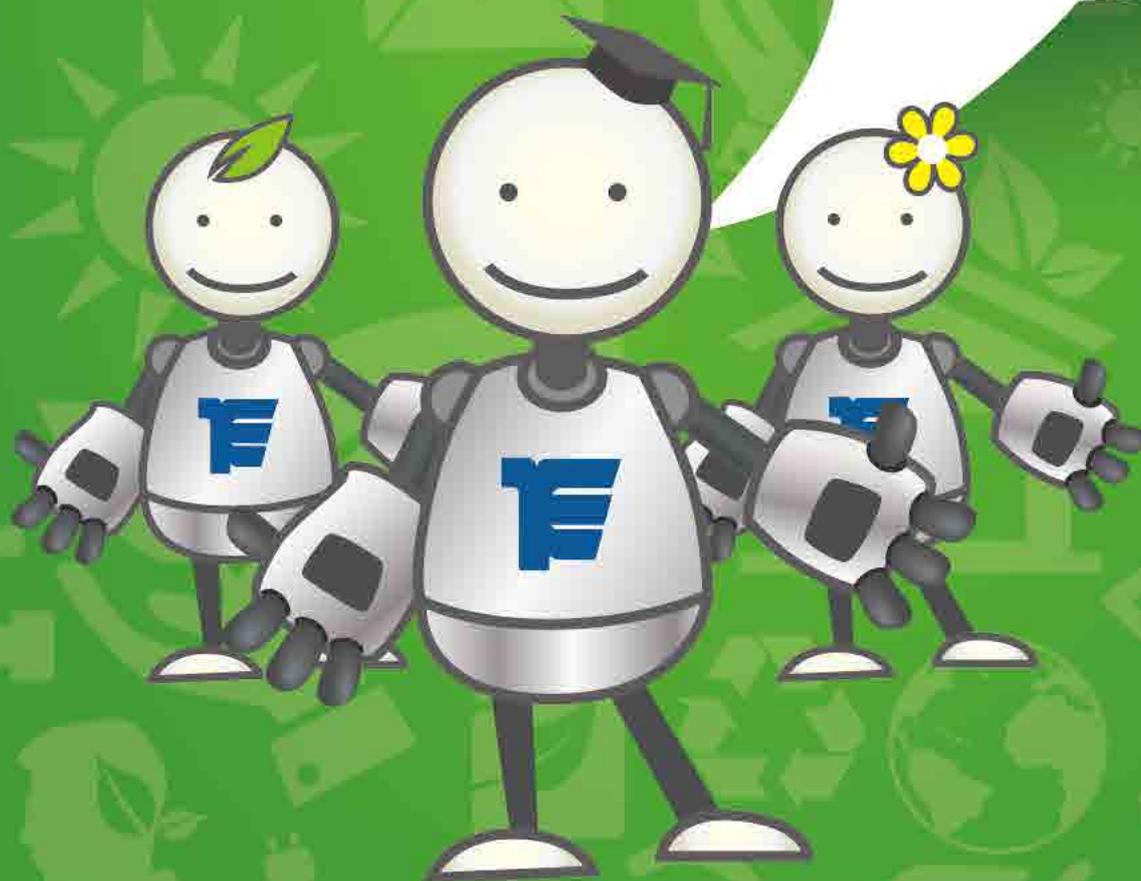


2015 CSR Report

企業社會責任報告書



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.

目錄

Content

- 01 ——— 編輯方針
- 02 ——— 經營者的話
- 04 ——— 2014年CSR績效

1

誠信經營

- 06 ——— 1.1 關於唐榮
- 09 ——— 1.2 營運績效
- 15 ——— 1.3 公司治理
- 21 ——— 1.4 CSR管理

2

綠色承諾

- 30 ——— 2.1 綠色理念與管理
- 31 ——— 2.2 原料與能源
- 31 ——— 2.3 綠色產品
- 33 ——— 2.4 綠色成效

特輯

3

共融共榮

- 40 ——— 3.1 我們與客戶
- 43 ——— 3.2 合作夥伴
- 46 ——— 3.3 安心安全的職場
- 55 ——— 3.4 我們與員工
- 62 ——— 3.5 我們與社會

36 ——— 430不銹鋼

- 74 ——— 附錄一 GRI/G4指標對照表
- 77 ——— 附錄二 ISO 26000對照表
- 78 ——— 附錄三 聯合國全球盟約對照表



編輯方針

關於本報告書

歡迎您閱讀唐榮公司2015年「企業社會責任報告書」(CSR報告書)，這是我們呈現給唐榮公司所有利害關係人的第三本企業社會責任報告書。2015年唐榮公司持續揭露、回應利害關係人關注的議題，希望能以此方式，讓唐榮公司的利害關係人之意見得以被看見，也讓利害關係人瞭解唐榮公司在企業社會責任上的作為。

唐榮公司邀請各單位部門代表組成「CSR核心小組」，蒐集資訊並編撰本CSR報告書，並規劃未來持續推動企業社會責任的方向。《唐榮公司2015企業社會責任報告書》及訊息發布方式，除了以報告書的形式揭露外，我們亦將本報告書以PDF文件及互動電子書的方式登載於唐榮公司官網「企業社會責任專區」(<http://www.tan-geng.com.tw/>)

報告書期間

本報告書資訊揭露期間為2014年度(2014年1月1日至12月31日)，為求相關專案及活動成果的完整性，有關上述期間前後的事例以及今後的方針、目標和計畫或部分績效等內容也有部分刊載。

報告邊界與範疇

本次報告範圍涵蓋唐榮公司之營業、環境及社會相關績效為主。本報告書中，唐榮鐵工廠股份有限公司，將簡稱「唐榮公司」、「本公司」或「我們」。部分內容涉及唐榮公司之關係企業，則於報告書中特別註明。本報告書對於未能刊登在本報告中的事項和數據以及本報告內容的相關資訊，歡迎參訪本公司網站<http://www.tan-geng.com.tw>。

參考指導綱領與原則

- GRI/G4核心選項之要求
- AA1000當責性原則
- ISO 26000指引及聯合國全球盟約原則

計算依據

財務報表已依國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)，彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字以新台幣計算；環保安全衛生的績效則以國際上通用的指標來呈現。

發行時間

唐榮公司每年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本：2015年8月發行

上一發行版本：2014年11月發行

下一發行版本：預定2016年8月發行



2013



2014



2015

報告書之審查與查證

內部審查：由CSR核心小組負責整體規劃，進行資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作，報告書內所揭露的資料及數據在各部門提供時，已由一級主管做初步核定，完成的初稿經由CSR核心小組成員，依其分工項目進行校閱與修訂，確認後敬呈高層長官核閱，逐層審閱及核定後定稿出版。

外部查證：本報告書未針對報告書查證，我們仍然以符合GRI/G4 指引核心指標及 AA1000 保證標準第一類型的高標準編製本報告書。其中，已列入公司財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證；環境及安全衛生之管理系統則除定期進行內部稽查外，每年都接受ISO 14001及OHSAS18001的外部稽核。溫室氣體盤查資料已通過第三者外部查證。

CSR 報告聯絡資訊

您對本報告有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們：

唐榮鐵工廠股份有限公司

企劃處 郭文龍課長

住 址：81260 高雄市小港區沿海二路4 號

電 話：+886-7-8022811 分機1553

傳 真：+886-7-8012792

E-mail：wenlung@mail.tangeng.com.tw



攜手愛地球

本報告書使用大豆環保油墨、環保紙印製

經營者的話

穩定本業產銷數量、聯合中下游建立策略聯盟

2014年本公司稅後淨利約為3.51億元，較2013年明顯改善，惟2014年下半年度開始，不銹鋼市場景氣低迷，因受到鎳價大幅下跌、歐盟對台灣傾銷控訴及國內新增鋼廠分食市場等影響，且全球不銹鋼粗鋼年產量持續增加至4,170萬公噸，導致不銹鋼產業供需失衡情形益加嚴重，營收及毛利出現大幅下滑，為扭轉此情勢，經營策略上將朝穩定每月基本產能、提升產能稼動率及降低產品成本等重點著手。

今年度唐榮公司仍將致力於穩定既有業務銷售量，透過內部成本管控、薪給制度變革、開發新產品並與下游產業聯盟提升產品附加價值、導入企業資源規劃(ERP)系統、以及活化土地資產等多元面向積極努力向前，以厚植本業競爭力，並創造公司未來轉型契機。

穩定本業產銷數量

為降低不銹鋼市場長期之內、外部衝擊，並滿足本公司每月21,000噸基本產銷數量，公司銷售策略以：研發新鋼種產品以增加產品銷售廣度、拓展直貿業務及通路，分散銷售地區風險、爭取冷軋代工業務，提升設備稼動率，降低固定費用分攤等為營運主軸，以期穩定本業產銷數量。

研發並銷售高附價產品

國際不銹鋼市場長期處於供過於求，致上游鋼廠經營日益艱困，適逢全球原物料低廉之際，本公司應充分發揮AOD煉鋼設備功能及特色，強化研發技術能量，開發各式利基(特殊)產品(316L、430、抗菌不銹鋼、631、800H、S2205等)，結合政府資源申辦業界科專計劃，與中、下游建立研發團隊籌組研發聯盟，以供應或投資國內、外不銹鋼下游加工業者(終端客戶)用料需求，增加產品銷售廣度，並提升產品附加價值。

聯合中、下游建立策略聯盟

尋求高附加價值之中、下游產業，推動策略聯盟或研擬直接投資等方式，俾利去化公司產品，分流人力資源，擴大終端市場佔有率及減少對經銷商依賴。

改革薪給制度、引進新血

本公司由公營企業移轉為民營公司已近10年，因長期沿襲舊有公營薪給制度，致職場競爭性逐漸降低，故為提升整體營運效能，新進人員研擬改採薪幅制度，期藉由公平、合理之薪給結構及升遷管道，招募及留住優秀人才，破除齊頭式平等之公營制度並內化為公司企業文化。

活化土地資產

土地資源為本公司極為重要資產，高雄市中都地區及周邊土地已陸續重劃完成，本公司將著手規劃研擬各項可能之開發方式，以挹注本業營收；新豐地區閒置土地10,000餘坪已加強招租，將對營業外收入帶來相當助益。

另為強化唐榮與社會之共存共榮，創造友善區域環境，本公司將配合文化部古蹟修繕期程，逐步規劃將磚窯廠的故事與唐榮發展歷史結合，規劃為展示及休憩園區，讓廣大市民參與並更加瞭解在地文化。

在此，衷心感謝我們的利害關係人，未來本公司將更積極結合政府及在地資源，持續對經濟發展、環境永續與社會服務做出貢獻。

唐榮鐵工廠股份有限公司

董事長

張復盛
張復盛

總經理

黃鴻都
黃鴻都

2014年CSR績效

經濟績效

	項目	2014年	相較2013年
獲利能力	每股盈餘(EPS)	每股盈餘為1元	▲ 136%
	股東權益報酬率(ROE)	5.53%	▲ 19.97%
銷售成績	不銹鋼製品銷售數量	221,000公噸	▲ 5.24%
轉投資	轉投資收益	6,184,624元	▼ 1.41%

環境績效

	項目	2014年	相較2013年
電力	用電度數	22,995萬度	▲ 2.95%
水資源	每單位產品用水量	4.48m ³ /噸鋼捲	▼ 15.79%
廢棄物	廢棄物總量	241,307.21公噸	▲ 17.29%
	回收再利用比例	100%	0%
空氣污染防治	懸浮微粒排放量	29.52公噸	▲ 1.13%
	硫氧化物排放量	8.16公噸	▲ 9.68%
	氮氧化物排放量	60.47公噸	▲ 4.83%

社會績效

	項目	2014年	相較2013年
客戶	客戶滿意度	綜合評比分數為81.27分	▲ 1.95分
員工	完整的培訓與教育	平均時數為5.54小時/人	▲ 0.45小時/人
職場安全	安全衛生管控	整體目標達成90%以上	-
	工安績效	綜合災害指數0.35	▲ 35%
		失能傷害頻率為1.42	▼ 48%
供應商	設有「綠色供應商」，截至目前共458家		
承攬商	為承攬商投保新台幣500萬元(含)以上具名之團體意外保險		
社會	贊助地方社區活動與宣導活動，以及捐款援助「81氣爆事件」，共506.8萬		



Chapter I

誠信經營

I.1 關於唐榮 —— 06

- 1.1.1 公司簡介
- 1.1.2 營運據點
- 1.1.3 關鍵大事記
- 1.1.4 經營理念與企業文化

I.2 營運績效 —— 09

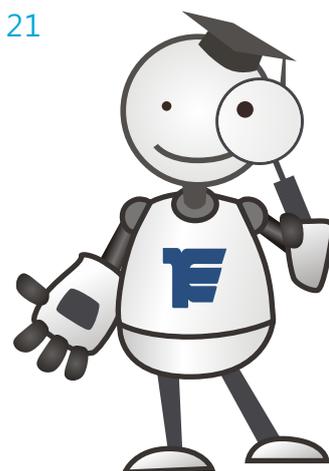
- 1.2.1 營運財務
- 1.2.2 營業績效與盈餘分配
- 1.2.3 主要產品營業情形
- 1.2.4 研究與發展
- 1.2.5 投資事業
- 1.2.6 資金來源與重大補助

I.3 公司治理 —— 15

- 1.3.1 永續經營管理及方針
- 1.3.2 重大衝擊與因應
- 1.3.3 公司組織架構
- 1.3.4 董事會
- 1.3.5 道德價值與從業行為
- 1.3.6 完善的內控與稽核
- 1.3.7 透明的資訊揭露

I.4 CSR管理 —— 21

- 1.4.1 CSR管理與方針
- 1.4.2 與利害關係人溝通
- 1.4.3 傾聽您的寶貴回應
- 1.4.4 重大性議題
- 1.4.5 風險管理



1.1 關於唐榮

-明確新策略

面臨鋼鐵業持續的嚴峻挑戰，今年唐榮公司以拚獲利為主要衝刺，故積極啟動各項應變措施，經營策略採聚焦「拓展產品廣度及銷售通路」因應。同時將透過加強內部成本管控、產能提升、銷售策略改變、繼續開拓外銷市場、尋求政府協助、開發新鋼種、人力資源優質化、導入企業資源規劃 (ERP) 系統以及土地活化並尋求與外界合作機會等多元面向積極努力，再創新局。

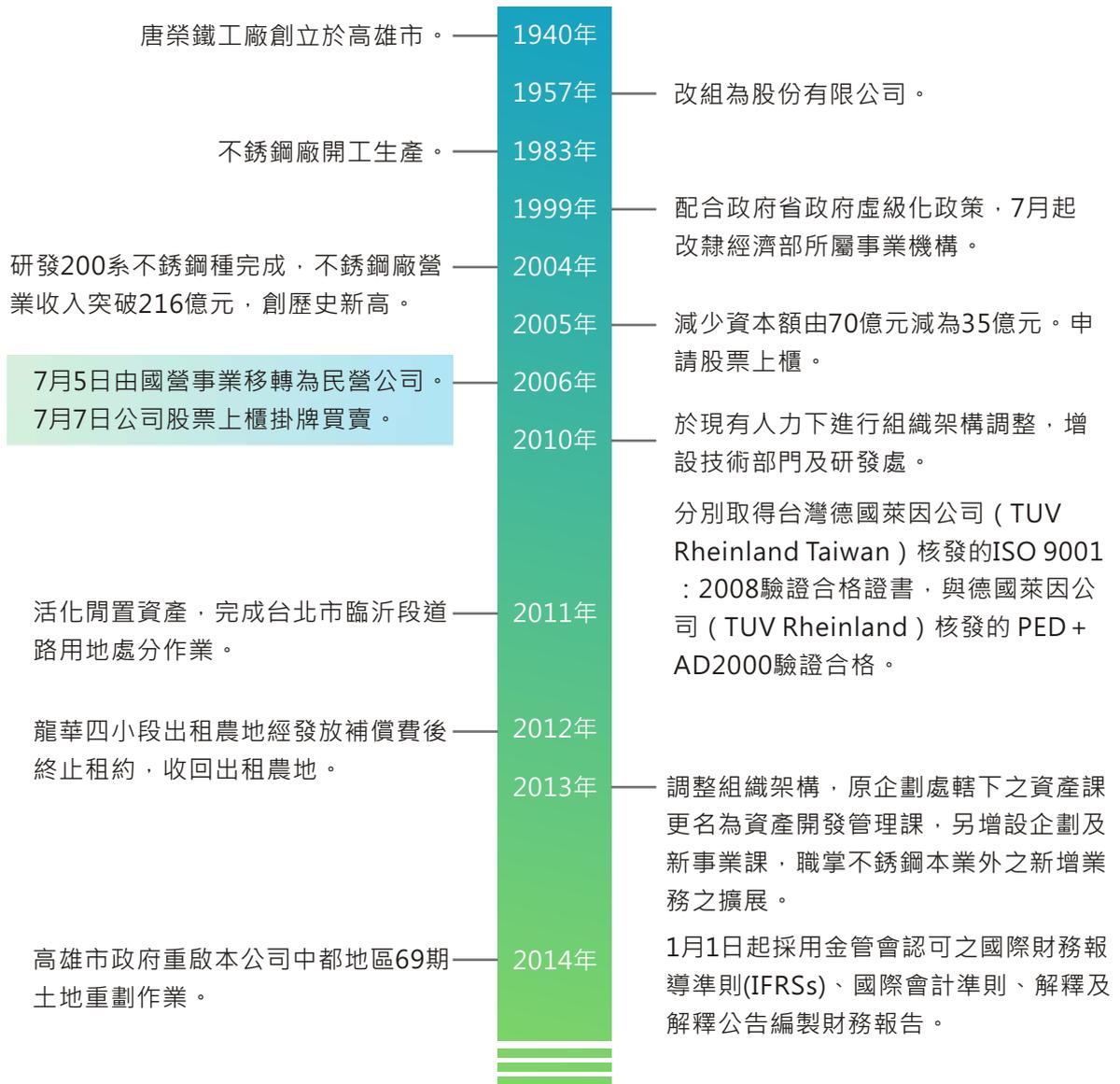
1.1.1 公司簡介

唐榮鐵工廠股份有限公司 TANG ENG IRON WORKS CO., LTD	
創立日期	1940年5月
員工數	732人(2015年3月31日)
資本額	35億元
營業額	207.60億元(2014年IFRS)
主要產品與服務	高級不銹鋼，包括AISI200、AISI300及400系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲
董事長	張復盛
總經理	黃鴻都
總公司	高雄市小港區沿海二路4號
公司營運涵蓋地區	總公司、台北辦事處、新豐高科技園區

