園區

地址：新竹縣湖口鄉新興路458號
電話：886-3-5981074

► 總公司

地址：高雄市小港區沿海二路4號
電話：886-7-8022811
傳真：886-7-8065396

經營理念

1 願 景

成為小而美並具國際競爭力不銹鋼公司

2 精 神

創新、務實、團結、積極

3 經營理念

誠信、尊重、效率、責任

4 核 心 能 力

生產彈性、資產活化、技術創新、專業熱忱

承諾



唐榮公司秉持正派經營
信譽為重

以客為尊、以人為本

努力善用資源
掌握時效

追求品質至上
服務第一

積極與客戶及下游不銹鋼
產業一起獲利

產品精緻具特色

關鍵大事記

1940年	●唐榮鐵工廠創立於高雄市。
1957年	●改組為股份有限公司。
1983年	●不銹鋼廠開工生產。
1999年	●配合政府省政府虛級化政策，自7月起改隸經濟部所屬事業機構。
2004年	●研發200系不銹鋼種完成，不銹鋼廠營業收入突破216億元，創歷史新高。
2005年	●減少資本額由70億元減為35億元。申請股票上櫃。
2006年	●7月5日由國營事業移轉為民營公司。 ●7月7日公司股票上櫃掛牌買賣。
2010年	●於現有人力下進行組織架構調整，增設技術部門及研發處。 ●分別取得台灣德國萊因公司（TUV Rheinland Taiwan）核發的ISO 9001：2008驗證合格證書，與德國萊因公司（TUV Rheinland）核發的 PED + AD2000驗證合格。
2011年	●活化閒置資產，完成台北市臨沂段道路用地處分作業。
2012年	●龍華四小段出租農地經發放補償費後終止租約，收回出租農地。
2013年	●調整組織架構，原企劃處轄下之資產課更名為資產開發管理課，另增設企劃及新事業課，職掌不銹鋼本業外之新增業務之擴展。 ●1月1日起採用金管會認可之國際財務報導準則(IFRSs)、國際會計準則、解釋及解釋公告編製財務報告。
2014年	●高雄市政府重啟本公司中都地區69期土地重劃作業。
2015年	●配合煉鋼廠增設電磁攪拌設備，完成430鋼種自行開發並掛牌銷售。

1.1.2 經營策略

2016年唐榮公司以「不銹鋼本業營運改善、閒置土地活化、彌補累積虧損」作為三大主軸策略，積極規劃一系列多元經營策略以及制定相關政策，期許克服各種不利因素，以提升營運績效。

2016年經營策略

管理 及財務

- 公司管理費用較2015年減少2%。
- 辦理優惠離退方案，招募新進人員。
- 導入企業資源規劃（ERP）系統。
- 加強存貨管理及現金流量管控，將2016年負債比率降低至71%。

業務 行銷

- 以實單生產及不提列閒置產能費用為原則。
- 研發新鋼種產品以增加產品銷售廣度，拓展貿易業務及通路，分散銷售地區風險。
- 不銹鋼捲年度銷售目標訂為242,250萬公噸（含400系列之產品）。
- 在產能有餘裕的情況下，生產不銹鋼胚、鋼錠及厚板，年度銷售目標訂為11,400公噸。
- 規劃抗菌不銹鋼產品，年度銷售目標訂為250公噸。
- 特殊鋼種產品，年度銷售目標訂為600公噸。

生產 及採購

- 降低生產成本，提升產出率。
- 配合產銷策略，精準掌握產品交貨期限，控制在製品存貨量。
- 配合業務拓展產品廣度與直銷通路，依客戶需求開發新銷售鋼種，發展客製化產品。
- 因應環保、節能、品質及新產品開發等需求，逐步進行設備更新。
- 配合技術研發開發新業務需求，研究開發新鋼種（抗菌不銹鋼、雙相鋼、SUS631析出硬化型不銹鋼、高鎳合金鋼等）、厚板及滿足客戶特殊訂單之產製，以拓展產品多元化及增進市場營銷利基。

業外 經營

- 2016年的年租金收入目標提高至2.8億元。
- 為有效活化土地資產挹注收入，除積極招租提升租金收入外，針對唐榮公司土地之利用作整體之規劃，作為土地中長期活化之參考依據。

重大衝擊與因應政策

2015年鋼鐵價格低迷、市場供需失衡等結構性問題影響，各大鋼鐵廠面臨營運艱困的挑戰。唐榮公司面對如此艱困經營環境，公司部門首要之務就是改善本業營運績效，避免虧損持續擴大，同時進行閒置資產活化、尋找中下游廠商策略聯盟以及評估產品與其他產業之結合與應用，在逆境中創造機會。

唐榮公司面臨的重大衝擊

鋼鐵價格下跌

中國大陸鋼鐵年產量8.58億公噸，占世界總產量的近一半，再加上中國大陸鋼鐵價格低，連帶影響壓低全球鋼價。

利潤萎縮

鋼鐵價格迅速跌落，導致企業的利潤縮水。

全球鋼鐵生產過剩

2015年全球鋼鐵生產過剩，供給會超過需求達6.45億公噸。

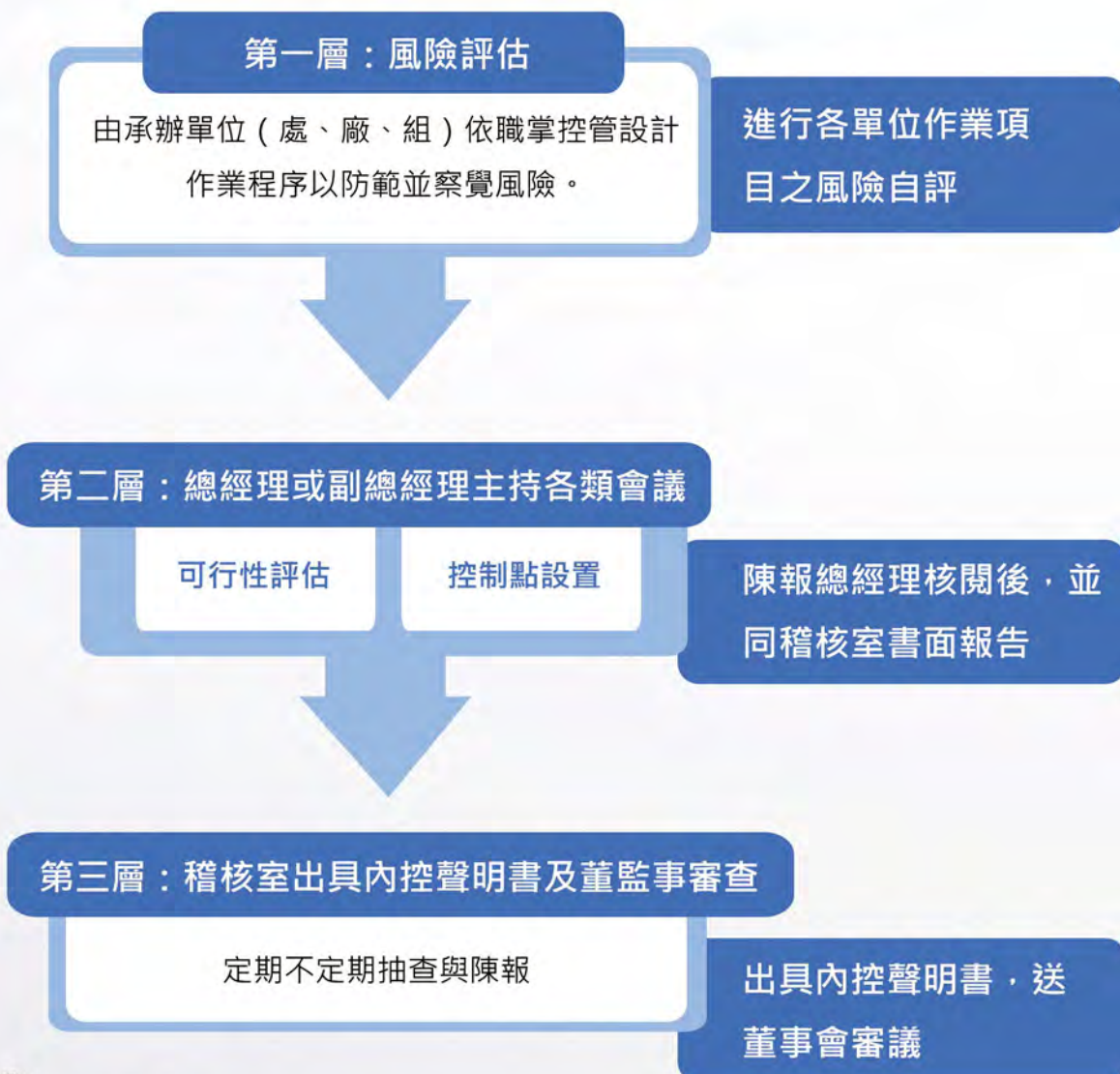
唐榮公司的因應措施

- 與國內外供應商簽購原料的長期供應合約，以代替純鎳之料源，以降低生產成本。
- 建立多方的銷售通路與多元化的產品特色，以區隔市場。
- 加強與各鋼廠策略聯盟，以突破困境。
- 強化判斷原物料行情變動趨勢的能力，並合理控管適當庫存量，以避免遭受重大跌價損失。
- 拓展及開發特殊鋼種之鋼胚與鋼錠產品，以增加產品銷售的廣度。

風險管理

唐榮公司為穩健營運，辨識風險事件並加以管控，以達有效之風險管理，於公司各相關當責單位負責管理、查核，並由董事會審查及稽核室依風險評估結果，以風險為衡量基準，循PDCA（Plan, Do, Check, Action）持續改善之管理運作機制。

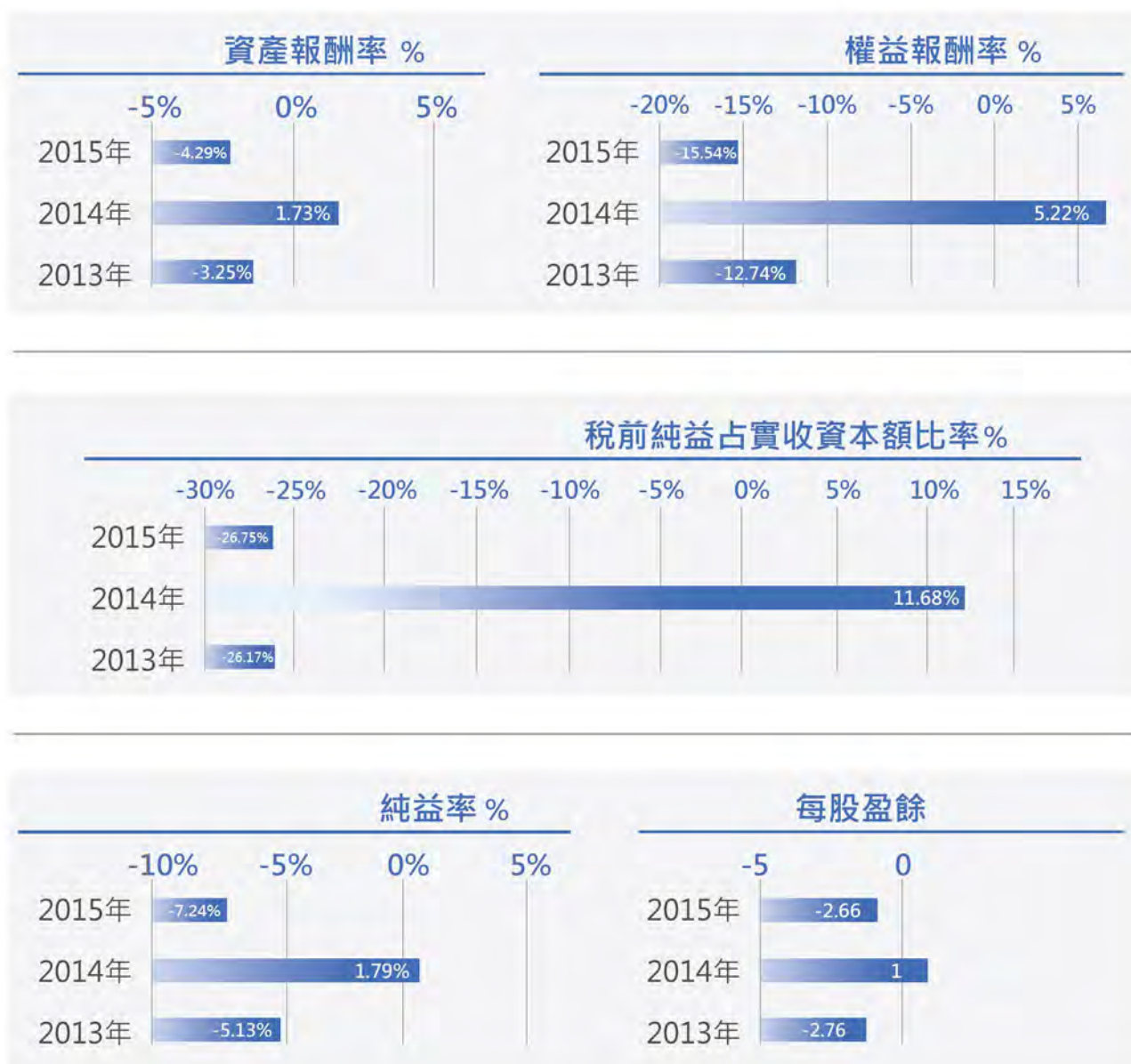
風險管理機制運作情形



1.2 營運績效

1.2.1 財務表現

獲利能力



註：以上資訊為唐榮公司個體資訊，合併資訊請參考唐榮公司2015年報。



財務績效

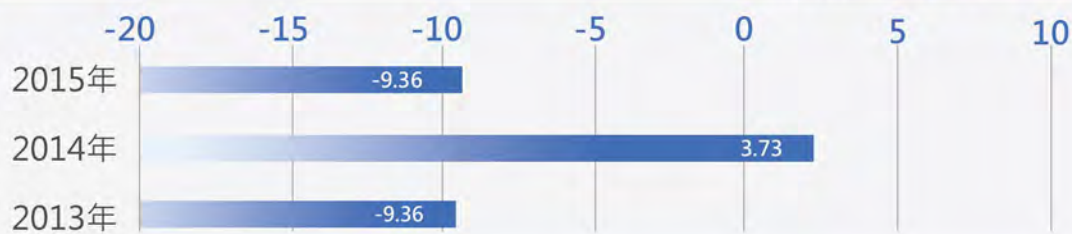
營業收入 新台幣億元



資產總額 新台幣億元



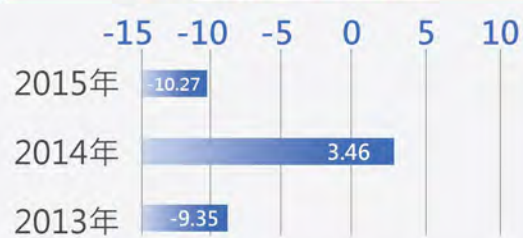
稅前淨(損)利 新台幣億元



股東權益總額 新台幣億元



營業損益 新台幣億元



註：以上資訊為唐榮公司個體資訊，合併資訊請參考唐榮公司2015年報。

1.2.2 主要產品營業情形

主要不銹鋼產品

鋼 種	產 品 特 性 及 用 途
200系冷軋鋼捲 200系熱軋鋼捲	● 依合金成份屬鉻-鎳-錳系，主要分為201、202鋼種，適用於室內裝潢及餐具有關方面 ● 含4%鎳的產品，如：水杯、鍋具、餐具、器皿等用途，已不遜於304鋼種。 ● 含1%鎳的產品，已在中國大陸地區被廣泛應用在室內裝潢和裝飾材料產品如帷幕牆、傢俱、門板、電梯、廚具等的用途上。
300系冷軋鋼捲 300系熱軋鋼捲	● 依合金成份屬鉻-鎳系，具有優良耐熱、耐酸、耐腐蝕等特性，加工性能良好。 ● 廣泛用在工業設備如室外管線、儲水塔及儲油槽等；及餐具、器皿、室內外裝飾材料等方面用途。
400系冷軋鋼捲 400系熱軋鋼捲	● 依合金成份屬鉻系。不含鎳，具有磁性，耐蝕性、強度低、易於成型及加工。 ● 主要用於建築裝飾用、工業用管路、餐具、家電部件如洗衣機零件、油煙機外殼等。
其 他	● 扁鋼胚係熱軋鋼捲之原料，另鋼捲之所剩頭尾料非標準品，可供客戶再加工或其他用途所用。