1.1.2 營運據點



1.1.3 關鍵大事記



1.1.4 經營理念與企業文化

經營理念



新企業文化 身為唐榮人為榮

員工是企業最珍貴資產，形塑身為唐榮人為榮之新企業文化，是建構唐榮永續經營的基石，所以唐榮公司結合全體員工共同努力，持續精進本業核心能力、延伸新事業之轉型、強化人才培訓與專業技術傳承、提升效率及形塑嶄新企業文化等為主要作為。

承諾與願景

承諾

- 唐榮公司秉持正派經營、信譽為重。
- 以客為尊、以人為本。
- 努力善用資源、掌握時效。
- 追求品質至上、服務第一。
- 積極與客戶及下游不銹鋼產業一起獲利。
- 產品精緻具特色。

願景

成為小而美並具
國際競爭力不銹鋼公司

1.2 營運績效

2014年本公司稅後淨利約為3.51億元，營業成果：

1	實際煉鋼產量232,353公噸，冷熱軋鋼產量223,396公噸，較2013年分別增加9.33%及7.16%。
2	銷售量221,643公噸，超過預算目標210,000公噸，且較2013年銷售量211,020公噸成長5.03%。
3	台車公司，工程收入39.09億元，較2013年34.25億元增加4.84億元，成長14.13%。

本「誠信經營」單元內容所述及的營運績效、公司治理等更詳細資料，敬請參閱唐榮公司2014年年報。

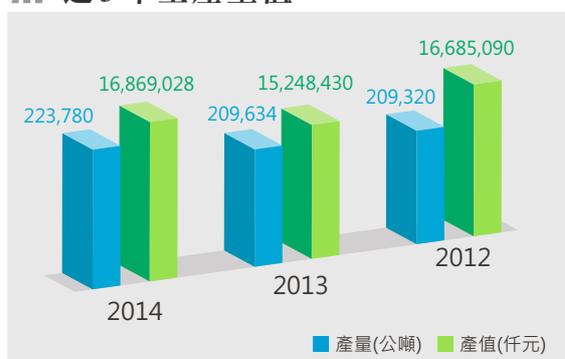
1.2.1 營運財務

2014年唐榮公司為了突破經營困境，達成成長目標，積極規劃一系列多元經營策略以及制定相關政策，期許克服各種不利因素，以提升營運績效。

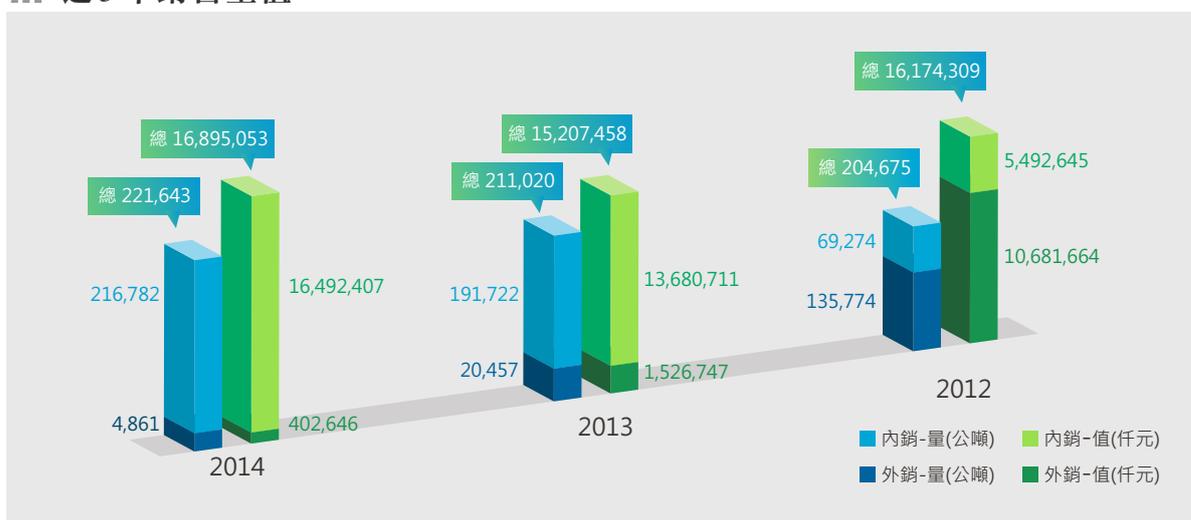
經營策略與相關政策	
業務行銷	以實單生產為原則。
	研發新鋼種產品，增加產品銷售廣度。
	拓展貿易業務及通路，分散銷售地區風險。
	不銹鋼捲年度銷售目標訂為22萬公噸。(含400系列之產品)
	在產能有餘裕的情況下，生產不銹鋼胚、鋼錠及厚板，年度銷售目標訂為8,400公噸。
生產&採購	積極尋找煉鋼原料替代料源，擴大鎳原料的料源廣度。
	控管金屬回收率，提升產出率。
	設定採購及單位生產成本，各降低為800元/公噸為目標。
業外經營	將2015年的年租金收入目標提高至2億元，希望藉由穩定業外收益，來彌補本業營業損失之風險。
財務	持續加強存貨管理及現金流量管控。
	負債比率控管至66.5%以下，以較低的資金成本作為後盾，厚植本業競爭力。

1.2.2 營業績效與盈餘分配

近3年生產量值



近3年銷售量值

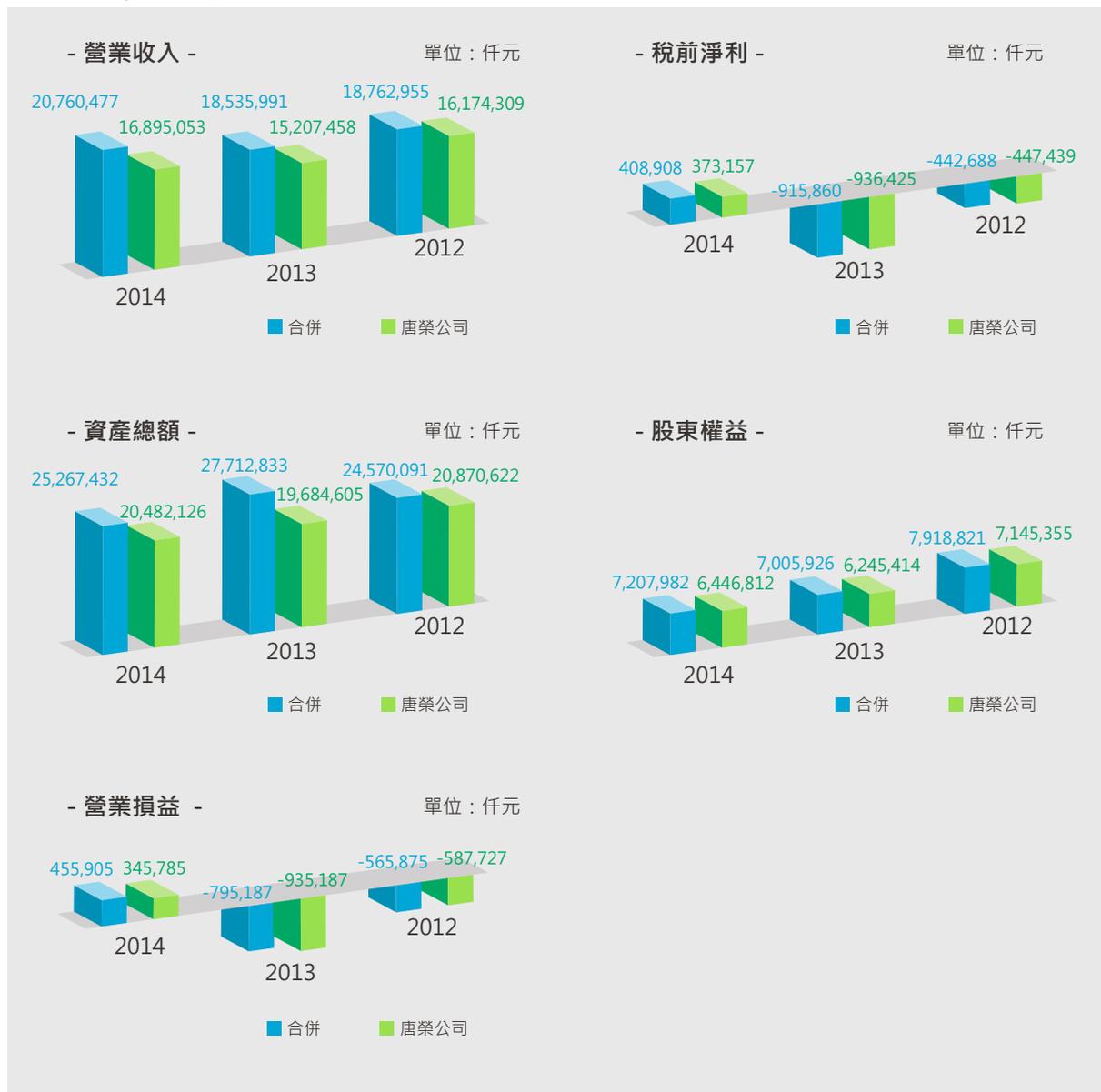


獲利能力

項目	年度	財務比率分析-合併			財務比率分析-唐榮公司		
		2014年	2013年	2012年	2014年	2013年	2012年
資產報酬率		1.73%	-3.25%	-1.59%	2.17%	-4.29%	-1.84%
權益報酬率		5.22%	-12.74%	-5.85%	5.53%	-14.44%	-6.14%
稅前純益占實收資本比率		11.68%	-26.17%	-12.65%	10.66%	-26.76%	-12.78%
純益率		1.79%	-5.13%	-2.55%	2.08%	-6.36%	-2.96%
每股盈餘		1.00元	-2.76元	-1.37元	1.00元	-2.76元	-1.37元

資料來源：公開資訊觀測站

近3年財務績效



1.2.3 主要產品營業情形

由於鎳為生產不銹鋼所需之主要原物料，故未來產品之發展仍取決於鎳價之漲跌，鋼廠在獲利及成本等雙重考量下，預期低鎳產品仍有潛在之市場，此外，未來產品發展唐榮擁有煉鋼設備較具產品開發之彈性與競爭力。

不銹鋼產品

主要產品/業務	產品主要功能及用途/範圍
200系冷軋鋼捲	主要分為201、202鋼種，適用在室內裝潢及餐廚等方面。200系列含4% Ni的產品，抽製如水杯、鍋具、餐廚、器皿等用途已不遜於304鋼種。含1%Ni的產品，已在大陸地區被廣泛應用在室內裝潢和裝飾材料產品如帷幕牆、傢俱、門板、電梯、廚具等等的用途上。
200系熱軋鋼捲	
300系冷軋鋼捲	主要用在室外管線、儲水塔及工業設備、儲油槽的用途。在餐廚、器皿及室內裝飾材料等用途方面，因價格較高已有逐漸被200系及400系產品取代。
300系熱軋鋼捲	
其他	扁鋼胚係熱軋鋼捲之原料，另鋼捲之所剩頭尾料非標準品，可供客戶再加工或其他用途所用。

產品營業情形

唐榮公司使用電爐及AOD轉爐煉製生產高級不銹鋼，包括AISI200、AISI300及400系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲，年產能達30萬公噸，產品依照不同客戶的需求提供品質優良的不銹鋼製品，除供應國內民生及各種工業用品之外，並行銷東南亞、大陸、澳洲、日本及美國等地區。2014年產能：22.3萬噸。



2014年每月發貨量約 **18,500** 公噸，國內市場佔有率約 **18.5%**。
內銷約 **95%**，外銷約 **5%**。

2014年主要產品銷售分佈

主要產品名稱	銷售對象	銷售數量 (公噸)	佔總銷售量 (%)
不銹鋼製品	食品、化學業	25,000	11%
	工業用配管	6,000	3%
	裝潢業	65,000	29.4%
	構造管	30,000	13.6%
	加工製品業	85,000	38.5%
	其他	10,000	4.5%
	合計	221,000	100%

1.2.4 研究與發展

研究發展是公司未來永續成長的原動力，我們將強化各項研發工作，並逐年提高研究發展費用編列，2015年研究發展費用編列已提高至16,941仟元。除繼續突破技術提昇外，更積極配合公司營運規劃，進行前瞻性研究、開發新產品、開創新綠色事業，期提升整體競爭力。

獲利能力

研究發展費用 (仟元)

年度	金額
2014	9,908
2013	14,201
2012	9,641

2014年技術及研發概況

1. 開發新鋼種，提升產品競爭優勢

本公司改進煉鋼電爐熔煉作業、AOD精煉技術及連鑄機澆鑄生產製程，已順利產開發製無鎳型430不銹鋼鋼胚，並經中鋼公司熱軋產製完成430熱軋鋼捲。將持續規劃進行後續SAN退火生產及相關冷軋製程，預期將自行產製完成430冷軋鋼捲，以提升多元化不銹鋼產品之產銷利益。

2. 抗菌不銹鋼開發產製

本公司針對精緻農業、醫藥生技及民生建築...等領域，規劃提供研發聯盟廠家及下游加工業者，廣泛進行抗菌不銹鋼產品之開發試用，以達成抗菌不銹鋼產品應用推廣及業務拓展之效益目標。

3. 積極承接業外代工業務，提升產能應用，開創營運利基

本公司持續加強與榮剛公司鋼錠產品合作開發業務，善加利用煉鋼設備產能，提升煉鋼生產稼動率，順利完成不銹鋼鋼錠代工澆鑄生產作業。並積極爭取中鋼公司鈦捲冷軋及張力整平代工作業、Incoloy 800H鋼胚煉鑄生產及後續鋼捲冷軋代工...等業務，增進開發高價值新產品之利基效益。

430鋼種研究開發計畫

計畫說明	目前進度/成果
本公司改進煉鋼電爐熔煉、AOD精煉及連鑄機澆鑄生產製程，協調整合中鋼公司熱軋製程生產條件，並精進本公司軋鋼生產製程技術，進行研究開發生產430冷軋鋼捲，以強化無鎳型不銹鋼新產品之市場利基。	<p>1.2014年12月完成開發試製2爐次(2連鑄)無鎳型430不銹鋼鋼胚。</p> <p>2.本項研究開發計畫仍將持續進行，將與中鋼協調熱軋製程設定條件，並規劃後續SAN退火生產參數及改進冷軋製程作業條件，預期將產製430冷軋鋼捲產品，以供業務銷售。</p>

2015年研發計畫

1. 持續進行430鋼種之開發

本公司將協調配合中鋼430熱軋鋼捲製程，規劃後續SAN退火生產模式及改進冷軋相關製程作業，以完成430冷軋鋼捲之開發產製，並持續提升430鋼捲品質，以增進多元化不銹鋼產品之行銷優勢。

2. 規劃申辦工業局主導性新產品計畫，善用政府研發資源，達成抗菌不銹鋼新材料之開發應用

本公司為精進抗菌不銹鋼之研究開發，將申辦主導性新產品計畫：「抗菌不銹鋼材料開發與創新應用研發計畫」，爭取政府研發資源補助，持續研究抗菌不銹鋼之開發產製，以提升公司研發能力及增進抗菌不銹鋼新產品之市場競爭力。

1.2.5 投資事業

2014年共計有國內4家轉投資公司，轉投資總額新台幣 669,131,000 元，2014年轉投資收益新台幣6,184,624元，投資報酬率0.9%。

唐榮公司轉投資事業			近3年轉投資事業的投資收益	
轉投資事業名稱	資本額 (億元)	持股 (%)	年度	收益 (千元)
中鋼公司	1,577.31	0.023	2014年	6,185
台船公司	74.36	0.015	2013年	6,273
台灣車輛公司	13.92	44.98	2012年	1,423
台北大眾捷運公司	93.54	0.36		

1.2.6 資金來源與重大補助

2014年無投資抵減金額，另外有接受政府科專補助金額3,548,572元。

1.3 公司治理

唐榮公司為促進組織有效營運，借重董事及監察人的專業，以達到「提升董事會職能」、「發揮監察人功能」、「落實內部稽核」、「資訊透明化」等重要原則，進而有效提升企業競爭力與風險控管能力，追求穩健營運與永續發展。

1.3.1 永續經營管理及方針

在這困頓的鋼鐵產業中，唐榮公司為求公司永續，2014及2015年將公司定位於專注本業、拚獲利為最主要的焦點目標。拓展產品廣度及銷售通路、積極努力內部成本管控、產能提升、銷售策略改變、繼續開拓外銷市場、開發新產品，尤其是特殊合金不銹鋼品、以及活化土地資產等多元面向。追求穩健營運與永續發展，以達「追求獲利，建立價值創新能力，成為小而美並具國際競爭力不銹鋼公司」之願景。此外，我們將員工視為企業最珍貴資產，以身為唐榮人為榮作為唐榮公司的新企業文化，重視人力、優化人力是唐榮公司永續經營的基石。

未來經營策略

短期策略

- 加強研發新鋼種產品，避免產品過於單一化。
- 加強直接貿易業務，以拓展行銷通路。
- 提高特殊鋼種之鋼胚，鋼錠產能及銷售量。
- 台車公司建立獨立自主的電聯車設計，產製及測試能力，並持續以主標商承攬各項標案，以取得主導能力與技術。
- 加強與國內同業策略及研發聯盟。
- 全面控制成本。
- 人力優退計劃，優化人力結構。
- 2014年租金收入目標提高為1.8億元，2015年租金收入目標為2億元。

長期策略

- 因應環保、節能、品質及新產品開發等需求，逐步更新設備。
- 研究開發新鋼種，避免過度集中於304產品及拓展產品多元化，增進市場營銷利基。
- 與中鋼公司合作，全力投入淡海輕軌工程，以順利達成各項營運目標。
- 活化土地資產，開拓多元收入管道。
- 土地資產佔公司總資產比例高達51%，將委外整體規劃，擬定分階段活化策略。

2015年「聚焦不銹鋼本業，拓展多元產品及通路」

- 老舊設備及產品研發進行改良投資
- 善用土地資源提高資產使用效率，掌握業外新事業轉型契機
- 抗菌不銹鋼科專計畫申辦，抗菌材料高值化創新應用

1.3.2 重大衝擊與因應

強勢美元所帶來的影響，使得煉鋼原料價格下跌，鋼廠生產成本壓力得以暫時舒緩。目前，亞洲鋼鐵產能仍呈現供過於求的現象，尤其是中國大陸的鋼鐵產量仍居高不下，面對國際市場呈現嚴重的供需失衡，預期未來將面臨許多考驗。2014年唐榮公司為提昇營運績效，追求穩定的經營成長，已與國外原料供應商簽訂長期合作關係、建立多方的銷售通路、加強與大陸鋼廠策略聯盟，以突破困境。

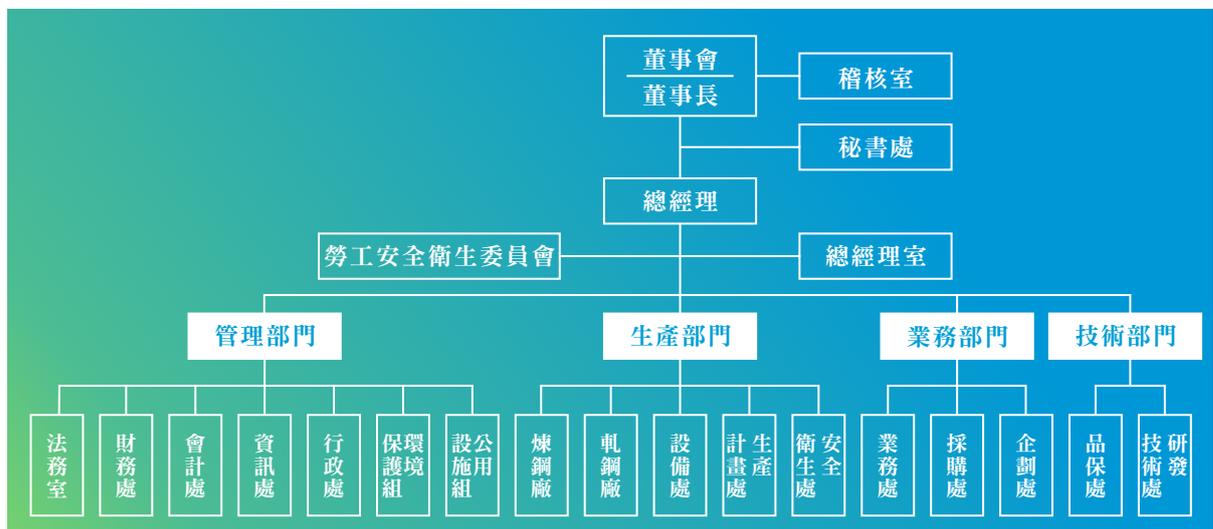
未來可能面臨的重大衝擊

- 國際鋼材市場供過於求、中國大陸大肆擴充產能：全球鋼鐵貿易充滿壓力。
- 國內同業廠商新建產線，將影響國內不銹鋼市場占有率。
- 世界各國貿易保護主義盛行，外銷難度加劇，甚至壓縮國內外銷生存空間。
- 自由貿易協定FTA (Free Trade Agreement)：他國之FTA等形成、中韓FTA 預計2016年生效，將影響臺灣出口競爭力。
- 印尼政府禁止紅土鎳礦出口，鼓勵國外業者至當地設廠，生產不銹鋼胚、冷熱軋產品等，將對國內不銹鋼產業及本公司產生巨大影響。

唐榮公司因應措施

- 與國內外供應商簽購原料的長期供應合約，以代替純鎳之料源，以降低生產成本。
- 建立多方的銷售通路與多元化的產品特色，以區隔市場。
- 加強與大陸鋼廠策略聯盟，以突破困境。
- 強化判斷原物料行情變動趨勢的能力，並合理控管適當庫存量，以避免遭受重大跌價損失。
- 拓展及開發特殊鋼種之鋼胚與鋼錠產品，以增加產品銷售的廣度。

1.3.3 公司組織架構



1.3.4 董事會

唐榮公司董事會為公司統籌決策機構，董事會由14名具有豐富的產業經營經驗與學術經驗組成，其中含有3名獨立董事及3名監察人；14席董監事成員皆為男性，年齡介於54~65歲，本公司董事長係實際執行公司經營管理之治理任務。

唐榮公司採監察人制度，監察人各得單獨行使監察權，以發揮監察功能。監察人依法具有監督公司業務之執行，並得隨時調查公司業務及財務狀況，查核簿冊文件，並得請求董事會或經理人提出報告。監察人得列席董事會陳述意見。董事會或董事執行業務有違反法令、章程或股東會決議之行為者，監察人應即通知董事會或董事停止其行為。監察人除董事會不為召集或不能召集股東會外，得為公司利益，於必要時，召集股東會。

唐榮公司董事會成員

職別	姓名	現職/學歷	備註
代行董事長	張復盛	唐榮公司代行董事長/成功大學冶金材料工程學系	經濟部指派
董事	簡豐源	經濟部國營事業委員會第二組組長/政治大學地政研究所碩士	經濟部指派
	張文雄	經濟部國營事業委員會第四組副組長/政治大學公共行政所碩士	經濟部指派
	陳慶瑞	台灣銀行不動產管理部經理/東吳大學法律系	台灣銀行
	施端鴻	無/神州高中補校普通科	台灣銀行
	戴敏政	中國鋼鐵公司工程部門副總經理/成功大學工程科學系	中鋼公司
	郭中起	燁聯鋼鐵(股)公司董事/逢甲大學工業工程系	兆盈投資開發股份有限公司
	梁平勇	燁聯鋼鐵(股)公司董事/成功大學工業管理系	欣邦投資開發股份有限公司
獨立董事	黃李越	台新証券(股)董事/亞洲管理學院管理碩士	
	吳竹山	第一商業銀行分行經理/省立高雄商業職業學校商業科	
	連文濱	台灣中小企銀高雄分行經理、義守大學兼任助理教授/美國聯合國際大學管理心理博士	
監察人	黃景聰	燁聯鋼鐵(股)公司監察人、佳源投資開發(股)公司董事長/逢甲大學會計系	鍵華金屬工業股份有限公司
	沈華榮	台灣環境管理會計協會理事長/交通大學管理科學所博士	
	盧信昌	台灣大學國際企業系副教/芝加哥大學經濟學博士	

註：董事長鍾自強2014年09月18日卸任，代行董事長張復盛2014年09月19日上任

2015年董事會改組紀要

本公司2015年股東常會6月25日召開，選舉本公司董事會第17屆董事及監察人，新董事名單如下：

董事11席

- 經濟部代表人：張復盛先生。
- 臺灣銀行股份有限公司代表人：陳慶瑞先生、張仲傑先生。
- 兆盈投資開發股份有限公司代表人：梁平勇先生、郭中起先生、吳林茂先生。
- 聯安投資開發股份有限公司代表人：劉憲同先生、顏啟川先生。
- 獨立董事蔡明曉先生、張一岑先生、黃榮次先生。

監察人3席

- 謝玲玲女士、
- 王超弘先生、
- 黃景聰先生。

2014年董事會重大議案

董事會共召開8次，總出席率75.5%。

時間	案由
2月	1.本公司2013年1月1日至2013年12月31日個體財務報表暨本公司及子公司2013年合併財務報表已編製完成，並擬出具修正式無保留意見之查核報告，敬請審議。
	2.有關本公司「投資性不動產」後續衡量之會計政策，究應採行成本模式亦或公允價值模式乙案，本處研處情形，敬請審議。
	3.擬修正公司「董事監察人道德行為準則」增列董事、監察人違反道德行為準則時公司之因應條款一案，敬請審議。
	4.擬修正本公司「公司章程」條文第23條等共計4條一案，提請審議。
	5.召開2014年股東常會一案，敬請審議。
	6.謹請審議本公司2013年「內部控制制度聲明書」，並依規定經鈞會審議通過後上傳至「公開資訊網觀測網站」及刊登於本公司2013年年報。
4月	1.本公司代理生產部門副總經理蔡明洲、代理業務部門副總經理潘永山等二員辦理真除晉升為副總經理案，提請核議。
	2.本公司2013年虧損撥補案，敬請審議。
	3.修正本公司「取得或處分資產處理程序」部分條文計9條一案，提請審議。
5月	檢陳修正「唐榮鐵工廠股份有限公司從業人員優惠退休專案處理要點」草案，提請審議。
7月	1.本公司擬自2014年8月1日起為從業人員調升基本薪給2.2%，陳請審議。
	2.本公司2014年修正預算業經彙編完成，檢陳修正預算案，敬請審議。
9月	本公司第16屆董事長補選案，謹提請 審議。
10月	提出台灣車輛公司擬投標淡水輕軌報告。

11月	1.提名連獨立董事連文濱為本公司薪資報酬委員會委員，請審議。
	2.本公司2014年及2015年財務報告與營利事業所得稅結算申報查核簽證乙案，擬委由安侯建業聯合會計師事務所辦理及其簽證費用事宜一案，提請討論。
	3.本公司2015年預算業經彙編完成，檢陳預算書，敬請審議。
	4.修正本公司「組織規程」部分條文案，敬請審議。
12月	1.本公司第16屆董事長補選案，謹提請 審議。
	2.就現行公司營運狀況及作業流程等，擬定本公司2015年內部稽核計畫，首長臨時交查事項將另列為專案稽核，敬請 審議。
	3.提陳本公司業依現行組織體系及實際經營狀況修正完竣之內部控制制度，敬請審議。

薪資報酬委員會

董事會下設有「薪資報酬委員會」，設委員3人，2014年召開2次會議。董事、監察人及總經理及副總經理之酬金依據公司章程第41條，由股東會授權董事會議依同業通常水準支給議定，車馬費支給標準係參照「軍公教人員兼職費及講座鐘點費支給規定」支給；薪資與獎金：董事長暨董事員員工身份者，依據公司「從業人員薪點薪級標準」及「經營績效激勵獎金要點」支領。詳細資料請參閱唐榮公司2014年年報第參章。

1.3.5 道德價值與從業行為

利益迴避

本公司針對董事會所列議案如涉有董事本身利害關係以致損及公司利益疑慮，須自行迴避，不得加入表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。另外，公司已設置具專業超然性之獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；董事會討論任何議案時，皆充分考量獨立董事及董事意見，並將其發言摘要列入會議記錄；另依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、「公司資金貸與他人作業程序」、「本公司背書保證作業程序」等之規定，討論該類提案時於董事會議事錄中記錄獨立董事同意或反對之明確意見及反對理由。

董事會中利害關係迴避之相關議案，本公司皆於議事錄中敘明應迴避之董事姓名、議案內容，並於公司年報「董事會運作情形資訊」揭露。

道德行為

唐榮公司訂有《董事、監察人之道德行為準則》，對於董事、監察人應具備之道德標準與具體行為，訴諸條文，並進行宣導。對於公司高階主管亦明訂《經理人及一級主管以上人員道德行為準則》及「工作規則」明訂禁止不誠信行為及利益之態樣和違反誠信行為公司之罰處。對員工除定期辦理教育訓練，同時藉由法令宣導以使公司全體了解公司對於道德與誠信之要求，並結合獎懲與考核制度。我們將這些行為準則觀念落實在員工教育訓練計畫當中，以達重視預防宣導的成效。相關規範均揭露於公司網站供同仁參閱。

唐榮公司檢舉案件處理中心

對於商業行為較具道德風險之作業如採購、業務等，均訂有相關作業管理要點。業務部分，銷售價格係採牌價制，所有內、外銷、經銷商及直接銷售，包括退貨及申訴等均有作業規定與辦法。採購部分如國、內外採購，係根據ISO規定辦理，採購方式多以公開招標為主，議比價亦有所規範，以減少爭議。

檢舉案件處理中心

投標人於投標前或決標、簽約、驗收、付款時，如有發現本公司人員有任何行求、期約、收受回扣或不正利益時，歡迎向本公司投訴檢舉，檢舉時請具名，並留下聯絡方式，本公司保證不會洩露檢舉人之個人資料。

受理單位：唐榮公司檢舉案件處理中心

檢舉電子信箱：telao@mail.tangeng.com.tw 檢舉電話：(07)8065520

書面檢舉投寄地址：高雄市小港區沿海二路4號 檢舉傳真：(07)8065502

1.3.6 完善的內控與稽核

本公司實施內部稽核的目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率。除了查核明定的循環控制作業外，也包含董事會議事作業查核及子公司內部控制制度的作業查核。此外，目前公司尚未建立對高階經理人績效評估制度。

稽核室依據風險評估，每年擬訂稽核計畫，經董事會審議通過後，依計劃定期或不定期進行查核，將查核情形編製稽核報告提報董事長、函報各監察人及獨立董事，並於董事會報告，2014年提出75篇稽核報告，稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告陳核，並通知各監察人及獨立董事。此外，唐榮公司各單位每年辦理自行評估內部控制，送由稽核室覆核。2014年公司及其內部人員均無違反內部控制制度規定之處罰。

1.3.7 透明的資訊揭露

唐榮公司依照財政部證券暨期貨管理委員會之「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，建立公開資訊網路申報作業系統，揭露重大訊息，並透過公司網站、股東服務專線、發言人及新聞聯繫專職單位揭露相關資訊供各利害關係人參考。重大訊息、各項定期及不定期應公告申報事項，均於網站新聞彙編、股東服務等項下公告揭露，其他相關資訊並與公司網站連結。此外，依規定設置發言人及代理發言人制度，並指定財務處為專責單位，日後如召開法人說明會將依「重大訊息之查證暨公開處理程序」與「重大訊息說明記者會作業程序」等規定，將相關資訊上傳至公開資訊觀測站。

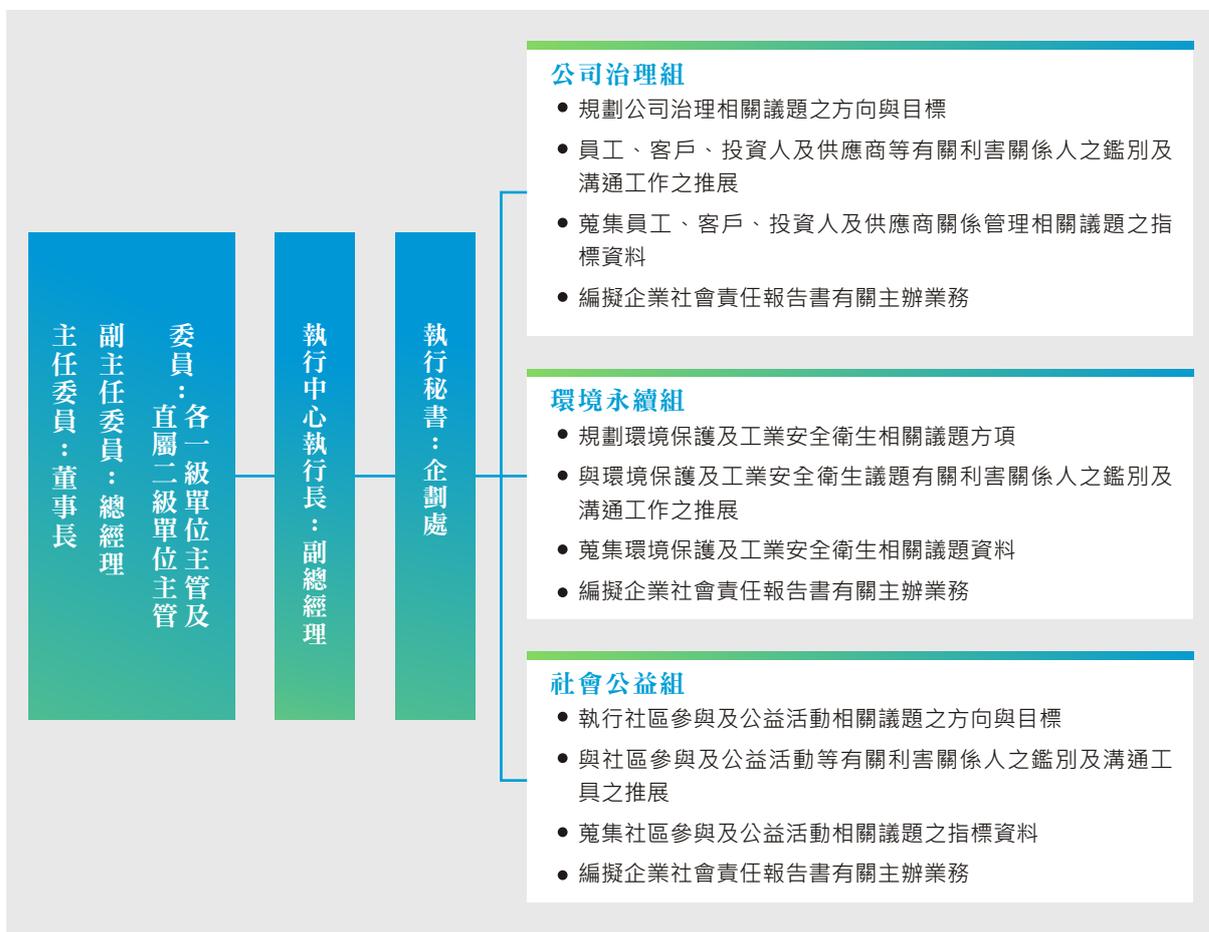
此外，每年定期發行年報、企業社會責任報告書、運用媒體發布消息、提昇公司官方網站的即時性。本公司網站設有「聯絡我們」平台，供利害關係人自由投書。公司網址：<http://www.tangeng.com.tw>

1.4 CSR管理

唐榮公司在CSR管理上仍有待循序漸進的努力空間與宣導，但是我們務實地在經營、治理、產品、環境、員工福利、或夥伴關係等善盡經營職責，尤其重視誠信經營，多年來唐榮公司未曾有貪腐事件。我們希望能在產業艱困的環境中仍能為我們的利害關係人權益做最大的維護與努力。唐榮公司持續追求在企業合理利潤與社會責任之間共同的最大利益。

1.4.1 CSR管理與方針

我們以「企業社會責任管理委員會」完善並執行唐榮公司的CSR管理，委員會由董事長擔任主任委員親自督導，總經理擔任副主任委員。企業社會責任管理委員會將CSR管理分為「公司治理組」、「環境永續組」、「社會公益組」三大領域，唐榮公司除了不斷朝此三大範疇精進外，希望本公司能更努力於社會正義、人權、安全衛生、社區發展以及環境保護等面向。