抗菌不銹鋼

面對全球不銹鋼廠的激烈競爭，唐榮公司朝向抗菌不銹鋼之開發工作，期望大幅提高唐榮公司的產品之附加價值，不僅能與競爭對手產品有所區隔，也能提高市場價格，達到材料高值化之效益目標。



預期成果與效益

- 1** 提高鋼鐵材料的價值性，創造中下游製品與應用產業的新材料優勢，衍生應用產業商機與擴大利基。
- 2** 應用於醫療產業與民生建築產業的抗菌空間與設施，可避免醫藥生技產品、空氣與食物受到壞菌污染，阻止傳染性疾病大量散佈，有助於公共衛生與食品安全。
- 3** 應用於精緻農業領域，可減少藥物使用、提高養殖物存活率或農作物收成，並降低對環境的損害，不僅保障消費者安全健康，亦可增加業者收入。
- 4** 建立抗菌不銹鋼的創新設計應用技術，可促進金屬應用產業的設計多元化與高值化，有助於提升企業在國際市場的競爭力。

產品營業概況

唐榮公司依照不同客戶的需求提供品質優良的不銹鋼製品，除供應國內民生及各種工業用品之外，並行銷東南亞、大陸、澳洲、日本及美國等地區。



2015年每月發貨量約16,500公噸，國內市場佔有率約21%。

2015年主要產品銷售分佈

主要產品名稱	銷售對象	銷售數量 (公噸)	佔總銷售量 (%)
不銹鋼製品	食品、化學業	20,000	10.06
	工業用配管	4,000	2.01
	裝潢業	56,000	28.17
	構造管	20,000	10.06
	加工製品業	90,000	45.28
	其他	8,786	4.42
	合 計	198,786	100.00

近3年產品生產與銷售概況

項目 \ 年度	2013年	2014年	2015年
生產量(公噸)	208.475	223.396	179.505
銷售量(公噸)	221.020	221.259	198.786

近3年產品內銷與外銷概況

年度	2013年		2014年		2015年	
項目	金額 (億元)	比重 (%)	金額 (億元)	比重 (%)	金額 (億元)	比重 (%)
內銷	136.81	89.96	164.92	97.61	128.39	99.93
外銷	15.27	10.04	4.03	2.39	0.08	0.07
總計	152.08	100.00	168.95	100.00	128.47	100.00

1.2.3 研究與發展

新產品是企業活力及新希望的來源，因此研究與發展是企業競爭優勢的基礎。唐榮公司持續強化各項研發工作，除繼續提升專業技術外，更積極配合公司營運規劃，進行前瞻性研究、開發新產品、開創新綠色事業，期提升整體競爭力。

2015年技術及研發概況

開發新鋼種，提升產品競爭優勢

- 已產製無鎳型430不銹鋼鋼胚，並經中鋼公司熱軋產製完成430熱軋鋼捲。
- 規劃後續SAN退火生產及相關冷軋製程，目前已可自行產製430冷軋鋼捲產品，於2016年正式掛牌成為唐榮公司產品。
- 改進煉鋼澆鑄生產技術，順利完成產製S2205鋼胚及631鋼胚，將協調中鋼公司熱軋生產條件及控制參數之調整，及配合本公司改進退火酸洗及冷軋生產作業，以期順利開發產製熱軋、冷軋鋼捲產品。

抗菌不銹鋼應用開發

- 2015年通過經濟部「抗菌不銹鋼材料開發與創新應用研發計畫」，執行期間為2015年7月1日至2016年12月31日止，並針對精緻農業、醫藥生技及民生建築等領域，進行抗菌不銹鋼產品之應用開發。

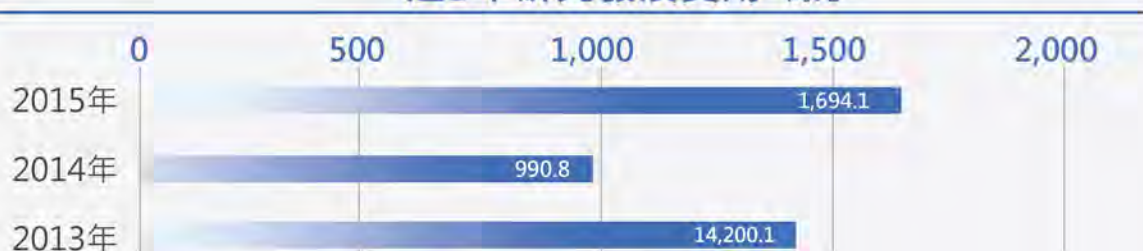
積極承接業外代工業務，提升產能應用

- 持續加強與榮剛公司鋼錠產品合作開發業務，善加利用煉鋼設備產能，提升煉鋼生產稼動率，順利產製完成多元化不銹鋼鋼錠澆鑄生產作業，提升煉鋼生產能力及增進鋼錠代工業務利益。
- 積極爭取承接中鋼公司鈦捲冷軋及張力整平代工作業、Incoloy800H鋼胚及鋼錠、Incoloy 825鋼錠等煉鑄生產及後續鋼捲冷軋代工等業務，以達成開發高值化新產品之利基優勢。

2016年重要研發計劃

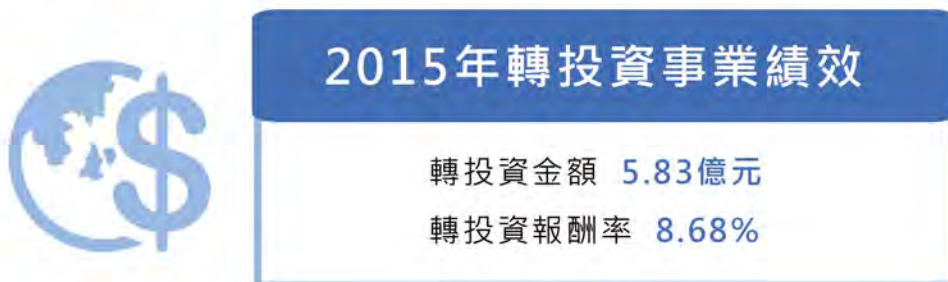
- 持續規劃430鋼胚自製生產及協調中鋼公司熱軋製程之配合，達成430鋼捲成品之業務行銷目標。
- 主導新產品開發計畫，善用政府研發資源，強化自我研發能量。
- 持續開發631鋼種，創造高質化產品行銷優勢。

近3年研究發展費用 萬元



1.2.4 轉投資事業

2015年唐榮公司共計有國內4家轉投資公司，轉投資總額新台幣5.83億元，2015年轉投資收益新台幣5,061萬元，轉投資報酬率為8.68%。



唐榮公司轉投資事業



近3年產品生產與銷售概況			
年度	轉投資金額(仟元)	轉投資收益	
		金額(仟元)	報酬率(%)
2013年	669,131	18,152	0.94
2014年	669,131	25,125	0.92
2015年	582,994	50,610	8.68

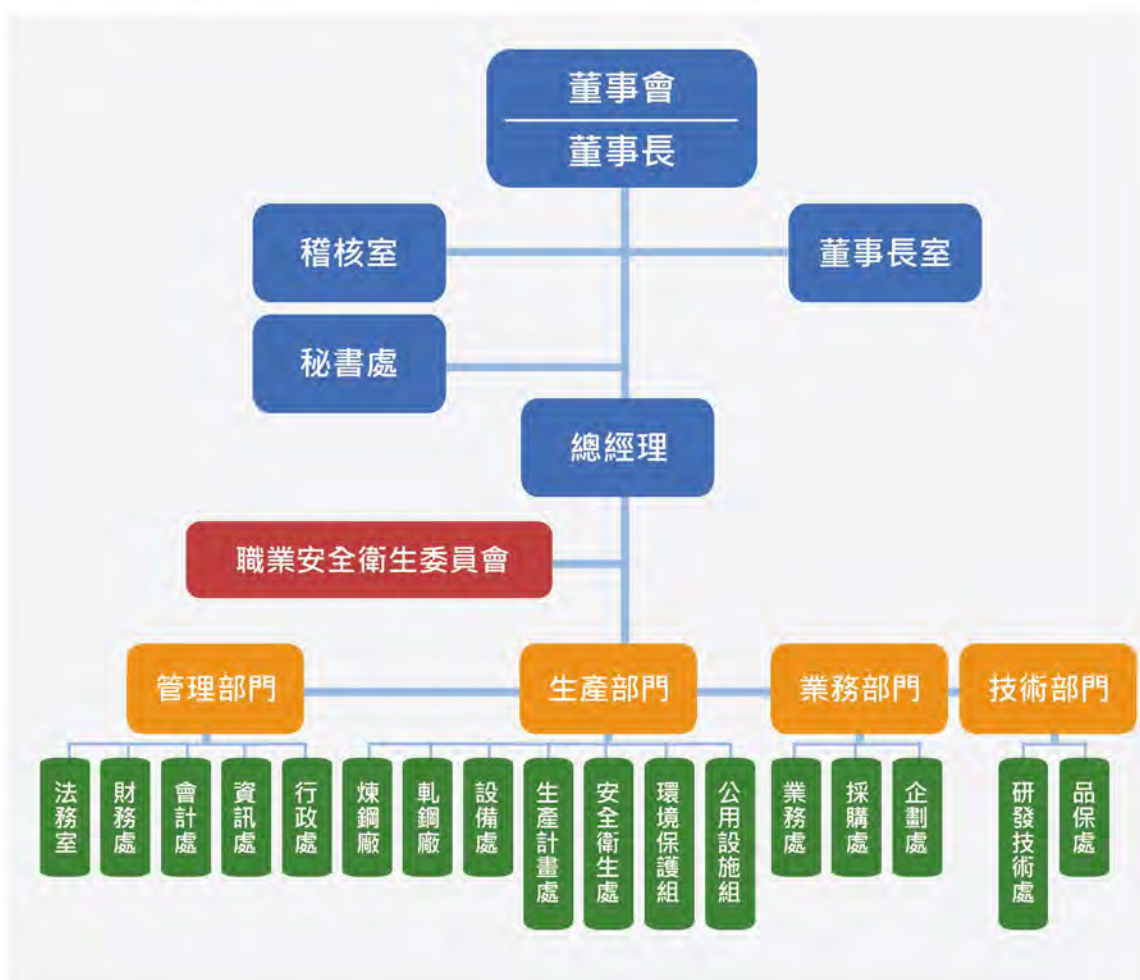
1.2.5 資金來源與重大補助

2015年政府補助款	
補助金額485萬元	
主要用途	● 經濟部科技研究發展專案-主導性新產品開發計畫 ● 抗菌不銹鋼材料開發與創新應用研發計畫

1.3 公司治理

唐榮公司為促進組織有效營運，借重董事及監察人的專業，以達到「提升董事會職能」、「發揮監察人功能」、「落實內部稽核」及「資訊透明化」等重要原則，進而有效提升企業競爭力與風險控管能力，追求穩健營運與永續發展。

1.3.1 組織架構



1.3.2 最高治理單位

董事會

董事會為公司統籌決策機構，董事會由14名具有豐富的產業經營經驗與學術經驗組成，其中含有3名獨立董事及3名監察人；14席董監事成員於2015年6月25日改選，其中13名為男性，1名女性，年齡介於 50~65歲，本公司董事長係實際執行公司經營管理之治理任務。

董事長 張復盛 (經濟部代表人)
出席率 100%
本公司董事長
台灣車輛公司董事

董事 沈德村 (兆盈投資開發公司代表人)
出席率 50%
義大皇家酒店董事長

董事 陳慶瑞 (臺灣銀行代表人)
出席率 88%
台灣銀行不動產管理部經理

獨立董事 黃榮次
出席率 100%

獨立董事 蔡明曉
出席率 80%

董事 張仲傑 (臺灣銀行代表人)
出席率 100%
本公司企業工會理事長

行政院工業地下管線安全管理諮詢委員

獨立董事 張一岑
出席率 100%

董事 梁平勇 (兆盈投資開發公司代表人)
出席率 100%
燁聯鋼鐵 (股) 公司董事

國立高雄第一科技大學環境安全與衛生
工程系兼任教授

董事 吳林茂 (兆盈投資開發公司代表人)
出席率 100%
燁輝企業 (股) 公司總經理

監察人 黃景聰
出席率 100%

燁聯鋼鐵(股)公司監察人

董事 吳竹山 (聯安投資公司代表人)
出席率 100%

監察人 王超弘
出席率 100%

東吳大學企業管理學系專任教授

董事 顏啟川 (聯安投資公司代表人)
出席率 100%
慶騰精密科技(股)公司獨立董事

監察人 謝玲玲
出席率 100%

台灣國際造船企業 (股) 公司財務處經理

2015年召開8次董事會，平均出席率為 **94.14%**

為達公司治理之理想目標，唐榮公司每年會安排公司董事及經理人參加進修課程，以具備執行業務所需之知識、技能與素養。2015年唐榮公司的董事與監察人之進修時數，符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，進修時數均滿6小時，詳細內容請參閱唐榮公司2015年報。

唐榮公司採監察人制度，各監察人得單獨行使監察權，以發揮監察功能。監察人依法具有監督公司業務之執行，並得隨時調查公司業務及財務狀況。

監察人制度與功能

- 監督公司業務及財務之功能
- 隨時調查公司業務及財務狀況，查核簿冊文件
- 可列席董事會陳述意見
- 通知董事會或董事，停止違法行為
- 股東會召集權

2015年監察人績效

2015年共召開 **2次** 會議，
3位委員全數親自參與出席。

薪資報酬委員會

唐榮公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立薪酬委員會，訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本委員會設委員3人，每年至少召開2次會議。