1.4.2 與利害關係人溝通

唐榮公司除了透過年報及各專屬會議的溝通管道外，並透過利害關係人問卷用心傾聽利害關係人的聲音以及對公司的期許，此外，亦於每年出版企業社會責任報告書，公開唐榮公司在公司治理、環境管理，以及社會關懷上的作為。

利害關係人的鑑別

今年4月13日透過利害關係人會議，參考各部門及鋼鐵同業的經驗，並依據AA1000SES利害關係人議合標準，鑑別唐榮公司的利害關係人類別，今年我們的利害關係人有7大類別：政府、股東、員工、客戶(經銷商)、供應商、承攬商及社區。本次利害關係人會議中，認為「媒體」對唐榮公司的影響程度很小，故今年刪除原「媒體」之類別。



溝通管道

唐榮公司相當重視利害關係人的意見及其權益，因此，設有公開且直接的多元溝通管道，希望透過利害關係人的參與，獲得寶貴的意見，藉此瞭解利害關係人的想法與需求，予以做出適當的回應與承諾。唐榮公司針對各類利害關係人的溝通管道如下：

與利害關係人的溝通管道		
利害關係人	溝通管道與頻率	溝通頻率
政府	• 配合並落實政府公共政策之施行	至少4次以上
股東	• 股東常會與臨時會 • 公司外部網站投資人專區 • 公開資訊觀測站訊息公告與申報	至少2次以上
員工	• 工會意見 • 網站專區 • 申訴管道	定期與不定期至少7次以上
客戶 (經銷商)	• 滿意度調查(每年一次) • 客服專線 • 公佈產品質量訊息 • 網站揭露價格機制、產品服務	至少2次以上
供應商	• 訂定相關管理制度 • 供應商會議(視需要隨時召開)	定期與不定期至少5次以上
承攬商	• 訂定相關管理制度 • 承攬商會議(視需要隨時召開)	定期與不定期至少10次以上
社區	• 舉辦敦親睦鄰活動、舉辦社區溝通會議、舉辦公益活動 • 參加外部社團	定期與不定期至少5次以上

此外，唐榮公司有建立公司發言人制度，使利害關係人能瞭解公司營運之狀況，並且於公司網站設置公司治理、財務資訊以及產品相關等資訊，提供利害關係人即時服務資訊。

1.4.3 傾聽您的寶貴回應

傾聽您的寶貴意見

您寶貴的意見是讓唐榮公司能逐年進步的關鍵之一，期望我們與利害關係人一起互動、一起成長與進步。節錄您寶貴的回應如下：

您的寶貴意見

1. 建議公司更明確訂出短、中、長期之營運目標與景氣波動時的應對措施。
2. 加強與其他公司、政府或學術單位合作，研發新品種鋼材，並擴展新業務。
3. 注重節能減排與回收廢棄物之議題，讓公司鋼品為綠色認證之鋼品。
4. 期望公司能長久發展，永續經營。
5. 公司的人力結構老化，影響公司未來營運狀況已及對相對工作者不利。
6. 希望多增加社會關懷或多與社區活動。
7. 在環安衛方面應個別制定明確政策，作為員工依循。
8. 公司多派員參與外界相關議題活動，提升員工及公司形象。
9. 公司產品照片可系統化於網站上強化行銷。
10. 網站隨即更新。

1.4.4 重大性議題

利害關係人關注議題之管理程序



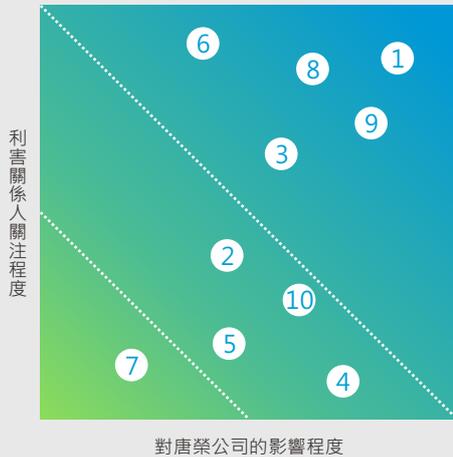
議題彙整與分類

唐榮公司透過各種利害關係人溝通管道以及問卷調查，利害關係人對議題的關注程度以問卷調查的方式蒐集。於 2015 年 2 月 4 日開始，透過 CSR 核心小組將電子問卷交與相關單位，由各單位發送問卷至其接觸之利害關係人，說明問卷意義並懇請填答，至 4 月 10 日回收完成。根據問卷資料統計，蒐集 2014 年利害關係人關注議題計 35 項，由唐榮公司的 CSR 核心小組以經營面、環境面、社會面進行彙整與分類如下：

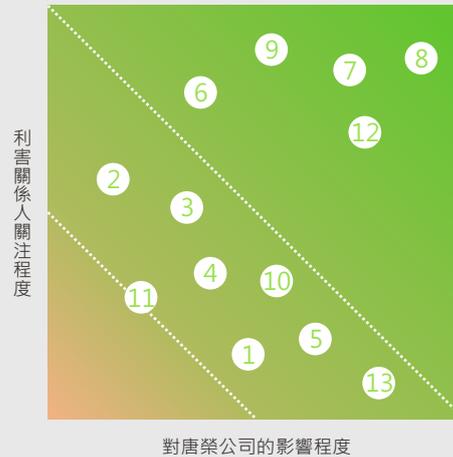
利害關係人關注議題		
經濟面	環境面	社會面
<ol style="list-style-type: none">1. 營運財務績效2. 永續發展策略3. 公司治理4. 風險管理5. 產品品質/技術研發6. 隱私權政策7. 道德/倫理行為準則8. 客戶滿意度調查9. 客戶服務管理10. 供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none">1. 環境政策/管理系統2. 環境申訴機制3. 溫室氣體排放4. 產品/服務碳足跡5. 能源耗用與管理6. 原物料使用與再生材料7. 水資源使用與廢水排放管控8. 空氣污染物9. 廢棄物管理10. 有害物質管理11. 生物多樣性與棲地保育12. 綠色產品與服務設計開發13. 綠色供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none">1. 勞資關係2. 勞動實務3. 職業安全衛生4. 人才招募與留才5. 員工福利與薪資6. 兩性平等7. 員工滿意度調查8. 職涯發展與教育訓練9. 產品與服務責任10. 社區參與及社會公益11. 利害關係人溝通12. 供應商社會績效管理

重大性議題之矩陣分析

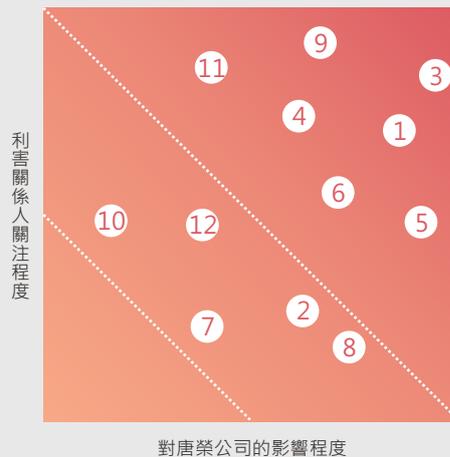
經濟面



環境面



社會面



重大性議題

經濟面

- 營運財務績效
- 公司治理
- 隱私權政策
- 客戶滿意度調查
- 客戶服務管理

環境面

- 原物料使用與再生材料
- 水資源使用與廢水排放管控
- 空氣污染物
- 廢棄物管理
- 綠色產品與服務設計開發

社會面

- 勞資關係
- 職業安全衛生
- 人才招聘與留才
- 員工福利與薪資
- 兩性平等
- 產品與服務責任
- 利害關係人溝通

重大性議題的邊界鑑別

針對各重大性議題，檢視對組織內與組織外的影響，並根據GRI/G4指引、產業特性以及鋼鐵同業的經驗，來界定資訊揭露的邊界，適當的回應利害關係人，同時亦可做為唐榮公司未來改進方向的依據。

GRI G4 一般標準揭露

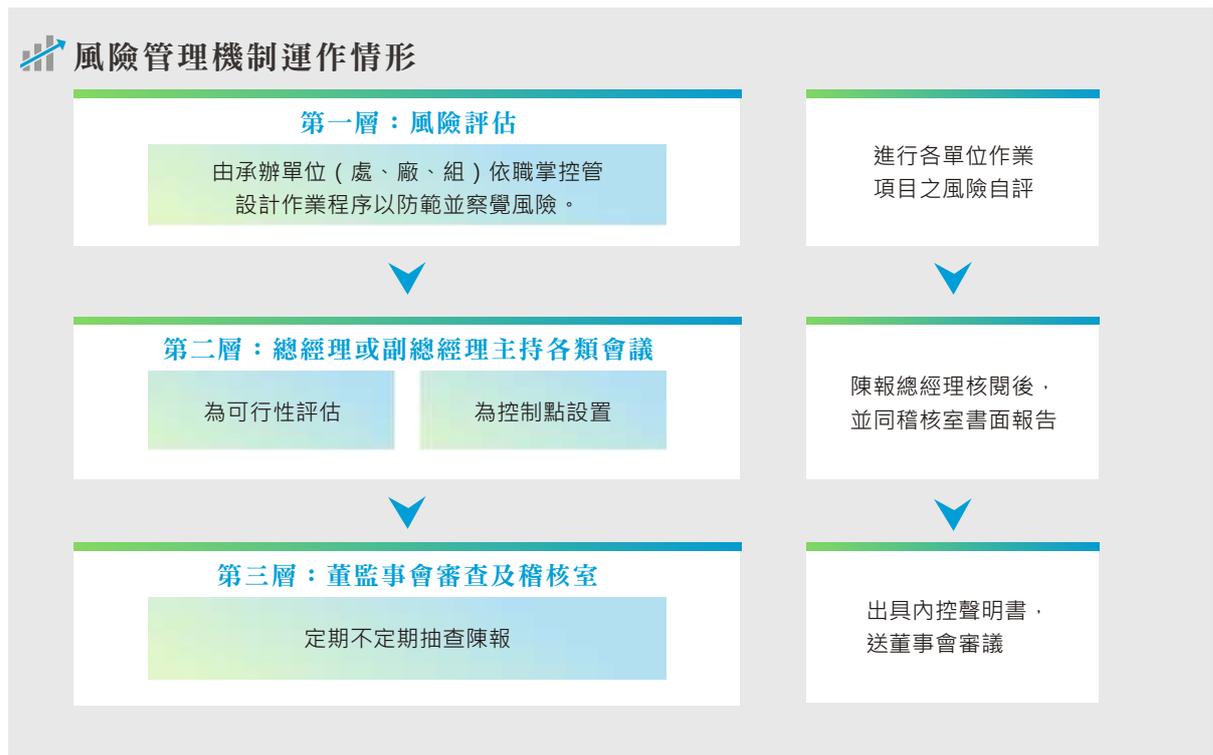
重大性議題	GRI指標	參考章節
公司治理	G4-34	1.3、1.3.4
利害關係人溝通	G4-24~G4-27	1.4.2

GRI G4 特定標準揭露

	重大性議題	邊界		管理方針	考量面	GRI指標	參考章節
		組織內	組織外				
經濟	營運財務績效	唐榮公司	股東	1.2.1	經濟績效	EC1、EC4	1.2、1.2.1
環境	原物料使用與生材料	唐榮公司	客戶、供應商	2.1	原物料	EN2	2.2
	水資源使用與廢水排放管控	唐榮公司	社區	2.1	水資源；廢水排放與廢棄物	EN8、EN22	2.4.3
	空氣污染物	唐榮公司	社區	2.1	廢氣排放	EN21	2.4.2
	廢棄物管理	唐榮公司	社區	2.1	廢水排放與廢棄物	EN23	2.4.6
	綠色產品與服務設計開發	唐榮公司	客戶	2.1	產品與服務	EN28	2.3
社會	勞資關係	唐榮公司	-	3.4	勞資關係	LA4	3.4
	職業安全衛生	唐榮公司	供應商	3.2	職業健康與安全	LA5	3.2
	員工福利與薪資	唐榮公司	-	3.4	男女員工同酬	LA13	3.4
	客戶滿意度調查	唐榮公司	客戶	3.1	產品與服務標識	PR5	3.1
	客戶服務管理	唐榮公司	客戶	3.1	產品與服務標識	PR5	3.1
	人才招聘與留才	唐榮公司	-	3.4	雇用；訓練與教育	LA1、LA3、LA9	3.4
	兩性平等	唐榮公司	-	3.3	多樣性與機會平等	LA12	3.3
	產品與服務責任	唐榮公司	客戶	3.1	客戶健康與安全；法規遵循	PR2、PR9	3.1
	隱私權政策	唐榮公司	-	3.3	客戶隱私	PR8	3.3

1.4.5 風險管理

唐榮公司為了穩健營運，辨識風險事件並加以管控，以達有效之風險管理，於公司各單位相關當責單位負責管理、查核，並由董事會審查及稽核室依風險評估結果，以風險為衡量基準，循 PDCA (Plan, Do, Check, Action) 持續改善之管理運作機制。



2014年重要風險面向

項次	風險項目	因應對策
業務面	1.非經銷長約(含合約外)訂單設定履約保證金 2.庫存及提貨控管 3.訂單量波動之控管	<ul style="list-style-type: none"> 各年度業務銷售合約訂定適當比例履約保證金，以降低經銷商違約風險 依據經銷商寄庫時間及比例研擬如下策略： (1)暫時停止生產 (2)減量接單 (3)暫停接單以避免違約並降低庫存跌價風險 針對訂單量波動之控管，回應如下：(1)針對市場景氣變化，強化長約合約量及合約外數量之控管，維持產銷穩定 (2)定期或不定期召開產銷會議予以因應
採購面	1.掌握原料供應來源及價格 2.配合產銷規劃，嚴控存貨數量 3.國際鎳價趨勢研判 4.最佳配料模式原物料採購	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商訂定長期供料合約 強化公司內部橫向聯繫，並定期召開產銷會議，以管控合理存貨 成立存貨控管小組及「鎳價評估小組」掌握鎳價即時資訊，選擇妥適計價方式及掌握鎳基採購時機 依市場各種原料價格狀況，由煉鋼核算最佳配料模式，辦理即時採購以降低成本
生產面	1.設備重大故障導致停產 2.料源不足 3.代軋風險 4.職業災害	<ul style="list-style-type: none"> 針對設備重大故障導致停產，回應如下： (1)建立備品 (2)日常維修保養及加強設備檢查 針對料源不足，回應如下：(1)保持次月訂單足夠之在製品安全庫 (2)適時採購熱軋鋼捲 洽詢國內具熱軋設備廠商(燁聯、中龍)，研擬替代方案 針對職業災害，回應如下：(1)加強職業安全衛生法相關訓練 (2)加強災變防護演練
管理面	1.財務風險 2.資安風險 3.工安及保險	<ul style="list-style-type: none"> 針對財務風險，回應如下：(1)短期償債風險，訂定資金流動比率之管控範圍 (2)控管負債比率，降低長期營運風險 (3)每月現金流量之監控 針對資安風險，回應如下：(1)持續強化及更新防火牆、防毒軟體等軟硬體設備以確保資訊安全 (2)因應災難復原，定期實施演練並檢討，以確保事故時主機系統立即回復作業 (3)重要資料每日備份、異地存放、專人管理 針對工安及保險，回應如下：(1)「作業危害」及「天然災害」通報依本公司相關程序、辦法落實推動 (2)針對重要固定資產，辦理商業火災險並附加爆炸或雷擊保險 (3)辦理員工公共意外險投



Chapter 2 綠色承諾

- 2.1 綠色理念與管理——30
 - 2.1.1 氣候變遷與碳揭露計畫
 - 2.1.2 環境成本
- 2.2 原料與能源——31
- 2.3 綠色產品——31
- 2.4 綠色成效——33
 - 2.4.1 節能與減碳
 - 2.4.2 空氣污染防治
 - 2.4.3 節水與水污染防治
 - 2.4.4 土壤與地下水
 - 2.4.5 毒化物管制
 - 2.4.6 廢棄物與有害廢棄物



2.1 綠色理念與管理

在能源環境理念、環境負荷量等管理上，唐榮公司完全配合法令規定辦理，環境衛生方面係由本公司安全衛生處及環境保護組以隨機及定期檢查方式管理，為強化節能減碳成效，唐榮公司由總經理及生產副總親率成立節能小組。

唐榮公司環境保護組專責研訂各項環境管理系統，專責人員負責管理空氣污染防治，水污染防治及廢棄物處理事宜，以確保集塵設備、廢水處理、廢棄物之分類與清理等能有效依法運作，以降低生產對環境之衝擊。本公司亦於企業社會責任委員會下設有「環境永續組」，專責處理CSR報告書內各項環境議題。氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略成立能源管理任務組織，並參與工業局推動之產業溫室氣體自願減量計畫，逐年提報溫室氣體自願減量執行績效。

2.1.1 氣候變遷與碳揭露計畫

2013年全球多國政府代表在波蘭華沙展開聯合國氣候變遷大會，眾多警告指出，溫室氣體排放量恐還會大幅增加，對抗氣候變遷一定要限制溫室氣體排放量。雖然唐榮公司受氣候變遷的傷害與威脅並不直接，然而身為地球村的一分子，我們必須共同重視氣候災害的防禦作為。所以，我們將持續關注國內外相關法規變化、了解法規趨勢，並透過節能減碳及綠色產品特色等方向為減少氣候變遷的風險作努力。



氣候變遷之策略

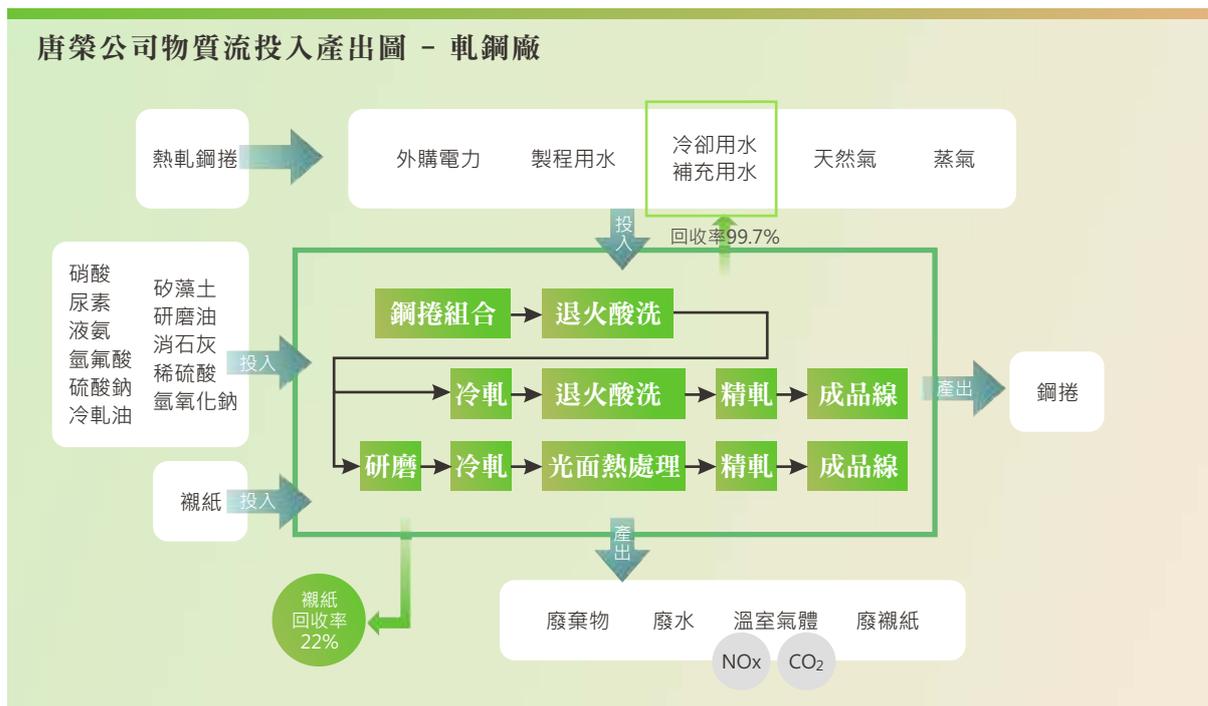
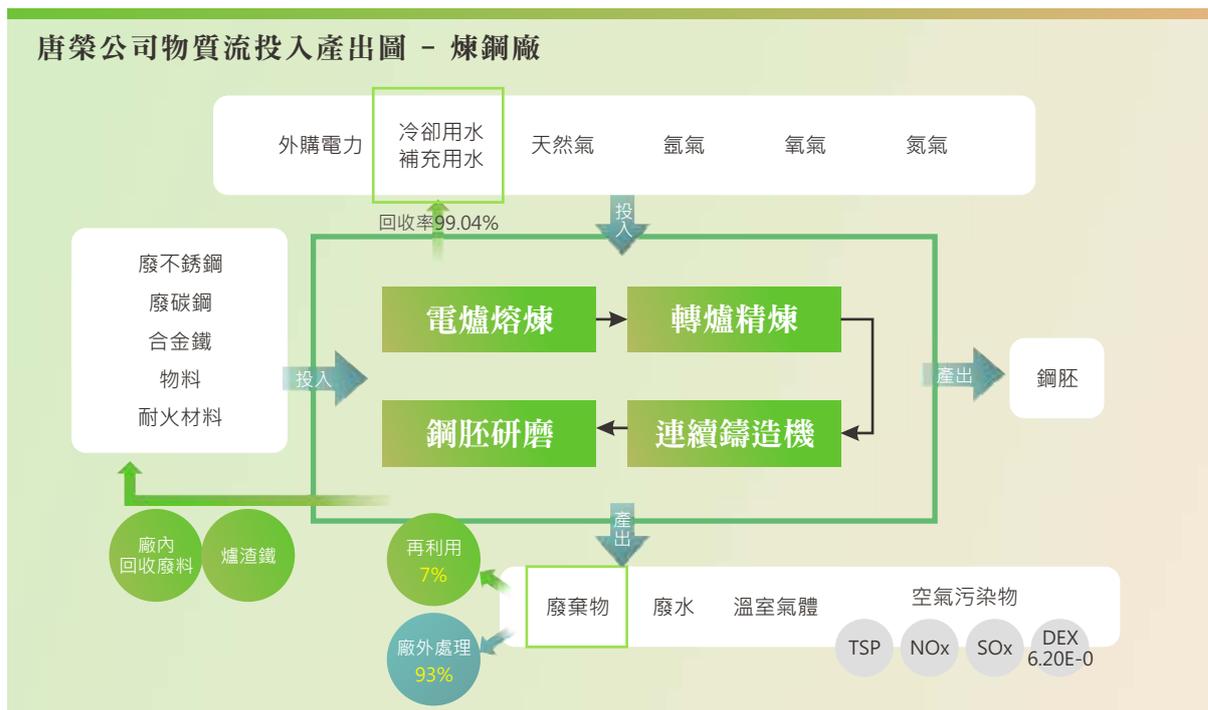
氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略成立能源管理任務組織，並參與工業局推動之產業溫室氣體自願減量計畫，逐年提報溫室氣體自願減量執行績效，並完成煉鋼製程相關設備改善，提升能源使用效率。

2.1.2 環境成本

2013年建置環境會計制度，規劃於2014年1月正式實施。本公司環境會計制度包含環保、工安、衛生之成本，並納入物質流投入、產出資料的蒐集及分析，將有助於評估公司資源使用效率、環境衝擊強度及環境效益等。

近3年環境成本			單位：仟元
項目	2014年小計	2013年小計	2012年小計
企業營業成本	188,568	178,609	219,715
供應商及客戶之上下游關連成本	1	-	300
管理活動成本	59,134	58,807	51,829
研究開發成本	-	-	1,344
社會活動成本	-	65	188
規費稅捐及能源稅等其他費用	2,011	1,923	2,338
總支出	249,714	239,404	275,714

2.2 原料與能源



2.3 綠色產品

綠色製程

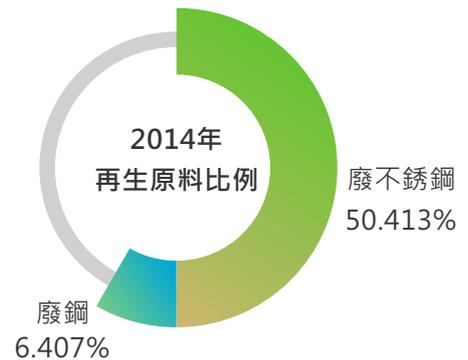
唐榮公司積極提昇廢鋼及廢不銹鋼等再生物料比例，以減低對環境負荷之衝擊，每年再生原料回收率約60%。煉鋼廠大量使用回收廢不銹鋼及廢鋼，使用廢不銹鋼及廢鋼不僅可將資源回收再利用，也可減少其他原物料之投入量，減少碳足跡前端碳排之產生量。

再生原料作為生產原料之比例 (%)

項目	廢不銹鋼	廢鋼	佔總生產原料比例
2014年	50.41	6.41	56.82
2013年	47.15	13.14	60.29
2012年	39.06	21.45	60.51

近年來由於市場的需要，不銹鋼業者亦朝向開發高附加價值產品，同時為因應京都議定書的規定，符合環保的產品也是未來發展的趨勢之一。所以唐榮公司始終致力生產符合環保的綠色產品。

再生原料回收率約 **60%**



綠色材料的特徵

- 1 採用低耗能製造工藝和低污染環境的生產技術。
- 2 生產過程中，沒有使用有害物質。
- 3 產品的設計是以改善環境、提高生活品質為宗旨。
(產品不損害人體健康，並具有多功能化，如抗菌、滅菌、防黴、除臭、隔熱、防射線、抗靜電等)。
- 4 產品回收利用，無污染環境的廢棄物。
- 5 生產所用原料盡量使用廢料，減少天然資源使用。

不銹鋼產品就是綠色產品

- 不銹鋼為生命週期極長的結構材料，只要正確選用，其使用年限可高達近100年為永續發展定下良好基礎，廢不銹鋼殘值高，回收率亦高，因物價逐年上漲，廢不銹鋼的殘值，不僅不會減低，甚至有增加的可能。
- 不銹鋼為一綠色結構材料，應充分掌握其特性，廣泛予以應用。
- 節能減碳將成為普世價值，不銹鋼的正確應用將使節能減碳工作事半功倍，並確保綠能經濟永續發展。

2.4 綠色成效

2.4.1 節能與減碳

節能減碳是唐榮公司對愛地球的一份心力，唐榮公司以重要股東中鋼與燁聯為借鏡，致力於追求高效能、高產值及低排放、低消耗的管制措施，以達節能，並有效降低環境負荷之綠色成效。

廠區節能

2014年廠區節能措施				
改善事項	改善作為	說明	效益	CO ₂ 減量
煉鋼盛鋼桶預熱器燃燒效率改善	將原設備改為蓄熱式燃燒系統	2011年燃料單價372.7元/MT，2012年上漲283.5元/MT	燃料費用仍節省2,034萬元	-
提高煉鋼廠離峰用電比率	煉鋼廠離峰用電比率須比台電時間電價離峰率高	2014年台電離峰率48.63%，煉鋼離峰用電率51.12%，提高離峰使用率2.49%	約節省電費510萬元	-
軋鋼循環水間接水幫浦 P-128 裝置變頻器	調節水壓以符合現場需求		一年約省下18.51萬度電	96.6公噸
軋鋼直接冷卻水使用砂礫過濾機過濾	設置3座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水。經沉澱後的上層清水重力流回到冷卻循環水使用		一年約省下14.95萬噸用水量	-
軋鋼間接冷卻循環水水塔散熱風扇安裝變頻器	調節水溫以符合現場需求		一年約省下25.4萬度電	-

此外，唐榮公司亦持續改善生產線交流馬達，以變頻器控制並更換高效率節能燈具，取代現有複金屬燈，及採用高能源效率比機種之冷氣機，EER(w/w)3.1以下機種逐年更新等，每年約可降低CO₂排放297噸、電力能源節約量904萬度。

辦公室節能

唐榮公司竭力宣導與執行綠色辦公室，包括「節約資源使用」、「垃圾全分類、零廢棄行動」，長時間使用之照明改用LED（如梯廳、逃生指示）、午休關燈，檢討多餘耗電設備及啟動空調溫度控管等。

2.4.2 空氣污染防治

唐榮公司以「排放管道不透光率連續自動監測系統(CEMS)」，24小時不中斷地量測煙囪的空氣污染物排放狀況，自主把關；亦可透過網路與環保局連線，使環保主管機關即時掌握工廠狀況，同時收集的監測數據可供主管機關作為製定環保政策之參考依據。



2014年污染物排放量				單位：公噸
空污	TSP	SO _x	NO _x	
排放量	29.52	8.16	60.47	

2.4.3 節水與水污染防治

唐榮公司制定節水策略，並設置節水設施，如改善系統設計、採用高效率設備、回收再利用等，使公司在節約水資源的成效相當顯著。軋鋼冷卻循環水使用砂礫過濾機過濾後，反沖洗水回收再利用；設置三座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水，經沉澱後的上層清水重力流回到冷卻循環水使用，一年約省下15萬噸用水量。另公司水源來自高雄鳳山水庫(目前有效蓄水量為340萬噸)，每日工業用水供水量為30萬噸，唐榮公司每日原水使用量約3千噸，遠低於鳳山水庫工業供水量，所以無因取水而重大影響水源。

2014年各來源別的水量		
水來源別	水量(m ³ /年)	處理情形
軋鋼冷卻用水	149,520	回收使用
煉鋼冷卻用水	261,549	排至聯合污水處理廠
製程用水	328,893	排至聯合污水處理廠
生活/其他用水	14,605	排至聯合污水處理廠
總和	605,047	

不銹鋼鋼捲產品單位用水量			
	2014年	2013年	2012年
鋼捲產量(MT)	223,949	203,819	209,595
自來水用水量(m ³)	1,002,360	1,083,850	1,120,125
單位用水量(m ³ /噸鋼捲)	4.48	5.32	5.34

2.4.4 土壤與地下水

唐榮公司為避免造成土壤及地下水污染，各油槽、化學品儲槽皆採不滲透構造、防溢堤等設施，以確保污染物不致流出。另在進行土地租賃時則嚴格進行土壤檢測，以確保無土壤污染糾紛。

2.4.5 毒化物管制

唐榮公司之少量毒性化學物質因已不繼續使用，故依法規規定委託合格清除與處理機構進行清除處理，並獲環保主管機關同意廢止本公司使用及貯存毒性化學物質核可文件，目前廠內已完全無使用毒性化學物質。截至2014年止本公司均無發生任何重大相關洩漏、溢漏事件。

2.4.6 廢棄物與有害廢棄物

唐榮公司對於有害廢棄物，如廢水處理設施之含鉻污泥、退火酸洗製程之酸洗污泥等，皆委由合法清除與處理機構進行清除處理及最終處置。一般廢棄物及其處理方式則如下表所示：

一般事業廢棄物	
廢棄物	處理方式
廢寶特瓶、廢鐵容器、廢電池、廢燈泡與日光燈管、廢電線電纜及廢紙等	委外資源回收
廢耐火材(白雲石磚)	廠內自行再利用，可於電弧爐煉鋼製程中取代部份石灰作為造渣劑
爐渣(石)	由合法再利用機構進行破碎、磁選、篩分後製成再利用成品
廢一般油泥、廢耐火材(高鋁磚)、廢塑膠混合物、廢木材棧板、廢潤滑油等	委託合格清除與處理機構進行清除處理及最終處置
不銹鋼煉鋼集塵灰	2014年與燁聯公司共同申請個案再利用許可案，獲得經濟部核准展延許可期限，續委由燁聯公司進行再利用處理

2014年廢棄物申報量統計表

單位：公噸

廢棄物名稱	申報量	廢棄物名稱	申報量
集塵灰	4,656.16	爐渣	71,550.43
含鉻污泥	7,713.66	電解污泥	108.38
油污泥	456.16	廢耐火材	2,212.08
廢潤滑油	54.18	生活垃圾	305.77
廢鐵	154,250.39		

2014年廢棄物申報量共計 241,307.21 公噸



特輯

430不銹鋼

不銹鋼編號知多少

不銹鋼是以鋼材為基本材質，並添加合金元素冶煉而成的高合金鋼，其化學成分是以鉻、鎳、碳、矽、錳、磷、硫、鋁、鈷、鐵，使其成為硬度佳、材質安定、無毒性、耐酸抗鹼之複合金屬材料。而鉻是第一主要的合金元素，鉻含量至少要重量達11.5%，才能稱為不銹鋼，鎳是第二主要合金元素。

不銹鋼含有鉻元素，在其表面會生成一層附著性良好、緻密且不透氣的氧化鉻薄膜，此薄膜可阻止腐蝕性氣體或液體向內部滲透，所以不會再繼續產生腐蝕生銹情形，所以稱作不銹鋼。

鉻 含量超過 11.5% 就是不銹鋼
Cr

常見的不銹鋼編號

不銹鋼擁有程度不一的耐酸、耐熱、耐蝕性等多項優點，因此被廣泛用於食品容器、工業建築、醫療器具等用途。然而為什麼不銹鋼有200、300、400系列不銹鋼呢？為什麼有201、304、430、316、18/0、18/8、18/10.....不銹鋼呢？沒錯，這些編號代表不銹鋼材質的種類以及組成的主要金屬元素如鉻與鎳之比例不同而給予不同的國際編號。

鉻

鎳
4%

201
不銹鋼

鉻
18%

鎳
8%

304
不銹鋼

鉻
18%

鎳
0%

430
不銹鋼

常見不銹鋼種類之特性說明

不銹鋼編號	201/202	304	430
化學成分	15%鉻 4%鎳	18%鉻 8%鎳	18%鉻 0%鎳
磁性	無	無	有
抗腐蝕性	較低	高	最低
優點	價格較低，具成本優勢	抗腐蝕	價格便宜，加工容易
缺點	抗腐蝕性差	價格高	抗腐蝕性差，具磁性，潮濕環境下易生銹
用途	廚具櫃體 常被假冒304販售	醫療器材、食品餐具、 廚具櫃體與檯面	油煙機瓦斯爐外殼

註：18/0、18/8、18/10就是鉻/鎳含量。

認識食品級不銹鋼

430及304最常被運用食品級不銹鋼，許多不肖業者為了降低成本，將200系列不銹鋼充當304不銹鋼，製作成餐具有皿使用，但200系列不銹鋼材主要適用於工業建築，如鐵窗、鐵門、樑柱等。

不銹鋼食用器皿首次使用建議

不銹鋼器皿是屬於金屬元素製成，建議購買後遵守以下使用方式為佳。

- 第一次使用應洗淨後，以熱水加入1匙白醋或洗米水燙煮過，可將殘留在表面的拋光油污洗沖掉。
- 避免長時間盛放酸或鹼物質。
- 勿使用強鹼或強氧化性化學藥劑洗滌。



430不銹鋼

430不銹鋼，其標準化學成分為16%~18%鉻，含碳量低，此類不銹鋼具有磁性，且已具有基本的防銹能力，主要用途是廚房用品、家電郵件及建築裝飾等，但在微弱酸性的氣候裡還是有可能會有生銹的情況發生，所以430不銹鋼在不常使用一段時間後，仍會有氧化(生銹)的情況。但因性質好、又因不含鎳而價格便宜，因此也是許多設備、商品的選用材質。

430 不銹鋼特性

- 成本低 擁有良好的耐蝕性、成型性與加工性
- 完全不含鎳，具有磁性(BCC)
- 熱膨脹係數低
- 冷加工硬化傾向較低無法藉由熱處理調整晶粒大小
- 焊接性不良
- 具有良好之抗氧化性，且對氧化性介質(如硝酸)具有良好之耐蝕性

430 不銹鋼應用

交通	汽車飾件
建築	工業用屋頂或牆壁之覆層
民生用品	廚房器皿、水槽、洗衣機零件、餐具、家具用品、家電部件、衛生器具、自行車飛輪等
其他	工業用管路、礦業與糖業的物料處理設備、燃油燒嘴部件

唐榮 430多元發展

由於不銹鋼具備建築材料所要求的許多理想性能，在金屬中可以說是獨一無二的，而其發展仍在繼續。由於生產效率不斷提高，質量不斷改進，不銹鋼已成為建築師們選擇的最具有成本效益的材料之一。不銹鋼集性能、外觀和使用特性於一身，所以不銹鋼仍將是世界上最佳的建築材料之一。