薪資報酬委員會職責

- 定期檢討董事、監察人及經理人績效評估
- 定期檢討薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬

1.3.3 道德價值與從業行為

利益迴避原則

唐榮公司針對董事會議事規範設有利益迴避之規定，如：董事對於會議事項，與其本身或其代表之法人有利害關係者，須自行迴避，不得加入表決。另外，唐

榮公司已設置具專業超然性之獨立董事，於公司決策時，運用其專業與經驗提出建議；董事會討論任何議案時，皆充分考量獨立董事及董事意見，並將其發言摘要列入會議紀錄；另依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、「公司資金貸與他人作業程序」、「唐榮公司背書保證作業程序」等相關規定，討論該類提案時，於董事會議事錄中記錄獨立董事同意或反對之明確意見及反對理由。

董事會中利害關係迴避之相關議案，皆於議事錄中敘明應迴避之董事姓名、議案內容，並於唐榮公司年報之「董事會運作情形資訊」揭露。

道德行為準則

唐榮公司訂有《董事、監察人之道德行為準則》，對於董事、監察人應具備之道德標準與具體行為，訴諸條文，並進行宣導。對於公司高階主管亦明訂《經理人及一級主管以上人員道德行為準則》及「工作規則」明訂禁止不誠信行為及利益之態樣和違反誠信行為公司之處罰。對員工除定期辦理教育訓練，同時藉由法令宣導以使公司全體瞭解公司對於道德與誠信之要求，並結合獎懲與考核制度，以達重視預防宣導的成效。相關規範均揭露於唐榮公司網站 (<http://www.tangeng.com.tw/>) 的股東服務/公司治理的網頁中，供同仁參閱。

唐榮公司檢舉案件處理中心

唐榮公司對於商業行為較具道德風險之作業，如：採購、業務等，除訂有相關作業管理要點外，亦設有「檢舉案件處理中心」，負責處理唐榮公司內部人員有任何行求、期約、收受回扣或不正利益之違規事件，以確保公司內部員工遵守相關法規。

檢舉案件處理中心

投標人於投標前或決標、簽約、驗收、付款時，如有發現本公司人員有任何行求、期約、收受回扣或不正利益時，歡迎向本公司投訴檢舉，檢舉時請具名，並留下聯絡方式，本公司保證不會洩露檢舉人之個人資料。

檢舉電子信箱：telao@mail.tangeng.com.tw

受理單位：唐榮公司檢舉案件處理中心

檢舉電話：(07)8065520

檢舉傳真：(07)8065502

書面檢舉投寄地址：高雄市小港區沿海二路4號

1.3.4 完善的內控與稽核

唐榮公司設置稽核室於董事會下，主要目的與執行要項如下：

設立主要目的

- 檢查及覆核內部控制制度之缺失
- 衡量營運之效果及效率
- 董事會議事作業查核及關係人交易作業查核

執行要項

- 每年依據風險評估報告，擬訂稽核計畫
- 定期或不定期進行查核，將查核情形編製稽核報告，並於董事會報告
- 稽核室覆核各單位每年辦理自行評估內部控制的報告結果
- 如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即

2015年成效

- 2015年提出71篇稽核報告
- 2015年公司及其內部人員均無違反內部控制制度規定之處罰



1.3.5 透明的資訊揭露

唐榮公司依「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，提供資訊揭露的管道與方式如下：

資訊揭露管道與方式

- 建立公開資訊網路申報作業系統，揭露重大訊息
- 透過公司網站、股東服務專線、發言人及新聞聯繫專職單位，揭露相關資訊供各利害關係人參考，如：重大訊息、各項定期及不定期應公告申報事項等
- 設置發言人及代理發言人制度，由財務處為專責單位
- 每年定期發行年報、企業社會責任報告書、運用媒體發布消息、提升公司官網的即時性
- 設有「聯絡我們」平台，供所有利害關係人自由投書，網址：
<http://www.tangeng.com.tw>

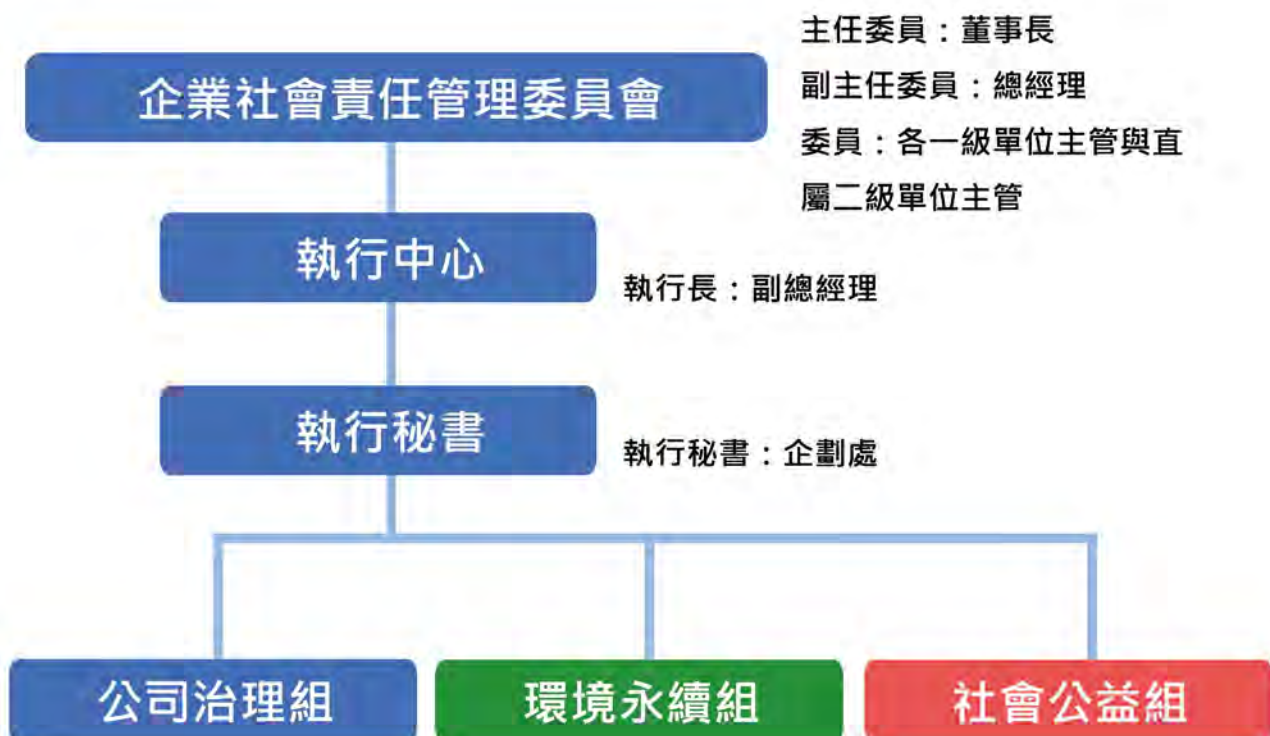
1.4 企業社會責任管理

唐榮公司自2013年成立「企業社會責任管理委員會」，持續在企業社會責任議題上努力與付出，並以報告書的形式，作為與利害關係人溝通與回應的管道。為瞭解利害關係人對唐榮公司所關注的議題，唐榮公司每年藉由利害關係人問卷調查與重大性議題分析，將重要性較高之議題，於報告書中作適當的回應。

1.4.1 企業社會責任管理委員會

企業社會責任管理委員會是負責掌管唐榮公司企業社會責任相關議題之推動與管理，由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員。

企業社會責任管理委員會之下設有三個組織：公司治理組、環境永續組、社會公益組，各司其職，期望唐榮公司朝公司治理、環境保護、安全衛生、社區參與及公益活動等面向，不斷精進與提升。必要時，將企業社會責任之推動狀況，向董事會報告。



公司治理組

- 規劃公司治理相關議題之方向與目標
- 員工、客戶、投資人及供應商等相關利害關係人之鑑別及溝通工作之推展蒐集員工、客戶、投資人及供應商關係管理相關議題之指標資料
- 編擬企業社會責任報告書相關業務

環境永續組

- 規劃環境保護及工業安全衛生相關議題之方向與目標
- 推動公司環保、安衛、節能、節水及溫室氣體管理相關工作
- 蒐集環境保護及工業安全衛生相關議題資料
- 編擬企業社會責任報告書相關業務

社會公益組

- 規劃社區參與及公益活動相關議題之方向與目標
- 與社區參與及公益活動等有關利害關係人之鑑別及溝通工具之推展
- 蒐集社區參與及公益活動相關議題之指標資料
- 編擬企業社會責任報告書相關業務

1.4.2 與利害關係人

利害關係人鑑別

唐榮公司每年召開利害關係人會議，依據過去經驗、AA1000利害關係人識別準則，以及參考國際間同業利害關係人鑑別，決議唐榮公司利害關係人類別。2015年唐榮公司利害關係人共分為七類：股東、政府、員工、客戶（經銷商）、供應商、承攬商、社區。

唐榮公司利害關係人

AA1000利害關係人識別準則

- 責任性
- 政策與策略需求責任
- 影響力
- 親近性
- 依賴性
- 代表性



與利害關係人溝通及交流

唐榮公司非常重視利害關係人的意見，期望藉由多元且透明的溝通管道，以主動積極的態度即時回應利害關係人，作為未來落實企業社會責任方向之參考依據。

與利害關係人的溝通管道

利害關係人	溝通管道	溝通頻率
股東	● 股東會或臨時股東會 ● 投資人專區 ● 公司外部網站 ● 公開資訊觀測站	定期至少2次以上
政府	● 公共政策之推行	定期至少4次以上
員工	● 工會代表 ● 網站專區 ● 申訴專線	定期與不定期至少7次以上
客戶 (經銷商)	● 滿意度調查(每年一次) ● 公布產品質量訊息 ● 網站揭露價格機制及產品服務 ● 客服專線	定期至少2次以上
供應商	● 訂定相關管理制度 ● 供應商會議(視需要隨時召開)	定期與不定期至少5次以上
承攬商	● 訂定相關管理制度 ● 承攬商會議(視需要隨時召開)	定期與不定期至少10次以上
社區	● 參加外部社團 ● 舉辦敦親睦鄰活動、社區溝通會議、公益活動	定期與不定期至少5次以上

傾聽您的寶貴回應

您寶貴的意見是讓唐榮公司能逐年進步的關鍵之一，期望唐榮公司與利害關係人一起互動、一起成長與進步。節錄您寶貴的回應如下：

利害關係人的寶貴回應

- 期待公司能帶領台灣不銹鋼產業一起走向世界，拓展外銷。
- 建議公司經營項目應多元化經營，如：餐飲、旅遊、娛樂等。
- 提供員工良好的職場環境。
- 評估未來產品趨勢對本公司之衝擊。
- 建議公司產品需走向多元化，以符合未來市場需求。
- 節能減碳為未來趨勢，公司需投入更多心力。
- 生產過程必會產生污染、防制必須費時費力費金達成，公司應努力完成企業責任。
- CSR報告書雖然可以從網路上看到，但是現場技術員一般不會去注意，如能以二級單位各發一本給員工在空閒時瀏覽，讓員工知道公司的努力，也讓同仁知道企業社會責任報告書的意義。

1.4.3 重大性議題分析與審議

重大性議題分析流程

重大性議題管理程序

1. 鑑別利害關係人

參考同業鑑別出的利害關係人群體，並與CSR報告書編輯小組討論，鑑別出唐榮公司7大類的利害關係人

2. 企業社會責任議題蒐集與彙整

依據全球報告倡議組織(GRI)所出版「第四代永續性報告指南」(G4)為基礎，再納入國際相關準則及公司營運活動之衝擊議題，彙整成利害關係人問卷清單

3. 重大性議題統計與分析

藉由問卷調查的方式，瞭解各類利害關係人對於各面向的企業社會責任議題之關注程度。由企業社會責任委員會，負責將問卷回收，並將各類利害關係人關注的議題，進行統計與分析

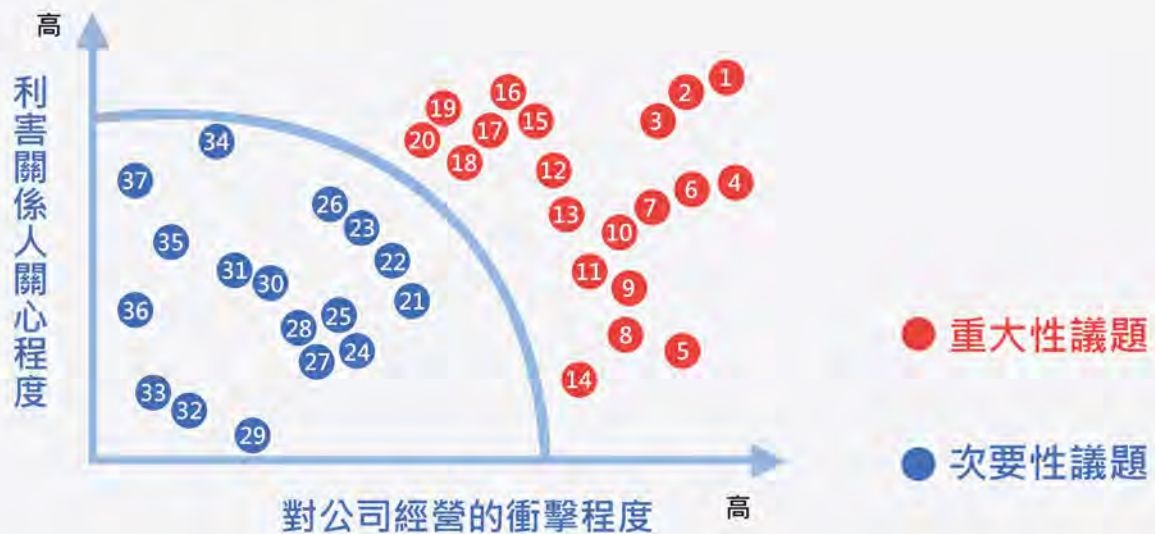
4. 重大性議題排序

將37項議題，依關注程度由高至低排序，經分析與討論後，鑑別出前20項關注度較高之議題。同時，考量每項議題在公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，藉以制定揭露優先排序，並決定GRI G4重大考量面

5.內部討論與審查

經分析後之重大性議題排序、回應章節與邊界分析，未來將持續加強管理，並將相關資訊揭露於CSR報告書中。對於重大性議題均詳實揭露於本報告書中，而次要性議題僅於報告書內容概述之

重大性議題分析結果排序



重大性議題

- | | | |
|--------------|----------------|----------------|
| 1. 經濟績效 | 8. 顧客隱私 | 15. 能源管理 |
| 2. 產品與服務標示 | 9. 空氣污染管理 | 16. 人權法規遵循 |
| 3. 產品法規遵循 | 10. 環保法規遵循 | 17. 勞雇關係 |
| 4. 產品品質/技術研發 | 11. 廢棄物管理 | 18. 環境整體情況 |
| 5. 供應商管理 | 12. 行銷溝通 | 19. 員工多元化與平等機會 |
| 6. 職業健康與安全 | 13. 水資源與廢水排放管控 | 20. 教育訓練 |
| 7. 原物料使用 | 14. 溫室氣體排放 | |