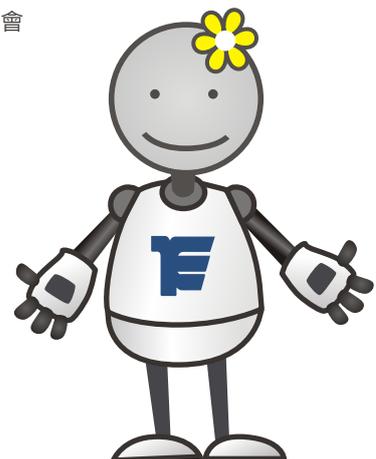
430不銹鋼用於建築裝飾用、燃油燒嘴部件、家庭用器具、家電部件；430LX在430鋼中添加Ti或Nb、降低C含量，改善了加工性能和焊接性能，主要用於熱水罐、供熱水系統、衛生器具、家庭用耐用器具、自行車飛輪等。

唐榮公司因應環保、節能、品質及新產品開發等需求，已順利產製無鎳型430不銹鋼鋼胚，並將持續規劃進行後續之SAN退火生產及相關冷軋製程，預期將可自行產製430冷軋鋼捲產品，強化多元化產品之市場競爭力。



Chapter 3 共融共榮

- 3.1 我們與客戶** —— 40
 - 3.1.1 主要產品
 - 3.1.2 品質管制
 - 3.1.3 服務優質客戶滿意
 - 3.1.4 客戶隱私
- 3.2 合作夥伴** —— 43
 - 3.2.1 公平交易
 - 3.2.2 低碳的綠色措施
 - 3.2.3 供應鏈管理
 - 3.2.4 承攬商合作
 - 3.2.5 在地採購
- 3.3 職業安全衛生** —— 46
 - 3.3.1 安全衛生理念與管理
 - 3.3.2 教育訓練與宣導
 - 3.3.3 工安查核與防災演習
 - 3.3.4 狀況於防與管控
 - 3.3.5 職業安全衛生管理系統及失能傷害
 - 3.3.6 健檢與健康促進
- 3.4 我們與員工** —— 55
 - 3.4.1 員工雇用與權益
 - 3.4.2 人員流動
 - 3.4.3 薪資與福利
 - 3.4.4 和諧的勞資關係
 - 3.4.5 人才培訓
- 3.5 我們與社會** —— 62
 - 3.5.1 唐榮文教公益基金會
 - 3.5.2 企業公民
 - 3.5.3 參加社會團體
 - 3.5.4 社會責任支出
 - 3.5.5 公共政策



3.1 我們與客戶

唐榮公司以客戶為導向，持續研發創新，提供優質環保產品，杜絕有害物質，善盡企業社會責任。並致力於新產品開發、製程技術精進與品質管理系統驗證。主要市場為國內外，國外市場遍及東南亞、大陸、澳洲、日本及美國等地。

3.1.1 主要產品

主要產品200系冷軋鋼捲、200系熱軋鋼捲、300系冷軋鋼捲、300系熱軋鋼捲、430不銹鋼等鋼種。由於鎳為生產不銹鋼之主要原物料，故未來鋼廠在獲利及成本等雙重考量下，預期低鎳產品仍有潛在之市場。

產品涵蓋用途	
表面	用途
NO.1	化學及食品工業、工業用配管
2D	建築材料、構造用管
2B	建築裝潢、餐廚用具、醫療器材、食品工業
BA	建築裝潢、餐廚用具、電子器材、食品工業、車輛工業

3.1.2 品質管制

唐榮公司在品質管理系統的運作方面有以下原則：

- 我們以優質產品品質為服務客戶的第一要務，因此在處理客訴與技術服務工作方面，由公司品保處專人處理產品品質之檢驗、正字標記之驗證、產品規範之訂定專利申請等相關事宜，且為了充分掌控產品品質，除例行執行產品品質監控外，更提供產品售後服務機制，並主動積極處理產品品質與客戶意見，完善產品與服務品質。
- 審慎衡量公司內外經營環境及公司願景，為公司擬訂合適的經營方針，並充分提供資源給予整個過程進行管理活動。
- 對各項產品及過程進行監督量測及資料分析，並透過內外部稽核、矯正措施、預防措施、產品品質與過程改進專案、管理審查等活動之實施，使系統持續改進，公司永續經營。

🍏 品質管理系統驗證



🍏 新產品開發與製程技術精進

研究發展是公司未來永續成長的原動力，而目前2015年的研究發展費用編列已提高至16,941仟元。唐榮公司除繼續突破技術提升外，更積極配合公司營運規劃、進行前瞻性研究、開發新產品、開創新綠色事業，期能提升整體競爭力。

3.1.3 服務優質客戶滿意

唐榮公司制定消費者權益的政策，以及對產品與服務提供透明且有效的消費者申訴程序。我們非常重視客戶的權益與想法，致力於實現客戶的需求，協助客戶解決用料與技術等問題，以提昇產品價值與企業競爭力，建立上下游一連貫的銷售通路。

🍏 服務績效

除了重視產品的品質，在產品服務，設有提供產品售後服務機制，專責處理產品品質與客戶意見，以達到產品品質與售後服務兩者並重的目標。各相關產品均分別獲得ISO 9001、ISO 14001驗證，以及其他合乎標準的相關認證或驗證。

唐榮公司所提供客戶的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，2014年本公司無任何關於產品與服務相關之違反法令的紀錄。

🍏 客戶滿意

唐榮公司每年進行客戶「滿意度調查」，針對客戶所重視的問題提報高階主管，並將調查結果之不滿意項目，提交相關單位提出改善方案，由主管審核後並立即改善。滿意度調查層面包含「銷售員服務」、「交貨達成率」、「客訴處理」、「交貨時效」、「產品品質」、「產品全程合格率」、「訴賠金額比率」等構面。

客戶滿意度比較表					
評比項目	2014年		2013年		平均分數較2013年
	總分	平均	總分	平均	
銷售員服務	2,415	92.88	2,430	93.46	▼ 0.58
交貨達成率	2,625	93.75	2,305	88.65	▲ 5.1
客訴處理	1,980	82.50	2,150	82.69	▼ 0.19
交貨時效	2,165	83.27	2,075	79.81	▲ 3.46
產品品質	1,935	74.42	1,915	73.65	▲ 0.77
總計	11,120	85.36	10,875	83.65	▲ 1.71

備註：客戶滿意度問卷調查表問卷共27份，回收共26份，回收率96.3%

由上表顯示2014年的「交貨達成率」、「交貨時效」與「產品品質」較2013年進步，其他項目則差異不大，整體而言平均分數較2013年有所進步。

產品全程合格率		
目標值	2014年	2013年
89%以上	89.14%	88.64%

備註：產品全程合格率=產出率x繳庫一級品率

由上表顯示，2014年產品全程合格率達到89%以上之目標。

客訴理賠金額比率		
目標值	2014年	2013年
0.06%以下	0.06%	0.06%

備註：客訴理賠金額比率=(客訴理賠金額/實際總銷售金額)*100%

客訴理賠金額比率仍維持在0.06%，與2013年相同，未來唐榮公司的生產單位與技術單位需繼續努力，以維持客訴理賠金額比率在0.06%以下。

綜合評比比較表					
項目	年度	目標	2014年	2013年	相較2013年
客戶滿意度		-	85.54	83.65	▲ 1.89
產品全程合格率		-	80	75	▲ 5
客訴理賠金額比率		-	75	75	0
綜合評比		80~85分	81.27分	79.32分	▲ 1.95

備註：綜合評比採加權計分，客戶滿意度占50%，產品全程合格率占20%，客訴理賠金額比率占30%

3.1.4 客戶隱私

唐榮公司致力於提供客戶最好的服務，並透過以下方式對客戶的資料做最嚴密的防護。2014年本公司無破壞客戶隱私與遺失客戶資料的抱怨事件。

- 公司電腦設備皆設有防毒軟體及網路偵測，防止電子資料散播電腦病毒。
- 客戶所需的資訊皆分別由授權業務專人服務處理。
- 所有資料處理與查詢，皆有個人連線帳號及密碼，並做好嚴格的權限管理，並且密碼由系統定期要求更新，以落實個資檔案之安全維護。

3.2 合作夥伴

3.2.1 公平交易

唐榮公司向國外供應商採購原物料，均須簽署採購契約，明訂供應商應遵守當地法令，其中包含勞動與人權相關法規。同時，供應商亦須明確提供其原物料之來源，藉以過濾並避免取得違反國際法規或共識之上游生產商所生產之原物料。原物料供應商管理機制方面，訂有「拒絕往來廠商名單」，經由上述採購程序規範及審查機制，可對供應商預作資格及履約能力的管理及篩選。

在工程與勞務採購方面，因違反國內相關法令規定而被主管機關列為拒絕往來廠商者，均不得成為唐榮公司之供應商。此外，唐榮公司與廠商簽署採購合約或協定時，均明訂要求廠商須遵守政府相關法令規定雇用勞務工作人員，前述法令包含「勞動基準法」、「職業安全衛生法」及其施行細則等相關法規。

3.2.2 低碳的綠色措施

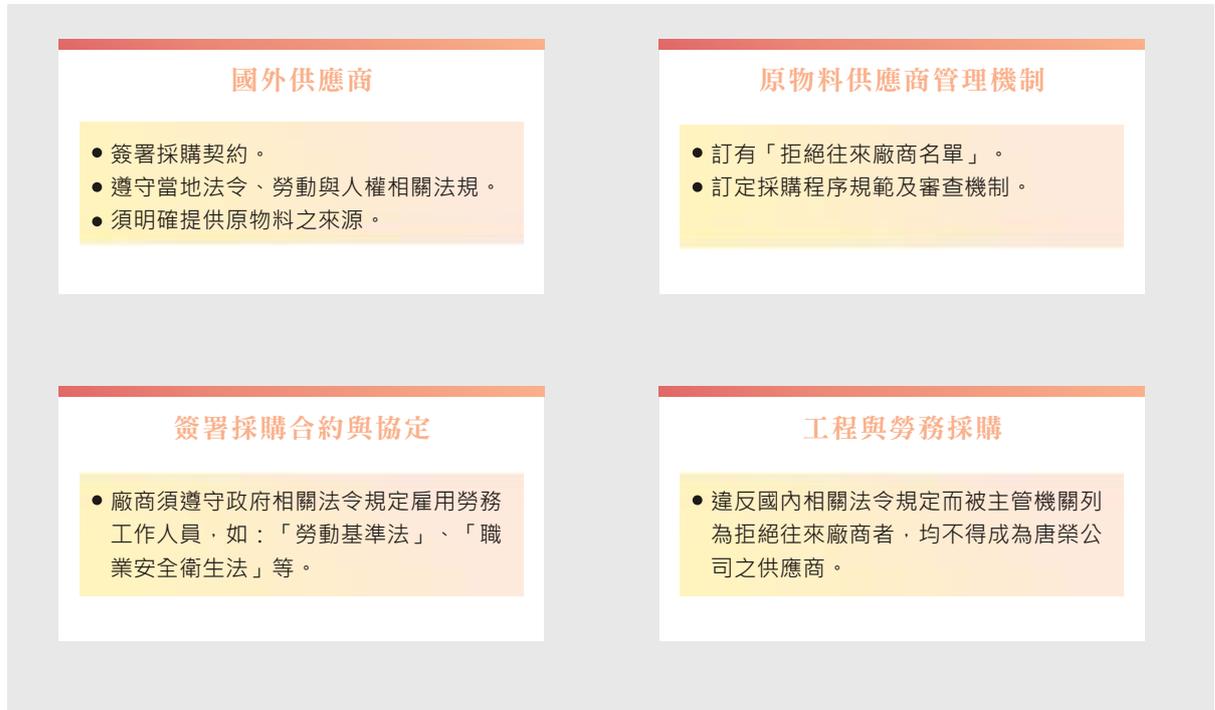
唐榮對於綠色生活的實踐，表現在企業節能、綠色產品上，如下表：

可信賴的綠色產品	
多單位認證	ISO 9001, PED, AD 2000, CPR
綠色供應商	458家
符合有害物質法規	可提供物質安全資料表(SDS)及有害物質化學成分證明書。 遵守歐盟禁用危害物質指令(RoHS)。

2014年節能措施	
綠色辦公室	節約資源、垃圾分類、空調溫度控管
廠區節能	加強燃料氣與廢熱回收、加速設備維護汰舊、導入先進節能技術

2014年節能效益		
	節省電力 (度)	效益CO ₂ e (噸)
1000W複金屬燈更換為300W·LED燈更換25盞	66,555	35.67
廠房路燈更新為150W高效率節能燈8盞	6,336	3.4
空調設備更換成高效率分離式變頻控制器	31,680	16.98
APL#1噴砂機馬達改變頻器控制	245,000	131.32
軋鋼生產用冷卻馬達改待機時關閉	204,000	109.34
空壓系統採用無耗氣式卻水器	1,093,569	570.8

3.2.3 供應鏈管理



3.2.4 承攬商合作

唐榮公司對承攬商的選擇以公司採購法為依據，除了訂定相關法規外，也為承攬商投保新台幣500萬元（含）以上具名之團體意外保險。在安全管理方面，採取輔導、查核、宣傳並重的策略，加強工安宣導措施，強化承攬商的勞工安全意識。



3.2.5 在地採購

唐榮公司為帶動國內相關產業升級，降低對國外廠商之依賴，因此要求供應商增加在地供應的比例，除降低成本外，同時也可扶植國內產業。

唐榮公司各單位於擬定採購招標規範時，針對安全衛生方面需有明確規定及作法，並參照「採購規範安全衛生與專業資格確認表」訂定安全衛生相關規定，經採購單位確認該項表單後，始能進行採購。唐榮公司網站首頁之採購公告，載有公開招標案件，歡迎廠商查詢下載。

採購招標規範

- 1.具體規定安全衛生方面之要求
- 2.參照「採購規範安全衛生與專業資格確認表」訂定安全衛生相關規定

國內外採購比例

採購項目	2014年		2013年	
	國內	國外	國內	國外
矽鐵	65%	35%	100%	-
廢鋼	100%	-	100%	-
不鏽鋼廢料	100%	-	100%	-
石灰	100%	-	100%	-
純鎳	100%	-	100%	-
鉻鐵	-	100%	-	100%
鎳鐵	-	100%	-	100%

3.3 職業安全衛生

工作場所的安全條件是保障操作人員安全的基本要素，因此唐榮公司從設計、施工、生產及服務過程中相當強調安全衛生工作需符合法規要求，並以PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重預防措施，以安全衛生作為企業經營之核心價值。此外，更強調員工自我安全意識，以期共同達成工安百分百、事故零災害之目標。

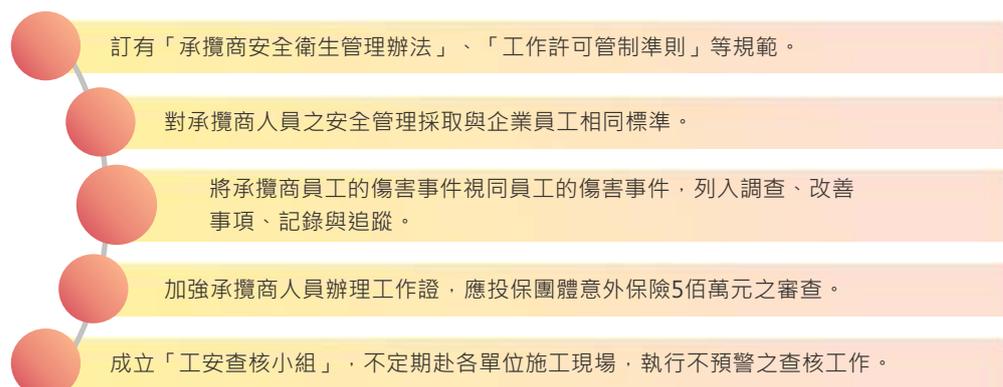
3.3.1 安全衛生政策



🍎 職業安全衛生委員會

目的	<ul style="list-style-type: none">• 專責推行工作安全。• 防止意外事故。• 改善工作環境與維護員工健康。
組織	<ul style="list-style-type: none">• 總經理擔任主任委員。• 相關單位代表共計有委員20人。• 含主任委員1人、委員19人。• 勞方委員7人，占35%，符合法令規定。
工作事項	<ul style="list-style-type: none">• 每季召開職業安全衛生委員會。• 2014年由勞方委員提出議題計18案。

🍎 承攬商安全管理



🍏 參與工安健康交流

臨海工業區 安全衛生促進會	<ul style="list-style-type: none"> 臨海工業區服務中心辦理各項教育訓練、防災宣導及工安經驗分享。 提升工業區廠家之作業安全，防止職業災害發生。
TOSHMS 促進會	<ul style="list-style-type: none"> 勞委會推動成立區域性之TOSHMS促進會組織。 本公司係於2009年6月通過TOSHMS驗證，納為南區促進會之會員。 本公司為技術推展工作組幹部，積極參與促進會舉辦之活動。
中華民國 工業安全衛生協會	<ul style="list-style-type: none"> 派員參與年度會員大會。 參與協會舉辦之各類安全衛生技術研討及觀摩會議。

🍏 安全衛生績效

2014年安全衛生控管績效			
項目	績效指標內容	目標值	達成率
主動性指標	廠內安衛聯合稽查	4次/月	48次，達成率100%
	危險性機械設備檢查 實施次數與合格率	依法令規定檢查 合格率：100%	危險性機械36台， 設備9座合格率100%
	作業場所作業環境測定 實施次數與合格率	依法令規定週期實施 合格率：100%	噪音、粉塵、特化、 二氧化碳場所各測定2次； 高溫場所測定4次 合格率100%
	安全衛生委員會 開會頻率及成效	1次/3月	共召開4次，達成率100%
	作業場所個人防護具數目、 妥善率與使用率	妥善率：100% 使用率：90%	妥善率：100% 使用率：90%
	勞工安全衛生教育訓練	12場次/年	辦理16場次，達成率133%
被動性指標	死亡及殘廢職業災害事故	0件	0件
	失能傷害	≤3件	3件
	工安罰款	≤1件	0件
	勞檢機關檢查工安缺失	≤12件/年	4件