次要性議題

- | | | |
|--------------|----------------|----------------|
| 21. 間接經濟衝擊 | 26. 顧客的健康與安全 | 32. 社區衝擊問題申訴機制 |
| 22. 市場形象 | 27. 供應商勞工實務評估 | 33. 人權問題申訴機制 |
| 23. 投資 | 28. 反貪腐 | 34. 強迫與強制勞動 |
| 24. 勞資關係 | 29. 女男同酬 | 35. 結社自由與集體協商 |
| 25. 環境問題申訴機制 | 30. 勞工實務問題申訴機制 | 36. 保全實務 |
| | 31. 不歧視 | 37. 當地社區 |

重大性議題彙整表

類別	重大性議題	組織內	組織外	考量面	管理方針對應章節	GRI指標
經濟	經濟績效	唐榮公司	股東	經濟績效	1.1.2經營策略	G4-EC1 G4-EC4
	供應商管理	唐榮公司	供應商	採購實務	3.2.4在地採購	G4-EC9
	產品品質/技術研發	唐榮公司	客戶、供應商	-	1.2.3研究與發展	-
環境	原物料使用	唐榮公司	客戶	原物料	2.2.1原物料	G4-EN1
	能源管理	唐榮公司	政府	能源	2.2.2能源管理	G4-EN3 G4-EN6
	水資源與廢水排放管控	唐榮公司	政府	水、廢污水及廢棄物	2.2.3水資源管理 2.4.3水污染防治	G4-EN8 G4-EN9 G4-EN22
	溫室氣體排放	唐榮公司	承攬商、政府	排放	2.4.1溫室氣體管理	G4-EN15 G4-EN16
	空氣污染管理	唐榮公司	承攬商、政府	排放	2.4.2空氣污染防治	G4-EN21
	廢棄物管理	唐榮公司	承攬商、社區	廢污水及廢棄物	2.4.5毒化物管制 2.4.6廢棄物與有害廢棄物管理	G4-EN23 G4-EN24
	環保法規遵循	唐榮公司	股東、社區	法規遵循	2.1.3環境會計制度	G4-EN29
	整體環境概況	唐榮公司	政府	整體情況	2.1.3環境會計制度	G4-EN31
社會	勞僱關係	唐榮公司	-	勞僱關係	3.4.2人員流動 3.4.3薪資與福利	G4-LA1 G4-LA2 G4-LA3
	職業安全衛生	唐榮公司	承攬商	職業健康與安全	3.3.1安全衛生理念與管理 3.3.5職業安全衛生管理系統及失能傷害	G4-LA5 G4-LA6
	教育訓練	唐榮公司	承攬商	訓練與教育	3.4.5人才培訓	G4-LA10
	員工多元化與工作機會平等	唐榮公司	政府	多元化與平等機會	3.4.1 員工雇用與權益	G4-LA12
	人權法規遵循	唐榮公司	供應商	反歧視、童工、強迫與強制勞動	3.4.1 員工雇用與權益	G4-HR3 G4-HR5 G4-HR6
	產品服務及標示	唐榮公司	客戶	產品及服務標示	3.1.3 服務優質客戶滿意	G4-PR4 G4-PR5
	行銷溝通	唐榮公司	客戶	行銷溝通	3.1.3 服務優質客戶滿意	G4-PR7
	顧客隱私	唐榮公司	客戶	顧客隱私	3.1.4客戶隱私	G4-PR8
	產品法規遵循	唐榮公司	客戶	法規遵循	3.1.3 服務優質客戶滿意	G4-PR9



2 綠色承諾

2.1 綠色理念與管理

- 2.1.1 環境保護政策 ————— 34
- 2.1.2 氣候變遷衝擊與因應 ——— 34
- 2.1.3 環境會計制度 ————— 35
- 2.1.4 管理系統與認證 ————— 36

2.2 能資源管理

- 2.2.1 原物料 ————— 37
- 2.2.2 能源管理 ————— 38
- 2.2.3 水資源管理 ————— 40

2.3 綠色產品

- 2.3.1 綠色材料 ————— 42
- 2.3.2 綠色製程 ————— 42

2.4 綠色成效

- 2.4.1 溫室氣體管理 ————— 44
- 2.4.2 空氣污染防制 ————— 45
- 2.4.3 水污染防治 ————— 46
- 2.4.4 土壤與地下水 ————— 47
- 2.4.5 毒化物管制 ————— 47
- 2.4.6 廢棄物與有害廢棄物管理 — 47

2.1 綠色理念與管理

2.1.1 環境保護政策

由於鋼鐵業的能源使用、水資源需求、二氧化碳排放相當可觀，並且容易產生集塵灰、爐碴等廢棄物，為減少對環境造成的負面影響，唐榮公司訂有環境保護政策，除符合國內法規之要求外，期望藉此降低生產過程對環境造成的衝擊。各環境保護之績效與成果，可詳閱本章的「2.2能資源管理」與「2.4綠色成效」內文。

環境保護政策

- 研訂各項環境管理系統、管理空氣污染防制，水污染防治及廢棄物處理事宜，落實環境改善之責任
- 確保集塵設備、廢水處理設施等相關設備能有效正常運作
- 宣導與執行綠色辦公室，減少能資源的浪費
- 產品研發導入綠色產品概念，以達到綠色設計與生產之目標

2.1.2 氣候變遷衝擊與因應

唐榮公司持續配合我國碳排放減量政策，無論是新制定的「溫室氣體減量及管理法」、「經濟部工業局自願減量推動計畫」，皆著重在製程設備改善、提升能源效率，並提出溫室氣體減量目標，以達成節能減碳之目的與成效。有關溫室氣體管理與減量措施之成效，可詳閱本章「2.4.1溫室氣體管理」之內文。

氣候變遷之衝擊

- 溫室氣體排放量受到管制，影響產品生產狀況
- 能源稅與碳稅的規範，使得營運成本增加
- 政府強制二氧化碳排放大戶，定期申報企業二氧化碳盤查數據
- 空污標準漸趨嚴格，未來將會增加營運成本

氣候變遷因應政策

- 配合我國碳排放減量政策，如：「溫室氣體減量及管理法」、「經濟部工業局自願減量推動計畫」
- 訂定溫室氣體減量目標，並每年檢視目標達成狀況
- 每年定期進行溫室氣體排放量盤查與查證，並將環境績效數據向外界公布

2.1.3 環境會計制度

唐榮公司於2013年建置環境會計（Environmental Accounting）制度，定期進行環境會計統計，以掌握公司所投入的環境成本。唐榮公司環境會計制度包含環保、工安、衛生之成本，有助於評估公司資源使用效率、環境衝擊強度及環境效益等。

環安衛成本

2015年環安衛成本		
項目	費用（仟元）	占環安衛總支出比例（%）
企業營運成本 ^{註1}	182,361	73.59%
供應商及客戶之上下游關連成本 ^{註2}	1	< 0.01%
管理活動成本 ^{註3}	63,482	25.62%
規費稅捐等其他費用 ^{註4}	247,809	100%
總支出	182,361	73.59%

註1：污染預防支出、全球性環境保護支出、資源循環支出。

註2：綠色採購、資源回收再利用、推行環境保護而提供之產品服務所衍生支出、減少環境衝擊所衍生之包裝容器上額外支出。

註3：環保教育訓練、取得驗證及證照所衍生之支出、環境的監控及量測支出、對環境影響之處理處置支出、環境保護之保險支出、政府開徵空污、土污、水污及其他規費。

註4：政府開徵空污、土污、水污及其他規費。



環保法規遵循

2015年唐榮公司發生2件環保違規事件，總罰款金額為新臺幣10.6萬元。為避免類似的違規事件再度發生，已由相關單位提出可行性的解決方案，並持續追蹤改善情況。

違反項目	處罰方式
違反空氣污染防治法	罰鍰新臺幣10萬元整及環境講習2小時整
違反廢棄物清理法	罰鍰新臺幣6,000元整及環境講習1小時整

2.1.4 管理系統與認證

唐榮公司除了由內部相關單位自行監控產品品質與職業衛生安全管理外，亦委託第三方稽核單位認證，期望藉此提高對外之公信力。

ISO 9001	品質管理系統
	頒證單位：德國萊因驗證機構
	驗證範圍：不銹鋼捲、不銹鋼片、不銹鋼鋼胚及不銹鋼鋼錠的製造與銷售

ISO/IEC 17025

實驗室品質管理



頒證單位：財團法人全國認證基金會

驗證範圍：不銹鋼、拉伸試驗、洛氏硬度試驗/洛氏表面硬度試驗、維克氏硬度試驗

PED AD2000

壓力設備指令認證



頒證單位：德國萊因驗證機構

驗證範圍：唐榮鐵工廠

OHSAS 18001

職業安全衛生管理系統



頒證單位：經濟部標準檢驗局

驗證範圍：唐榮鐵工廠

TOSHMS

臺灣職業安全衛生管理系統



頒證單位：經濟部標準檢驗局

驗證範圍：唐榮鐵工廠

2.2 能資源管理

2.2.1 原物料

廢鋼鐵是可重複使用的再生資源，加強廢鋼鐵的應用可有效降低鐵礦石消耗，唐榮公司在鋼材製造階段，透過生產過程中持續的節能與廢熱回收，以及新煉鐵技術的突破，可帶來節能減排之功效。

2015年原物料使用概況

種類	廢不銹鋼	廢鋼	鎳鐵
數量 (噸)	97,589.41	16,552.83	43,406.67
種類	純鎳	高碳鉻鐵	
數量 (噸)	2,533.44	42,669.78	

2.2.2 能源管理

唐榮公司致力追求高效能、高產值及低排放、低消耗的管制措施，以達節能之效，並有效降低環境負荷。由於產品的生產過程中，會使用到大量的電力、天然氣等能資源，因此主要的節電措施著重在生產設備的改良與製程改善。其節電效益可參閱本節之內容。

唐榮公司配合經濟部訂定之「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，2015年至2019年之執行計畫，其平均年節電率應達1%以上。2015年唐榮公司節電率為1.09%。

能源使用概況

近3年能源使用概況

	2013年	2014年	2015年
外購電力 (度)	223,353,600	229,952,000	203,660,800
天然氣 (立方公尺)	18,594,728	19,190,377	15,352,699
蒸氣 (噸)	30,565	31,082	26,381

2015年唐榮公司製程用電共計2.036億度，每噸鋼捲生產用電指標因全球不銹鋼業不景氣，使單位耗能略微上升，2015年能源密集度為1,122.42度/公噸，較2014年增加9.31%，但唐榮公司仍努力尋求節能空間，希望能不斷展現成效。

2015年因不銹鋼產業不景氣，大量連續性生產機會減少，使得製程設備重複開機與暖機次數增加，導致2015年能源密集度較2014年高。

近3年能源密集度概況			
項目 \ 年度	2013年	2014年	2015年
外購電力 (度)	223,353,600	229,952,000	203,660,800
能源密集度 ^{註1}	1,095.84	1,026.81	1,122.42
註1：能源密集度 = $\frac{\text{外購電力 (度)}}{\text{鋼捲產量 (公噸)}}$			
註2：各年度鋼捲產量2013年為203,819公噸；2014年為223,949公噸；2015年為181,448公噸			

節電措施與效益

2015年廠區節能措施與效益	
^註 提高煉鋼廠離峰用電比率 節省電費870萬元	軋鋼間接冷卻循環水水塔散熱風扇安裝變頻器 節省用電量44.86萬度 CO₂排放量減少547.05公噸CO₂e
煉鋼冷卻水泵浦改為變頻控制 節省用電量113.14萬度 CO₂排放量減少589.48公噸CO₂e	煉鋼電爐間接冷卻循環水幫浦安裝變頻控 節省用電量105萬度 CO₂排放量減少233.73公噸CO₂e
軋鋼廠房內照明更新為300W高效率節能燈 (130盞) 節省用電量72.07萬度 CO₂排放量減少375.50公噸CO₂e	APL#1退火爐比例閥更新及製程改善 節省天然氣使用量731,184立方公尺 CO₂排放量減少1,691.44公噸CO₂e

節電總效益

節省用電量達335.07萬度

節省天然氣使用量731,184立方公尺

二氧化碳減排量達3,437.2公噸CO₂e

註1：2015年台電離峰率48.3%，煉鋼離峰用電率52.55%，提高離峰使用率4.25%。

註2：減碳效益 = 節能度數 × 電力排放係數，其中電力排放係數依能源局最新公告數據。

唐榮公司竭力宣導與執行綠色辦公室，包括「節約資源使用」、「垃圾全分類、零廢棄行動」，長時間使用之照明改用LED（如：梯廳、逃生指示）、午休關燈，檢討多餘耗電設備及啟動空調溫度控管等。

2.2.3 水資源管理

鋼鐵產業屬於高用水量的產業之一，為有效使用水資源，唐榮公司制定節水策略，並設置節水設施，如：改善系統設計、採用高效率設備、回收再利用等，在節約水資源的成效相當顯著。

用水來源

唐榮公司的水源來自於高雄鳳山水庫（目前有效蓄水量為340萬噸），每日工業用水供水量為30萬噸，唐榮公司每日原水使用量約3千噸，遠低於高雄鳳山水庫工業供水量，所以無因取水而重大影響水源。

節水措施

節水措施	節水效益
● 軋鋼冷卻循環水使用砂礫過濾機過濾後，反沖洗水回收再使用 ● 設置三座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水，經沉澱後的上層清水重力流回到冷卻循環水使用	每年節省15萬噸用水量

● 污泥餅製程由帶濾式污泥脫水改由板框式脫水，減少脫水製程的用水量	每年節省21.6萬噸用水量
● 廢水處理的用水來源由原先的工業用水改從冷卻循環水池取水	每年節省6.5萬噸用水量
節水總效益 每年節省43.1萬噸用水量	

水資源使用概況

2015年水資源使用概況	
項目	總計
自來水用水量	802,650立方公尺
鋼捲產量	181,448公噸
水資源密集度 ^註	4.42
註：水資源密集度 = $\frac{\text{自來水用水量 (立方公尺)}}{\text{鋼捲產量 (公噸)}}$	



近3年水資源概況			
	2013年	2014年	2015年
自來水用水量(立方公尺)	1,083,850	1002,360	802,650
水資源密集度	5.32	4.48	4.42

2.3 綠色產品

2.3.1 綠色材料

近年因鋼鐵市場的環境條件及國際環保趨勢，不銹鋼業者持續朝向符合環保產品方向發展，而鋼鐵本身具有100%回收利用且不損害質量的特性，並且生命週期可能是無限的。鋼鐵集高強度、可回收利用、易獲取、多用途和價格低等特性於一身，是可永續循環利用的綠色材料。



綠色材料 不銹鋼

- 具有生命週期極長的特性，只要正確選用，其使用年限可高達近100年
- 廢不銹鋼殘值高，回收率亦高
- 不銹鋼為綠色結構材料，充分掌握其特性，可廣泛應用
- 不銹鋼正確使用，將使節能減碳工作事半功倍，並確保綠能經濟永續發展

2.3.2 綠色製程

為降低產品對環境之衝擊，唐榮公司積極提高廢不銹鋼及廢鋼等再生原料之比例，使用廢不銹鋼及廢鋼不僅可將資源回收再利用，亦可減少其他原物料之投入量，減少碳足跡前端碳排之產生量。

廢鋼材回收再利用流程



廢不銹鋼及廢鋼使用概況

年度	2013年	2014年	2015年
廢不銹鋼	47.15%	50.41%	42.41%
廢鋼	13.14%	6.41%	7.19%
佔總生產原料比例	60.29%	56.82%	49.60%

2015年因鎳價大跌，經內部評估，購買鎳鐵的效益較佳，且鎳鐵多為長約購買，生產時需優先考慮使用鎳鐵，且2015年產品生產量較少，造成廢不銹鋼及廢鋼使用比例降低。

2.4 綠色成效

2.4.1 溫室氣體管理

唐榮公司每年定期依法自行盤查與委外查證全公司溫室氣體排放量，並且將溫室氣體盤查結果登錄於「國家溫室氣體登錄平台」以及於CSR報告書中揭露。

溫室氣體排放可分為範疇一、範疇二與範疇三，因範疇三的量化與盤查有困難性，故不列入溫室氣體排放量計算。

溫室氣體盤查範圍

範疇一 直接溫室氣體排放

- 電力、熱或蒸汽或其他化石燃料衍生的能源產生之溫室氣體排放
- 原料、產品、廢棄物與員工交通等運輸所產生之溫室氣體排放
- 逸散性溫室氣體排放源

範疇二 能源間接溫室氣體排放

- 外購電力、熱或蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放

溫室氣體排放量

項目 \ 年度	2013年	2014年	2015年 ^註
範疇一 (公噸)	60,900.91	64,044.10	56,454.943
範疇二 (公噸)	120,338.03	125,710.57	111,119.667

註：2015年溫室氣體數據為自行盤查，外部查證結果於7月完成，其結果可於「國家溫室氣體登錄平台」查詢。

未來減碳作為

- 配合我國溫室氣體減量及管理法，每年訂定減量減碳目標計畫，並追蹤成效。
- 針對製程機台進行改良，以減少溫室氣體排放量。
- 廠房內照明更換為高效率節能燈。

2.4.2 空氣污染防制

鋼鐵工業為重工業之一種，其鋼鐵冶煉過程中會排放出各種空氣污染，如：懸浮微粒、酸性氣體或者溫室氣體等。為避免污染情況惡化，唐榮公司除符合環保法規的要求外，並落實空氣污染防制的相關措施。

空污防制措施

- 空污排放標準須符合環保法規標準。
- 24小時不中斷地量測煙囪的空氣污染物排放狀況。
- 監測數據供主管機關作為制定環保政策之參考依據。
- 透過網路與環保局連線，使環保主管機關即時掌握工廠狀況。

排放管道不透光率連續自動監測系統 (CEMS)



近3年空氣污染物排放量

年度 空污類型	2013年	2014年	2015年
總懸浮微粒 (TSP)	29.19 公噸	29.52 公噸	31.11 公噸
硫氧化物 (SO _x)	7.44 公噸	8.16 公噸	7.29 公噸
氮氧化物 (NO _x)	57.68 公噸	60.47 公噸	56.83 公噸

2.4.3 水污染防治

為避免產品製造過程所產生的廢水造成環境衝擊，唐榮公司根據廢水的特性進行分類處理，以提高水資源的使用效益。其中，因軋鋼冷卻用水的特性可以回收再使用，其他類型的廢水則是排放至聯合污水處理廠。



2015年廢水排放概況			
廢水種類	最終排放目的地	排放量 (m ³ /年)	比重 (%)
軋鋼冷卻	回收使用	94,042	-
煉鋼冷卻	海排 ^{註2}	239,147	47.59
製程	海排 ^{註2}	246,746	49.10
生活/其他	海排 ^{註2}	16,647	3.31
廢水總排放量 ^{註1} 502,540 m³/年			
註1：因軋鋼冷卻水會回收使用，故不計入廢水總排放量 註2：煉鋼冷卻廢水、製程廢水與生活/其他廢水，先統一排放到聯合污水處理廠，經污水廠處理後再排入海洋			
廢水總排放量		近3年廢水排放概況	
		m ³ /年	
2015年	502,540		
2014年	605,047		
2013年	781,170		

2.4.4 土壤與地下水

唐榮公司為避免造成土壤及地下水污染，除各油槽、化學品儲槽皆採不滲透構造、防溢堤等設施以確保污染物不致流出滲入外，並致力配合政府政策按時申報繳納土壤及地下水污染整治費，以展現共同維護環境之決心。另於進行土地租賃時，則嚴格進行土壤檢測，以符合法規規定確保土壤乾淨無虞。

2.4.5 毒化物管制

唐榮公司早期實驗室配合檢驗作業所購之毒性化學物質因已不再使用，故已廢止使用及貯存毒性化學物質核可文件，廠內已無毒化物管制項目。2015年唐榮公司均無發生任何毒災相關事件，亦無任何重大洩漏、溢漏事件發生。

2.4.6 廢棄物與有害廢棄物管理

唐榮公司對於事業廢棄物，如：煉鋼製程所產生之集塵灰、爐碴（石）等；廢水處理設施產出之含鉻污泥及退火酸洗製程產生之污泥等，皆委由合法清除與處理機構進行清除處理及最終處置（如掩埋或焚化）。有關廠內一般事業廢棄物及有害事業廢棄物其處理方式如下表所示：

2015年廢棄物申報量統計表			
廢棄物名稱	處理方式	申報量 (公噸)	占比 (%)
集塵灰	資源回收	4,376.68	6.11
含鉻污泥	固化掩埋	6,623.02	9.24
油污泥	焚化處理	373.96	0.52
廢潤滑油	再利用	42.46	0.06
廢鐵	再利用		
爐碴	再利用	59,688.70	83.30
電解污泥	固化掩埋	97.48	0.14

廢耐火材	直接掩埋	199.12	0.28
生活垃圾	焚化處理	256.05	0.36

2015年廢棄物申報量共計**71,657.47公噸**



註：依法規定廢棄物申報量的項目中，不包含廢鐵項目，故2015年起廢鐵不計入廢棄物申報量統計





特輯 Special Collection

唐榮科技園區在新豐

基本介紹

新竹工業區是民國64年由行政院編定，屬於早期開發的綜合性工業區，而唐榮新豐科技園區即是規劃新竹工業區時，所納入的一部分，因此基地位於新竹工業區內。唐榮新豐科技園區面積共35公頃，鄰近新竹的新豐科學園區，擁有台鐵、省道縱貫線及高速公路交流道等優越的交通條件。目前是由「唐榮科技管理園區委員會」負責園區內的開發興建與管理經營。

成立宗旨

成為高產值產能的高科技園區

建立綠色優質的生產環境為目標

唐榮新豐科技園區-小檔案

土地面積：35.2公頃

園區位置：新竹縣湖口鄉新興路458號

廠商進駐數量：8家



唐榮科技管理園區委員會

早期因國內高科技產業發展趨勢，協助國內產業在土地、資金及人力上的需求，唐榮公司透過多方討論，並有鑒於當時新竹科學工業園區的發展潛力，因此唐榮公司早期將新豐園區轉型為新豐科技園區，並籌組「唐榮科技管理園區委員會」，負責管理園區內經營管理之相關事宜，提供進駐廠商優良之生產營運環境。

唐榮科技管理園區委員會

主要職責

- 負責園區內的開發興建與管理經營等相關事宜
- 考量風險與投資效益，尋求符合唐榮公司、科技廠商與投資者利益的開發模式
- 考量科技產業市場前景與基盤設施條件，研擬可行招商措施和審查辦法，吸引高附加價值之廠商進駐
- 定期對園區內的公用設施進行全面性檢討，以提供優良的生產營運環境

專屬特色

- **交通便利：**擁有台鐵、省道縱貫線及高速公路交流道等優越的交通條件
- **基盤設施齊全：**園區內已有現成的設施，包含：污水處理設施、廢棄物處理設施與雨污水下水道，提供進駐廠商所需的基盤設施
- **產業聚集效益：**因鄰近新竹工業園區，吸引高科技產業進駐，提供企業在鄰近地區設廠據點，提供當地居民其他的就業機會
- **人力資源充足：**新竹為台灣高科技產業重鎮，更擁有高等學府及研究單位，可提供相當程度的人力資源
- **綠化園區：**園區內規劃開放空間，提供進駐廠商一個綠色的優質環境

進駐廠商類型

- 半導體相關產業：力成科技、恆勁科技
- 軌道車輛及其零件製造修配業：台灣車輛
- 汽機車及其零配件 / 用品零售業：太古汽車
- 生化科技研發業：台灣默克
- 非金屬礦物製品製造業：中國石英
- 光電產業：太陽光電
- 自動控制相關業：崑立機電



未來規劃

為使唐榮公司土地資源能有更完整及妥善的應用，以創造開發價值，其初步規劃如下：

土地活化與土地經營管理策略的初步規劃

- 推動長期開發兼顧短期利用，如：闢建平面式臨時停車場、簡易運動休閒設施或辦理綠美化，可作為回饋當地居民之用途
- 結合公有土地整體規劃、共同開發，運用跨區域方式，整合規劃，提升加值效果，創造規模經濟效益



3 共融共榮

3.1 我們與客戶

- 3.1.1 品質管制 ————— 53
- 3.1.2 服務優質客戶滿意 — 54
- 3.1.3 客戶隱私 ————— 56

3.3 職業安全衛生

- 3.3.1 安全衛生理念與管理- 61
- 3.3.2 教育訓練與宣導 — 64
- 3.3.3 工安查核與防災演習- 64
- 3.3.4 狀況預防與管控 — 67
- 3.3.5 工安績效 ————— 67
- 3.3.6 健檢與健康促進 — 69

3.2 合作夥伴

- 3.2.1 公平交易 ———— 57
- 3.2.2 供應鏈管理 ——— 58
- 3.2.3 承攬商合作 ——— 59
- 3.2.4 在地採購 ———— 59
- 3.2.5 成立蓄熱燃燒產研暨應用聯盟 — 60

3.4 我們與員工

- 3.4.1 員工雇用與權益-72
- 3.4.2 人員流動 ———— 74
- 3.4.3 薪資與福利 ——— 74
- 3.4.4 和諧的勞資關係-76
- 3.4.5 人才培訓 ———— 78

3.5 我們與社會

- 3.5.1 唐榮文教公益基金會— 79
- 3.5.2 企業公民 ————— 79
- 3.5.3 參加社會團體 ——— 81

3.1 我們與客戶

「以客為尊」是唐榮公司服務客戶的核心理念，除提供優良產品外，在製程技術上持續精進，並且通過ISO 9001品質管理系統驗證。產品行銷遍及東南亞、大陸、澳洲、日本及美國等地，同時也供應國內民生及各種工業用品。

3.1.1 品質管制

品質管理系統運作原則	
優質產品品質為服務客戶的第一要務	● 由品保處專人負責產品品質之檢驗、正字標記之驗證、產品規範之訂定與專利申請等相關事宜。 ● 充分掌控產品品質，除例行執行產品品質監控外，並提供產品售後服務機制。 ● 主動積極處理產品品質與客戶意見，完善產品與服務品質。
審慎衡量公司內外經營環境及公司願景	● 擬訂合適的經營方針。 ● 充分提供資源給予整個過程進行管理活動。
監督量測及資料分析	● 透過內外部稽核、矯正措施、預防措施、產品品質與過程改進專案、管理審查等活動之實施，使品質管理系統持續改進。

品質管理系統驗證



3.1.2 服務優質客戶滿意

唐榮公司非常重視客戶的權益與想法，因此積極制定與消費者權益相關的政策及對產品與服務提供透明且有效的消費者申訴程序，以期能滿足客戶的需求、協助客戶解決用料與技術等問題，以提昇產品價值與企業競爭力，建立上下游一連貫的銷售通路。

服務績效

唐榮公司已獲得ISO 9001品質管理系統，以及其他合乎標準的相關認證或驗證，可由此看出唐榮公司相當重視產品品質。在產品服務方面，設有提供產品售後服務機制，專責處理產品品質與客戶意見，以達到產品品質與售後服務兩者並重的目標。唐榮公司所提供客戶的各項產品與服務，其標示與說明均符合法規要求，2015年唐榮公司無違反關於產品與服務相關以及產品行銷之法令。

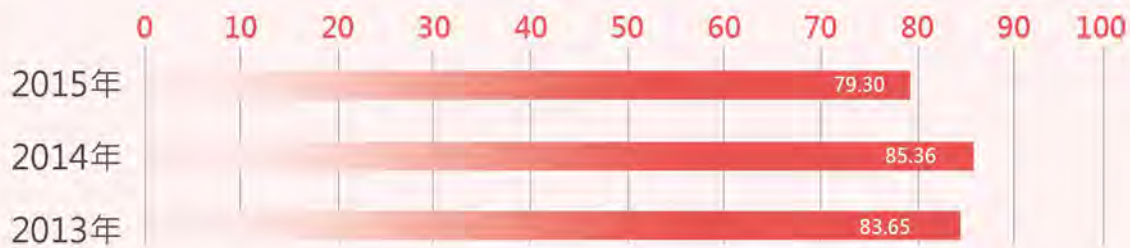
客戶滿意度

唐榮公司每年進行「客戶滿意度調查」，針對客戶所重視的問題提報高階主管，並將調查結果之不滿意項目，提交相關單位提出改善方案，由主管審核後並立即改善。

客戶滿意度評比項目

2015年客戶滿意度					
評比項目	銷售員服務	交貨達成率	客訴處理	交貨時效	產品品質
分數	90.00	82.59	76.85	75.18	71.85
總分 79.30分					
註：客戶滿意度調查問卷共28份，回收共27份，回收率96.4%。					

近3年客戶滿意度概況



2015年客戶滿意度分數較2014年退步6.06分，唐榮公司已將相關客戶反應部份，各別依「客戶意見調查結果與檢討改善情形」進行檢討與改善。

綜合評比

唐榮公司除了定期「客戶滿意度調查」外，另有定期進行「綜合評比」，評比內容包含「客戶滿意度」、「產品全程合格率」及「客訴理賠金額比率」，藉此評估唐榮公司在產品銷售服務上是否仍有需改進之處。

產品全程合格率

目標值 **89 %以上**

2013年	2014年	2015年
88.64 %	89.14 %	89.84 %

註：產品全程合格率 = 產出率 × 繳庫一級品率。

客訴理賠金額比率

目標值 **0.06 %以下**

2013年	2014年	2015年
0.06 %	0.06 %	0.06 %

註：客訴理賠金額比率 = (客訴理賠金額 ÷ 實際總銷售金額) × 100%。

綜合評比概況			
目標值 80~85分			
	2013年	2014年	2015年
客戶滿意度	83.65	85.54	79.30
產品全程合格率	75	80	80
客訴理賠金額比率	75	75	75
綜合評比 ^註	79.32	81.27	78.15
註：綜合評比 = 客戶滿意度×0.5 + 產品全程合格率×0.2 + 客訴理賠金額比率×0.3。			