3.3.2 教育訓練與宣導

透過職業安全衛生教育訓練與宣導，期望相關人員共同提高環境安全之意識，共創安心、安全的工作環境。

🍏 工安教育訓練與宣導

實施安全衛生法在職訓練班

- 使用起重機具從事吊掛作業人員
- 急救人員
- 一般員工（職業安全衛生法宣導）
- 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員
- 勞工安全衛生委員會成員
- 自動體外心臟電擊去顫器（AED）
- 訓練項目共16梯次，總計845人參與訓練（含承攬商17人）

2014年安全衛生在職教育訓練統計表

訓練項目種類	時數	人次
使用起重機具從事吊掛作業人員	3	321
急救人員	3	56
一般員工（職業安全衛生法宣導）	3	94
荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	3	258
勞工安全衛生委員會成員	3	20
自動體外心臟電擊去顫器（AED）	2	96
合計	17	845

3.3.3 工安查核與防災演習

🍏 工安查核

唐榮公司對所屬員工及承攬商之安全衛生非常重視，因此積極推動工安查核，如安全衛生處亦訂定工安查核準則，查核過程所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，以防範事故之發生。此外，為掌控事故狀況，唐榮公司訂定出危機與緊急處理組織與對策，定期演練以熟悉應變步驟，期能在事故發生時降低災害程度與減少人員、設備之損失。

查核制度實施結果

機關	高雄市勞檢處	安全衛生處
稽核次數	6次	60次
查核缺失	<ul style="list-style-type: none"> • 軋鋼廠4項 • 公用設施組4項 • 業務處成品倉庫1項 	<ul style="list-style-type: none"> • 煉鋼廠10項 (含轄管承攬商2項) • 軋鋼廠12項 (含轄管承攬商1項) • 設備處2項 • 公用設施組6項 (含轄管承攬商2項) • 行政處1項 • 品保處1項
建議事項	<ul style="list-style-type: none"> • 軋鋼廠1項 • 公用設施組1項 	無
備註	上述缺失均已改善完成	

防炎演習

2014年1月8日

退火酸洗工場 酸液洩漏緊急應變演練



發現管路破裂酸液洩漏，啟動退火酸洗工場緊急事故處理任務編組



人員穿著防護衣具

2014年12月10日

煉鋼儀電課維修區電氣感電 事故緊急應變演練



管制人員進出



對傷者施予急救

2014年12月5日

公用設施組氧氣洩漏 緊急應變演練



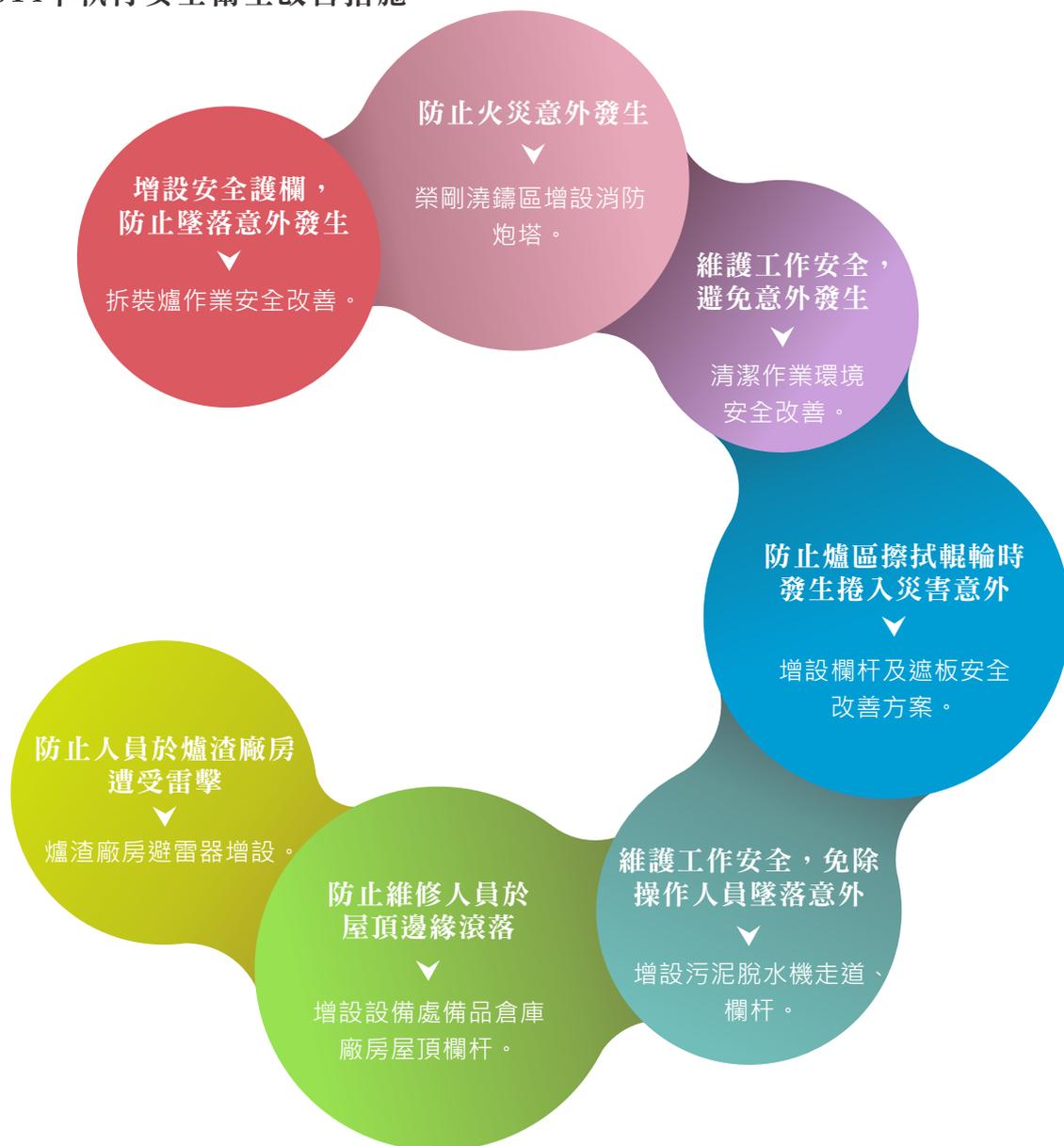
關閉相關閥門



洩漏搶修完成

3.3.4 狀況預防與管控

🍏 2014年執行安全衛生改善措施



3.3.5 職業安全衛生管理系統及失能傷害

唐榮公司2008年委請工研院安全衛生技術中心輔導，建立職業安全衛生管理系統，期望能加強安全衛生管理，並確保員工作业安全與健康。除了通過經濟部標準檢驗局TOSHMS / OHSAS 18001 評鑑認可登錄以外，工安事件亦有顯著降低，工安績效也優於其他公司甚多，可由以下數據及鋼鐵公會統計之傷害頻率與本公司實際發生之傷害頻率比較。

失能傷害

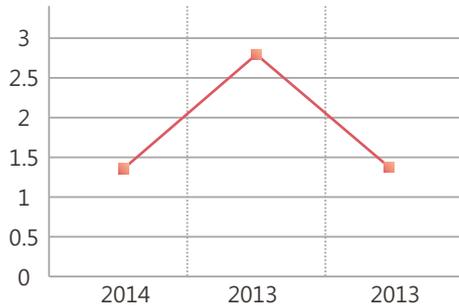
指標 \ 年度	2014年	2013年	2012年
總經歷工時(小時)	1,413,566	1,460,846	1,421,905
失能傷害件數	2	4	2
損失工作日數(天)	123	155	223
失能傷害頻率	1.42	2.74	1.41
失能傷害嚴重率	87	106	157
綜合災害指數	0.35	0.54	0.47

註：失能傷害頻率(FR)：(總計失能傷害件數/總經歷工時)X1,000,000

失能傷害嚴重率(SR)：(總計損失工作日數/總經歷工時)X1,000,000

綜合災害指數(Fsi)：(FR×SR/1000)^(1/2)

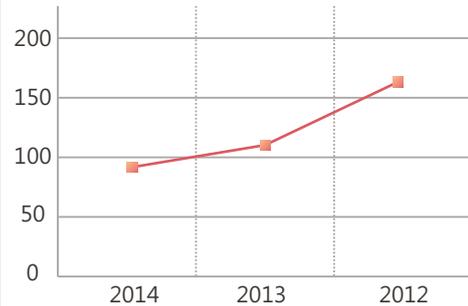
失能傷害頻率



註：失能傷害頻率(FR)：

(總計失能傷害件數/總經歷工時)X1,000,000

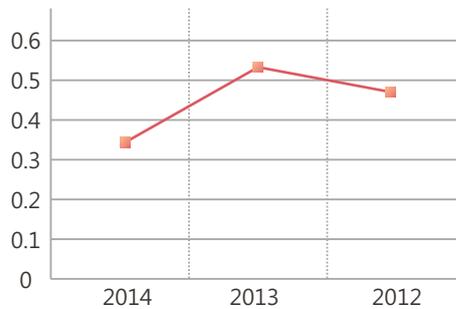
失能傷害嚴重率



註：失能傷害嚴重率(SR)：

(總計損失工作日數/總經歷工時)X1,000,000

綜合災害指數



註：綜合災害指數(Fsi)：(FR×SR/1000)^(1/2)

與鋼鐵廠失能傷害頻率比較表

年度	鋼鐵公會會員廠	本公司
2014年	3.12 (基本金屬製造業)	1.42
2013年	2.88	2.74
2012年	3.40	1.41

資料來源：鋼鐵公會



3.3.6 健檢與健康促進

健檢一覽表

	2014年	2013年	2012年
員工健康檢查人數	736人	752人	753人
員工健康檢查總費用	1,011,942元	1,117,800元	1,087,797元

抽血檢查



血壓量測檢查



視力機檢查



吹氣肺功能檢查



🍏 健康管理

醫務室設置

- 本公司聘有特約職業醫學專科醫師。
- 每月提供1次約3小時健康服務。

健康管理與追蹤

- 提供個人健康指導或異常值追蹤。
- 每年舉辦4場次健康檢查報告醫師諮詢說明會。

健檢報告統計分析

- 製作統計分析報告，作為職業病研究及健康促進方向之依據。

健康風險評估

- 擬定頒行「唐榮公司異常工作負荷促發疾病預防計畫」。
- 對於健檢健康風險較高之員工，請本公司委聘之職業病醫師進行面談及健康指導。

癌症篩檢

- 四癌篩檢：每年辦理口腔癌、大腸直腸癌、女性子宮頸癌及乳癌等癌症篩檢。
- 癌症指標篩檢：每年健康檢查時增列CEA、胎兒蛋白、AFP(男)、CA-125(女)等癌症指標項目。

傳染病防治

- 提供疾病資訊宣導、疫情調查、環境消毒、患病員工及接觸者之健康管理與檢查。

作業現場訪視

- 每年定期與勞安人員訪視現場並健康宣導。

環境監測

- 定期依安全衛生規定實施作業環境監測，包括粉塵作業、高溫作業、特定化學物質、噪音作業等區域現場作業測定。

酒精檢測



AED實作教學



急救人員CPR訓練



CPR教育宣導



醫師問診與衛教



癌症篩檢



🍏 健康促進

依據歷年來健康檢查統計報告顯示：本公司由於平均年齡偏高，體重過重及三高的百分比逐年上升，所以近年來健康促進的議題大多以減重或三高的防治為活動推廣方向。

AED訓練講座	<ul style="list-style-type: none">• 2014年辦理3場，總計96人參加。
健康教育宣導	<ul style="list-style-type: none">• 醫護人員衛教。• 海報張貼。• 宣導單張發放。• 公司網站提供下載。• 寄發電子郵件。
社團活動	<ul style="list-style-type: none">• 公司成立有健行社、慢跑社、登山社、游泳社、歌唱社等各項社團，培養員工健康的身心及體能。



國家步道探索活動



登山活動



有行有益健走活動



3.4 我們與員工

唐榮公司重視員工薪資與福利、尊重工會與公司和諧關係，因為我們堅信「員工是企業最重要的資產」，對於員工的照顧視為唐榮公司的基本責任之一，也唯有如此，才能穩固唐榮永續經營的基石。

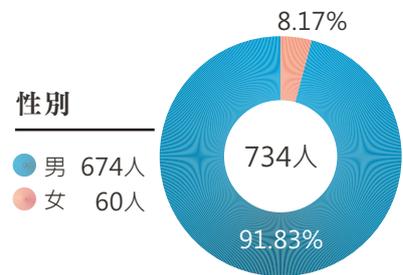
3.4.1 員工雇用與權益

唐榮公司所有正式員工皆雇用自台灣地區，並無雇用外籍員工。此外，唐榮公司因屬作業鋼廠，基於安全考量，故存在男女性員工比例差距，且從未雇用童工從事工作，但唐榮公司對於薪資、福利、考核與晉升，皆不會有不同等之對待。2014年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。

為保障員工的權益，唐榮公司除依照勞動相關法令外，另有訂定工作相關規則以及各項人事管理規定，並與企業工會訂有團體協約及定期舉辦勞資會議，以保障員工的權益。

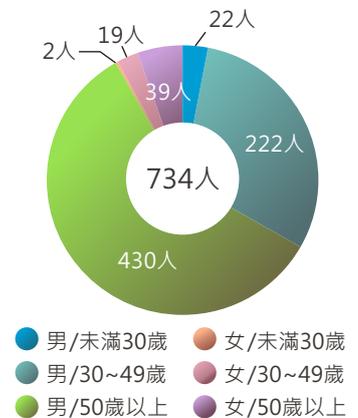
🍏 人力結構

截至2014年底，唐榮公司之員工總人數為734人(男性674人，女性60人)，平均年齡51.9歲，平均年資26.3年。



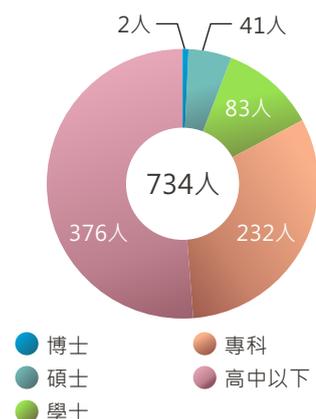
近3年員工年齡分佈						
年度	2014年		2013年		2012年	
	男	女	男	女	男	女
未滿30歲	22	2	36	2	19	0
30~49歲	222	19	242	23	257	22
50歲以上	430	39	426	38	418	40
總計	674	60	704	63	694	62
	734		767		756	

2014年員工年齡分佈



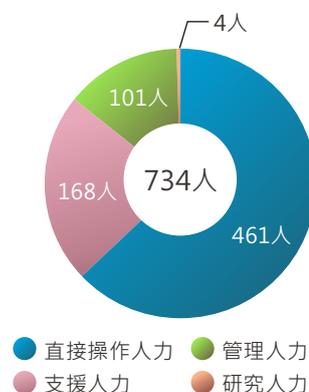
近3年員工學歷分佈						
年度	2014年		2013年		2012年	
	人數	%	人數	%	人數	%
博士	2	0.27%	3	0.39%	2	0.27%
碩士	41	5.59%	41	5.35%	26	3.45%
學士	83	11.30%	92	11.99%	78	10.36%
專科	232	31.61%	239	31.16%	243	32.27%
高中以下	376	51.23%	392	51.11%	407	53.84%
總計	734		767		756	

2014年員工學歷分佈



近3年員工職別結構						
年度 \ 職別	2014年		2013年		2012年	
	人數	%	人數	%	人數	%
直接操作人力	461	62.8%	431	56.2%	419	55.45%
支援人力	168	22.9%	229	29.9%	217	28.71%
管理人力	101	13.8%	106	13.85%	118	15.61%
研究人力	4	0.5%	1	0.05%	2	0.26%
總計	734	100%	767	100%	756	100%

2014年員工職別結構



3.4.2 人員流動

2014年與2013年無人申請育嬰留職停薪。此外，唐榮員工對於職位異動及從業人員離退均按規定辦理。正式聘僱員工可依勞基法工作至65歲退休或依法提早自願退休。職位異動及優惠退休之規定如下：

<p>職位異動</p> <p>▼</p> <p>職位異動數週前，由直屬主管先與當事人溝通，之後再簽陳權責主管核定後發布人事動態通知。若因而致履行勞務發生困難時，當事人可依法提出申訴或提出勞資爭議處理。</p>	<p>優惠退休</p> <p>▼</p> <p>本公司訂有「從業人員優惠退休專案處理要點暨施行細則」，將優惠離退之申請制度化。</p>
<p>新進人數</p> <p>▼</p> <p>2014年唐榮公司平均到職率為0.13%。2014年新進人數為1人，其原因為本公司於第16屆第17次董事會決議，自2014年8月1日起新進人員之薪給應採用薪幅制，人事單位尚在研擬薪幅制薪給管理辦法，基此，需俟該辦法經董事會通過實施後才可招募新進人員。</p>	<p>離職人數</p> <p>▼</p> <p>2014年唐榮公司平均離職率為4.77%；其中男性員工平均離職率為4.9%，女性員工則為3.33%。以年齡群來看，未滿30歲員工平均離職率為12.5%；30歲至49歲之員工平均離職率為2.07%；50歲以上員工平均離職率為5.76%。</p>

近3年新進員工

項目		年度	2014年	2013年	2012年
性別	男性		1人	28人	8人
	女性		0人	2人	0人
總計			1人 (到職率0.13%)	30人 (到職率3.89%)	8人 (到職率1.32%)
年齡	未滿30歲		1人	1人	4人
	30歲到49歲		0人	9人	4人
	50歲以上		0人	20人	0人
總計			1人 (到職率0.13%)	30人 (到職率3.89%)	8人 (到職率1.32%)

近3年離職員工

項目		年度	2014年	2013年	2012年
性別	男性		33人	27人	4人
	女性		2人	3人	0人
總計			35人 (離職率4.77%)	30人 (離職率3.91%)	4人 (離職率0.53%)
年齡	未滿30歲		3人	2人	1人
	30歲到49歲		5人	5人	0人
	50歲以上		27人	23人	3人
總計			35人 (離職率4.77%)	30人 (離職率3.91%)	4人 (離職率0.53%)