綜合評比結果顯示，因客戶滿意度分數相較去年退步，已請相關單位提出改善方案，並持續追蹤改善狀況。

3.1.3 客戶隱私

唐榮公司致力於提供客戶最好的服務，並對客戶的資料做最嚴密的防護。
 2015年唐榮公司無侵犯客戶隱私與遺失客戶資料的抱怨事件。

客戶資料的保密措施

- 公司電腦設備皆設有防毒軟體及網路偵測，防止電子資料散播電腦病毒。
- 客戶所需的資訊皆分別由授權業務專人服務處理。
- 所有資料處理與查詢，皆有個人連線帳號及密碼，並做好嚴格的權限管理。
- 帳號密碼由系統定期要求更新，以落實個資檔案之安全維護。

3.2 合作夥伴

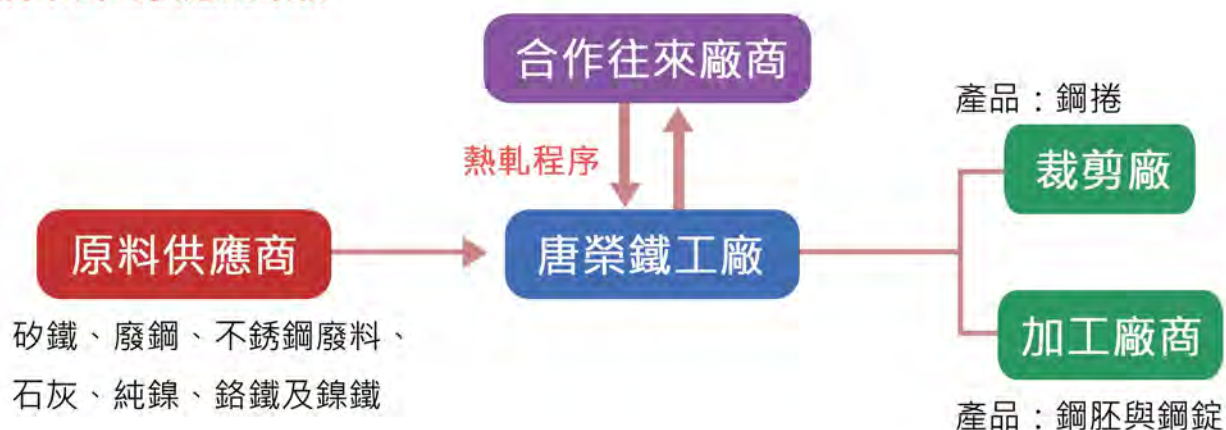
3.2.1 公平交易

唐榮公司向國外供應商採購原物料，均須簽署採購契約，明訂供應商應遵守當地法令，其中包含勞動與人權相關法規。同時，供應商亦須載明原物料之來源，以避免取得違反國際法規或共識之上游生產商所生產之原物料。

唐榮公司的供應商類型以原料供應商為主，共分為7類，其合格的廠商家數如下：

唐榮公司主要供應商				
類型	矽鐵	廢鋼	不銹鋼廢料	石灰
供應商家數	6	14	22	3
類型	純鎳	鉻鐵	鎳鐵	
供應商家數	1	5	3	
共54家				

唐榮公司供應鏈架構



3.2.2 供應鏈管理

順應國際趨勢，各家企業除自身善盡企業社會責任之外，亦逐漸開始向合作之供應商或承攬商推動企業社會責任。唐榮公司對於向供應商推動企業社會責任尚在討論與規劃階段，但對於供應商之要求以及管理上，訂有一套相關之規定。

原物料供應商管理機制方面，訂有「拒絕往來廠商名單」，經由採購程序規範及審查機制，可對供應商預作資格及履約能力的管理及篩選。

在工程與勞務採購方面，因違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商。此外，唐榮公司與廠商簽署採購合約或協定時，均嚴格要求廠商務必遵守政府相關法令規定來雇用勞務工作人員，前述法令包含「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

國外供應商

- 簽署採購契約
- 遵守當地法令、勞動與人權相關法規
- 須明確提供原物料之來源

原物料供應商管理機制

- 訂有「拒絕往來廠商名單」
- 訂定採購程序規範及審查機制

簽署採購合約與協定

- 廠商須遵守「勞動基準法」、「職業安全衛生法」等相關法令，預防發生童工僱用與強迫勞動之情形

工程與勞務採購

- 違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商

3.2.3 承攬商合作

唐榮公司相當重視承攬商的安全管理，因此以輔導、查核、宣傳並重的策略，強化承攬商的勞工安全意識。對於承攬商的選擇上則以公司採購法為依據，除了訂定相關規定外，也要求承攬商為其員工投保新台幣500萬元（含）以上具名之團體意外保險。

工程承攬商管理		
選擇方法	遵守法規	契約
● 依據公司採購法規定 ● 透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定 ● 以國內廠商為優先	● 職業安全衛生法 ● 「勞動基準法」 ● 「承攬商安全衛生管理規則」	● 每份契約均比照對供應商的要求 ● 另訂有「工程及勞務承攬勞工安全衛生注意事項」 ● 如有違反契約之規定，比照供應商管理模式懲處

3.2.4 在地採購

唐榮公司為帶動國內相關產業升級，降低對國外廠商之依賴性，並與供應商溝通與討論，希望增加在地採購的比例，除降低成本外，亦可扶植國內產業促進及提昇就業人口。

唐榮公司各單位於擬定採購招標規範時，針對安全衛生方面需有明確規定及作法，並參照「採購規範安全衛生與專業資格確認表」訂定安全衛生相關規定，經採購單位確認該項表單後，始能進行採購。唐榮公司網站首頁之採購公告，載有公開招標案件，歡迎廠商查詢下載。2015年因唐榮公司考量原料成本及貨源供應短缺之問題，故2015年國內外採購比例有進行調整。

國內外採購概況				
採購項目	2014年		2015年	
	國內	國外	國內	國外
矽鐵	100 %	-	65 %	35 %
廢鋼	100 %	-	100 %	-
不銹鋼廢料	99.8 %	0.2 %	100 %	-
石灰	100 %	-	100 %	-
純鎳	100 %	-	100 %	-
鉻鐵	-	100 %	-	100 %
鎳鐵	-	100 %	-	100 %

3.2.5 成立蓄熱燃燒產研暨應用聯盟

近年來，節能減碳已成為企業共同的目標，為滿足目前業界對於節能減碳的需求，能源局特別補助「高效率蓄熱式燃燒系統研發計畫」，且金屬中心也於2015年7月2日舉辦高效率蓄熱式燃燒系統座談會，各界與會的代表均對於能源局重視能源技術的自主與客製能力提升，抱持相當肯定的態度，也對金屬中心以開發材料、發展蓄熱燃燒系統客製化能力抱以熱烈的期盼。

座談會中紛紛表示希望以產學研為成員方式，推動蓄熱燃燒產業研發與應用聯盟的成立，俾使此技術更能在台灣耗能領域提供一定的貢獻。

蓄熱式燃燒系統座談會	
推動目標	● 結合產官學研共同努力，探討蓄熱燃燒技術如何在發展及推動時，能讓台灣工業有效的達到節能減碳技術本土化
預期成效	● 唐榮公司作為蓄熱燃燒產業研發與應用推動聯盟之示範廠商，由金屬中心透過高溫耐熱材料研發、工程理論模擬分析與設計及實體功能驗證，期能建立一套高效率的熱能回收模組與相關參數資料庫並加以推廣，預期使現有設備再節能10%以上。

3.3 職業安全衛生

唐榮公司一向秉持工作場所的安全條件是保障操作人員的理念，因此從設計、施工、生產及服務過程中，皆盡力確保員工、承攬商、顧客、訪客等所有相關人員之職場安全及身心健康，並強調安全衛生工作需符合法規要求，以PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險。此外，唐榮公司更強調工作安全、愛惜生命及員工自我安全意識，朝向「零事故、零災害、零傷病」之目標邁進。

3.3.1 安全衛生理念與管理



職業安全衛生委員會

為達到防止職業災害，保障勞工安全與健康目的，唐榮公司設置職業安全衛生委員會，藉由會議傳達公司勞工安全之政策、目標、管理措施，以及勞資雙方代表意見之交流。委員會設主任委員1人，由總經理擔任之，委員19人，資方代表2人，勞方代表7人。

職業安全衛生委員會職責

- 專責推行安全衛生政策，並審議及建議安全衛生相關事項。
- 改善工作環境與維護員工健康。
- 年度安全衛生計劃之審訂。
- 審議作業環境測定結果應採取之對策。

2015年職業安全衛生委員會 主要成果

總共召開 **4次** 會議
由勞方委員提出議題，共計 **5案**

承攬商安全管理

- 1 訂有「承攬商安全衛生管理辦法」、「工作許可管制準則」等規範
- 2 對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準
- 3 將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤
- 4 加強承攬商人員辦理工作證，應投保個人意外保險500萬元、勞工保險之審查
- 5 成立「工安查核小組」，不定期赴各單位施工現場，執行不預警之查核工作



參與工安健康交流

臨海工業區 安全衛生促進會	● 臨海工業區服務中心辦理各項教育訓練、防災宣導及工安經驗分享。 ● 提升工業區廠家之作業安全，防止職業災害發生。
TOSHMS促進會	● 勞動部職業安全衛生署推動成立區域性之TOSHMS促進會組織。 ● 唐榮公司於2009年6月通過TOSHMS驗證，納為南區促進會之會員。 ● 唐榮公司推舉為南區促進會副會長，積極參與促進會舉辦之活動。
中華民國 工業安全衛生協會	● 派員參與年度會員大會。 ● 參與協會舉辦之各類安全衛生技術研討及觀摩會議。

安全衛生績效

2015年安全衛生控管績效			
項目	績效指標內容	目標值	成果與績效
主動性指標	廠內安衛聯合稽查	4次/月	48次 達成率 100%
	危險性機械設備 檢查實施次數與合格率	依法令規定 檢查合格率：100%	危險性機械33台・設備9座 合格率100% 達成率 100%
	作業場所作業環境測定 實施次數與合格率	依法令規定 週期實施 合格率：100%	噪音、粉塵、特化、 二氧化碳場所各測定 2次；高溫場所測定4 次 合格率100% 達成率 100%
	安全衛生委員會 開會頻率及成效	1次/3月	共召開4次 達成率 100%
	作業場所個人防護具數 目、妥善率與使用率	妥善率：100% 使用率：90%	妥善率：100% 使用率：90% 達成率 100%
	勞工安全衛生教育訓練	12場次/年	辦理15場次 達成率 125%
被動性指標	死亡及殘廢職業災害 事故	0件	0件 達成率 100%
	失能傷害	≤0件	2件 未達成
	工安罰款	≤1件	0件 達成率 100%
	勞檢機關檢查工安缺失	≤12件/年	2件 達成率 100%

3.3.2 教育訓練與宣導

唐榮公司為保障相關人員安全與健康，定期透過職業安全衛生教育訓練與宣導，以共同提高環境安全之意識，共創安心、安全的工作環境。

2015年工安教育訓練成果

訓練項目共**15**梯次
總計**728**人參與訓練



2015年安全衛生在職教育訓練統計表

訓練項目種類	時數	人次
各級指揮、監督作業主管人員	3	264
局限空間及缺氧作業人員	3	49
職業安全衛生法宣導（一般員工）	3	81
如何認識危害鑑別與風險評估（一般員工）	3	173
特定化學物質作業主管人員	6	68
施工架作業主管人員	6	34
有機溶劑作業主管人員	6	25
粉塵作業主管人員	6	34
合計	36	728

3.3.3 環境檢測與防災演習

工安查核

唐榮公司對所屬員工及承攬商之安全衛生環境非常重視，因此積極推動工安查核，如安全衛生處亦訂定「工安查核準則」，查核過程所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，以防範事故之發生。此外，為掌控事故狀況，唐榮公司訂定出「危機與緊急處理組織與對策」，定期演練以熟悉應變步驟，期能在事故發生時降低災害程度與減少人員、設備之損失。

2015年工安查核實施結果		
稽核單位	高雄市勞檢處	安全衛生處
稽核次數	7次	50次
查核缺失	● 軋鋼廠1項 ● 煉鋼廠1項	● 煉鋼廠9項 (含轄管承攬商3項) ● 軋鋼廠9項 (含轄管承攬商1項) ● 設備處3項 (含轄管承攬商1項) ● 公用設施組6項
建議事項	● 軋鋼廠1項 ● 生產計畫處材料課1項 ● 煉鋼廠1項	● 煉鋼廠1項 ● 軋鋼廠2項 ● 公用設施組2項
後續追蹤	上述缺失均已改善完成	

防災演習

渣車失火緊急應變演練



渣車司機發現渣車後方有火光 (爐渣溢出渣桶)，先用車上之滅火器進行局部滅火



再以砲塔式滅火器噴水降溫，並以對講機通知緊急應變小組協助

光面處理工場（BAL）緊急應變演練



著裝組員進入槽區，進行液氨洩漏搶修



現場指揮官聽取搶修人員報告

電爐工場鋼錠澆鑄洩鋼作業緊急應變演練



任務分組解說



利用填充沙阻絕鋼水之演練

公用設施組氫氟酸洩漏緊急應變演練



防護衣著裝



搶修完成後防護衣具除污

3.3.4 狀況預防與管控

2015年安全衛生改善措施

防止卡車卸料意外發生

- B配料坑卸料口增設倒車防護擋

照明燈具改善

- 鋼胚檢驗區廠房照明燈具加強固定及照明改善

確保工作環境安全

- APL進口端階梯防滑處理
- ZML左端增設油煙處理系統

增設中隔板改善方案

- 增設軋鋼廠電控箱中隔板，免除感電意外

改善天車設備安全措施

- 煉鋼廠520天車大車走行電氣控制改善更新

3.3.5 工安績效

唐榮公司對於工作環境的安全防範與改善不遺餘力，2008年委請工研院安全衛生技術中心輔導，建立職業安全衛生管理系統，期望能加強安全衛生管理，並確保員工作業安全與健康。除了通過經濟部標準檢驗局TOSHMS /OHSAS 18001評鑑認可登錄以外，工安事件亦有顯著降低，工安績效也優於其他公司甚多，可由以下數據及鋼鐵公會統計之傷害頻率與本公司實際發生之傷害頻率比較。

2015年有兩位員工因工受傷，其中一位員工左手無名指截肢，依職災統計辦法規定，損失工時以240天計算，所以失能傷害嚴重率偏高。

近 3 年失能傷害概況

指標 \ 年度	2013年	2014年	2015年
總經歷工時 (小時)	1,460,846	1,413,566	1,366,369
失能傷害件數	4	3	2
失能傷害類型	擊傷 x 2 、 燙傷 x 1 、 壓傷 x 1	捲夾 x 2 、 割傷 x 1	捲夾 x 1 、 灼傷 x 1
損失工作天數 (天)	155	122	321
失能傷害頻率 (FR) ^{註1}	2.74	2.12	1.46
失能傷害嚴重率 (SR) ^{註2}	106	86	235
綜合災害指數 (FSI) ^{註3}	0.54	0.43	0.59
註1：失能傷害頻率 (FR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) × 1,000,000 註2：失能傷害嚴重率 (SR) = (總計損失工作日數/總經歷工時) × 1,000,000 註3：綜合災害指數 (FSI) = (FR × SR ÷ 1,000) ^ (1/2) 註4：上表失能傷害概況不包含承攬商			

國際勞工組織 (ILO)

「記錄和報告職業事故和疾病」行為準則統計

	男性	女性
工傷率 (IR) ^{註1}	0.299	0
職業病比率 (ODR) ^{註2}	0	0
誤工率 (LDR) ^{註3} (損失天數比例)	47.95	0
缺勤率 (AR) ^{註4}	0.37	0.27
因公死亡事故	0	0

註1：工傷率(IR) = (總計失能傷害件數÷總經歷工時)×200,000

註2：職業病比率(ODR) = (職業病總數÷總工作時數)×200,000

註3：誤工率(LDR) = (總計損失工作日數÷總經歷工時)×200,000

註4：缺勤率(AR) = (報告期間總缺勤天數÷報告期間總工作天數)×100%

失能傷害頻率同業比較表

年度	2013年	2014年	2015年
唐榮公司	2.74	2.12	1.46
鋼鐵公會會員廠	3.12	2.95	1.85

資料來源：勞動部

3.3.6 健檢與健康促進

為守護員工的健康，唐榮公司每年定期辦理年度體檢，針對健檢的異常項目，納入個案管理追蹤，並提供相關的健康諮詢服務，為員工的身心健康把關，2015年並無發生職業病之案例。

員工健康檢查一覽表

年度	2013年	2014年	2015年
健康檢查人數(人)	752	736	722
健康檢查總費用(元)	1,117,800	1,011,942	840,291



X光攝影檢查



腹部超音波檢查



心電圖檢查



眼底鏡檢查

健康管理

醫務室設置

- 聘有特約職業醫學專科醫師。
- 每月提供1次約3小時健康服務。

健康管理與追蹤

- 提供個人健康指導或異常值追蹤。
- 每年舉辦4場次健康檢查報告醫師諮

健檢報告統計分析

- 製作統計分析報告，作為職業病研究及健康促進方向之依據。

健康風險評估

- 擬定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」。
- 健康風險較高之員工，委聘職業病醫師進行面談及健康指導。

傳染病防治

- 提供疾病資訊宣導、疫情調查、環境消毒、患病員工及接觸者之健康管理與檢查。

癌症篩檢

- 四癌篩檢：口腔癌、大腸直腸癌、女性子宮頸癌及乳癌等癌症篩檢。
- 癌症指標篩檢：每年健康檢查時增列CEA、胎兒蛋白、AFP(男)、CA-125(女)等癌症指標項目。

作業現場訪視

- 每年定期與勞安人員訪視現場，並進行健康宣導。

環境檢測

- 定期實施作業環境測定，包括粉塵作業、高溫作業、特定化學物質、噪音作業等區域現場作業測定。

健康促進

依據歷年來健康檢查統計報告顯示，唐榮公司由於平均年齡偏高，體重過重及三高的百分比逐年上升，所以近年來健康促進的議題大多以減重或三高的防治為活動推廣方向。

健康管理

- 輔導心血管疾病高風險群個案共計10人。
- 衛教特別危害作業之員工共計163人

健康教育宣導

- 醫護人員衛教。
- 海報張貼。
- 宣導單張發放。
- 公司網站提供下載。
- 寄發電子郵件。

社團

- 公司成立有健行社、慢跑社、登山社、游泳社、歌唱社等各項社團，培養員工健康的身心及體能。



唐榮公司企業工會慈惠會



3.4 我們與員工

唐榮公司秉持「員工是企业最重要的資產」之理念，重視員工薪資與福利、尊重工會與公司和諧關係，並將員工照顧視為唐榮公司的基本責任之一，唯有如此，才能穩固唐榮永續經營的基石。

3.4.1 員工雇用與權益

唐榮公司所有正式員工皆雇用自台灣地區，並無雇用外籍員工。人員招募亦遵照法規要求，從未雇用童工從事工作；此外，因唐榮公司屬於作業鋼廠，多以現場製造單位為主，基於安全考量上，男性員工比例較高，但對於薪資、福利、考核與晉升機會皆不因性別或結婚生育而有不同等之對待。2015年唐榮公司未發生違反人權或歧視之相關事件。

為保障員工的權益，唐榮公司除依照勞動相關法令外，另有訂定工作相關規則以及各項人事管理規定，並與企業工會訂有團體協約及定期舉辦勞資會議，充分保障員工之合法權益。2015年唐榮公司未曾發生強迫與強制勞動之事件。

人力結構

截至2015年底，唐榮公司之員工總人數為718人（男性659人，女性59人），均為全職員工，平均年齡52.8歲，平均年資27.1年。

近3年員工結構概況						
員工類型 \ 年度	2013年		2014年		2015年	
	男	女	男	女	男	女
不定期員工 (人)	701	60	672	57	658	56
定期員工 (人)	3	3	2	3	1	3

近3年員工年齡概況

年度 年齡	2013年		2014年		2015年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲(人)	36	2	22	2	4	1
30歲至49歲(人)	242	23	222	19	173	18
50歲以上(人)	426	38	430	39	482	40
總計	767 人 (男：704；女：63)		734 人 (男：674；女：60)		718 人 (男：659；女：59)	

近3年員工學歷概況

年度 學歷	2013年		2014年		2015年	
	人數	比重	人數	比重	人數	比重
博士	3	0.39 %	2	0.27 %	2	0.28 %
碩士	41	5.35 %	41	5.59 %	36	5.01 %
學士	92	11.99 %	83	11.31 %	66	9.19 %
專科	239	31.16 %	232	31.61 %	242	33.7 %
高中以下	392	51.11 %	376	51.23 %	372	51.81 %
總計	767	100.00 %	734	100.00 %	718	100.00 %

近3年員工職別結構

年度 職別	2013年		2014年		2015年	
	人數	比重	人數	比重	人數	比重
直接操作人力	431	56.19 %	461	62.81 %	442	61.56 %
支援人力	229	29.86 %	168	22.89 %	162	22.56 %
管理人力	106	13.82 %	101	13.76 %	110	15.32 %
研究人力	1	0.13 %	4	0.54 %	4	0.56 %
總計	767	100.00 %	734	100.00 %	718	100.00 %

3.4.2 人員流動

2015年與2014年無人申請育嬰留職停薪。此外，唐榮員工對於職位異動及從業人員離退均按規定辦理。正式聘僱員工可依勞基法工作至65歲退休或依法提早自願退休。2015年唐榮公司無新進人員。

近3年新進員工概況						
年 齡 \ 年 度	2013年		2014年		2015年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲 (人)	21	2	2	0	0	0
30歲到49歲 (人)	16	1	0	0	0	0
50歲以上 (人)	0	0	1	0	0	0
總計	40 人		3 人		0 人	

近3年員工離職概況							
年 齡	年度	2013年		2014年		2015年	
		男	女	男	女	男	女
未滿30歲 (人)		2	0	4	0	1	0
30~49歲 (人)		5	0	5	0	2	0
50歲以上 (人)		19	3	24	3	12	0
總計		29 人 (離職率3.78%)		36 人 (離職率4.90%)		16人 (離職率2.23%)	
註：2015年的離職人員為屆齡退休或自願離職							

3.4.3 薪資與福利

薪資制度

員工薪資的主要項目包括基本薪資、年終獎金、盈餘激勵獎金以及考績獎金。唐榮公司自2015年起新進人員之薪資均以薪幅制薪給管理辦法之規定核薪，初級技術員以二職等起敘，助理工程師以四職等起敘。

各職別基本薪資比例

員工類別	男	女
師級主管	1	1
專業職位	1	1
基層職位	1	1

員工薪資



年終獎金

考績獎金

盈餘激勵獎金

基本薪資

薪資報酬比例

員工類別	男	女
二級主管以上	1.099	1
師級人員	1.139	1
員級人員	1.225	1

註1：薪資報酬 = 基本薪資 + 獎金 + 夜點費 + 加班費

註2：因唐榮公司的女性員工未從事工廠夜間輪班作業，故男性員工的薪資報酬比例較女性員工高

福利制度

唐榮公司除了依法成立職工福利委員會，並提撥職工福利金從事各項員工福利事宜外，本公司員工基本福利如下：

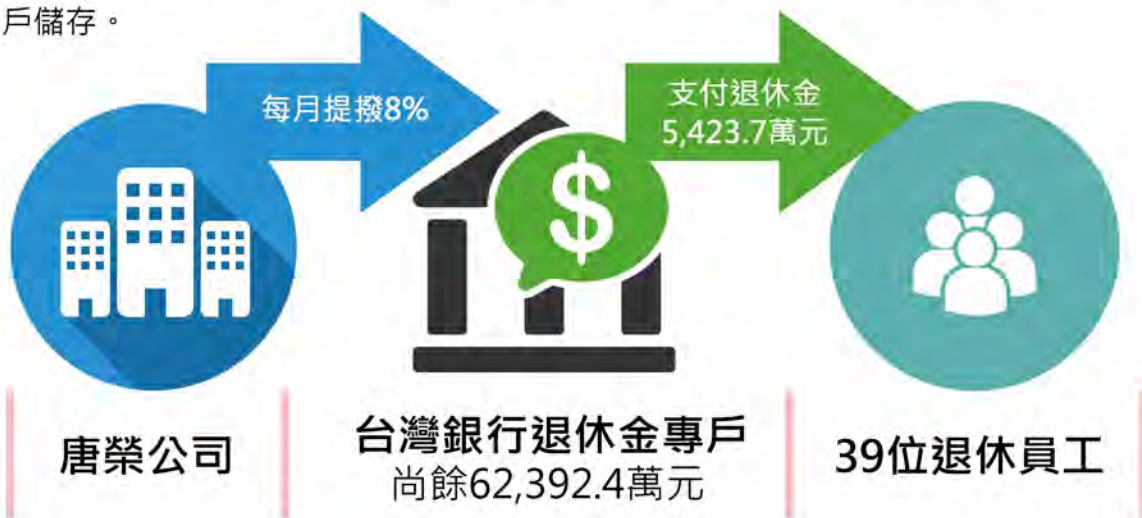
員工福利

定期員工	不定期員工	福利項目
●	●	傷病住院贈慰問金
●	●	辦理員工團體保險
●	●	提供員工子女獎助學金
●	●	三節禮金、生日禮券、年終尾牙活動
●	●	各項社團活動經費、器材補助
●	●	補助員工伙食費

●	●	辦理郊遊、旅行等聯誼活動之補助款
	●	表揚服務十五年以上資深員工，並致贈獎品
●	●	提供員工制服
●	●	提供員工宿舍
	●	每年表揚模範員工，致贈獎章、獎品及補助出國費用
●	●	本公司員工每年定期健康檢查一次

退休金制度

唐榮公司設有勞工退休金管理委員會，並依規定按月提撥8%至專款帳戶儲存。



3.4.4 和諧的勞資關係

唐榮公司極為注重員工意見及溝通，成立工會組織，並與企業工會訂定團體協約，促進勞資關係穩定與和諧，減少勞資的糾紛，暢通企業與員工的溝通管道。2015年唐榮公司並未發生任何勞資糾紛。

員工溝通管道

- (1) 每月辦理勞資會議座談，適時溝通解決相關問題
- (2) 定期舉辦各項會報（經管會報、業務會報），邀請工會代表參與並傳達訊息
- (3) 設置意見箱廣納員工意見
- (4) 不定期舉辦員工意見溝通座談會，加強勞資雙方之溝通協調
- (5) 有關申訴案件可循工會及其代表大會、理監事會議反映
- (6) 設立「獎懲委員會」，負責審議考評及申訴案件
- (7) 各工場設有早報之溝通互動
- (8) 員工可循行政系統，逐級反映、溝通互動

唐榮公司企業工會

企業工會是為員工發聲的管道之一，協助員工保障及爭取合理的工作環境，並促進互助合作，共同發展公司事業。唐榮公司企業工會設有理事9人，理事長為當然理事，候補理事4人、監事3人、候補監事1人，分別組織理、監事會。凡是在唐榮公司服務的員工，除董事長、總經理、委任經理人與定期契約工之外，均應加入本工會，目前企業工會會員有712人(不包含董事長、總經理與4位定期契約工)，比例為99.16%。

2015年唐榮公司企業工會重要作為

- 一、參與公司治理：唐榮公司協助企業工會取得一席董事，參與公司經二、營決策，並提供勞方意見供董事會參酌。
- 二、爭取勞工權益：唐榮公司的勞資雙方歷經一年努力，於2015年10月二、3 0日簽訂第三次團體協約，期望此協約將能成為團體協約的標竿，二、共創未來雙贏的局面。其中影響較為重要之條款有3項：
 1. 員工依法行政遭訟時，將由公司代為協助訟訴。
 2. 若公司經營不善關廠，55歲以下員工可獲18個月的離職補償金。
 3. 5年內退休員工不得任意降調職務等。
- 三、關懷社區活動：唐榮公司企業工會，關懷社區弱勢朋友及家庭，三、2016年2月2日於高雄市前鎮區竹西里辦理慈善愛心活動，提供弱三、勢家庭及朋友生活扶助。



3.4.5 人才培訓

唐榮公司以「績效管理」與「能力發展」作為人力資源管理體系的核心，透過多元化的能力培養計畫以及有系統性的績效管理，以提升員工的工作技能與知能，共同提升企業績效目標。2015年員工受訓人次為2,497人、總時數為12,032小時、平均時數為4.82小時/人。

年度教育訓練		
職涯訓練	技術證照	訓練方式
1. 專業訓練（技術專業人員）	1. 電腦訓練	1. 自辦訓練
2. 管理訓練（中階主管）	2. 證照研習	2. 委辦訓練
3. 領導訓練（高階主管）		3. 國外訓練
4. 第二專長訓練		

唐榮公司在員工受訓概況的統計資料，因內部電腦系統尚未依性別分類，故無法提供男性員工與女性員工各別的受訓概況。

2015年員工受訓概況			
訓練課程	受訓人次 (人)	受訓時數 (小時)	平均人時 (小時/人)
專業職能訓練	2,464	11,814	4.79
主管訓練	33	218	6.61
總計	2,497	12,032	4.82
員工訓練總支出 1,693,321元			

3.5 我們與社會

唐榮公司相當重視企業社會責任，除了維持公司經營與落實環境保護外，多年來參與多項睦鄰活動，與當地的民眾拉近距離，傾聽民眾的聲音與意見，期望能為地方社區的回饋上盡一份心力。