近3年員工流動狀況

項目	年度	2014年	2013年	2012年
員工到職率		0.13%	3.89%	1.32%
員工離職率		4.77%	3.91%	0.53%
員工流動率		2.45%	3.90%	0.93%

備註：

1.員工到職率=(當年度進入之受雇員工人數/年初受雇人數)*100%

2.員工離職率=(當年度退出之受雇員工人數/年初受雇人數)*100%

3.流動率=(員工到職率+員工離職率)/2

3.4.3 薪資與福利

薪資制度

員工薪資的主要項目包括基本薪資、年終獎金、盈餘激勵獎金以及考績獎金。本公司新進人員薪資均高於當地最低薪資，用一般員級、師級人員，自最低等之本薪一級起敘為原則，員級人員二等一級起敘，月薪為26,952元；師級人員四等一級起敘，月薪為39,716元。

員工薪資	
項目	內容
基本薪資	● 根據所擔任的職務、職能與年資，來核定薪等及薪點，並計算薪資。
年終獎金	● 本公司經營，不論年度結算盈餘或虧損，其年終獎金總額以不超過一個月薪資總額為限。 ● 年度內新進或已命令退休（自請退休）、資遣、留職停薪復職人員及在職死亡人員，得按當年度在職滿額月數比例發放。
盈餘激勵獎金	盈餘激勵獎金的發放，依公司「經營績效獎金分配規則」辦理。
考績獎金	於每年年終辦理年終考績，依成績級距區分優、甲、乙、丙、丁五個等第，再依個人等第高低給予不同「考績獎金」。

各職別薪資比例			
	四級主管	專業職位	基層職位
男性	1.04	0.96	1.05
女性	1	1	1

福利制度

唐榮公司除了依法成立職工福利委員會，並提撥職工福利金從事各項員工福利事宜外，本公司員工基本福利如下：

員工福利	
● 傷病、住院贈慰問金。	● 辦理郊遊、旅行等聯誼活動之補助款。
● 辦理員工團體保險。	● 表揚服務十五年以上資深員工，並致贈獎品。
● 提供員工子女獎助學金。	● 提供員工制服。
● 三節禮金、生日禮券、年終尾牙活動。	● 提供員工伙食及員工宿舍。
● 各項社團活動經費、器材補助。	● 每年表揚模範員工，致贈獎章、獎品及補助出國費用。
● 補助員工伙食費。	● 本公司員工每年定期健康檢查一次。
● 協助同仁向銀行辦理消費性貸款。	

🍏 退休金制度

唐榮公司設有勞工退休金管理委員會，並依規定按月提撥至專款帳戶儲存，其相關事項：

- 依規定每月提撥8%至台灣銀行退休金專戶儲存。
- 最近二年度依勞基法退休之勞工計48人，支付退休金63,834仟元。
- 截至2014年12月31日退休金專戶尚餘579,691仟元。

3.4.4 和諧的勞資關係

唐榮公司極為注重員工意見及溝通，營造和諧的勞資關係，減少勞資的糾紛，為暢通企業與員工的溝通管道，2014年唐榮公司並未發生任何勞資糾紛。

員工溝通管道

- (1)每月辦理勞資會議座談，適時溝通解決相關問題。
- (2)定期舉辦各項會報（經管會報、業務會報），邀請工會代表參與並傳達訊息。
- (3)設置意見箱廣納員工意見。
- (4)不定期舉辦員工意見溝通座談會，加強勞資雙方之溝通協調。
- (5)有關申訴案件可循工會及其代表大會、理監事會議反映。
- (6)設立「獎懲委員會」，負責審議考評及申訴案件。
- (7)各工場設有早報之溝通互動。
- (8)員工可循行政系統，逐級反映、溝通互動。

🍏 企業工會

唐榮公司的企業工會於1995年5月23日成立，企業工會是為員工發聲的管道之一，協助員工的權益保障及爭取合理的工作環境，並促進互助合作，共同發展公司事業。

本工會設有理事9人，理事長為當然理事，候補理事4人、監事3人、候補監事1人，分別組織理、監事會。凡是在唐榮公司服務的員工，除委任經理人之外，均應加入本工會，目前有本工會會員有714人。

團體協約

唐榮公司為了維持勞資雙方的良好關係，制定公平且合理的勞動條件，使勞資雙方有所遵循，以維持和諧的勞資關係。唐榮公司與企業工會於2006年7月3日首次簽訂團體協約，2011年1月31日簽訂第二次團體協約。目前著手製訂第三次團體協約中。

2014年企業工會成果

1. **參與公司治理**：唐榮公司協助企業工會取得一席董事，以參與公司經營決策，並提供勞方觀點供董事會參酌。
2. **爭取勞工權益**：透過勞資會議、理監事與經理部門溝通座談會、團體協商等，以勞資協商方式為員工爭取權益。
3. **關懷社區活動**：唐榮公司企業工會，關懷社區弱勢朋友及家庭，2014年1月18日辦理慈善愛心發放活動，提供弱勢家庭及朋友生活扶助。

2014.01.18
慈善愛心發放活動



2014.01.10
工會幹部與會員座談會



2014.03.31
總經理與工會幹部座談



3.4.5 人才培訓

唐榮公司對員工在職訓練及新人進用，提供多元化的訓練課程，包含：基層幹部管理訓練、各類技術專長訓練、師級人員培訓，以培養優秀的中高階管理人才及提升員工的專業能力，以達成技術、管理及經驗之傳承目標。

訓練課程架構

唐榮公司以「績效管理」與「能力發展」作為人力資源管理體系的核心，透過多元化的能力培養計畫以及有系統性的績效管理，以提升員工的工作技能與知能，共同提升企業績效目標。2014年員工受訓人次為1,419人、總時數為7,868小時、平均時數為5.54小時/人。

年度教育訓練

職涯訓練

- 1.專業訓練(技術專業人員)
- 2.管理訓練(中階主管)
- 3.領導訓練(高階主管)
- 4.第二專長訓練

技術證照

- 1.電腦訓練
- 2.證照研習

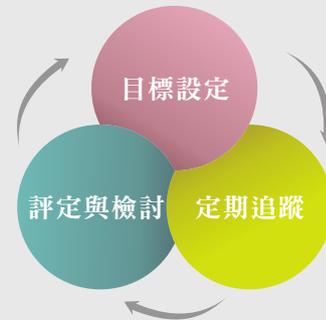
訓練方式

- 1.自辦訓練
- 2.委辦訓練
- 3.國外訓練

評定與檢討

評定績效成果，檢視職能發展狀況，並開會進行檢討與改善。

績效管理



目標設定

根據上期的績效評估與檢討，訂定本期績效目標。

定期追蹤

定期檢視與記錄績效表現，並作成檢討報告。

2014年員工受訓情形

訓練課程	受訓人次 (人)	受訓時數 (小時)	訓練支出 (元)	平均人時 (小時/人)
專業職能訓練	1,369	7,322	871,843	5.34
主管訓練	47	536	73,248	11.40
新進人員訓練	3	10	0	3.33
總計	1,419	7,868	945,091	5.54

3.5 我們與社會

3.5.1 唐榮文教公益基金會

唐榮公司為善盡企業的社會責任，多年來持續贊助社區活動及人才培育，企業文化是公司永續經營之命脈，基金會之運作是建構唐榮企業文化重要的一環，本諸取之於公、用之於公，在員工及社會支持下，發揮文教及公益更大之功能。唐榮公司於1997年創立財團法人唐榮文教公益基金會，基金會的運作是象徵唐榮企業文化的一部分，其目的是獎勵優秀從業人員、激勵社會表現優異人士、對特殊成就或學術發展有所貢獻之人給予獎助與獎勵。2014年獎勵唐榮公司優秀從業人員如下。

近3年優秀從業人員			
項目	企業	單位	獲獎人
貢獻獎	唐榮公司	總經理室	陳瑞源副總經理
		軋鋼廠	陳政雄、許聰裕(2人合領)
		設備處	陳德宗、黃建隆、蔡琰獅、楊世銘、羅時雄(5人合領)
		品保處	許樂仁
	利嘉翔		
台灣車輛公司	生產技術組	陳彥良	
新人獎	唐榮公司	資訊處	陳仁欣

3.5.2 企業公民

- 善盡企業社會責任：對於員工及供應商的安全、衛生、健康、待遇、福利、平權及培訓等各方面主動善盡企業責任。
- 敦親睦鄰：贊助當地社區舉辦一系列睦鄰活動。

🍏 回饋社會—唐榮磚窯廠

位於三民區中華橫路220號的唐榮磚窯廠內矗立的兩支大煙囪為愛河沿岸中都地區的地標。在台灣經濟起飛的五、六〇年代，創造了甚高的利潤，停工生產後，作為其見證高雄都市及工業發展的歷史，也記錄了中都地區居民共同的記憶。2005年公告為國家古蹟，內容包涵八卦窯、南、北煙囪、三座倒焰窯、一座實驗窯、一座隧道窯及紅磚事務所共九處。



敦親睦鄰

2014年唐榮公司持續贊助地方社區舉辦的一系列活動，以作為社會的好鄰居。

2014年睦鄰活動	
01月03日	台灣原住民族文化推廣協會策劃之「用音樂擁抱生命」音樂劇演出自殺防治宣導公益活動。
02月14日	舉辦元宵節猜燈謎摸彩聯歡晚會，促進唐榮公司與在地社區山明里間之良好關係。
08月04日	為善盡企業社會責任，捐助高雄市政府社會局「81氣爆專戶」社會急難救助金。
08月14日	高雄市政府消防局高桂分隊為辦理消防防火宣導工作，必須建置消防防火宣導訓練場所冷氣遷移及修繕維護事宜乙案。
12月28日	財團法人高雄市私立樂仁啟智中心，辦理「感恩送舊，多元聚愛」公益表演活動。
11月12日	台灣原住民族文化推廣協會，策劃辦理「氣爆災害孩童心靈重建關懷教育」公益專案活動。
12月20日	高雄市小港環境維護關懷協會，舉辦「年終會員文康暨宣導登革熱防治及環境整理活動」。

3.5.3 參加社會團體

唐榮公司因應業務發展之需要，選擇與本業可互相助益之社會團體，至2014年本公司參加之社會團體共計11家，均為團體會員身份。除此之外，公司亦依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織。

參與協會及組織	
社會團體	擔任職務
台灣區鋼鐵工業同業公會	張復盛董事長擔任國際事務委員會委員
高雄市工業會	會員
台灣區機器工業同業公會	會員
中華民國工業安全衛生協會	團體會員
台灣植物工廠產業發展協會	會員
高雄市港都企業家協會	會員
台灣資源再生工業同業公會	張復盛董事長擔任理事長
台灣新竹綠色產業聯盟	團體會員
中華民國品質管制學會	團體會員
中華經濟產業策進會	團體會員
高雄市臨海工業區廠商協進會	會員

3.5.4 社會責任支出

2014年社會責任支出	
項目	金額
地方社區活動經費贊助	28,000元
宣導活動贊助	40,000元
「81氣爆捐款救災」	5,000,000元
合計	5,068,000元

3.5.5 公共政策

本公司透過參與之社會團體，如「台灣資源再生工業同業公會」，本公司張復盛董事長擔任理事長，期望在綠色議題盡一份心力；又「台灣區鋼鐵工業同業公會」，本公司張復盛董事長擔任國際事務委員會委員，提昇公司更注重本業相關議題，我們更致力共同為國內金屬產業高值化獻策、為金屬產業突圍，為謀鋼鐵工業之團結與發展，協助政府經濟建設及爭取國家外匯，並協調同業關係，增進同業共同利益。



附錄一 GRI/G4指標對照表

一般標準揭露

GRI/G4 指標		章節	備註
策略分析			
G4-1	提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	經營者的話	
組織簡介			
G4-3	說明組織名稱	1.1.1	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	1.1.1	
G4-5	說明組織總公司所在位置	1.1.2	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名 (包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.1.1、1.1.2	
G4-7	所有權之性質與法律形式	1.1.1	
G4-8	說明組織所提供服務的市場 (包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型)	1.2.3	
G4-9	說明組織規模	1.1.1	
G4-10	聘僱人力分類統計	3.4.1	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	3.4.5	
G4-12	描述組織的供應鏈	3.2.3、3.2.4	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大改變	1.1.1、1.3.4、 3.2.3、3.2.4	
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.3.2、1.4.5	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	無	
G4-16	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	3.5.3	
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	1.2.2	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	1.4.2、1.4.4	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1.4.4	
G4-20	針對每一項重大性考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.4.4	
G4-21	針對每一項重大性考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.4.4	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	編輯方針	無重編
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	編輯方針、1.4.2	
利害關係人的互動與經營			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1.4.2	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.4.2	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	1.4.2	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	1.4.2	
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯方針	
G4-29	上一次報告日期 (如果有)	編輯方針	
G4-30	報告週期 (如每年一次、兩年一次)	編輯方針	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯方針	
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所選擇的GRI內容索引。如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告	編輯方針	
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法。說明組織與保證 / 確信雙方之間的關係。說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	編輯方針	無查證

GRI/G4 指標		章節	備註
治理			
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理單位的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1.3.3、1.3.4	
道德與誠信			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.1.4、1.3.5、1.3.6、1.3.7	

特定標準揭露-經濟

GRI/G4 指標		章節	備註
經濟績效			
管理方針		1.2.1、1.3	
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.2、1.2.5、3.4.4、3.5.3	
G4-EC4	來自政府之重大財政補助	1.2.6	
採購政策			
管理方針		3.2.5	
E4-EC9	在主要營運處，採購支出來自當地供應商之比例	3.2.5	

特定標準揭露-環境

GRI/G4 指標		章節	備註
原物料			
管理方針		2.1、2.3	
G4-EN2	使用再生原物料的比例	2.3	
能源			
管理方針		2.1、2.4.1	
G4-EN6	減少能源的消耗	3.2.2	
水資源			
管理方針		2.1、2.4.3	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	2.4.3	
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	2.4.3	
廢氣排放			
管理方針		2.1、2.4.2	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著氣體的排放	2.4.2	
廢水排放與廢棄物			
管理方針		2.1、2.4.3	
G4-EN22	依水質與排放目的地所劃分的總排水量	2.4.3	
G4-EN23	依種類與處理方法劃分的廢棄物總重量	2.4.3	
產品與服務			
管理方針		2.1、2.3	
G4-EN28	按種類說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分	2.3	

特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

GRI/G4 指標		章節	備註
雇用			
	管理方針	3.4.1	
G4-LA1	按年齡、性別與地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	3.4.1、3.4.2	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職與留任的比例	3.4.2	
勞資關係			
	管理方針	3.4.1、3.4.2	
G4-LA4	是否在集體協商中，具體說明有關重大營運變化的最短預告期	3.4.2	
職業健康與安全			
	管理方針	3.3	
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	3.3.1	
訓練與教育			
	管理方針	3.4.6	
G4-LA9	依員工類別與性別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.6	
多樣性與機會平等			
	管理方針	3.4.1	
G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標劃分，公司治理組織成員與各類員工的組成	3.4.1	
男女員工同酬			
	管理方針	3.4.4	
G4-LA13	依員工類別與各主要營運處劃分，男女之基本薪資與報酬比例	3.4.4	

特定標準揭露-人權

GRI/G4 指標		章節	備註
不歧視			
	管理方針	3.4.1	
G4-HR3	發生歧視事件的總數，以及組織已採取的改善行動	3.4.1	無發生
童工			
	管理方針	3.4.1	
G4-HR5	已發現營運活動及重要供應商對童工可能造成的危險，以及採取有助於杜絕使用童工的措施	3.4.1	無發生
人權問題申訴機制			
	管理方針	3.4.1	
G4-HR12	經由正式申訴機制、處理和解決與人權有關的申訴之案件總數	3.4.1	

特定標準揭露-產品責任績效

	GRI/G4 指標	章節	備註
客戶健康與安全			
	管理方針	3.1、3.1.4	
G4-PR2	依結果類型劃分，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	3.1.4	
產品與服務標示			
	管理方針	3.1、3.1.4	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3.1.4	
客戶隱私			
	管理方針	3.1、3.1.5	
G4-PR8	侵犯客戶隱私與遺失客戶資料有關的投訴次數	3.1.4	
法規遵循			
	管理方針	3.1、3.1.4	
G4-PR9	因產品和服務的提供及使用，違反法律而被處巨額罰款的金額	3.1.4	

附錄二 ISO 26000對照表

	主要議題	相關章節	備註
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.1.1, 1.3	
人權	守規性的查核	1.3.5	
	人權的風險處境	3.4.1, 3.4.3, 3.4.4	
	共犯的避免	3.2	
	解決勞騷埋怨	3.4.4	
	歧視與弱勢族群	3.4.1	均符合勞基法規定
	公民與政治權	3.4.1	
	經濟社會與文化權	3.5	
	工作的基本權利	3.4.1, 3.4.3	
勞動實務	聘僱與聘雇關係	3.4.1	
	工作條件與社會保護	3.3, 3.4	
	社會對話	1.4.2, 1.4.3, 1.4.4	
	工作的健康與安全	3.3	
	人力發展與訓練	3.4.5	
環境	污染預防	2.4	
	永續的資源利用	2.3	
	氣候變遷的減輕與適應	2.1	
	天然環境的保護與恢復	無	
公平的經營實務	反貪腐	無	
	負責任的政治參與	3.5.5	
	公平競爭	3.1	
	促進影響圈的社會責任	3.2	
	尊重智慧財產權	1.2.4	
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1	
	保護消費者的健康與安全	3.1	
	永續消費	3.1	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1.3	
	消費者資料保護與隱私	3.1.4	
	提供必要的服務	1.1.4	
	教育與認知	3.1	
社區參與與發展	社區參與	3.5.1, 3.5.2	
	教育與文化	3.5.1, 3.5.2	
	就業創造	3.4.1	
	科技發展	1.2.4, 2.3	
	創造財富與收入	1.2.2	
	健康	3.3.1, 3.3.6	
	有責任的投資	1.2.2, 1.2.5	

附錄三 聯合國全球盟約對照表

	主要議題	相關章節	備註
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	3.4.1	
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.4.1	
	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	3.4.1	
勞工標準	消除一切形式的強迫和強制勞動	3.2	
	切實廢除童工	3.4.1	從未雇用童工
	消除就業和職業方面的歧視		
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	2.1, 2.4	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法		
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	2.3	
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的貪腐，包括敲詐和賄賂	無	



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.