3.5.1 唐榮文教公益基金會

唐榮文教公益基金會是建構唐榮企業文化重要的一環，其目的是獎勵優秀從業人員、激勵社會表現優異人士給予獎助與獎勵。

2015年優秀從業人員		
獎項	單位	獲獎人
唐榮獎	軋鋼廠	張仲傑
貢獻獎	研發處 煉鋼廠 品保處	龔上達、饒祐成、張順景、黃三結、李東營 (5人合領)
	軋鋼廠	葉清松、蕭慧哲 (2人合領)
	設備處	馮冠星、李昌福、龔添有、陳昭宏、翁俊生 (5人合領)
	軋鋼廠	甘自強
新人獎	軋鋼廠	王威凱

3.5.2 企業公民

回饋社會－唐榮磚窯廠

位於三民區中華橫路220號的唐榮磚窯廠內矗立的兩支大煙囪為愛河沿岸中都地區的地標。2005年公告為國家古蹟，內容包涵八卦窯、南、北煙囪、三座倒焰窯、一座實驗窯、一座隧道窯及紅磚事務所共九處，作為見證高雄都市及工業發展的歷史，同時也記錄中都地區居民共同的記憶

古蹟所在地區，鄰近愛河水岸、中都濕地公園等景觀地點，平日即為當地居民休憩及學童進行戶外教學的絕佳地點。另為發揚古蹟多元文化活力與歷史價值，並提供作為與民眾文化交流的場所。古蹟本體目前採階段性開放，並於周邊木棧道設立解說牌說明中都唐榮磚窯場歷史沿革。



開放範圍：隧道窯範圍

開放時間：週二至週日自上午10時至下午5時；週一閉園

參觀收費：免費

敦親睦鄰

2015年唐榮公司持續贊助地方社區舉辦的一系列活動，做為社會的好鄰居。

2015年睦鄰活動

月份	活動內容
一月	捐助台灣原住民族文化推廣協會策劃之「尊重、珍惜生命」宣導活動專案。
二月	捐助高雄市議員服務處辦理民眾「鳳山水庫健行活動」。
三月	捐助台灣關懷社會公益服務協會「可以來網，但不迷網」網路安全教育活動。 捐助台灣原住民族文化推廣協會「環保小飛俠彼得潘」節能減碳推廣專案。
四月	捐助立法委員服務處辦理高雄市源生慈善會大寮區知足感恩「2015年度生態教學暨母親節親子童遊趣活動」。
六月	捐助新北市安坑財神公益慈善會幫助癌病兒童、清寒家庭。 捐助立法委員服務處辦理品格戲劇成長團體。 捐助高雄市漁民協會漁民文化宣導活動。
九月	捐助財團法人心路社會福利基金會-高雄分會「一路用心守護-2015心路慈善音樂會」。
十一月	捐助高雄市小港區華山國小2015年17週年校慶活動。 捐助小港區山明里辦公室歲末聯誼活動。 捐助財團法人高雄市私立樂仁啟智中心聖誕饗宴年終表揚活動。 捐助財團法人高雄市私立樂仁啟智中心「存愛納福存錢筒放漂領養」活動。
其他	2016年2月捐助臺南市政府急難救助科（0206震災專戶）社會救助金。

2015年社會責任支出概況

項目	支出金額 (元)	佔總支出比重 (%)
地方社區活動經費贊助	115,000	10.17
宣導活動贊助	16,000	1.41
社會救助金 ^註	1,000,000	88.42
合計	1,131,000	100.00

註：此為2016年2月捐助臺南市政府急難救助科（0206震災專戶）社會救助金。

3.5.3 參加社會團體

唐榮公司因應業務發展之需要，選擇與本業可互相助益之社會團體，2015年唐榮公司參加之社會團體共計11家，均為團體會員身份。除此之外，唐榮公司亦依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織。

參與協會及組織

社會團體	擔任職務
台灣區鋼鐵工業同業公會	張復盛董事長擔任國際事務委員會委員
高雄市工業會	會員
台灣區機器工業同業公會	會員
中華民國工業安全衛生協會	團體會員
台灣植物工廠產業發展協會	會員
高雄市港都企業家協會	會員
台灣資源再生工業同業公會	張復盛董事長擔任理事長
台灣新竹綠色產業聯盟	團體會員
中華民國品質管制學會	團體會員
中華經濟產業策進會	團體會員
高雄市臨海工業區廠商協進會	會員

附錄一：全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI)

G4 版指南對照表

編號	GRI 指引	對應章節	備註
策略分析			
G4-1	提供組織最高決策者的聲明(如 CEO、董事長或等同的高階職位者)，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	經營者的話	
組織概況			
G4-3	說明組織名稱	1.1.1 公司簡介	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	1.1.1 公司簡介	
G4-5	說明組織總部所在位置	1.1.1 公司簡介	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.1.1 公司簡介 1.2.1 財務表現	
G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1.1 公司簡介	
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	1.2.2 主要產品營業情形	
G4-9	說明組織規模，包括：員工總人數、營運據點總數、淨收入、提供產品或服務的數量	1.1.1 公司簡介	
G4-10	依聘僱合約及性別分類的員工總數	3.4.1 員工雇用與權益	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	3.4.4 和諧的勞資關係	
G4-12	描述組織的供應鏈	3.2.2 供應鏈管理	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	2015 年無任何重大改變	
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.1.2 經營策略 1.3.3 道德價值與從業行為 1.3.5 透明的資訊揭露	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	無	
G4-16	列出組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格	3.5.3 參加社會團體	
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	1.2.1 財務表現	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	1.4.3 重大性議題分析與審議	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1.4.3 重大性議題分析與審議	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.4.3 重大性議題分析與審議	

G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.4.3 重大性議題分析與審議
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編之情事
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無顯著改變
利害關係人議合		
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1.4.2 與利害關係人
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.4.2 與利害關係人
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	1.4.2 與利害關係人
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	1.4.2 與利害關係人 1.4.3 重大性議題分析與審議
報告書基本資料		
G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯方針
G4-29	上一次報告的日期	編輯方針
G4-30	報告週期	編輯方針
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯方針
G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告	編輯方針
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	編輯方針 附錄四
治理		
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1.3.2 最高治理單位 1.4.1 企業社會責任管理委員會
倫理與誠信		
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.3.3 道德價值與從業行為 1.3.5 透明的資訊揭露 2.1.1 環境保護政策 3.1.1 品質管制

特定標準揭露-經濟績效指標

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	備註
經濟績效	G4-DMA	經濟績效管理方針	1.1.2 經營策略	
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1 財務表現	
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	1.2.5 資金來源與重大補助	
採購實務	G4-DMA	採購實務管理方針	3.2.4 在地採購	
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	3.2.4 在地採購	

特定標準揭露-環境績效指標

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	備註
原物料	G4-DMA	原物料管理方針	2.2.1 原物料	
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	2.2.1 原物料	
能源	G4-DMA	能源管理方針	2.2.2 能源管理	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	2.2.2 能源管理	
	G4-EN6	減少能源的消耗	2.2.2 能源管理	
水	G4-DMA	水管理方針	2.2.3 水資源管理	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	2.2.3 水資源管理	
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	2.2.3 水資源管理	
排放	G4-DMA	排放管理方針	2.4.1 溫室氣體管理	
	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	2.4.1 溫室氣體管理	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	2.4.1 溫室氣體管理	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	2.4.2 空氣污染防制	
廢污水及廢棄物	G4-DMA	廢污水及廢棄物管理方針	2.4.3 水污染防治 2.4.6 廢棄物與有害廢棄物管理	
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	2.4.3 水污染防治	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	2.4.6 廢棄物與有害廢棄物管理	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	2.4.5 毒化物管制	無發生
法規遵循	G4-DMA	法規遵循管理方針	2.1.3 環境會計制度	
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2.1.3 環境會計制度	
整體情況	G4-DMA	整體情況管理方針	2.1.3 環境會計制度	
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	2.1.3 環境會計制度	

特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	備註
勞僱關係	G4-DMA	勞僱關係管理方針		
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	3.4.2 人員流動	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	3.4.3 薪資與福利	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	3.4.2 人員流動	
職業健康與安全	G4-DMA	職業健康與安全管理方針	3.3.職業安全衛生	
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	3.3.1 安全衛生理念與管理	
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	3.3.5 工安績效	
訓練與教育	G4-DMA	訓練與教育管理方針	3.4.5 人才培訓	
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	3.4.5 人才培訓	
多元化與平等機會	G4-DMA	多元化與平等機會管理方針	3.4.1 員工雇用與權益	
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	3.4.1 員工雇用與權益	
女男同酬	G4-DMA	女男同酬管理方針	3.4.3 薪資與福利	
	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	3.4.3 薪資與福利	
勞工實踐申訴機制	G4-DMA	勞工實踐申訴機制管理方針	3.4.4 和諧的勞資關係	
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	3.4.4 和諧的勞資關係	無發生

特定標準揭露-人權

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	備註
不歧視	G4-DMA	不歧視管理方針	3.4.1 員工雇用與權益	
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	3.4.1 員工雇用與權益	無發生
童工	G4-DMA	童工管理方針	3.4.1 員工雇用與權益	
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	3.4.1 員工雇用與權益	無發生
強制與強迫勞動	G4-DMA	強制與強迫勞動管理方針	3.4.1 員工雇用與權益	
	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	3.4.1 員工雇用與權益	無發生
人權問題申訴機制	G4-DMA	人權問題申訴機制管理方針	3.4.4 和諧的勞資關係	
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	3.4.4 和諧的勞資關係	無發生

特定標準揭露-社會

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	備註
當地社區	G4-DMA	當地社區管理方針	3.5.2 企業公民	
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	3.5.2 企業公民	

特定標準揭露-產品責任績效

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	備註
產品及服務標示	G4-DMA	產品及服務標示管理方針	3.1.2 服務優質客戶滿意	
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	3.1.2 服務優質客戶滿意	無發生
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3.1.2 服務優質客戶滿意	
行銷溝通	G4-DMA	行銷溝通管理方針	3.1.2 服務優質客戶滿意	
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣(包含廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數	3.1.2 服務優質客戶滿意	無發生
顧客隱私	G4-DMA	顧客隱私管理方針	3.1.3 客戶隱私	
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	3.1.3 客戶隱私	無發生
法規遵循	G4-DMA	法規遵循管理方針	3.1.2 服務優質客戶滿意	

G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處 巨額罰款的金額	3.1.2 服務優質客戶滿意	無發生
--------	-----------------------------------	----------------	-----

附錄二：ISO 26000 社會責任標準對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理	1.1 組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.3 公司治理
2. 人權	2.1 符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.4 我們與員工
	2.2 人權的風險處境	3.4 我們與員工
	2.3 避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係（共犯的避免）	3.4 我們與員工
	2.4 解決委屈（解決牢騷埋怨）	3.4 我們與員工
	2.5 歧視與弱勢族群	3.4 我們與員工
	2.6 公民與政治權	3.4 我們與員工
	2.7 經濟、社會與文化權	3.4 我們與員工
	2.8 工作的基本權利	3.4 我們與員工
3. 勞動實務	3.1 聘僱與聘雇關係	3.4 我們與員工
	3.2 工作條件與社會保護	3.4 我們與員工
	3.3 社會對話	3.5 我們與社會
	3.4 工作的健康與安全	3.3 安心安全的職場
	3.5 人力發展與訓練	3.4 我們與員工
4. 環境	4.1 污染預防	2.4 綠色成效
	4.2 永續資源利用	2.2 能資源管理
	4.3 氣候變遷的減緩與適應	2.1 綠色理念與管理

	4.4 環境保護與自然棲息地的保護與恢復	2.1 綠色理念與管理
5. 公平的經營實務	5.1 反貪腐	1.3 公司治理
	5.2 負責任的政治參與	1.3 公司治理
	5.3 公平競爭	1.3 公司治理
	5.4 促進影響範圍內的社會責任	1.3 公司治理
	5.5 尊重智慧財產權	1.3 公司治理
6. 消費者議題	6.1 公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1 我們與客戶
	6.2 保護消費者的健康與安全	3.1 我們與客戶
	6.3 永續消費	3.1 我們與客戶
	6.4 消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1 我們與客戶
	6.5 消費者資料保護與隱私	3.1 我們與客戶
	6.6 提供必要的服務	3.1 我們與客戶
	6.7 教育與認知	3.1 我們與客戶
7. 社會參與及發展	7.1 社區參與	3.5 我們與社會
	7.2 教育與文化	3.5 我們與社會
	7.3 增加就業與技術發展	3.5 我們與社會
	7.4 科技發展	3.5 我們與社會
	7.5 增加財富與收入	3.5 我們與社會
	7.6 健康	3.5 我們與社會
	7.7 社會投資	3.5 我們與社會

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	3.4 我們與員工
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.4 我們與員工
2. 勞工	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	3.4 我們與員工
	消弭所有形式之強迫性勞動	3.4 我們與員工
	有效廢除童工	3.4 我們與員工
	消弭僱用及職業上的歧視	3.4 我們與員工
3. 環境	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.1 綠色理念與管理
	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.2 能資源管理
	鼓勵研發及擴散環保化的科技	2.3 綠色產品
4. 反貪腐	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄賂	1.3 公司治理

獨立保證意見聲明書

唐榮鐵工廠股份有限公司 2016 企業社會責任報告書

英國標準協會與唐榮鐵工廠股份有限公司(簡稱唐榮鐵工廠)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對唐榮鐵工廠 2016 企業社會責任報告書進行評估和查證外，與唐榮鐵工廠並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關唐榮鐵工廠企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於唐榮鐵工廠提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由唐榮鐵工廠一併回覆。

查證範圍

唐榮鐵工廠與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書內容中有關 2015 年唐榮鐵工廠總部在臺灣之相關營運系統與活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估唐榮鐵工廠遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結唐榮鐵工廠 2016 企業社會責任報告書內容，對於唐榮鐵工廠的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、唐榮鐵工廠所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關唐榮鐵工廠 2015 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了唐榮鐵工廠對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就唐榮鐵工廠所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 8 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2016 企業社會責任報告書反映出唐榮鐵工廠已尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支

重大性

唐榮鐵工廠公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了唐榮鐵工廠的重大性議題。然而，未來的報告書可以進一步強化以下的項目：

—鼓勵參考國際實務作法，持續精進重大性議題鑑別方法，使其能與未來公司 CSR 策略面向整合。

回應性

唐榮鐵工廠執行來自利害關係人的期待與看法之回應。唐榮鐵工廠已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了唐榮鐵工廠的回應性議題。

全球永續性報告指南

唐榮鐵工廠提供有關依循全球永續性報告G4版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於核心選項(每個鑑別出之重大考量面至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了唐榮鐵工廠的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為唐榮鐵工廠負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
13 June, 2016



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. 2016 Corporate Social Responsibility Report

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report. The assurance opinion statement is provided in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008) and the BSI Assurance Standard (2015).

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

Conclusion

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.

The assurance opinion statement is provided by BSI (UK) on behalf of the assurance provider, BSI Taiwan, to the client, TAIPEI ENVIRONMENTAL WORKS CO., LTD. (TEWCO), regarding the 2016 Corporate Social Responsibility Report.



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.

